

Key Risk	KRIs	Risk Tolerance Threshold			Frequency	Risk Owner	Q1		Q2			Q3			Q4			Y2565						
		Low	Medium	High			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov		Dec					
ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต	• จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ	< 5 เหตุการณ์	5-15 เหตุการณ์	> 15 เหตุการณ์	รายเดือน	ฝ่ายความปลอดภัย	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1					
	• จำนวนเหตุการณ์การเกิดอุบัติเหตุ	< 20 เหตุการณ์	20-50 เหตุการณ์	> 50 เหตุการณ์	รายปี		5	6	4	1	4	5	5	7	9	5	4	5	60					
	• การสำรวจด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	> 75%	50-75%	< 50%	รายปี															69%				
ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	• ร้อยละยอดขายลดลงของประเทศที่มีการตั้งกำแพงภาษีนำเข้า	< 5%	5-20%	> 20%	รายไตรมาส	ฝ่ายขาย	-			3%			33%			49%			-					
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท	• สัดส่วนอัตราแลกเปลี่ยนบาท/ดอลลาร์	< 1.5 เท่า	1.5 - 2.0 เท่า	> 2.0 เท่า	รายปี	ฝ่ายการเงินและบัญชี																		0.002
ความเสี่ยงทางการค้าและการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ	• จำนวนกรณีการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน	0 เหตุการณ์	1-10 เหตุการณ์	> 10 เหตุการณ์	รายปี	ฝ่ายตรวจสอบภายใน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	3				
	• จำนวนกรณีการตรวจสอบ ที่แก้ไขไม่ตรงจุดหรือไม่ได้รับการแก้ไข	0 เหตุการณ์	1-3 เหตุการณ์	> 3 เหตุการณ์																		38		
ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ	• สัดส่วนยอดขายของคู่ค้ารายเล็กเทียบกับรายใหญ่	< 30%	30-70%	> 70%	รายปี	ฝ่ายจัดซื้อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.20%				
	• สมรรถนะผู้ส่งมอบ	>= 90%	80-89%	< 80%	2 ครั้งต่อปี		-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	100%	-			
ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	• ร้อยละปริมาณพนักงานที่ได้รับวัคซีนครบโดส	> 90%	60-90%	< 60%	รายปี	ฝ่ายความปลอดภัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%				
ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	• ปริมาณน้ำสำรองไว้ใช้	> 12,000 ลบ.ม.	10,000-12,000 ลบ.ม.	< 10,000 ลบ.ม.	รายเดือน	ฝ่าย Utility&Project	10,224	10,224	10,224	10,224	10,224	10,224	10,224	10,224	10,224	10,224	10,224	10,224	10,224	-				
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	• ติดตามสถิติการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่ใกล้เคียง	0 ครั้ง	1-3 ครั้ง	> 3 ครั้ง	รายปี	ฝ่ายความปลอดภัย ฝ่ายสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0				
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	• สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กกับรายใหญ่	>20 เท่า	10-20 เท่า	< 10 เท่า	รายไตรมาส	ฝ่ายขาย	10 เท่า			4 เท่า			3 เท่า			16 เท่า								
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร	• ผลสำรวจความคาดหวัง และความพึงพอใจของลูกค้า	> 80%	50-80%	< 50%	รายปี	ฝ่ายบุคคล																		Export: 85 Local: 84
	• จำนวนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม	> 3 โครงการ	1-3 โครงการ	0 โครงการ	รายปี																20			
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)	IT incidents: • Time spent to recover data/ system after downtime (ระยะเวลาการกู้คืนข้อมูล, จำนวนชั่วโมงที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้)	<12 ชั่วโมง	12-24 ชั่วโมง	> 24 ชั่วโมง	monthly	IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0				
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	• ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าต่อผลิตภัณฑ์	> 80%	60-80%	< 60%	รายปี	sale&RD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85%				
	• การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อลูกค้ารายหลัก (จำนวน/ต่อปี)	>= 2 รายการ	1 รายการ	0 รายการ	รายเดือน		-	-	-	-	-	-	-	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	-	-	-	1 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์				
	• ร้อยละอัตราการพัฒนาสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่บรรลุวัตถุประสงค์	> 65%	25-65%	< 25%	รายไตรมาส		71%			68%			85%			82%			-					