

รายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2568

Risk Management Report 2025

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

รายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2568

วัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง	3
นโยบายการบริหารความเสี่ยง	4
โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง	5-7
แนวทางการบริหารความเสี่ยง	8
การประเมินความเสี่ยง	9
ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง	9
การระบุความเสี่ยง	10
การกำหนดระดับของความเสี่ยง	11
เกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์	11
เกณฑ์ระดับความรุนแรง	12
การกำหนดระดับของความเสี่ยง	13
ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และขอบเขตช่วงความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้	13
ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง Key Risk Indicators (KRIs)	14
ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	15
แผนผังความเสี่ยง	16
การจัดประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ	17
ความเสี่ยงปัจจุบัน	18-30
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	31
แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	32
การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล	33
วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร	34

วัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารธุรกิจท่ามกลางวิกฤตของโลก ที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การดำรงชีวิต พฤติกรรมของคน รวมถึงการผันผวนของราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ความขัดแย้งทางด้านการค้า ภูมิรัฐศาสตร์ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ที่เป็นความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง จัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง และได้ดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงในระดับสากล ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร COSO-Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ร่วมกับการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ขององค์กร เพื่อป้องกันและจัดการกับทั้งประเด็นความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อวางมาตรการป้องกันและจัดการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ในสถานการณ์ที่มีความผันผวนและไม่แน่นอน จึงจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้เป็นกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พิจารณา สอบทานและรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร จัดทำนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง บริหารความเสี่ยงภายใต้กรอบการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยง ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงหลงเหลือที่ยอมรับได้ โดยดำเนินงานเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ฝ่ายตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระจากหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
4. บริษัทฯ ผนวกการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กรและกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม
5. บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดผูกพันองค์กร และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ที่ประกอบด้วยความเสี่ยงปัจจุบัน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อีกทั้งประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งปัจจุบันและแนวโน้มที่เป็นไปได้ในอนาคต
6. บริษัทฯ มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบตามแผนงานการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ การประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง แนวทางการจัดการความเสี่ยง การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์
7. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กำหนดให้การส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมประจำปีของกรรมการ ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคน
8. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานภายในของบริษัทฯ

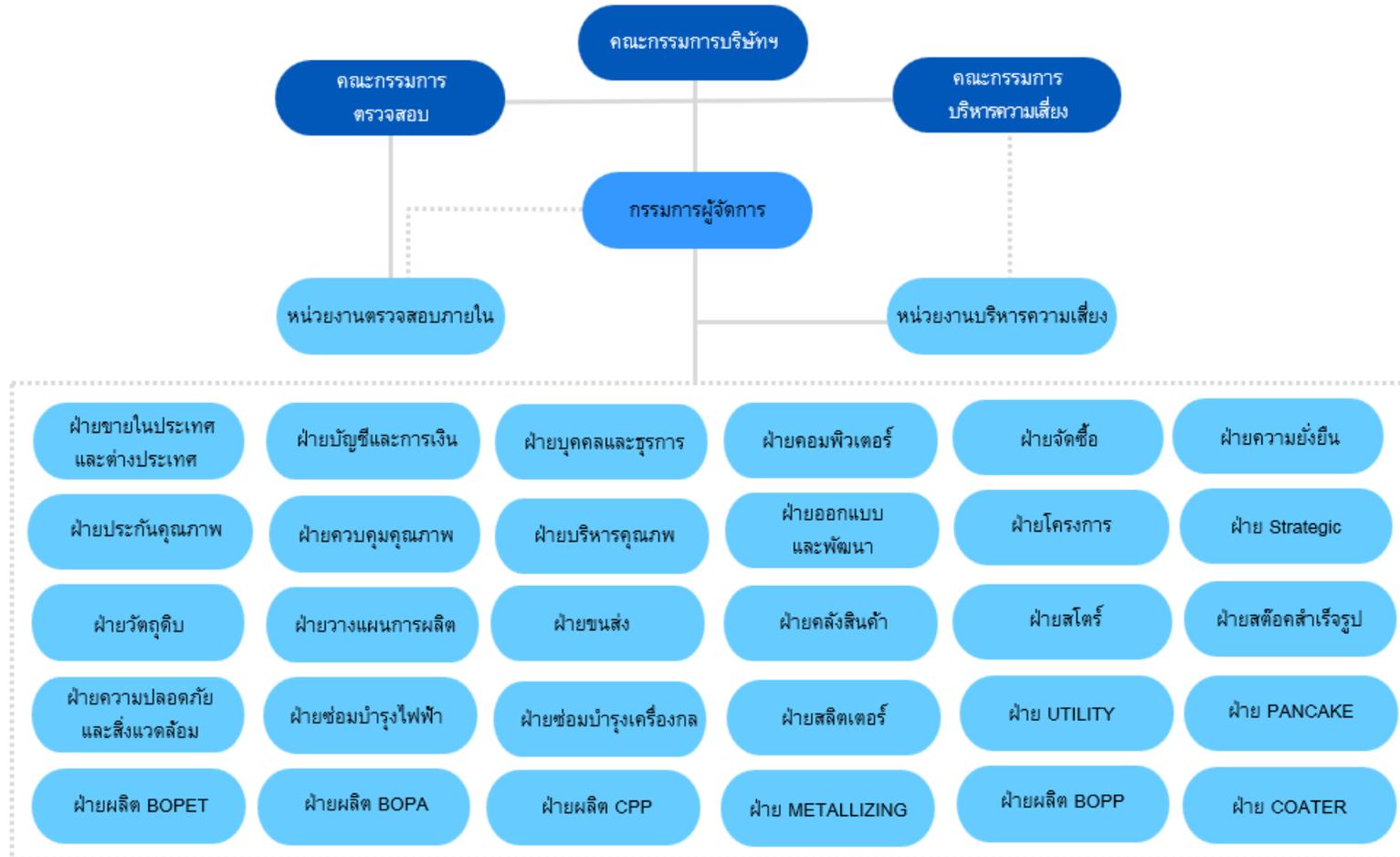
โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดความเสี่ยงไว้ 2 ระดับ คือระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ

- **ระดับบริหาร** ดำเนินงานหลักโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และกรรมการผู้จัดการ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรรวม ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) และตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) พิจารณา ติดตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- **ระดับปฏิบัติการ** ผู้รับผิดชอบหลักเป็นหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management Team) ที่มีคณะทำงานประกอบด้วยฝ่ายงานต่าง ๆ รวมถึงฝ่ายงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ที่กำหนด โดยแผนผังองค์การแสดงโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ดังนี้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบและกำกับดูแล กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ และติดตามให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

กรรมการผู้จัดการ

มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและส่งเสริมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง ผังรายการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมทั้งผลักดันนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเผยแพร่ให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

เป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการออกแบบระบบการควบคุมภายใน สอบทานและประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ความเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยง มาตรการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยงทางด้านคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมด้านการดำเนินงาน (Operational Control) สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) รวมถึงรายงานผลกับคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่พบประเด็นเร่งด่วน ฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถรายงานตรงกับคณะกรรมการบริหารได้ทันที

หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและที่อาจเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ติดตามและประเมินผลมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต และคอร์รัปชัน รายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ส่งเสริมการเรียนรู้และการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรบริษัทฯ วางแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำ รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนทางด้านทุจริต และคอร์รัปชัน

การประเมินความเสี่ยง รวมถึงมีแผนการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการจัดการความเสี่ยง และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง ต้องทบทวนและดำเนินการทุกปี และต้องนำเข้าเป็นวาระการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวน อย่างน้อยปีละครั้ง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ตาม COSO-ERM 2017 ดังนี้

- การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
- กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
- ผลการดำเนินงาน (Performance)
- การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
- การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

บริษัทฯ ใช้กระบวนการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรืออยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีวิธีบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
- การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
- การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย กิจกรรมบ่งชี้ ความรุนแรงและผลกระทบต่อเนื่อง

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ดังนี้

1. การระบุความเสี่ยง
2. การประเมินระดับความเสี่ยง
3. การจัดลำดับความเสี่ยง
4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง
5. การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

การบริหารความเสี่ยง (Risks Management)

1. การระบุความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก แนวโน้มกระแสโลก แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยี รวมถึงสถานการณ์วิกฤต พบว่าสามารถแบ่งเป็นปัจจัยต่าง ๆ ได้ 5 ด้าน ดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยง มีทั้งหมด 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- H. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- I. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- J. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application
- L. ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร
- N. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามทางการค้า
- P. ความเสี่ยงจากการขนส่งระหว่างประเทศ
- Q. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาค่าขนส่ง
- R. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน
- S. ความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

- C. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)

- A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน

4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)

- B. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- D. ความเสี่ยงทางด้านกฎระเบียบและกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- M. ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)
- O. ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม

5. ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)

- F. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- G. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- K. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

2. การประเมินระดับความเสี่ยง

การกำหนดระดับของความเสี่ยง

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง ประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และความรุนแรง (Severity) ซึ่งส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

เกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์

	ความเป็นไปได้ (Possibility)	ความถี่ (Frequency)
5 สูงมาก (High)	เหตุการณ์ที่มีความแน่นอน หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในทุกๆ การดำเนินธุรกิจ	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
4 สูง (Likely)	เหตุการณ์ที่เป็นไปได้สูง หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่	4-6 ครั้ง/ปี
3 ปานกลาง (Possible)	เหตุการณ์ที่น่าจะเป็นไปได้ หรืออาจเกิดขึ้นได้ บางครั้งในการดำเนินธุรกิจ	2-3 ครั้ง/ปี
2 น้อย (Unlikely)	เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นน้อยมาก ในการดำเนินธุรกิจ	1 ครั้ง/ปี
1 น้อยมาก (Highly Unlikely)	เหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ ในการดำเนินธุรกิจน้อยมาก	1 ครั้ง / 2-3 ปี

การกำหนดระดับของความเสี่ง

เกณฑ์ระดับความรุนแรง

	โอกาสทางการค้า/ การสูญเสีย ทางการเงิน (Financial Gain/Loss)	ชื่อเสียง (Reputation)	ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)	สิ่งแวดล้อม (Environment)	ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)	
5 สูงมาก (Severe)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า คิดเป็นตั้งแต่ 15% ของ รายได้รวมเป็นต้นไป	ผลกระทบโดยตรงต่อ การอนุญาตดำเนิน ธุรกิจ ปิดกิจการ เนื่องจากชุมชน ไม่ยอมรับ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ผลกระทบมีจำนวน มาก หรือผลกระทบใน วงกว้าง ส่งผลทำให้ เกิดการเปลี่ยนแปลง สภาพเศรษฐกิจและ สังคมอย่างถาวร	ผลกระทบอย่างรุนแรง สามารถตกค้างได้เป็น ระยะเวลานาน หรือ ผลกระทบสามารถ ขยายตัวออกไปใน วงกว้าง และไม่สมถ พินิศนภาพได้	ถูกยกเลิกสัญญา/ เพิกถอนใบอนุญาต ประกอบธุรกิจ	อาจทำให้เกิดการ สูญเสียชีวิตของ พนักงาน หรือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ โดยรอบ
4 สูง (High)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า คิดเป็น 10% ถึง <15% ของรายได้รวม	ผลกระทบรุนแรงต่อ ภาพลักษณ์องค์กรทั้ง ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และ ระดับนานาชาติ ตลอดจน ทำให้เป็นที่ สนใจของสื่อ ต่างประเทศ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ผลกระทบมีปริมาณ ปานกลาง ซึ่งส่งผลต่อ การดำเนินชีวิตและ คุณภาพชีวิตของ ประชาชนใช้เวลานาน ในการฟื้นฟู	ผลกระทบอย่างรุนแรง สามารถตกค้างได้เป็น ระยะเวลานาน หรือ ผลกระทบสามารถ ขยายตัวออกไปในวง กว้างใช้เวลานานใน การฟื้นฟู	ถูกหน่วยงานรัฐ ตรวจสอบและชี้มูล ความผิดที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม	อุบัติเหตุถึงขั้นการ สูญเสียเวลาทำงานของ พนักงาน ก่อให้เกิด ความพิการ ทพพล ภาพ ที่กระทบต่อชีวิต การดำเนินงาน หรือ การได้รับข้อร้องเรียน ด้านผลกระทบต่อ สุขภาพที่ต้องอาศัย เวลานานในการฟื้นฟู
3 ปานกลาง (Moderate)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า คิดเป็น 5% ถึง <10% ของรายได้รวม	ส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์บริษัทใน มุมมองของผู้มีส่วนได้ เสียในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ ซึ่งอาจมีผลในการ ตัดสินใจในการร่วม ลงทุน ตลอดจน ทำให้ เป็นที่สนใจของสื่อ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ผลกระทบมีปริมาณ ปานกลาง ซึ่งส่งผลต่อ การดำเนินชีวิตและ คุณภาพชีวิตของ ประชาชน	ผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งใช้เวลานานในการ ฟื้นฟูสภาพ	บริษัทอาจต้องส่ง หลักฐานและเข้าชี้แจง หากหน่วยงาน ตรวจสอบรับเรื่อง	บาดเจ็บรุนแรงหรือ อุบัติเหตุถึงขั้นการ สูญเสียเวลาทำงานของ พนักงาน หรือการ ได้รับข้อร้องเรียนด้าน ผลกระทบต่อสุขภาพ
2 น้อย (Minor)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5% ของรายได้รวม	ผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์องค์กรใน วงจำกัด คือชุมชน ข้างเคียงบางชุมชนและ ผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้อง ที่มีความสำคัญน้อย	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ผลกระทบมีปริมาณ น้อย เกิดความไม่ คล่องตัวของชุมชนใน ระยะสั้น ซึ่งไม่เป็น สาเหตุให้เกิดผล กระทบต่อเนื่องและไม่ มีผลในระยะยาวต่อการ ดำเนินชีวิตและ คุณภาพชีวิตของ ประชาชน	การรั่วไหลของสารเคมี ในปริมาณจำกัด หรือ ผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อมโดยรอบ ในวงจำกัดที่สามารถ ทำการฟื้นฟูสภาพได้ ในระยะเวลาสั้น	เป็นการทำความผิดที่ อาจถูกตักเตือน หรือ ปรับตามค่าธรรมเนีย มที่มูลค่าไม่มีความสำคัญ	การบาดเจ็บเล็กน้อย หรือการเจ็บป่วยของ พนักงานพนักงานหรือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ โดยรอบ ที่ไม่ส่งผลให้ เกิดการหยุดพักการ ทำงาน
1 น้อยมาก (Possibly)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า อย่างไม่มีนัยสำคัญ	ไม่ส่งผลต่อ ภาพลักษณ์องค์กร	ลูกค้า/ผู้ถือหุ้นแทบจะ ไม่ได้รับผลกระทบ	แทบจะไม่มีผลกระทบ ที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อ ประชาชนสังคมที่อาศัย อยู่โดยรอบ และ ต่อสิ่งแวดล้อม	แทบจะไม่มีผลกระทบ	แทบจะไม่มีผลกระทบ ที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อ บุคคล ทั้งพนักงานที่ ทำงานในพื้นที่

การกำหนดระดับของความเสี่ง

ระดับความเสี่ง = โอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ x ความรุนแรงของผลกระทบ

ระดับของความเสี่งที่ได้รับจะแสดงถึงระดับความสำคัญในการบริหารความเสี่ง โดยพิจารณากระดับของความเสี่งตามเกณฑ์ที่กำหนดในตาราง

ความรุนแรง (Severity)	1 น้อยมาก (Negligible)	2 น้อย (Minor)	3 ปานกลาง (Moderate)	4 สูง (High)	5 สูงมาก (Severe)	
โอกาส (Likelihood)						
5 สูงมาก (Severe)	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #f06292; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></div> <div>ความเสี่งระดับสูงมาก (15-25 คะแนน)</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ff9800; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></div> <div>ความเสี่งระดับสูง (9-14 คะแนน)</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ffeb3b; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></div> <div>ความเสี่งระดับปานกลาง (4-8 คะแนน)</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #c8e6c9; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></div> <div>ความเสี่งระดับต่ำ (1-3 คะแนน)</div> </div> </div>
4 สูง (High)	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	
3 ปานกลาง (Moderate)	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก	
2 น้อย (Minor)	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	
1 น้อยมาก (Possibly)	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	

ระดับความเสี่งที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และ ขอบเขตช่วงความเปี่งเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

บริษัทฯ ได้รวบรวม จำแนก และระบุความเสี่งที่ยอมรับได้ ตามเกณฑ์ระดับความรุนแรงในตาราง บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่า ความเสี่งที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก หรือระดับความเสี่ง ที่มีช่วงคะแนนเกิน 8 คะแนน บริษัทฯ นับความเสี่งดังกล่าวเป็นความเสี่งนอกขอบเขตช่วงความเปี่งเบนที่ยอมรับได้ และต้องใช้แผนการบริหารที่แตกต่างออกไป พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับประเด็นความเสี่งดังกล่าว เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่งที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของหน่วยงานบริหารความเสี่งภายใต้การกำกับดูแล และตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง Key Risk Indicators (KRIs)

บริษัทฯ จัดตั้งเกณฑ์กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงแต่ละประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการติดตามความเสี่ยง พร้อมทั้งเป็นการเตือนล่วงหน้า เพื่อให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงสามารถคาดการณ์ความเสี่ยงในอนาคตและจัดทำมาตรการการป้องกันก่อนที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสี่ยง มีหน้าที่ในการรายงานผลการติดตามตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่ตรวจผลความผิดปกติของข้อมูลจะต้องดำเนินการมาตรการการบรรเทาผลกระทบในทันที

ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ วิเคราะห์ปัจจัยข้างต้นที่เข้ามามีผลกระทบต่อบริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนี้

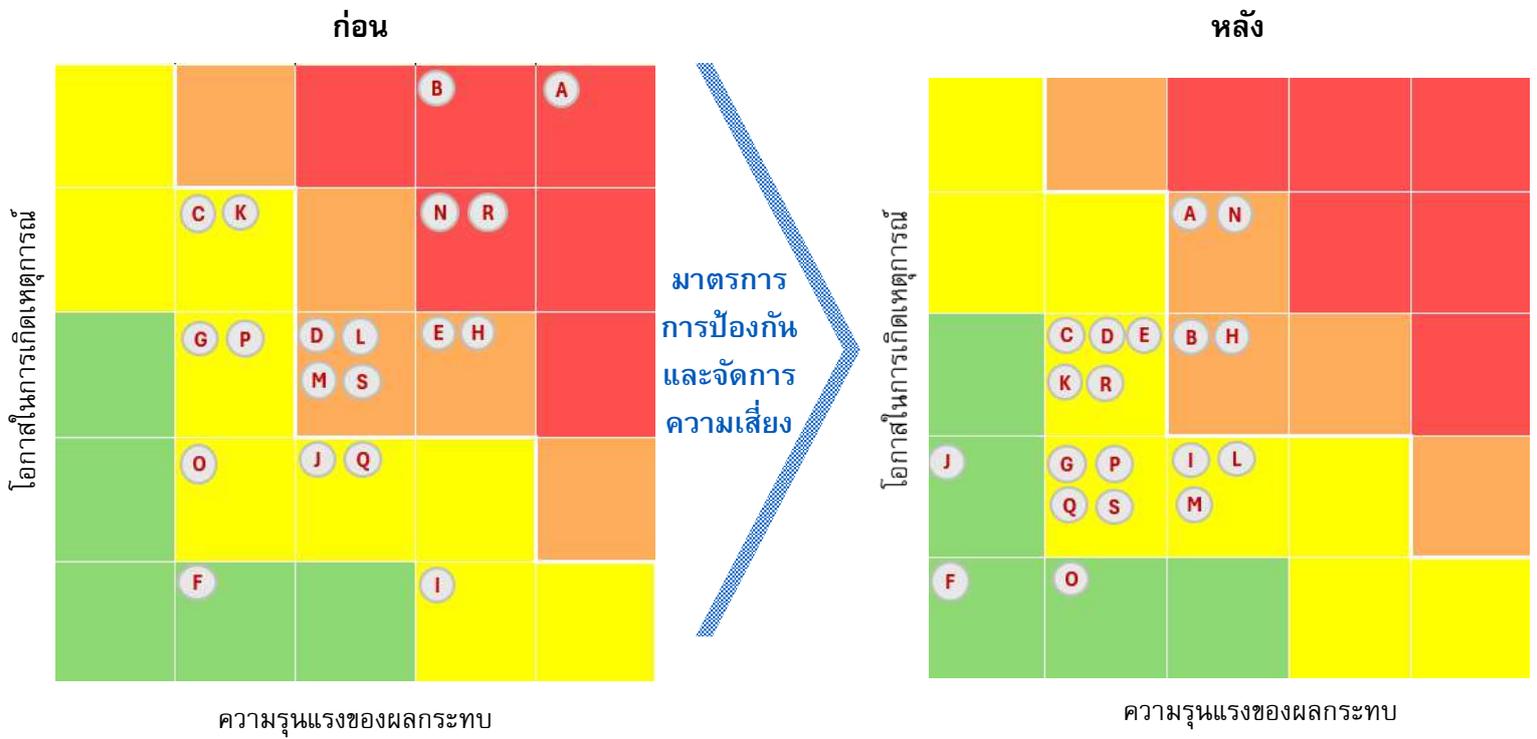
ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

- A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน
- B. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- C. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท
- D. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- F. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- G. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- H. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- I. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- J. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application
- K. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- L. ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร
- M. ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)
- N. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามทางการค้า
- O. ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม
- P. ความเสี่ยงจากการขนส่งระหว่างประเทศ
- Q. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาค่าขนส่ง
- R. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

- S. ความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)



3. การจัดประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ (Risk Prioritization)

ความเสี่ยงระดับสูง

- A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน
- B. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- H. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- N. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามทางการค้า

ความเสี่ยงระดับปานกลาง

- C. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท
- D. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- G. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- I. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- K. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- L. ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร
- M. ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)
- P. ความเสี่ยงจากการขนส่งระหว่างประเทศ
- Q. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาค่าขนส่ง
- R. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน
- S. ความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

ความเสี่ยงระดับต่ำ

- F. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- J. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application
- O. ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม

จากการพิจารณาความเสี่ยงมิติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ เลือกใช้วิธีการบริหารความเสี่ยง แบบการลดและการควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นส่วนใหญ่ ด้วยเหตุผลว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และอยู่ในขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) นอกจากนี้ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) กับประเด็นความเสี่ยงที่สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยมีแผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ ความเสียหายในกระบวนการผลิต สถานประกอบการสถานศึกษาโดยรอบได้รับผลกระทบ เกิดความสูญเสียต่อชีวิตหรืออวัยวะของพนักงานหรือผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อเกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วองค์กรส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุลดลง ต้นทุนด้านแรงงานและการผลิตสินค้าลดลง พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้นส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ชุมชนและสังคมมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นอยู่ที่ดี คงภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัท เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โรงงานสีขาว การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น Corrective and Preventive Actions เช่น การควบคุมใบมีดและแก้ว ตามข้อกำหนด FSSC 22000 การอบรม KIKEN YOCHI TRAINING (KYT) และอื่น ๆ การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงานบริษัท รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ <p>มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัยโดยระบุอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) เป็น KPIs ของทุกฝ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเหตุการณ์เกิดอุบัติเหตุ ร้อยละการเข้าร่วมและผ่านอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานทั้งหมด

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRI's)
ความเสี่ยง ในด้านการค้า ระหว่างประเทศ จากมาตรการ ตอบโต้การทุ่มตลาด	<ul style="list-style-type: none"> • เสี่ยงโอกาสทางการค้าจากกำแพงภาษี • ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับสินค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศคู่ค้าว่าบริษัทฯ ไม่มีการดำเนินการค้าโดยการทุ่มตลาด • มีนโยบายรองรับและสนับสนุนคู่ค้าตามความเหมาะสมเพื่อป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำและการขาดแคลนของตลาด • มีที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษา • ขยายกำลังการผลิตไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้ามากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละยอดขายที่ลดลงของประเทศที่ตั้งกำแพงภาษีนำเข้า
ความเสี่ยงจาก อัตรา การแลกเปลี่ยน ขาดทุน	<ul style="list-style-type: none"> • อัตราการแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์และการเก็งกำไรของบริษัทฯ ที่อาจทำให้บริษัทฯ ขาดเสถียรภาพ มีต้นทุนการผลิตสูงส่งผลให้กำไรน้อย 	<ul style="list-style-type: none"> • อัตราแลกเปลี่ยนมีเสถียรภาพมากกว่าบริษัทอื่นๆ ส่งผลให้บริหารจัดการต้นทุนและกำไรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด • กลยุทธ์คาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้นและระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละอัตราแลกเปลี่ยนขาดทุน / ยอดขาย

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงทางด้านกรเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบเดิม ๆ ที่ลดลงซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันที ส่งผลให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สร้างขีดความสามารถการแข่งขันได้มากกว่าบริษัทอื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของทั้งในและประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรณีการละเมิดและฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับกฎหมายต่างๆ ทั้งหมด จำนวนกรณีการละเมิดและฝ่าฝืนการบรรณ จำนวนกรณีการตรวจสอบที่ค้นพบว่าแก้ไขได้ไม่ตรงจุดหรือไม่ได้รับการแก้ไข
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบกับความต่อเนื่องทางธุรกิจจากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ 	<ul style="list-style-type: none"> ทำให้บริษัทต้องมีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรองเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ มีการกำหนดมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและมีการตรวจสอบอย่างใกล้ชิด 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กเทียบกับรายใหญ่ ร้อยละสมรรถนะผู้ส่งมอบ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KPIs)
ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	<ul style="list-style-type: none"> ภาวะภัยแล้งหรือความไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตได้ หรืออาจทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากต้นทุนการจัดหาน้ำที่สูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำแผนสำรองน้ำไว้ใช้เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5 การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ (Closed Loop System) ลดการใช้น้ำ ในระบบหล่อเย็นจากระบบ Cooling Water Chiller เป็น Air Cooled Chiller มีแนวทางการสำรองการใช้น้ำในภาวะวิกฤต โครงการบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้หมุนเวียนภายในโรงงาน (Water Reuse) โครงการถังกรองกักเก็บบริเวณผิวน้ำ (Skimming Tank) 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณน้ำสำรองไว้ใช้ ร้อยละความตั้งเครียดของน้ำสำรอง ณ บริเวณโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ร้อยละความตั้งเครียดของน้ำสำรอง ณ บริเวณโรงงานนิคมอุตสาหกรรมป่าทอง 5

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRI's)
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น เกิดเป็นปัญหาภัยพิบัติทางน้ำ ภัยแล้ง ทำให้ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนโยบาย กฎระเบียบ แนวทาง และกรอบความร่วมมือต่าง ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต การแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและช่วยลดค่าใช้จ่ายระยะยาว สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มากขึ้น เพื่อการขับเคลื่อนเรื่อง การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า 	<ul style="list-style-type: none"> เลือกใช้พลังงานทางเลือกผ่านการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้า จัดทำโครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ และในสถานประกอบการ การควบคุมคุณภาพน้ำ ระบบการจัดการของเสียและของเสียอันตราย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย และการติดตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มีการจัดการการดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Management: CEMs) 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่ใกล้เคียง

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้ารายใหญ่มีอำนาจในการต่อรองมาก ส่งผลต่อราคาขายของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะสำหรับลูกค้ารายใหญ่มากเกินไป 	<ul style="list-style-type: none"> การมีลูกค้ารายใหญ่ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างความร่วมมือในระยะยาว เช่น การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการทำสัญญาระยะยาวที่มีความมั่นคง ทำให้บริษัทต้องยกระดับคุณภาพสินค้า บริการ และระบบบริหารจัดการ ซึ่งส่งผลดีต่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันการเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพ สร้างความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับลูกค้ารายใหญ่ปรับปรุงคุณภาพบริการหลังการขายและการสื่อสารกับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กกับรายใหญ่
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ภาพลักษณ์องค์กรที่เสียหายทำให้ธุรกิจสูญเสียความสามารถทางการแข่งขันและการยอมรับของสังคมและชุมชน ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นต่อองค์กร ทำให้ลูกค้าเปลี่ยนไปใช้บริการของคู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจากการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการคำนึงถึง ESG โอกาสในการพัฒนาระบบและกระบวนการภายในกำกับดูแลรวมทั้งการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ มีโครงการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า และการประเมินชุมชนและสังคม

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application	<ul style="list-style-type: none"> การทำงานและส่งข้อมูลหยุดชะงักเนื่องจากระบบและข้อมูลทางเทคโนโลยีไม่สามารถตอบสนองและรองรับได้ เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การติดต่อกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และอื่นๆ รวมทั้งการสนับสนุนการทำงานภายในองค์กร ผลกระทบอาจเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ หรือข้อมูลส่วนบุคคลส่งผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัว และกฎหมายคุ้มครองข้อมูล (PDPA) 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลของบริษัทฯ ถูกจัดเก็บบนระบบคลาวด์ (Cloud) ซึ่งพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงของการสูญเสียข้อมูล การพัฒนาซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้บริษัทฯ ได้วางแผนการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการป้องกันการคุกคามทางไซเบอร์รวมถึง PDPA 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์ด้วยการการบันทึกการตรวจสอบระบบประจำวัน ติดตามและเฝ้าระวัง การทำงานของ Server หรือ Network และ Software หรือ Application มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Helpdesk วางแผนการสำรองข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การทำงานได้อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรณีการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ระยะเวลาการกู้คืนข้อมูลและจำนวนชั่วโมงที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRI)
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ต้องลงทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เช่น นำเศษฟิล์มกลับมาผลิตเป็นพลาสติกรีไซเคิล • บริษัทฯ มีระบบจัดการของเสียและห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ๆ ที่สอดคล้องแนวคิดเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ช่วยลดต้นทุนการผลิตและการจัดการของเสียในระยะยาว ด้วยการนำแนวคิดหมุนเวียนมาใช้ เช่น การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reuse / Recycle) หรือการพัฒนานวัตกรรมในการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากร 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นต่อสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตลาด • กระบวนการนำวัตถุดิบพลาสติกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ และลดขยะจากกระบวนการผลิต • จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน กำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ให้สอดคล้องกับแนวทาง Circular Economy • นำระบบจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กรมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการหมุนเวียนการใช้วัสดุสำหรับการบรรจุสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ • การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบโจทย์ลูกค้ารายหลัก (จำนวนต่อปี) • ร้อยละอัตราการพัฒนสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่บรรลุวัตถุประสงค์

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRI's)
ความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> ทำให้บริษัทฯ ได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับการส่งมอบสินค้าที่ล่าช้าส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบ เลือกแหล่งวัตถุดิบที่ใกล้เพื่อลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศช่วยลดความเสี่ยงในการขนส่งที่ล่าช้า 	<ul style="list-style-type: none"> กระจายแหล่งวัตถุดิบ จัดทำ Approved Vendor List (AVL) โดยให้มีผู้ค้าวัตถุดิบมากกว่า 1 ราย จัดทำ การตรวจสอบคุณภาพกับผู้ค้าอย่างสม่ำเสมอ ทำการ Audit Supplier เป็นประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานและระยะเวลาส่งมอบ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRI's)
ความเสี่ยงด้านความผูกพันขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ด้านประสิทธิภาพการทำงาน พนักงานขาดแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้ผลผลิตลดลง ด้านการลาออกและการสูญเสียบุคลากร ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการทำงาน และบริษัท ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการสรรหาบุคลากรและฝึกอบรมพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสในการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โอกาสที่บริษัทฯ ได้สำรวจและจัดการปัญหาความผูกพันทำให้องค์กรเข้าใจความต้องการของพนักงานมากขึ้น และสามารถปรับปรุงสวัสดิการ การทำงาน และบรรยากาศในที่ทำงานได้ดีขึ้น สร้างโอกาสให้พัฒนาผู้นำในทุกระดับ ให้เข้าใจการจูงใจและการบริหารที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความผูกพันพนักงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น สำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินความผูกพันต่อองค์กร

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRI's)
ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอนจาก CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนของบริษัท ทั้งการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกเพิ่มสูงขึ้น ถูกกีดกันทางการค้าจากประเทศที่ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสในการพัฒนาระบบเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1-3) รวมถึงการจัดให้มีการตรวจสอบข้อมูลจาก Third Party เพื่อใช้ในการรับรองข้อมูล การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โอกาสในการได้รับสิทธิประโยชน์และสนับสนุนจากภาครัฐ ที่มีการทำ Green Loan หรือ Carbon Credit Program รวมทั้งการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปฏิบัติตามมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป ระยะสอง (CBAM) ลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัท จะต้องมีการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1-3) ตามมาตรฐาน ISO 14064 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลดลง ร้อยละรายได้ของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาดยุโรป (EU) ต่อรายได้ของผลิตภัณฑ์ส่งออกทั้งหมด

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> การปิดพรมแดน การจำกัดการนำเข้า-ส่งออกและการขนส่งที่ถูกจำกัดทำให้ต้นทุนวัตถุดิบและขนส่งเพิ่มสูงขึ้น กระบวนการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดใหม่ในภูมิภาคที่มีความเสี่ยงต่ำกว่า โอกาสในหาแหล่งวัตถุดิบจากที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภูมิรัฐศาสตร์และสงครามทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดเก็บวัตถุดิบในคลังสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนอย่างกะทันหัน บริษัทฯ ลดการพึ่งพาผู้ค้าที่มีฐานการผลิตที่มีความเสี่ยงสูง ติดตามมาตรการการคว่ำบาตรและข้อจำกัดทางการค้า จัดเตรียมแผนสำรองในการขนส่งทั้งการนำเข้า-ส่งออก 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละจำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ในด้านสินค้าและการบริการ
ความเสี่ยงจากการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนสินค้าอาจสูงขึ้น บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมราคาขายได้อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ต้องบริหารความเสี่ยงผ่านการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว กระจายแหล่งจัดซื้อควบคุมระดับสต็อกให้เหมาะสม ใช้ข้อมูลตลาดวิเคราะห์แนวโน้มราคา และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุนในตลาดโลก 	<ul style="list-style-type: none"> ทำสัญญาร่วมกับคู่ค้าวัตถุดิบ ในการควบคุมราคาและปริมาณซื้อของวัตถุดิบ บริษัทฯ มีการสต็อก ควบคุม และวางแผนจัดการวัตถุดิบ เพื่อเป็นการควบคุมต้นทุนและลดความเสี่ยงจากการผันผวนด้านราคา 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความผันผวนของราคาวัตถุดิบเฉลี่ย

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRs)
ความเสี่ยงจากการขนส่งระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> การขนส่งสินค้าทางเรืออาจใช้เวลานานทำให้ลูกค้าได้รับสินค้าล่าช้า ค่าขนส่งอาจสูงขึ้น เนื่องจากขาดแคลนการขนส่ง และอาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มโอกาสในการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาจากการนำเข้าวัตถุดิบของต่างประเทศและลดการขนส่งระหว่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มองหาผู้ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศรายใหม่ๆ มากขึ้น เพื่อให้การขนส่งสินค้าให้ทันต่อเวลาที่ส่งมอบ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าภายในประเทศมากขึ้น บริษัทฯ มีการจัดทำแผนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละการขาดแคลนคู่คอนเทนเนอร์สำหรับส่งออก
ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาค่าขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบต่อการตั้งราคาของสินค้า รวมทั้งการคาดการณ์ต้นทุนที่ไม่แน่นอน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มโอกาสให้บริษัทฯ หาผู้ให้บริการขนส่งรายใหม่ เพื่อลดการพึ่งพาผู้ให้บริการรายเดียว ทำให้มีการปรับปรุงเส้นทางขนส่ง การรวมเที่ยวขนส่ง และการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ สามารถต่อรองราคาค่าขนส่งสินค้าในประเทศกับผู้ให้บริการที่เป็นคู่สัญญาของบริษัทฯ มีการควบคุมวางแผนการขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละอัตราแลกเปลี่ยนแปลงค่าขนส่งต่างประเทศเฉลี่ยเพิ่มขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนแปลงค่าขนส่งในประเทศเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRI)
ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • กรณีที่บริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงมาก และต้องซื้อคาร์บอนเครดิตจากแหล่งอื่นมาทดแทน • ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น ทำให้ส่งผลกระทบต่อราคาขายและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ มีการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ เป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • เพิ่มโอกาสให้บริษัทฯ มีการวางแผนต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมและภาษีที่มีความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) • บริษัทฯ มีการจัดทำเป้าหมาย Net Zero และ Carbon Neutrality • บริษัทฯ มีการดำเนินงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในจุดที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละของปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลดลง

แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

การบริหารความเสี่ยงภาวะปกติ

(ก่อนเกิดเหตุ)

การบริหารความเสี่ยงภาวะวิกฤต

(ขณะเกิดเหตุ)

การบริหารความเสี่ยงหลังภาวะวิกฤต

(หลังเกิดเหตุ)

- กำหนดวัตถุประสงค์
- ระบุความเสี่ยง
- วิเคราะห์สถานะความเสี่ยง
- กำหนดระดับของความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยง
- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทบทวนและติดตามผล
- รายงานผลการดำเนินงาน

แผนการบริหารความเสี่ยงขณะเกิดภาวะวิกฤต

1 แผนรองรับขณะเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Plan)

- แจ้งเหตุและการประกาศใช้แผน
- การอพยพ
- การดำเนินการ ณ จุดรวมพล
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

2 แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกรรมที่สำคัญ (Business Continuity Plan)

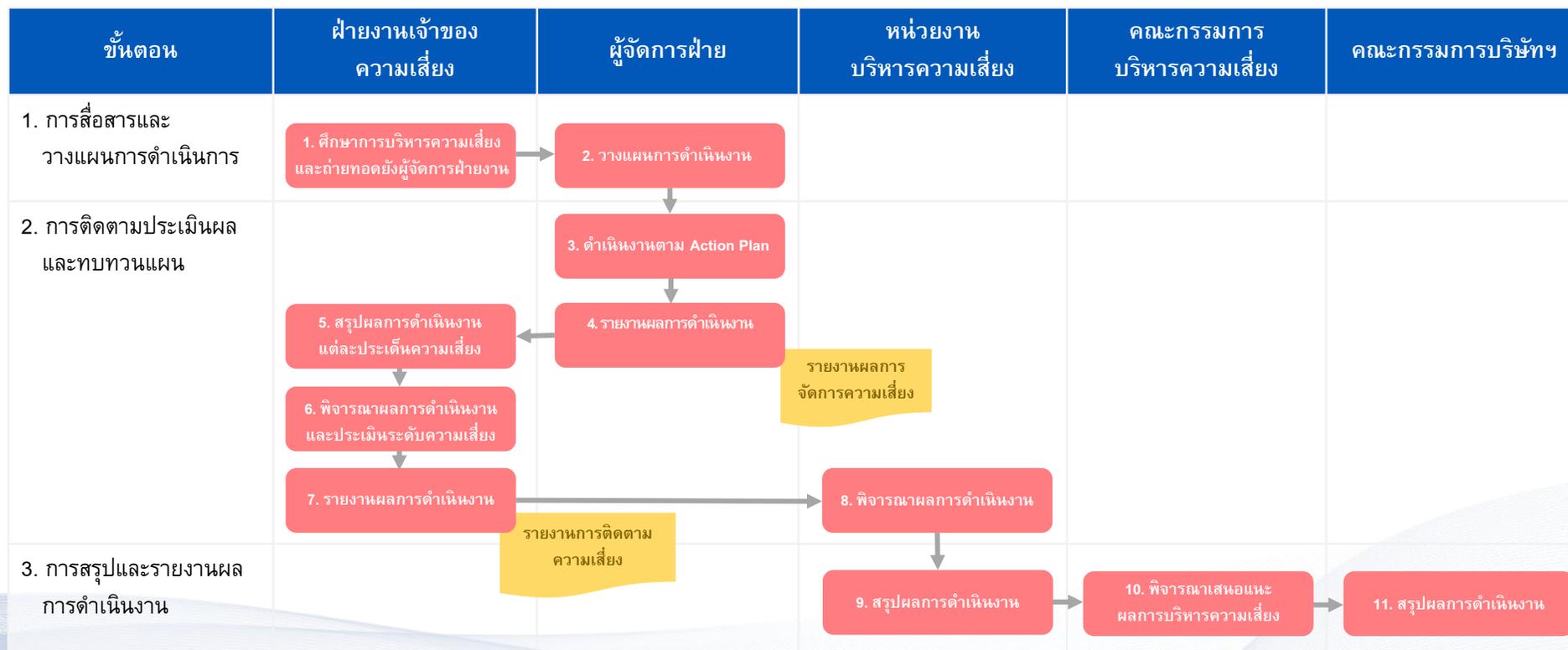
- การประกาศใช้แผน
- การติดต่อสื่อสาร
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง

3 แผนฟื้นฟูหลังเกิดภาวะวิกฤต (Recovery Plan)

- การดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สิน
- การฟื้นฟูอาคารสถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน
- การฟื้นฟูระบบงาน IT
- การฟื้นฟูทรัพยากรบุคคล
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

5. การรายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่รวบรวม รายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำเป็นรายงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารบริษัทฯ พิจารณาทบทวน ติดตามผล และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ วางรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ให้ความสำคัญกับการประเมิน การป้องกันและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด
3. บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ที่ประสานงานและดำเนินงานร่วมกับหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ
4. มีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังให้การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กร ผ่านทางการอบรมความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี