

# รายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2564

## Risk Management Report 2021

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)



## สารบัญ

### รายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2564

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| วัตถุประสงค์การจัดการความเสี่ยง                                                | 3  |
| นโยบายการบริหารความเสี่ยง                                                      | 4  |
| โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง                                                   | 5  |
| แนวทางการบริหารความเสี่ยง                                                      | 8  |
| การประเมินความเสี่ยง                                                           | 9  |
| ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง                                                    | 9  |
| การระบุความเสี่ยง                                                              | 10 |
| การประเมินระดับความเสี่ยง                                                      | 11 |
| เกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์                                              | 11 |
| เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ                                                 | 12 |
| แผนผังความเสี่ยง                                                               | 13 |
| ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง Key Risk Indicators (KRIs)                             | 14 |
| ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง                                                 | 15 |
| การจัดลำดับความเสี่ยง                                                          | 17 |
| ประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ                                             | 17 |
| แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง                          | 18 |
| ความเสี่ยงปัจจุบัน                                                             | 18 |
| ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่                                                      | 24 |
| แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต                                          | 25 |
| การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล | 27 |
| วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร                                      | 28 |

## วัตถุประสงค์การจัดการความเสี่ยง

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารธุรกิจท่ามกลางวิกฤตของโลก ที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การดำรงชีวิต พฤติกรรมของคน รวมถึงการผันผวนของราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การระบาดของโรคอุบัติใหม่ กระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ที่เป็ความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง จัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง และได้ดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงในระดับสากล ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร COSO-Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ร่วมกับการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในองค์กร เพื่อป้องกันและจัดการกับประเด็นความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อกวางมาตรการการป้องกัน และจัดการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

## นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในการดำเนินงานที่มีความผันผวนและไม่แน่นอน จึงจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้เป็นกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พิจารณา สอบทานและรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร จัดทำนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง บริหารความเสี่ยงภายใต้กรอบการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยง ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงหลงเหลือที่ยอมรับได้ โดยดำเนินงานเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ
3. หน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นที่เป็นอิสระจากหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
4. บริษัทฯ ผนวกการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กรและกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม
5. บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดผูกพันองค์กร และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านสังคม และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ที่ประกอบด้วยความเสี่ยงปัจจุบัน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อีกทั้งประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งปัจจุบันและแนวโน้มที่เป็นไปได้ในอนาคต
6. บริษัทฯ มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบตามแผนงานการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ การประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง แนวทางการจัดการความเสี่ยง การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์
7. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กำหนดให้การส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมประจำปีของกรรมการ ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคน
8. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานภายในของบริษัทฯ

## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดความเสี่ยงไว้ 2 ระดับ คือระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ

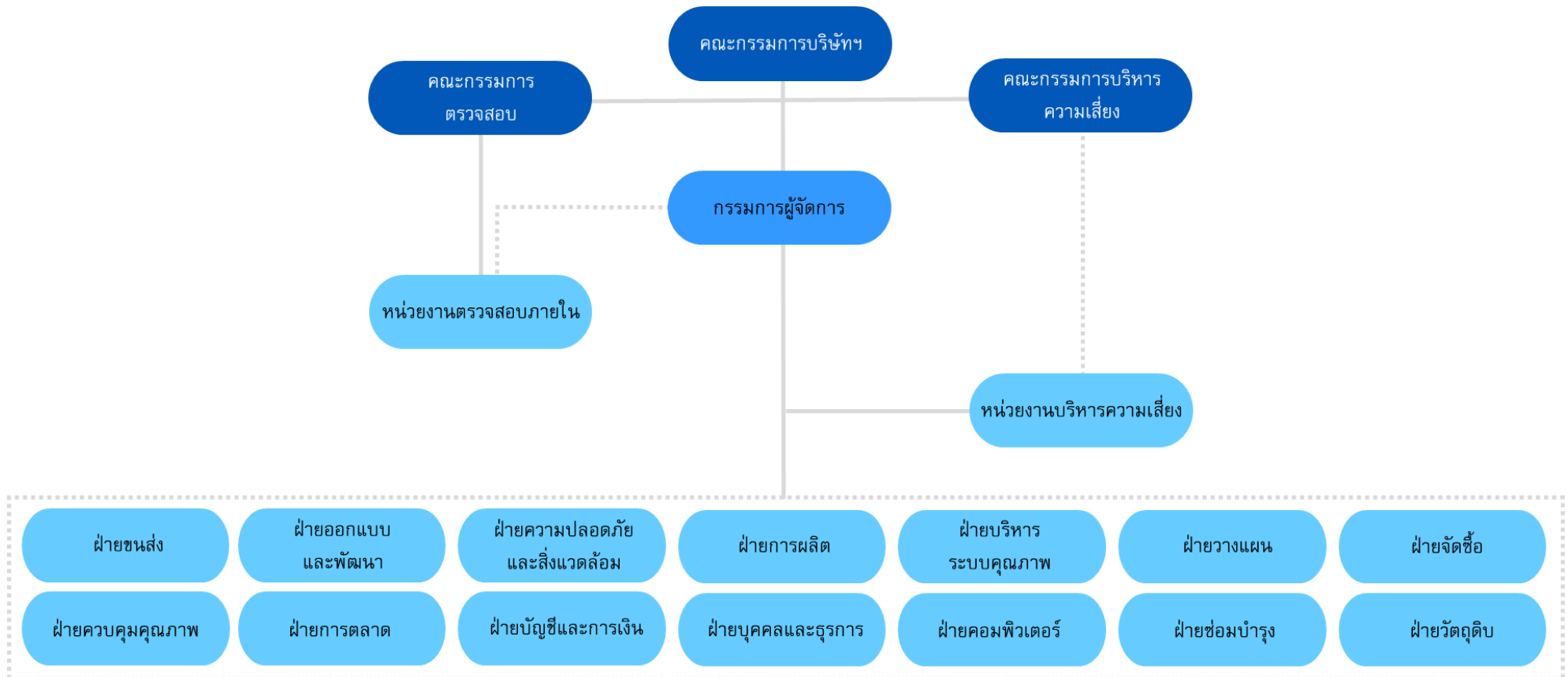
- **ระดับบริหาร** ดำเนินงานหลักโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และกรรมการผู้จัดการ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) และตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) พิจารณา ติดตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- **ระดับปฏิบัติการ** ผู้รับผิดชอบหลักเป็นหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management Team) ที่มีคณะทำงานประกอบด้วยฝ่ายงานต่าง ๆ รวมถึงฝ่ายงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ที่กำหนด

โดยแผนผังองค์การแสดงโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ดังนี้



# โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดดังนี้

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบและกำกับดูแล กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงทางด้านทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

### กรรมการผู้จัดการ

มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและส่งเสริมสนับสนุนนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันนำมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันนี้ไปเผยแพร่ให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ

### หน่วยงานตรวจสอบภายใน

เป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงกับคณะกรรมการการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการออกแบบระบบการควบคุมภายใน สอบทานและประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ความเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยง มาตรการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยงทางด้านคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมด้านการดำเนินงาน (Operational Control) สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) รวมถึงรายงานผลกับคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่พบประเด็นเร่งด่วนหน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถรายงานตรงกับคณะกรรมการบริหารได้ทันที

### หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและที่อาจเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ติดตามและประเมินผล มาตรการการต่อต้านคอร์รัปชัน จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน รายงานการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ส่งเสริมการเรียนรู้และการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัท วางแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำ รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนทางด้านทุจริตและคอร์รัปชัน

การประเมินความเสี่ยง รวมถึงมีแผนการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการจัดการความเสี่ยง และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง ต้องทบทวนและดำเนินการทุกปี และต้องนำเข้าเป็นวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อทบทวน อย่างน้อยปีละครั้ง

## แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ตาม COSO-ERM 2017 ดังนี้

- การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
- กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
- ผลการดำเนินงาน (Performance)
- การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
- การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

บริษัทฯ ใช้กระบวนการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรืออยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีวิธีบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
- การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
- การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)



## การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย กิจกรรมบ่งชี้ ความรุนแรงและผลกระทบต่อเนื่อง

## ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ดังนี้

1. การระบุความเสี่ยง
2. การประเมินระดับความเสี่ยง
3. การจัดลำดับความเสี่ยง
4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง
5. การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

## การบริหารความเสี่ยง (Risks Management)

### 1. การระบุความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก แนวโน้มกระแสโลก แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยี รวมถึงสถานการณ์วิกฤต พบว่าสามารถแบ่งเป็นปัจจัยต่าง ๆ ได้ 5 ด้าน ดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยง มีทั้งหมด 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

#### 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

- A. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่
- B. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

#### 2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

- C. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน
- D. ความเสี่ยงด้านการเงิน กรณีการมีเงินกู้ยืมระยะยาว
- E. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

#### 3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)

- F. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต
- G. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

#### 4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)

- H. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- I. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ

#### 5. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Risks)

- J. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- K. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- L. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)
- M. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- N. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

## 2. การประเมินระดับความเสี่ยง

### การกำหนดระดับของความเสี่ยง

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง ประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

### เกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์

|                                          | ความเป็นไปได้<br>(Possibility)                                         | ความถี่<br>(Frequency) |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>5</b><br>สูงมาก<br>(High)             | เหตุการณ์ที่มีความแน่นอน หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในทุกๆ การดำเนินธุรกิจ    | มากกว่า 6 ครั้ง/ปี     |
| <b>4</b><br>สูง<br>(Likely)              | เหตุการณ์ที่เป็นไปได้สูง หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ | 4-6 ครั้ง/ปี           |
| <b>3</b><br>ปานกลาง<br>(Possible)        | เหตุการณ์ที่น่าจะเป็นไปได้ หรืออาจเกิดขึ้นได้บางครั้งในการดำเนินธุรกิจ | 2-3 ครั้ง/ปี           |
| <b>2</b><br>น้อย<br>(Unlikely)           | เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นน้อยมากในการดำเนินธุรกิจ                        | 1 ครั้ง/ปี             |
| <b>1</b><br>น้อยมาก<br>(Highly Unlikely) | เหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจน้อยมาก                 | 1 ครั้ง/ 2-3 ปี        |

## การกำหนดระดับของความเสี่ยง

### เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ

|                            | โอกาสทางการค้า/<br>การสูญเสียทางการเงิน<br>(Financial Gain/Loss)                             | ชื่อเสียง<br>(Reputation)                                                                                                                                   | ผู้มีส่วนได้เสีย<br>(Stakeholder)                                                                                                                                                        | สิ่งแวดล้อม<br>(Environment)                                                                                        | ด้านความปลอดภัย<br>และอาชีวอนามัย<br>(Safety and Occupational Health)           |                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>สูงมาก<br>(Severe)    | ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า คิดเป็นตั้งแต่ 5% ของรายได้รวมเป็นต้นไป                      | ผลกระทบโดยตรงต่อการอนุญาตดำเนินการธุรกิจ ปิดกิจการเนื่องจากชุมชนไม่ยอมรับ                                                                                   | ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมีจำนวนมาก หรือผลกระทบในวงกว้าง ส่งผลให้เกิดการแปรเปลี่ยนสภาพเศรษฐกิจและสังคมอย่างถาวร                                                                   | ผลกระทบอย่างรุนแรงสามารถตกค้างได้เป็นระยะเวลานาน หรือผลกระทบสามารถขยายตัวออกไปในวงกว้าง และไม่สามารถฟื้นคืนสภาพได้  | ถูกยกเลิกสัญญา/เพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจ                                      | อาจทำให้เกิดการสูญเสียชีวิตของพนักงาน หรือประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ                                                                                                                  |
| 4<br>สูง<br>(High)         | ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า คิดเป็น 1 ถึง <5% ของรายได้รวม                               | ผลกระทบรุนแรงต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ตลอดจน ทำให้เป็นที่สนใจของสื่อต่างประเทศ                                    | ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมีปริมาณปานกลาง ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินชีวิตและคุณภาพชีวิตของประชาชนใช้เวลานานในการฟื้นฟู                                                                  | ผลกระทบอย่างรุนแรงสามารถตกค้างได้เป็นระยะเวลานาน หรือผลกระทบสามารถขยายตัวออกไปในวงกว้างใช้เวลานานในการฟื้นฟู        | ถูกหน่วยงานรัฐตรวจสอบและชี้มูลความผิดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม                | อุบัติเหตุถึงขั้นการสูญเสียเวลาทำงานของพนักงาน ก่อให้เกิดความพิการ ทุพพลภาพ ที่กระทบต่อชีวิตการดำเนินงาน หรือการได้รับข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสุขภาพที่ต้องอาศัยเวลานานในการฟื้นฟู |
| 3<br>ปานกลาง<br>(Moderate) | ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า คิดเป็น 0.5 ถึง <1% ของรายได้รวม                             | ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์บริษัทในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ ซึ่งอาจมีผลในการตัดสินใจในการร่วมลงทุน ตลอดจน ทำให้เป็นที่สนใจของสื่อ | ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมีปริมาณปานกลาง ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินชีวิตและคุณภาพชีวิตของประชาชน                                                                                       | ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งใช้เวลานานในการฟื้นฟูสภาพ                                                           | บริษัทอาจต้องส่งหลักฐานและเข้าชี้แจงหากหน่วยงานตรวจสอบรับเรื่อง                 | บาดเจ็บรุนแรงหรืออุบัติเหตุถึงขั้นการสูญเสียเวลาทำงานของพนักงาน หรือการได้รับข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสุขภาพ                                                                        |
| 2<br>น้อย<br>(Minor)       | ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า คิดเป็นมูลค่า มากกว่า 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 0.5% ของรายได้รวม | ผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในวงจำกัด คือชุมชนข้างเคียงบางชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องที่มีความสำคัญน้อย                                                 | ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมีปริมาณน้อย เกิดความไม่คล่องตัวของชุมชนในระยะสั้น ซึ่งไม่เป็นสาเหตุให้เกิดผลกระทบต่อเนื่องและไม่ส่งผลในระยะยาวต่อการดำเนินชีวิตและคุณภาพชีวิตของประชาชน | การรั่วไหลของสารเคมีในปริมาณจำกัด หรือผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบในวงจำกัดที่สามารถทำการฟื้นฟูสภาพได้ในระยะเวลานั้น | เป็นการทำความผิดที่อาจถูกตักเตือน หรือปรับตามค่าธรรมเนียมที่มูลค่าไม่มีนัยสำคัญ | การบาดเจ็บเล็กน้อยหรือการเจ็บป่วยของพนักงานพนักงานหรือประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ ที่ไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดพักการทำงาน                                                                 |
| 1<br>น้อยมาก<br>(Possibly) | ได้รับหรือสูญเสียโอกาสทางการค้า อย่างไม่มีนัยสำคัญ                                           | ไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร                                                                                                                             | ลูกค้า/ผู้ถือหุ้นแทบจะไม่ได้รับผลกระทบ                                                                                                                                                   | แทบจะไม่มีผลกระทบที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อประชาชนสังคมที่อาศัยอยู่โดยรอบ และต่อสิ่งแวดล้อม                              | แทบจะไม่มีผลกระทบ                                                               | แทบจะไม่มีผลกระทบที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อบุคคล ทั้งพนักงานที่ทำงานในพื้นที่                                                                                                             |



## การกำหนดระดับของความเสี่ง

### แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)

**ระดับความเสี่ยง = โอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ x ความรุนแรงของผลกระทบ**

ทั้งนี้ ระดับของความเสี่งที่ได้รับจะแสดงถึงระดับความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณากระดับของความเสี่งตามเกณฑ์ที่กำหนดในตาราง

| ผลกระทบ<br>(Impact)        | 1<br>น้อยมาก<br>(Negligible) | 2<br>น้อย<br>(Minor) | 3<br>ปานกลาง<br>(Moderate) | 4<br>สูง<br>(High) | 5<br>สูงมาก<br>(Severe) |
|----------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|-------------------------|
| โอกาส<br>(Likelihood)      |                              |                      |                            |                    |                         |
| 5<br>สูงมาก<br>(Severe)    | ปานกลาง                      | สูง                  | สูงมาก                     | สูงมาก             | สูงมาก                  |
| 4<br>สูง<br>(High)         | ปานกลาง                      | ปานกลาง              | สูง                        | สูงมาก             | สูงมาก                  |
| 3<br>ปานกลาง<br>(Moderate) | ต่ำ                          | ปานกลาง              | สูง                        | สูง                | สูงมาก                  |
| 2<br>น้อย<br>(Minor)       | ต่ำ                          | ปานกลาง              | ปานกลาง                    | ปานกลาง            | สูง                     |
| 1<br>น้อยมาก<br>(Possibly) | ต่ำ                          | ต่ำ                  | ต่ำ                        | ปานกลาง            | ปานกลาง                 |

ความเสี่ยงระดับสูงมาก  
(15-25 คะแนน)
  ความเสี่ยงระดับสูง  
(9-14 คะแนน)
  ความเสี่ยงระดับปานกลาง  
(4-8 คะแนน)
  ความเสี่ยงระดับต่ำ  
(1-3 คะแนน)

### ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และ ขอบเขตช่วงความเป็ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

บริษัทฯ ได้รวบรวม จำแนก และระบุความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามเกณฑ์ระดับความรุนแรงในตาราง บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่า ความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก หรือระดับความเสี่ยง ที่มีช่วงคะแนนเกิน 8 คะแนน บริษัทฯ นับความเสี่ยงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงนอกขอบเขตช่วงความเป็ยงเบนที่ยอมรับได้ และต้องใช้แผนการบริหารที่แตกต่างออกไป พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงภายใต้การกำกับดูแล และตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ



## การกำหนดระดับของความเสีย

### ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง Key Risk Indicators (KRIs)

บริษัทฯ จัดตั้งเกณฑ์กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงแต่ละประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการติดตามความเสี่ยง พร้อมทั้งเป็นการเตือนล่วงหน้า เพื่อให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงสามารถคาดการณ์ความเสี่ยงในอนาคต และจัดทำมาตรการการป้องกันก่อนที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสี่ยงมีหน้าที่ในการรายงานผลการติดตามตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่ตรวจผลความผิดปกติของข้อมูลจะต้องดำเนินมาตรการการบรรเทาผลกระทบในทันที

## ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ วิเคราะห์ปัจจัยข้างต้นที่เข้ามามีผลกระทบกับบริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนี้

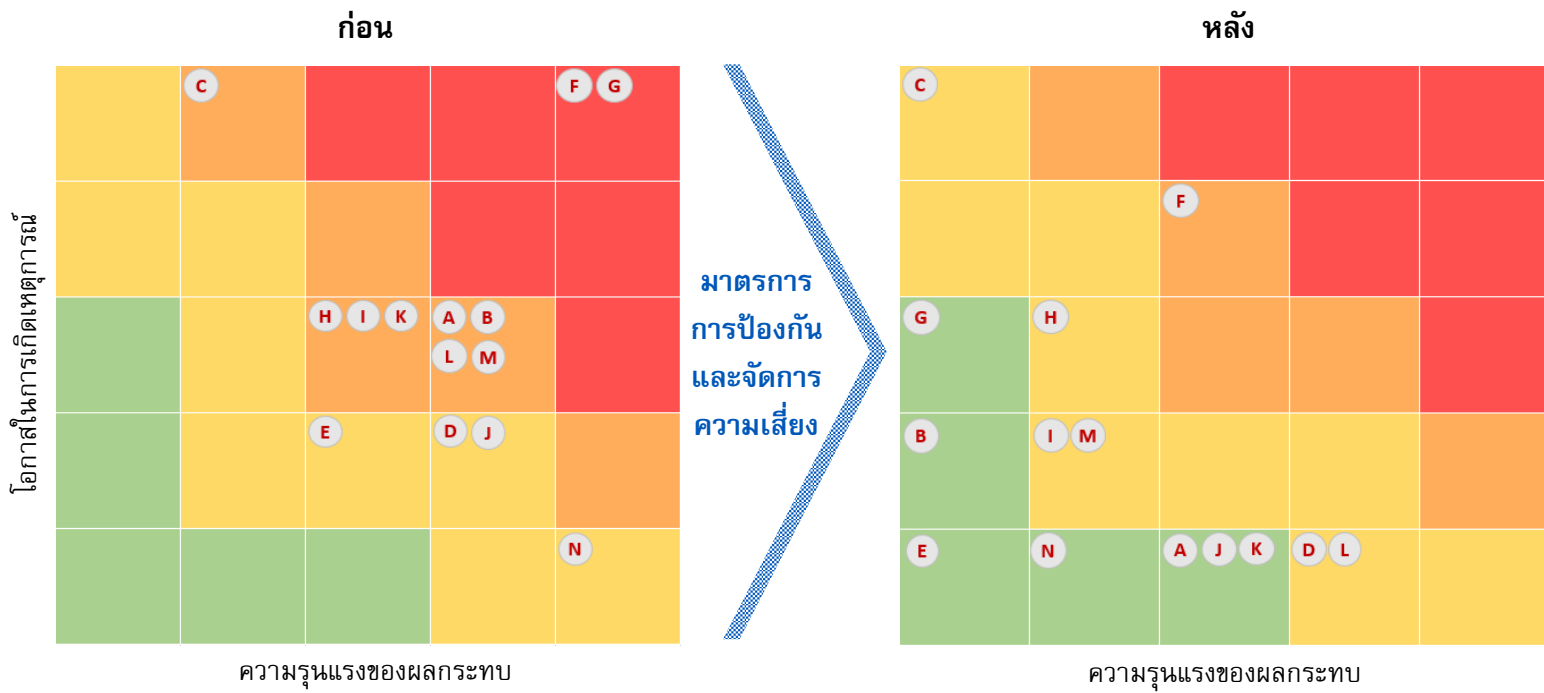
### ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

- A. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่
- B. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- C. ความเสี่ยงจากอัตราการแลกเปลี่ยนที่ผันผวน
- D. ความเสี่ยงด้านการเงิน กรณีการมีเงินกู้ยืมระยะยาว
- E. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน
- F. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต
- G. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- H. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- I. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- J. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- K. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- N. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

### ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

- L. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)
- M. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

## แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)



### 3. การจัดลำดับความเสี่ยง

#### ประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ (Risk Prioritization)

##### ความเสี่ยงระดับสูง

F. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต

##### ความเสี่ยงระดับปานกลาง

H. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด

C. ความเสี่ยงจากอัตราการแลกเปลี่ยนที่ผันผวน

D. ความเสี่ยงด้านการเงิน กรณีการมีเงินกู้ยืมระยะยาว

I. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ

L. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)

M. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

##### ความเสี่ยงระดับต่ำ

A. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่

G. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

J. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง

K. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

B. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

N. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

G. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

จากการพิจารณาความเสี่ยงมิติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ เลือกใช้วิธีการบริหารความเสี่ยง แบบการลดและการควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นส่วนใหญ่ ด้วยเหตุผลว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และอยู่ในขอบเขตช่วงเปี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) นอกจากนี้ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) กับประเด็นความเสี่ยงที่สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยมีแผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

## 4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

### ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

| ประเด็นความเสี่ยง                                       | ผลกระทบของความเสี่ยง                                                                                                                                                                            | การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนของการผลิต | <ul style="list-style-type: none"> <li>• กระบวนการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ</li> <li>• ความเสียหายในกระบวนการผลิต</li> <li>• สถานประกอบการสถานศึกษาโดยรอบได้รับผลกระทบ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม</li> <li>• มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต</li> <li>• หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ</li> <li>• การดำเนินงานการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM)</li> <li>• การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่</li> <li>• โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โรงงานสีเขียว การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น</li> <li>• Corrective and Preventive Actions เช่น ควบคุมแก้ว การอบรม KIKEN YOCHI TRAINING (KYT) และอื่น ๆ</li> <li>• คงมาตรฐานการเป็น Zero Fatalities Organization</li> <li>• การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงานบริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ</li> </ul> <p><b>มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปลุกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร</li> <li>• ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาวิเคราะห์ข้อมูล และดูแลความปลอดภัยของพนักงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ</li> <li>• จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน</li> <li>• การสำรวจด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> </ul> |



## ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

| ประเด็นความเสี่ยง                                                  | ผลกระทบของความเสี่ยง                                                                                                                                                                         | การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศ<br>จากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด | <ul style="list-style-type: none"> <li>เสียโอกาสทางการค้าจากกำแพงภาษี</li> <li>ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศคู่ค้าว่าบริษัทฯ ไม่ดำเนินการค้าโดยการทุ่มตลาด</li> <li>มีนโยบายรองรับและสนับสนุนคู่ค้าตามความเหมาะสมเพื่อป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำและการขาดแคลนของตลาด</li> <li>มีที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละยอดขายที่ลดลงของประเทศที่ตั้งกำแพงภาษีนำเข้า</li> </ul> |
| ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์และการเก็งกำไรของบริษัทฯ ที่อาจทำให้บริษัทฯ ขาดเสถียรภาพ มีต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้กำไรน้อย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด</li> <li>ทำการประกันค่าเงิน (Forward Rate)</li> <li>ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (MOU)</li> </ul>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ul>             |

## ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

| ประเด็นความเสี่ยง                                       | ผลกระทบของความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                         | การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงด้านการเงิน<br>กรณีการมีเงินกู้ยืมระยะยาว     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ฐานะการเงินของบริษัทฯ</li> <li>การขาดความน่าเชื่อถือ</li> </ul>                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จัดทำข้อตกลงกับสถาบันการเงินเจ้าหนี้ว่าจะต้องดำรงอัตราหนี้สินต่อทุนไว้ไม่เกิน 3 เท่า</li> <li>มีการวิเคราะห์กระแสเงินสดหมุนเวียนให้เพียงพอ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยง เกี่ยวกับความสามารถในการชำระหนี้</li> <li>รัดกุมเงื่อนไขการชำระเงินต้นและดอกเบี้ย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาการกู้ยืมเงิน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)</li> </ul>                                                                        |
| ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ | <ul style="list-style-type: none"> <li>ความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบเดิม ๆ ที่ลดลง ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของทั้งในและประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง</li> <li>การค้นคว้าวิจัยทางนวัตกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนกรณีการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน</li> <li>จำนวนกรณีการตรวจสอบ ที่ค้นพบว่าแก้ไขได้ไม่ตรงจุดหรือไม่ได้รับการแก้ไข</li> </ul> |
| ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่         | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบกับความต่อเนื่องทางธุรกิจจากผู้จำหน่ายไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด</li> <li>ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ</li> </ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่</li> <li>ค้นหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ</li> </ul>                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กเทียบกับรายใหญ่</li> <li>ร้อยละคะแนนประเมินการส่งมอบรายเดือนได้ครบและถูกต้อง</li> </ul>               |

## ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

| ประเด็นความเสี่ยง                       | ผลกระทบของความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                     | การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการผลิตหยุดชะงัก เนื่องจากการแพร่ระบาดโรค</li> </ul>                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ ณ จุดคัดกรองก่อนเข้าเยี่ยมชมหรือติดต่องาน</li> <li>จัดสรรพื้นที่สำหรับผู้ติดต่อภายนอก</li> <li>ระงับการสัญจรข้ามจังหวัดระหว่างพื้นที่ปฏิบัติงาน</li> <li>ในกรณีมีความจำเป็นต้องตรวจเชื้อโควิดก่อนเข้าโรงงาน และใช้การประชุมผ่านระบบออนไลน์</li> <li>มีคณะทำงานดูแลผู้ติดเชื้อ (Covid Care Team) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อดูแล และให้คำปรึกษาแก่ผู้ติดเชื้อ</li> <li>การซ้อมแผนฉุกเฉินในกรณีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19</li> <li>การสนับสนุนการรับวัคซีนพนักงานครบโดสทั้ง 100%</li> <li>การสนับสนุนและส่งเสริมการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบโดส ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา และอื่นๆ</li> <li>การตรวจการติดเชื้อโควิด-19 ของพนักงาน ทุก 1-2 สัปดาห์</li> <li>อบรมและรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตัวในช่วงการแพร่ระบาดของโรค</li> <li>มีการทำงานจากบ้าน (Work from Home) เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด และลดความแออัดภายในสถานที่ทำงาน</li> </ul> <p><b>มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนวัคซีนโควิด-19 โดสกระตุ้น ให้แก่พนักงานบริษัท</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละปริมาณพนักงานที่ติดเชื้อต่อวัน</li> <li>เปรียบเทียบกับปริมาณการติดเชื้อต่อเดือนของประเทศ</li> <li>ร้อยละปริมาณพนักงานที่ได้รับวัคซีนครบโดส</li> </ul> |
| ความเสี่ยงจากภัยแล้ง                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ภาวะภัยแล้งหรือ ความไม่เพียงพอต่อความต้องการการใช้น้ำอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตได้ หรืออาจทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น จากต้นทุนการจัดหาน้ำที่สูงขึ้น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีคณะทำงานบริหารจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิตโดยมีมาตรการลดการใช้น้ำ</li> <li>การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ (Closed Loop System)</li> <li>มีการสำรองน้ำไว้ใช้อย่างเพียงพอ</li> <li>ลดการใช้น้ำ ในระบบหล่อเย็นจากระบบ Cooling Water Chiller เป็น Air Cooled Chiller</li> <li>มีแนวทางการสำรองการใช้น้ำในภาวะวิกฤต</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณน้ำสำรองไว้ใช้</li> </ul>                                                                                                                             |

## ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

| ประเด็นความเสี่ยง                           | ผลกระทบของความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)                                                                             |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ | <ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น เกิดเป็นปัญหาระบบนิเวศทางน้ำ ภัยแล้ง ที่ทวีความรุนแรง จนนานาชาติต้องออกมาหาแนวทางร่วมกันเพื่อชะลอการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ก่อให้เกิดเป็นความร่วมมือของนานาชาติ กลุ่มอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของนโยบายประเทศที่ให้การสนับสนุนกฎระเบียบ แนวทาง และกรอบความร่วมมือเพื่อรับมือกับสภาวะวิกฤตดังกล่าว เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต การแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>เลือกใช้พลังงานทางเลือกผ่านการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้า</li> <li>โครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>บริหารจัดการการอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>เข้าร่วมกับหน่วยงานทางสิ่งแวดล้อม เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศและในสถานประกอบการ การควบคุมคุณภาพน้ำ ระบบการจัดการของเสียและของเสียอันตราย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>โครงการ Green Office</li> <li>นโยบายสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>กำลังดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามสถิติการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่ใกล้เคียง</li> </ul> |



## ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

| ประเด็นความเสี่ยง                            | ผลกระทบของความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                            | การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่         | <ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองมาก ส่งผลต่อราคาขายของบริษัท</li> <li>การกระจุกตัวของลูกค้า</li> </ul>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลาย</li> <li>มีจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ มีความสอดคล้องของคุณภาพและราคา</li> <li>มีการคิดค้นและพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ได้ความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด</li> <li>ส่งสินค้าได้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ</li> <li>มีการอบรมส่งเสริมศักยภาพของพนักงานขาย</li> <li>มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า</li> </ul>                                                                                                |
| ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน            | <ul style="list-style-type: none"> <li>ขาดสภาพคล่องทางการเงิน</li> <li>การทำงานติดขัดหรือมีความล่าช้าทางการทำงาน</li> <li>ขาดความน่าเชื่อถือ</li> <li>ถูกฟ้องร้องจากผู้เสียหายหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบ</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการวิเคราะห์และจัดการกระแสเงินสดเข้า-กระแสเงินสดออก ของกิจการ ให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อบริหารสภาพคล่องทางการเงิน</li> <li>จัดหาแหล่งเงินกู้สำรอง ในกรณีเกิดภาวะวิกฤตฉุกเฉิน</li> <li>กำหนดนโยบายการให้วงเงินเครดิตและระยะเวลาชำระหนี้ ให้แก่คู่ค้าอย่างเหมาะสม</li> <li>บริหารการเรียกเก็บหนี้จากคู่ค้า ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราส่วนสภาพคล่อง</li> <li>Cash Cycle (วัน)</li> </ul>                                                                              |
| ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร | <ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานของบริษัท</li> <li>ขาดความต่อเนื่องจนถึงขั้นธุรกิจหยุดชะงัก</li> <li>ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัท</li> <li>ทรัพย์สินได้รับความเสียหาย</li> <li>พนักงานบริษัทได้รับบาดเจ็บจนถึงขั้นเสียชีวิต</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการสำรวจผลกระทบกับชุมชนรายปี</li> <li>มีโครงการการพัฒนาสังคม</li> <li>จรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</li> <li>มีการวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ</li> </ul>                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลสำรวจความคาดหวัง และความพึงพอใจของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>จำนวนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> </ul> |



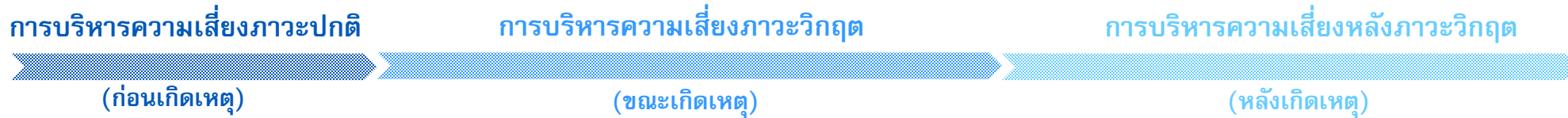
## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

| ประเด็นความเสี่ยง                                                             | ผลกระทบของความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                | การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) | <ul style="list-style-type: none"> <li>เนื่องจากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ช่วยทำให้เกิดความรวดเร็ว ความสะดวกในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น ในทางกลับกันยังเสี่ยงต่อการเกิดภัยคุกคามไซเบอร์มากขึ้น ความปลอดภัยของข้อมูลลดลง เกิดการรั่วไหลของข้อมูล อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ หยุดชะงักได้</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>ติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์</li> <li>โครงการเผยแพร่ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์</li> <li>IT Helpdesk</li> </ul> <p><b>มาตรการเพิ่มเติม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์</li> <li>· จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลทางด้านไซเบอร์</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ระยะเวลาการกู้คืนข้อมูล</li> <li>· จำนวนชั่วโมงที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้</li> </ul> |

## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

| ประเด็นความเสี่ยง                                                                  | ผลกระทบของความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน | <ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป วิถีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่ (New Normal)</li> <li>การเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์</li> <li>ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป</li> <li>การแข่งขันทางธุรกิจในตลาดของ ความยั่งยืน</li> <li>ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น</li> <li>การเปลี่ยนแปลงของช่องทางติดต่อสื่อสาร ช่องทางการขายสินค้า</li> <li>จัดสรรการลงทุนให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการรักษาระดับความน่าเชื่อถือทางการเงินและการลงทุนของบริษัท</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในยุคนปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป</li> <li>การเจรจาร่วมกับลูกค้าและการทำวิจัยร่วมเพื่อผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับตลาด</li> <li>รณรงค์การสร้างภาพลักษณ์ทางด้านพลาสติกต่อสังคมและชุมชน</li> <li>ยกระดับความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาเชื่อมโยงกับองค์กร</li> <li>สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)</li> <li>นโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และอื่นๆ เป็นต้น</li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตลาด</li> <li>กระบวนการนำวัตถุดิบพลาสติกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ และลดขยะจากกระบวนการผลิต</li> <li>มีขั้นตอนการพิจารณาการจัดสรรการลงทุนอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญกับการลงทุนที่จะทำให้ได้มาของผลประโยชน์ที่ดีในระยะเวลายาวนาน</li> <li>การพิจารณาแหล่งเงินทุนที่มีความเชี่ยวชาญทักษะประสบการณ์เพื่อการเจรจาหาแนวทางร่วมเพื่อการเติบโตทางธุรกิจเป็นวงกว้างและยั่งยืน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์</li> <li>การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์ลูกค้ารายหลัก (จำนวน/ต่อปี)</li> <li>ร้อยละอัตราการพัฒนาสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่บรรลุวัตถุประสงค์</li> </ul> |

## แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



- กำหนดวัตถุประสงค์
- ระบุความเสี่ยง
- วิเคราะห์สถานะความเสี่ยง
- กำหนดระดับของความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยง
- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล
- รายงานผลการดำเนินงาน

### แผนการบริหารความเสี่ยงขณะเกิดภาวะวิกฤต

#### 1 แผนรองรับขณะเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Plan)

- แจ้งเหตุและการประกาศใช้แผน
- การอพยพ
- การดำเนินการ ณ จุดรวมพล
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

#### 2 แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกรรมที่สำคัญ (Business Continuity Plan)

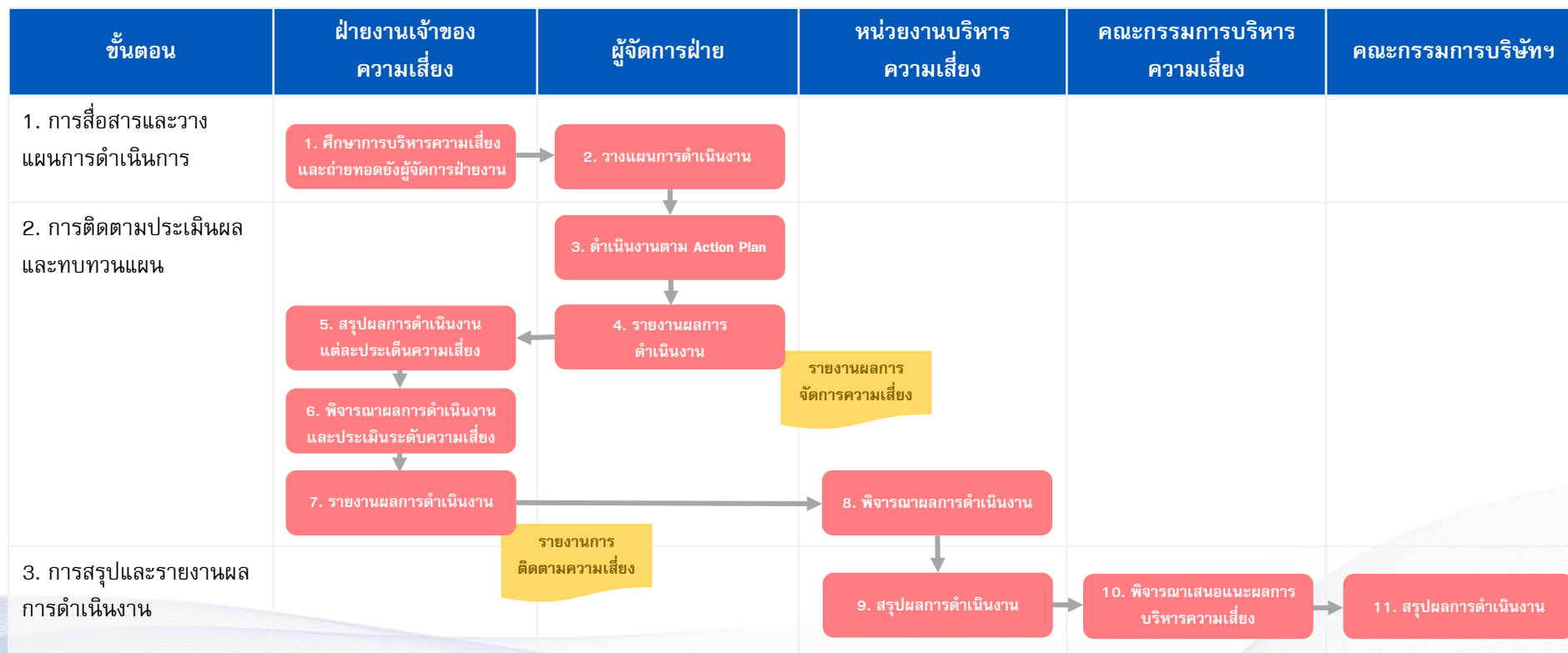
- การประกาศใช้แผน
- การติดต่อสื่อสาร
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง

#### 3 แผนฟื้นฟูหลังเกิดภาวะวิกฤต (Recovery Plan)

- การดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สิน
- การฟื้นฟูอาคารสถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน
- การฟื้นฟูระบบงาน IT
- การฟื้นฟูทรัพยากรบุคคล
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

## 5. การรายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่รวบรวม รายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำเป็นรายงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารบริษัท พิจารณาทบทวน ติดตามผล และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ





## วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ วางรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ให้ความสำคัญกับการประเมิน การป้องกันและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด
3. บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการการจัดการความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ที่ประสานงานและดำเนินงานร่วมกับหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ
4. มีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังให้การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กร ผ่านทางการอบรมความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี