

รายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2565

Risk Management Report 2022

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

รายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2565

วัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง	3
นโยบายการบริหารความเสี่ยง	4
โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง	5
แนวทางการบริหารความเสี่ยง	8
การประเมินความเสี่ยง	9
ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง	9
การระบุความเสี่ยง	10
การประเมินระดับความเสี่ยง	11
เกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์	11
เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ	12
แผนผังความเสี่ยง	13
ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง Key Risk Indicators (KRIs)	14
ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	15
การจัดลำดับความเสี่ยง	17
ประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ	17
แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง	18
ความเสี่ยงปัจจุบัน	18
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	24
แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	25
การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล	27
วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร	28

วัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารธุรกิจท่ามกลางวิกฤตของโลก ที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การดำรงชีวิต พฤติกรรมของคน รวมถึงการผันผวนของราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การระบาดของโรคอุบัติใหม่ กระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ที่เป็นความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง จัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง และได้ดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงในระดับสากล ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร COSO-Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ร่วมกับการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในองค์กร เพื่อป้องกันและจัดการกับประเด็นความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อวางมาตรการการป้องกัน และจัดการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ในสถานการณ์ที่มีความผันผวนและไม่แน่นอน จึงจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้เป็นกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พิจารณา สอบทานและรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร จัดทำนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง บริหารความเสี่ยงภายใต้กรอบการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยง ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงหลงเหลือที่ยอมรับได้ โดยดำเนินงานเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. หน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นที่เป็นอิสระจากหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
4. บริษัทฯ ผนวกการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กรและกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม
5. บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดผูกพันองค์กร และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านสังคม และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ที่ประกอบด้วยความเสี่ยงปัจจุบัน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อีกทั้งประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งปัจจุบันและแนวโน้มที่เป็นไปได้ในอนาคต
6. บริษัทฯ มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบตามแผนงานการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ การประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง แนวทางการจัดการความเสี่ยง การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์
7. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กำหนดให้การส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมประจำปีของกรรมการ ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคน
8. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานภายในของบริษัทฯ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

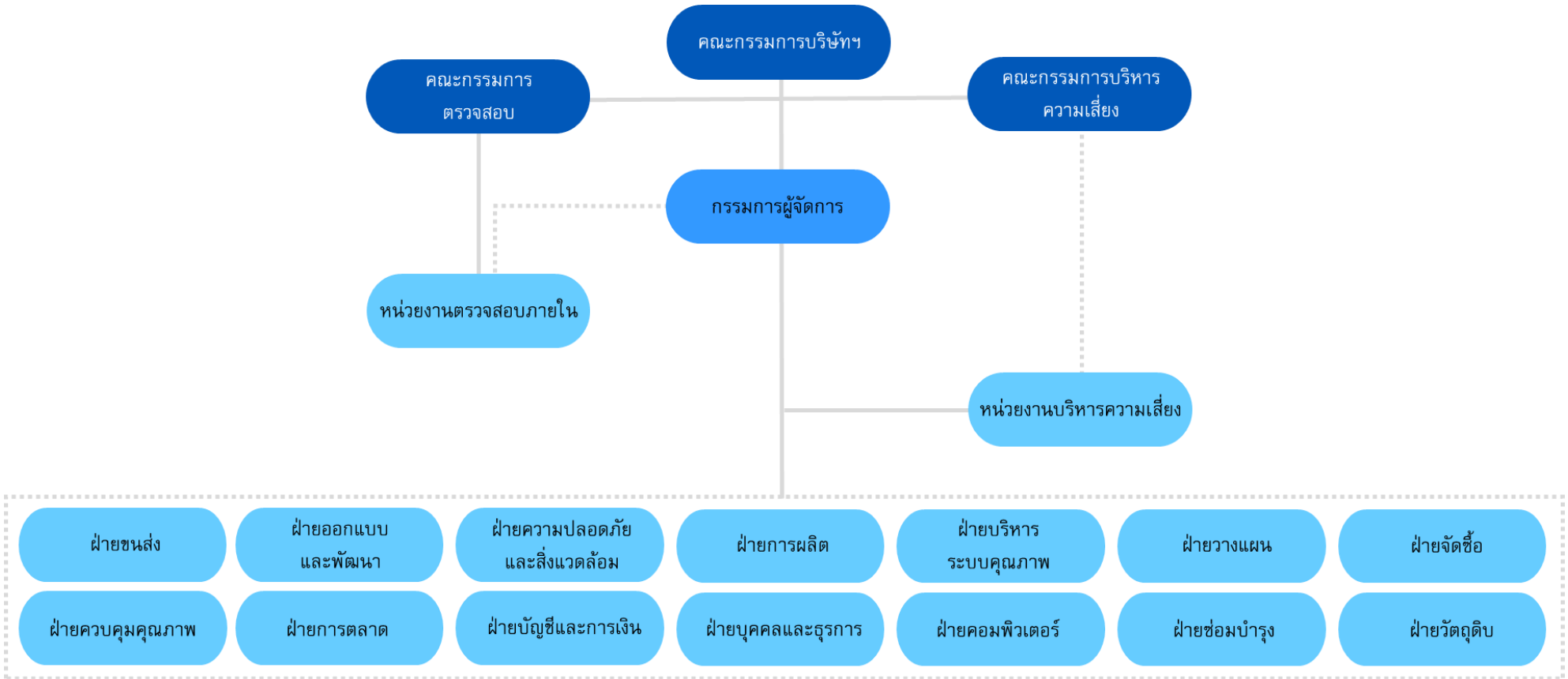
บริษัทฯ กำหนดความเสี่ยงไว้ 2 ระดับ คือระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ

- **ระดับบริหาร** ดำเนินงานหลักโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และกรรมการผู้จัดการ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) และตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) พิจารณา ติดตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- **ระดับปฏิบัติการ** ผู้รับผิดชอบหลักเป็นหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management Team) ที่มีคณะทำงานประกอบด้วยฝ่ายงานต่าง ๆ รวมถึงฝ่ายงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ที่กำหนด

โดยแผนผังองค์กรแสดงโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ดังนี้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบและกำกับดูแล กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงทางด้านทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

กรรมการผู้จัดการ

มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและส่งเสริมสนับสนุนนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันนำมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันนี้ไปเผยแพร่ให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

เป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการออกแบบระบบการควบคุมภายใน สอบทานและประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ความเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยง มาตรการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยงทางด้านคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมด้านการดำเนินงาน (Operational Control) สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) รวมถึงรายงานผลกับคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณี que พบประเด็นเร่งด่วนหน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถรายงานตรงกับคณะกรรมการบริหารได้ทันที

หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและที่อาจเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ติดตามและประเมินผล มาตรการการต่อต้านคอร์รัปชัน จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน รายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ส่งเสริมการเรียนรู้และการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัทฯ วางแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำ รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนทางด้านทุจริตและคอร์รัปชัน

การประเมินความเสี่ยง รวมถึงมีแผนการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการจัดการความเสี่ยง และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง ต้องทบทวนและดำเนินการทุกปี และต้องนำเข้าเป็นวาระการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวน อย่างน้อยปีละครั้ง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ตาม COSO-ERM 2017 ดังนี้

- การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
- กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
- ผลการดำเนินงาน (Performance)
- การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
- การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

บริษัทฯ ใช้กระบวนการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรืออยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีวิธีบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
- การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
- การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย กิจกรรมบ่งชี้ ความรุนแรงและผลกระทบต่อเนื่อง

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ดังนี้

1. การระบุความเสี่ยง
2. การประเมินระดับความเสี่ยง
3. การจัดลำดับความเสี่ยง
4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง
5. การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

การบริหารความเสี่ยง (Risks Management)

1. การระบุความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก แนวโน้มกระแสโลก แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยี รวมถึงสถานการณ์วิกฤต พบว่าสามารถแบ่งเป็นปัจจัยต่าง ๆ ได้ 5 ด้าน ดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยง มีทั้งหมด 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- I. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

- C. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)

- A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต
- F. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)

- B. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- D. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ

5. ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)

- G. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- H. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- K. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application
- L. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- J. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

2. การประเมินระดับความเสี่ยง

การกำหนดระดับของความเสี่ยง

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง ประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

เกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์

	ความเป็นไปได้ (Possibility)	ความถี่ (Frequency)
5 สูงมาก (High)	เหตุการณ์ที่มีความแน่นอน หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในทุกๆ การดำเนินธุรกิจ	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
4 สูง (Likely)	เหตุการณ์ที่เป็นไปได้สูง หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่	4-6 ครั้ง/ปี
3 ปานกลาง (Possible)	เหตุการณ์ที่น่าจะเป็นไปได้ หรืออาจเกิดขึ้นได้บางครั้งในการดำเนินธุรกิจ	2-3 ครั้ง/ปี
2 น้อย (Unlikely)	เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นน้อยมากในการดำเนินธุรกิจ	1 ครั้ง/ปี
1 น้อยมาก (Highly Unlikely)	เหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจน้อยมาก	1 ครั้ง / 2-3 ปี

การกำหนดระดับของความเสียหาย

เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ





	โอกาสทางการค้า/ การสูญเสียทางการเงิน (Financial Gain/Loss)	ชื่อเสียง (Reputation)	ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)	สิ่งแวดล้อม (Environment)	ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)	
5 สูงมาก (Severe)	ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า คิดเป็นตั้งแต่ 5% ของรายได้รวมเป็นต้นไป	ผลกระทบโดยตรงต่อการอนุญาตดำเนินธุรกิจ ปิดกิจการ เนื่องจากชุมชนไม่ยอมรับ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมีจำนวนมาก หรือผลกระทบในวงกว้าง ส่งผลให้เกิดการแปรเปลี่ยนสภาพเศรษฐกิจและสังคมอย่างถาวร	ผลกระทบอย่างรุนแรงสามารถตกค้างได้เป็นระยะเวลานาน หรือผลกระทบสามารถขยายตัวออกไปในวงกว้าง และไม่สามารถฟื้นคืนสภาพได้	ถูกยกเลิกสัญญา/เพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจ	อาจทำให้เกิดการสูญเสียชีวิตของพนักงาน หรือประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ
4 สูง (High)	ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า คิดเป็น 1 ถึง <5% ของรายได้รวม	ผลกระทบรุนแรงต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ตลอดจน ทำให้เป็นที่สนใจของสื่อต่างประเทศ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมีปริมาณปานกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อดำเนินชีวิตและคุณภาพชีวิตของประชาชนใช้เวลานานในการฟื้นฟู	ผลกระทบอย่างรุนแรงสามารถตกค้างได้เป็นระยะเวลานาน หรือผลกระทบสามารถขยายตัวออกไปในวงกว้างใช้เวลานานในการฟื้นฟู	ถูกหน่วยงานรัฐตรวจสอบและชี้มูลความผิดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	อุบัติเหตุถึงขั้นการสูญเสียเวลาทำงานของพนักงาน ก่อให้เกิดความพิการ ทูพพลภาพ ที่กระทบต่อชีวิตการดำเนินงาน หรือการได้รับข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสุขภาพที่ต้องอาศัยเวลานานในการฟื้นฟู
3 ปานกลาง (Moderate)	ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า คิดเป็น 0.5 ถึง <1% ของรายได้รวม	ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์บริษัทในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ ซึ่งอาจมีผลในการตัดสินใจในการร่วมลงทุน ตลอดจน ทำให้เป็นที่สนใจของสื่อ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมีปริมาณปานกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อดำเนินชีวิตและคุณภาพชีวิตของประชาชน	ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบซึ่งใช้เวลานานในการฟื้นฟูสภาพ	บริษัทอาจต้องส่งหลักฐานและเข้าชี้แจงหากหน่วยงานตรวจสอบรับเรื่อง	บาดเจ็บรุนแรงหรืออุบัติเหตุถึงขั้นการสูญเสียเวลาทำงานของพนักงาน หรือการได้รับข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสุขภาพ
2 น้อย (Minor)	ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า คิดเป็นมูลค่า มากกว่า 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 0.5% ของรายได้รวม	ผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในวงจำกัด คือชุมชนข้างเคียงบางชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่มีความสำคัญน้อย	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมีปริมาณน้อย เกิดความไม่คล่องตัวของชุมชนในระยะสั้น ซึ่งไม่เป็นสาเหตุให้เกิดผลกระทบต่อเนื่องและไม่ส่งผลในระยะยาวต่อการดำเนินชีวิตและคุณภาพชีวิตของประชาชน	การรั่วไหลของสารเคมีในปริมาณจำกัด หรือผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบในวงจำกัดที่สามารถทำการฟื้นฟูสภาพได้ในระยะเวลาสั้น	เป็นการทำความผิดที่อาจถูกตักเตือน หรือปรับตามค่าธรรมเนียมที่มูลค่าไม่มีนัยสำคัญ	การบาดเจ็บเล็กน้อยหรือการเจ็บป่วยของพนักงานพนักงานหรือประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ ที่ไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดพักการทำงาน
1 น้อยมาก (Possibly)	ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า อย่างไม่มีนัยสำคัญ	ไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร	ลูกค้า/ผู้ถือหุ้นแทบจะไม่ได้รับผลกระทบ	แทบจะไม่มีผลกระทบที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อประชาชนสังคมที่อาศัยอยู่โดยรอบ และต่อสิ่งแวดล้อม	แทบจะไม่มีผลกระทบต่อ	แทบจะไม่มีผลกระทบต่อบุคคล ทั้งพนักงานที่ทำงานในพื้นที่

การกำหนดระดับของความเสี่ง

แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)

ระดับความเสี่ยง = โอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ x ความรุนแรงของผลกระทบ

ทั้งนี้ ระดับของความเสี่งที่ได้รับจะแสดงถึงระดับความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณากระดับของความเสี่งตามเกณฑ์ที่กำหนดในตาราง

ผลกระทบ (Impact)	1 น้อยมาก (Negligible)	2 น้อย (Minor)	3 ปานกลาง (Moderate)	4 สูง (High)	5 สูงมาก (Severe)	
โอกาส (Likelihood)						
5 สูงมาก (Severe)	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	 ความเสี่ยงระดับสูงมาก (15-25 คะแนน)  ความเสี่ยงระดับสูง (9-14 คะแนน)  ความเสี่ยงระดับปานกลาง (4-8 คะแนน)  ความเสี่ยงระดับต่ำ (1-3 คะแนน)
4 สูง (High)	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	
3 ปานกลาง (Moderate)	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก	
2 น้อย (Minor)	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	
1 น้อยมาก (Possibly)	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และ ขอบเขตช่วงความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

บริษัทฯ ได้รวบรวม จำแนก และระบุความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามเกณฑ์ระดับความรุนแรงในตาราง บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่า ความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก หรือระดับความเสี่ยง ที่มีช่วงคะแนนเกิน 8 คะแนน บริษัทฯ นับความเสี่ยงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงนอกขอบเขตช่วงความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ และต้องใช้แผนการบริหารที่แตกต่างออกไป พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงภายใต้การกำกับดูแล และตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

การกำหนดระดับของความเสี่ยง

ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง Key Risk Indicators (KRIs)

บริษัทฯ จัดตั้งเกณฑ์กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงแต่ละประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการติดตามความเสี่ยง พร้อมทั้งเป็นการเตือนล่วงหน้า เพื่อให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงสามารถคาดการณ์ความเสี่ยงในอนาคต และจัดทำมาตรการการป้องกันก่อนที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสี่ยงมีหน้าที่ในการรายงานผลการติดตามตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่ตรวจผลความผิดปกติของข้อมูลจะต้องดำเนินมาตรการการบรรเทาผลกระทบในทันที

ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

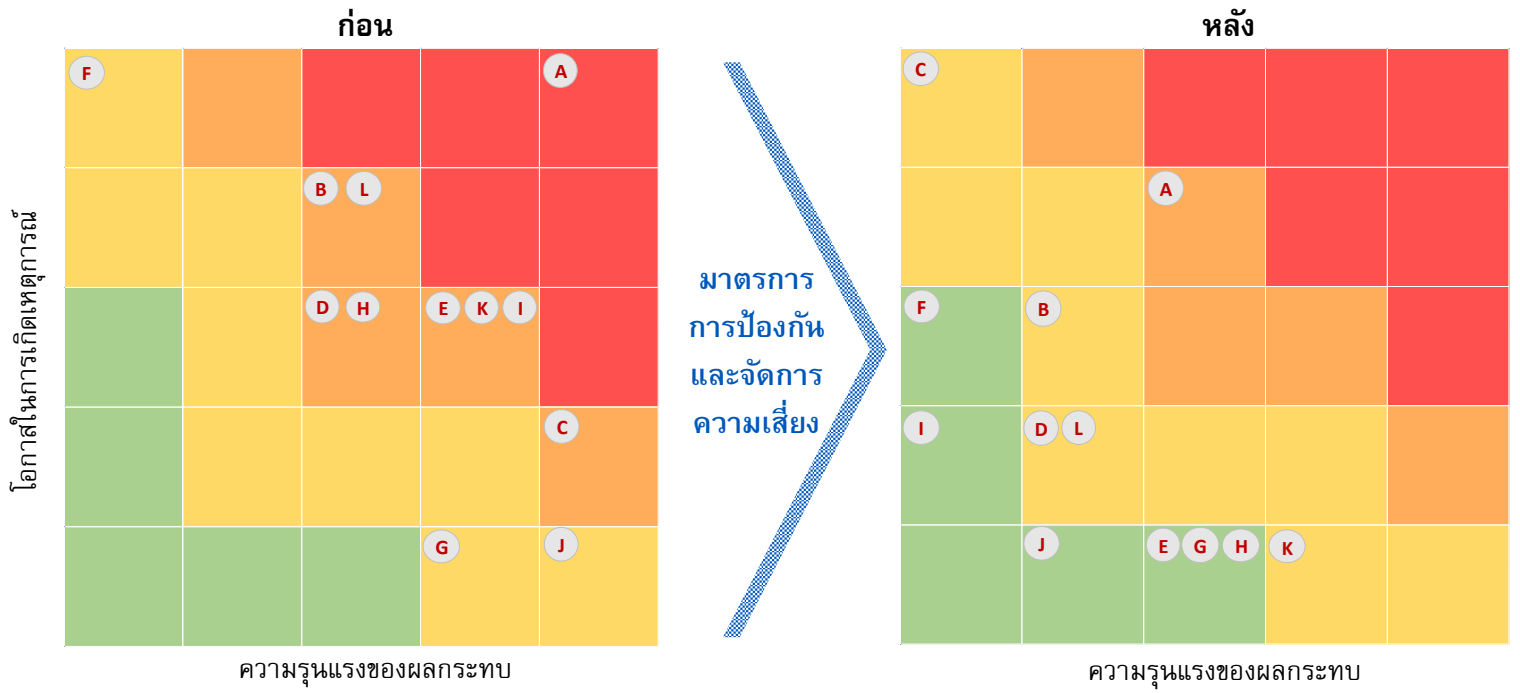
บริษัทฯ วิเคราะห์ปัจจัยข้างต้นที่เข้ามามีผลกระทบต่อบริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนี้

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

- A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต
- B. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- C. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท
- D. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- F. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- G. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- H. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- I. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- J. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- K. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ server Network และ software/Application

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

- L. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)


3. การจัดลำดับความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ (Risk Prioritization)

ความเสี่ยงระดับสูง

A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต

ความเสี่ยงระดับปานกลาง

B. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด

C. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท

D. ความเสี่ยงทางการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ

K. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)

และการทำงานของ Server Network และ Software/Application

L. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ความเสี่ยงระดับต่ำ

E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย

F. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

G. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง

H. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

I. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

J. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

จากการพิจารณาความเสี่ยงมิติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ เลือกใช้วิธีการบริหารความเสี่ยง แบบการลดและการควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นส่วนใหญ่ ด้วยเหตุผลว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และอยู่ในขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) นอกจากนี้ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) กับประเด็นความเสี่ยงที่สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยมีแผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนของการผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กระทบการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ • ความเสียหายในกระบวนการผลิต • สถานประกอบการสถานศึกษาโดยรอบได้รับผลกระทบ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม • มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต • หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ • การดำเนินงานการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) • การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ • โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โรงงานสีขา • การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น • Corrective and Preventive Actions เช่น ควบคุมแก้ว การอบรม KIKEN YOCHI TRAINING (KYT) และอื่น ๆ • คงมาตรฐานการเป็น Zero Fatalities Organization • การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงานบริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ <p>มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปลุกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร • ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาวิเคราะห์ข้อมูล และดูแลความปลอดภัยของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ • จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน • อัตราส่วนการสำรวจด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศ จากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	<ul style="list-style-type: none"> • เสี่ยงโอกาสทางการค้าจากกำแพงภาษี • ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศคู่ค้าว่าบริษัทฯ ไม่ดำเนินการค้าโดยการทุ่มตลาด • มีนโยบายรองรับและสนับสนุนคู่ค้าตามความเหมาะสมเพื่อป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำและการขาดแคลนของตลาด • มีที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละยอดขายที่ลดลงของประเทศที่ตั้งกำแพงภาษีนำเข้า • ร้อยละราคาขายเฉลี่ยต่อต้นทุนเฉลี่ย ของแต่ละชนิดฟิล์ม
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท การแลกเปลี่ยนขาดทุน	<ul style="list-style-type: none"> • อัตราการแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์และการเก็งกำไรของบริษัทฯ ที่อาจทำให้บริษัทฯ ขาดเสถียรภาพ มีต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้กำไรน้อย 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด • กลยุทธ์ คาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้นและระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละอัตราแลกเปลี่ยนขาดทุน/ยอดขาย

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบเดิม ๆ ที่ลดลง ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของทั้งในและประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง การค้นคว้าวิจัยทางนวัตกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกรณีการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน จำนวนกรณีการตรวจสอบ ที่ค้นพบว่าแก้ไขได้ไม่ตรงจุดหรือไม่ได้รับการแก้ไข
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบกับความต่อเนื่องทางธุรกิจจากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ 	<ul style="list-style-type: none"> มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กเทียบกับรายใหญ่ สมรรถนะผู้ส่งมอบ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการผลิตหยุดชะงัก เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ ณ จุดคัดกรองก่อนเข้าเยี่ยมชมหรือติดต่องาน • จัดสรรพื้นที่สำหรับผู้ติดต่อภายนอก • ระวังการสัญจรข้ามจังหวัดระหว่างพื้นที่ปฏิบัติงาน • ในกรณีมีความจำเป็นต้องตรวจเชื้อโควิดก่อนเข้าโรงงาน และใช้การประชุมผ่านระบบออนไลน์ • มีคณะทำงานดูแลผู้ติดเชื้อ (Covid Care Team) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อดูแล และให้คำปรึกษาแก่ผู้ติดเชื้อ • การซ้อมแผนฉุกเฉินในกรณีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 • การสนับสนุนการรับวัคซีนพนักงานครบโดสทั้ง 100% • การสนับสนุนและส่งเสริมการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบโดส ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา และอื่นๆ • การตรวจการติดเชื้อโควิด-19 ของพนักงาน ทุก 1-2 สัปดาห์ • อบรมและรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตัวในช่วงการแพร่ระบาดของโรค • มีการทำงานจากบ้าน (Work from Home) เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด และลดความแออัดภายในสถานที่ทำงาน <p>มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนวัคซีนโควิด-19 โดสกระตุ้น ให้แก่พนักงานบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละปริมาณพนักงานที่ได้รับวัคซีนครบโดส

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	<ul style="list-style-type: none"> ภาวะภัยแล้งหรือ ความไม่เพียงพอต่อความต้องการการใช้น้ำอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตได้ หรือ อาจทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น จากต้นทุนการจัดหาน้ำที่สูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> มีคณะทำงานบริหารจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิตโดยมีมาตรการลดการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ (Closed Loop System) มีการสำรองน้ำไว้ใช้อย่างเพียงพอ ลดการใช้น้ำ ในระบบหล่อเย็นจากระบบ Cooling Water Chiller เป็น Air Cooled Chiller มีแนวทางการสำรองการใช้น้ำในภาวะวิกฤต 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณน้ำสำรองไว้ใช้
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น เกิดเป็นปัญหาภัยพิบัติทางน้ำ ภัยแล้ง ที่ทวีความรุนแรง จนนานาชาติต้องออกมาหาแนวทางร่วมกันเพื่อชะลอการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ก่อให้เกิดเป็นความร่วมมือของนานาชาติ กลุ่มอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของนโยบายประเทศที่ให้การสนับสนุน กฎระเบียบ แนวทาง และกรอบความร่วมมือเพื่อรับมือกับสภาวะวิกฤตดังกล่าว เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต การแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> เลือกใช้พลังงานทางเลือกผ่านการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้า โครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริหารจัดการการอนุรักษ์พลังงาน เข้าร่วมกับหน่วยงานทางสิ่งแวดล้อม เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศและในสถานประกอบการ การควบคุมคุณภาพน้ำ ระบบการจัดการของเสียและของเสียอันตราย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โครงการ Green Office นโยบายสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม กำลังดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามสถิติการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่ใกล้เคียง

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองมาก ส่งผลต่อราคาขายของบริษัทฯ การกระจุกตัวของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลาย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ มีความสอดคล้องของคุณภาพและราคา มีการคิดค้นและพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ได้ความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด ส่งสินค้าได้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ มีการอบรมส่งเสริมศักยภาพของพนักงานขาย มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กกับรายใหญ่
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานของบริษัทฯ ขาดความต่อเนื่องจนถึงขั้นธุรกิจหยุดชะงัก ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ทรัพย์สินได้รับความเสียหาย พนักงานบริษัทได้รับบาดเจ็บจนถึงขั้นเสียชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> มีการสำรวจผลกระทบกับชุมชนรายปี มีโครงการการพัฒนาสังคม จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ มีการวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความคาดหวัง และความพึงพอใจของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย จำนวนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม

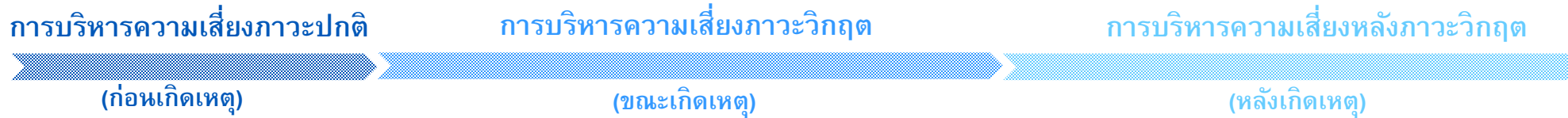
ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application	<ul style="list-style-type: none"> เนื่องจากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ช่วยทำให้เกิดความรวดเร็ว ความสะดวกในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น ในทางกลับกันยังเสี่ยงต่อการเกิดภัยคุกคามไซเบอร์มากขึ้น ความปลอดภัยของข้อมูลลดลง เกิดการรั่วไหลของข้อมูล อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ หยุดชะงักได้ การทำงานและส่งข้อมูลหยุดชะงัก เนื่องจากระบบและข้อมูลทางเทคโนโลยีไม่สามารถตอบสนองและรองรับได้ เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การติดต่อกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และอื่นๆ รวมทั้งการสนับสนุนการทำงานภายในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> มีการบันทึกการตรวจสอบระบบประจำวัน ติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์ ติดตามและเฝ้าระวัง การทำงานของ Server หรือ Network และ Software หรือ Application มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Helpdesk <p>มาตรการเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ระยะเวลาการกู้คืนข้อมูล, จำนวนชั่วโมงที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ระยะเวลาการทำงานของ Server Network และ Software/Application ที่ไม่เกิดความขัดข้อง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป วิถีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่ (New Normal) การเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป การแข่งขันทางธุรกิจในทิศทางของความยั่งยืน ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น การเปลี่ยนแปลงของช่องทางติดต่อสื่อสาร ช่องทางการขายสินค้า จัดสรรการลงทุนให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการรักษาระดับความน่าเชื่อถือทางการเงินและการลงทุนของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป การเจรจาร่วมกับลูกค้าและการทำวิจัยร่วมเพื่อผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับตลาด รณรงค์การสร้างความตระหนักรู้ทางด้านพลาสติกต่อสังคมและชุมชน ยกระดับความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาเชื่อมโยงกับองค์กร สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) นโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และอื่นๆ เป็นต้น พัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตลาด กระบวนการนำวัตถุดิบพลาสติกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ และลดขยะจากกระบวนการผลิต มีขั้นตอนการพิจารณาการจัดสรรการลงทุนอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญกับการลงทุนที่จะทำให้ได้มาของผลประโยชน์ที่ดีในระยะเวลายาว การพิจารณาแหล่งเงินทุนที่มีความเชี่ยวชาญทักษะประสบการณ์เพื่อการเจรจาหาแนวทางร่วมเพื่อการเติบโตทางธุรกิจเป็นวงกว้างและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์ลูกค้ารายหลัก (จำนวน/ต่อปี) ร้อยละอัตราการพัฒนาสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่บรรลุวัตถุประสงค์

แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



- กำหนดวัตถุประสงค์
- ระบุความเสี่ยง
- วิเคราะห์สถานะความเสี่ยง
- กำหนดระดับของความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยง
- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทบทวนและติดตามผล
- รายงานผลการดำเนินงาน

1 แผนรองรับขณะเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Plan)

- แจ้งเหตุและการประกาศใช้แผน
- การอพยพ
- การดำเนินการ ณ จุดรวมพล
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

แผนการบริหารความเสี่ยงขณะเกิดภาวะวิกฤต

2 แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกรรมที่สำคัญ (Business Continuity Plan)

- การประกาศใช้แผน
- การติดต่อสื่อสาร
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง

3 แผนฟื้นฟูหลังเกิดภาวะวิกฤต (Recovery Plan)

- การดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สิน
- การฟื้นฟูอาคารสถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน
- การฟื้นฟูระบบงาน IT
- การฟื้นฟูทรัพยากรบุคคล
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

5. การรายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่รวบรวม รายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำเป็นรายงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารบริษัทฯ พิจารณาทบทวน ติดตามผล และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ วางรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ให้ความสำคัญกับการประเมิน การป้องกันและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด
3. บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ที่ประสานงานและดำเนินงานร่วมกับหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ
4. มีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังให้การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กร ผ่านทางการอบรมความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี