

รายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2567

Risk Management Report 2024

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

รายงานการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2567

วัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง	3
นโยบายการบริหารความเสี่ยง	4
โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง	5
แนวทางการบริหารความเสี่ยง	8
การประเมินความเสี่ยง	9
ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง	9
การระบุความเสี่ยง	10
การประเมินระดับความเสี่ยง	11
เกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์	11
เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ	12
แผนผังความเสี่ยง	13
ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง Key Risk Indicators (KRIs)	14
ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	15
การจัดลำดับความเสี่ยง	17
ประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ	17
แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง	18
ความเสี่ยงปัจจุบัน	18
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	31
แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	32
การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล	33
วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร	34

วัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารธุรกิจท่ามกลางวิกฤตของโลก ที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การดำรงชีวิต พฤติกรรมของคน รวมถึงการผันผวนของราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ความขัดแย้งทางด้านการค้า ภูมิรัฐศาสตร์ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ที่เป็นความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง จัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง และได้ดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงในระดับสากล ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร COSO-Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ร่วมกับการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ขององค์กร เพื่อป้องกันและจัดการกับทั้งประเด็นความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อวางมาตรการป้องกันและจัดการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในการดำเนินงานที่มีความผันผวนและไม่แน่นอน จึงจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้เป็นกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พิจารณา สอบทานและรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร จัดทำนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง บริหารความเสี่ยงภายใต้กรอบการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยง ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงหลงเหลือที่ยอมรับได้ โดยดำเนินงานเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ฝ่ายตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระจากหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
4. บริษัทฯ ผนวกการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กรและกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตาม
5. บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดผูกพันองค์กร และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ที่ประกอบด้วยความเสี่ยงปัจจุบัน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อีกทั้งประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งปัจจุบันและแนวโน้มที่เป็นไปได้ในอนาคต
6. บริษัทฯ มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบตามแผนงานการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ การประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง แนวทางการจัดการความเสี่ยง การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์
7. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กำหนดให้การส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมประจำปีของกรรมการ ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคน
8. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานภายในของบริษัทฯ

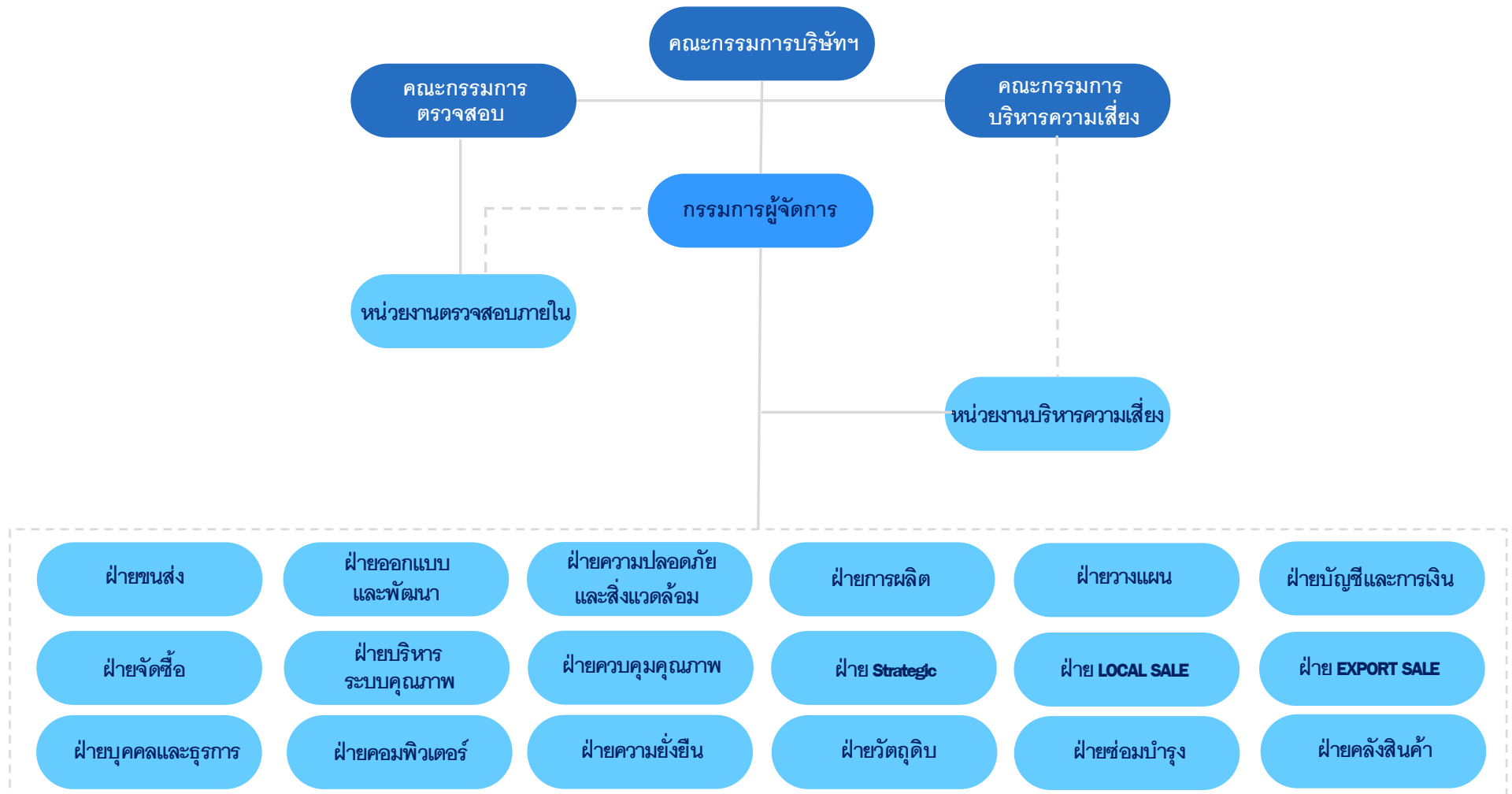
โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดความเสี่ยงไว้ 2 ระดับ คือระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ

- **ระดับบริหาร** ดำเนินงานหลักโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และกรรมการผู้จัดการ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) และตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) พิจารณา ติดตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- **ระดับปฏิบัติการ** ผู้รับผิดชอบหลักเป็นหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management Team) ที่มีคณะทำงานประกอบด้วยฝ่ายงานต่าง ๆ รวมถึงฝ่ายงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ที่กำหนด โดยแผนผังองค์กรแสดงโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ดังนี้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบและกำกับดูแล กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ และติดตามให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

กรรมการผู้จัดการ

มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและส่งเสริมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง ผังรายการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมทั้งผลักดันนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเผยแพร่ให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

เป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงกับคณะกรรมการการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการออกแบบระบบการควบคุมภายใน สอบทานและประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ความเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยง มาตรการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยงทางด้านคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมด้านการดำเนินงาน (Operational Control) สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) รวมถึงรายงานผลกับคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่พบประเด็นเร่งด่วน ฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถรายงานตรงกับคณะกรรมการบริหารได้ทันที

หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและที่อาจเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ติดตามและประเมินผลมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต และคอร์รัปชัน รายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ส่งเสริมการเรียนรู้และการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรบริษัท วางแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำ รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนทางด้านทุจริต และคอร์รัปชัน

การประเมินความเสี่ยง รวมถึงมีแผนการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการจัดการความเสี่ยง และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง ต้องทบทวนและดำเนินการทุกปี และต้องนำเข้าเป็นวาระการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวน อย่างน้อยปีละครั้ง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ตาม COSO-ERM 2017 ดังนี้

- การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
- กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
- ผลการดำเนินงาน (Performance)
- การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
- การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

บริษัทฯ ใช้กระบวนการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรืออยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีวิธีบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
- การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
- การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย กิจกรรมบ่งชี้ ความรุนแรงและผลกระทบต่อเนื่อง

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ดังนี้

1. การระบุความเสี่ยง
2. การประเมินระดับความเสี่ยง
3. การจัดลำดับความเสี่ยง
4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง
5. การรายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

การบริหารความเสี่ยง (Risks Management)

1. การระบุความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก แนวโน้มกระแสโลก แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยี รวมถึงสถานการณ์วิกฤต พบว่าสามารถแบ่งเป็นปัจจัยต่าง ๆ ได้ 5 ด้าน ดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยง มีทั้งหมด 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- I. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- J. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- K. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application
- M. ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร
- N. ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร
- Q. ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์
- R. ความเสี่ยงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ
- S. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาค่าขนส่ง
- T. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

- C. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)

- A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน

4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)

- B. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- D. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- O. ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM
- P. ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม

5. ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)

- G. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- H. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- L. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

2. การประเมินระดับความเสี่ยง

การกำหนดระดับของความเสี่ยง

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง ประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

เกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์

	ความเป็นไปได้ (Possibility)	ความถี่ (Frequency)
5 สูงมาก (High)	เหตุการณ์ที่มีความแน่นอน หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในทุก ๆ การดำเนินธุรกิจ	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
4 สูง (Likely)	เหตุการณ์ที่เป็นไปได้สูง หรือเกิดขึ้นเป็นปกติในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่	4-6 ครั้ง/ปี
3 ปานกลาง (Possible)	เหตุการณ์ที่น่าจะเป็นไปได้ หรืออาจเกิดขึ้นได้บางครั้งในการดำเนินธุรกิจ	2-3 ครั้ง/ปี
2 น้อย (Unlikely)	เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นน้อยมากในการดำเนินธุรกิจ	1 ครั้ง/ปี
1 น้อยมาก (Highly Unlikely)	เหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจน้อยมาก	1 ครั้ง/ 2-3 ปี

การกำหนดระดับของความเสียหาย

เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ

	โอกาสทางการค้า/ การสูญเสีย ทางการเงิน (Financial Gain/Loss)	ชื่อเสียง (Reputation)	ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)	สิ่งแวดล้อม (Environment)	ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)	
5 สูงมาก (Severe)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า คิดเป็นตั้งแต่ 15% ของรายได้รวมเป็นต้นไป	ผลกระทบโดยตรงต่อ การอนุญาตดำเนินธุรกิจ ปิดกิจการเนื่องจาก ชุมชนไม่ยอมรับ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ผลกระทบมีจำนวนมาก หรือผลกระทบใน วงกว้าง ส่งผลทำให้ เกิดการเปลี่ยนแปลง สภาพเศรษฐกิจและ สังคมอย่างถาวร	ผลกระทบอย่างรุนแรง สามารถตกค้างได้เป็น ระยะเวลานาน หรือ ผลกระทบสามารถ ขยายตัวออกไปใน วงกว้าง และไม่สามารถฟื้นฟู คืนสภาพได้	ถูกยกเลิกสัญญา/ เพิกถอนใบอนุญาต ประกอบธุรกิจ	อาจทำให้เกิดการ สูญเสียชีวิตของ พนักงาน หรือประชาชน ที่อาศัยอยู่โดยรอบ
4 สูง (High)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า คิดเป็น 10% ถึง <15% ของรายได้รวม	ผลกระทบรุนแรงต่อ ภาพลักษณ์องค์กร ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และ ระดับนานาชาติ ตลอดจน ทำให้เป็น ที่สนใจของสื่อ ต่างประเทศ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ผลกระทบมีปริมาณ ปานกลาง ซึ่งส่งผลต่อ การดำเนินชีวิตและ คุณภาพชีวิตของ ประชาชนใช้เวลานาน ในการฟื้นฟู	ผลกระทบอย่างรุนแรง สามารถตกค้างได้เป็น ระยะเวลานาน หรือ ผลกระทบสามารถ ขยายตัวออกไปใน วงกว้างใช้เวลานาน ในการฟื้นฟู	ถูกหน่วยงานรัฐ ตรวจสอบและชี้มูล ความผิดที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม	อุบัติเหตุถึงขั้นการ สูญเสียเวลาทำงานของ พนักงาน ก่อให้เกิด ความพิการ ทุพพลภาพ ที่กระทบต่อชีวิตการ ดำรงงาน หรือการ ได้รับข้อร้องเรียนด้าน ผลกระทบต่อสุขภาพ ที่ต้องอาศัยเวลานาน ในการฟื้นฟู
3 ปานกลาง (Moderate)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า คิดเป็น 5% ถึง <10% ของรายได้รวม	ส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์บริษัทใน มุมมองของผู้มีส่วนได้ เสียในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ ซึ่งอาจมีผลในการ ตัดสินใจในการร่วม ลงทุน ตลอดจนทำให้ เป็นที่สนใจของสื่อ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ผลกระทบมีปริมาณ ปานกลาง ซึ่งส่งผลต่อ การดำเนินชีวิตและ คุณภาพชีวิตของ ประชาชน	ผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งใช้เวลานานในการ ฟื้นฟูสภาพ	บริษัทอาจต้องส่ง หลักฐานและเข้าชี้แจง หากหน่วยงาน ตรวจสอบรับเรื่อง	บาดเจ็บรุนแรงหรือ อุบัติเหตุถึงขั้นการ สูญเสียเวลาทำงานของ พนักงาน หรือการ ได้รับข้อร้องเรียนด้าน ผลกระทบต่อสุขภาพ
2 น้อย (Minor)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า คิดเป็นมูลค่า มากกว่า 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5% ของรายได้รวม	ผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์องค์กร ในวงจำกัด คือชุมชน ข้างเคียงบางชุมชนและ ผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้อง ที่มีความสำคัญน้อย	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ผลกระทบมีปริมาณน้อย เกิดความไม่คล่องตัว ของชุมชนในระยะสั้น ซึ่งไม่เป็นสาเหตุให้ เกิดผลกระทบต่อเนื่อง และไม่ส่งผลในระยะยาว ต่อการดำเนินชีวิตและ คุณภาพชีวิตของ ประชาชน	การรั่วไหลของสารเคมี ในปริมาณจำกัด หรือ ผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อมโดยรอบ ในวงจำกัดที่สามารถ ทำการฟื้นฟูสภาพได้ ในระยะเวลาสั้น	เป็นการทำความผิด ที่อาจถูกตักเตือน หรือ ปรับตามค่าธรรมเนียม ที่มูลค่าไม่มีความสำคัญ	การบาดเจ็บเล็กน้อย หรือการเจ็บป่วยของ พนักงาน พนักงานหรือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ โดยรอบ ที่ไม่ส่งผลให้ เกิดการหยุดพัก การทำงาน
1 น้อยมาก (Possibly)	ได้รับหรือสูญเสีย โอกาสทางการค้า อย่างไม่มีนัยสำคัญ	ไม่ส่งผลต่อ ภาพลักษณ์องค์กร	ลูกค้า/ผู้ถือหุ้นแทบจะ ไม่ได้รับผลกระทบ	แทบจะไม่มีผลกระทบ ที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อ ประชาชนสังคมที่อาศัย อยู่โดยรอบ และ ต่อสิ่งแวดล้อม	แทบจะไม่มีผลกระทบ	แทบจะไม่มีผลกระทบ ที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อ บุคคล ทั้งพนักงานที่ ทำงานในพื้นที่

การกำหนดระดับของความเสีย

แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)

ระดับความเสี่ยง = โอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ x ความรุนแรงของผลกระทบ

ทั้งนี้ ระดับของความเสียที่ได้รับจะแสดงถึงระดับความสำคัญในการบริหารความเสีย โดยพิจารณากระดับของความเสียตามเกณฑ์ที่กำหนดในตาราง

ผลกระทบ (Impact)	1 น้อยมาก (Negligible)	2 น้อย (Minor)	3 ปานกลาง (Moderate)	4 สูง (High)	5 สูงมาก (Severe)
โอกาส (Likelihood)					
5 สูงมาก (Severe)	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก
4 สูง (High)	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
3 ปานกลาง (Moderate)	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก
2 น้อย (Minor)	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง
1 น้อยมาก (Possibly)	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง

ความเสียระดับสูงมาก
(15-25 คะแนน)
 ความเสียระดับสูง
(9-14 คะแนน)
 ความเสียระดับปานกลาง
(4-8 คะแนน)
 ความเสียระดับต่ำ
(1-3 คะแนน)

ระดับความเสียที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และ ขอบเขตช่วงความเป็ยเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

บริษัทฯ ได้รวบรวม จำแนก และระบุความเสียที่ยอมรับได้ ตามเกณฑ์ระดับความรุนแรงในตาราง บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่า ความเสียที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก หรือระดับความเสีย ที่มีช่วงคะแนนเกิน 8 คะแนน บริษัทฯ นับความเสียดังกล่าวเป็นความเสียนอกขอบเขตช่วงความเป็ยเบนที่ยอมรับได้ และต้องใช้แผนการบริหารที่แตกต่างออกไป พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับประเด็นความเสียดังกล่าว เพื่อให้ให้อยู่ในระดับความเสียที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของหน่วยงานบริหารความเสียภายใต้การกำกับดูแล และตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

การกำหนดระดับของความเสียง

ตัวชี้วัดด้านความเสียง Key Risk Indicators (KRIs)

บริษัทฯ จัดตั้งเกณฑ์กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสียงแต่ละประเด็นความเสียงที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการติดตามความเสียง พร้อมทั้งเป็นการเตือนล่วงหน้า เพื่อให้หน่วยงานบริหารความเสียงสามารถคาดการณ์ความเสียงในอนาคตและจัดทำมาตรการการป้องกันก่อนที่จะเหตุการณ์จะเกิดขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสียงมีหน้าที่ในการรายงานผลการติดตามตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่ตรวจผลความผิดปกติของข้อมูลจะต้องดำเนินการมาตรการการบรรเทาผลกระทบในทันที

ประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ วิเคราะห์ปัจจัยข้างต้นที่เข้ามามีผลกระทบกับบริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนี้

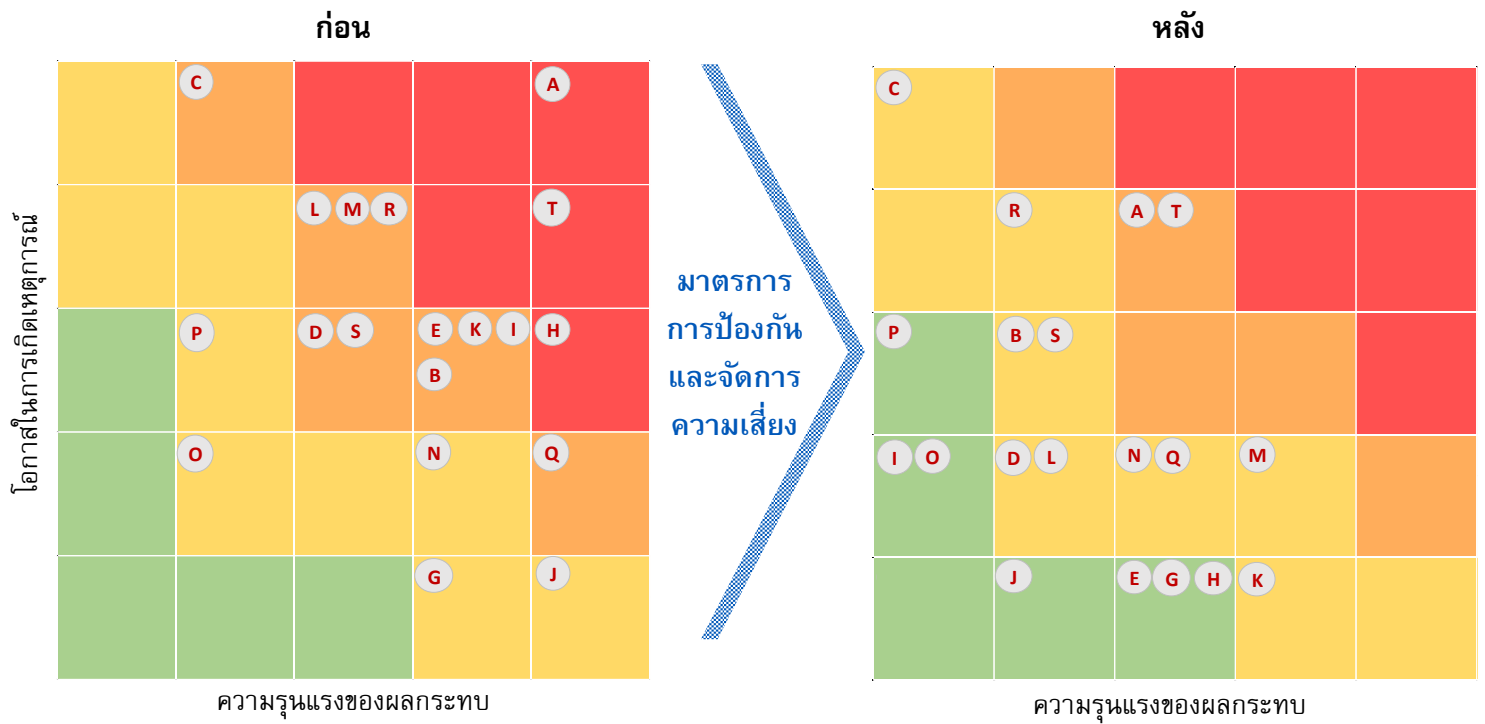
ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

- A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน
- B. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- C. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท
- D. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- G. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- H. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- I. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- J. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- K. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ server Network และ software/Application
- L. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- M. ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร
- N. ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร
- P. ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM
- Q. ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์
- R. ความเสี่ยงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ
- S. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาค่าขนส่ง
- T. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

- O. ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม

แผนผังความเสี่ยง (Risk Matrix)



3. การจัดลำดับความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ (Risk Prioritization)

ความเสี่ยงระดับสูง

- A. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน
- T. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน

ความเสี่ยงระดับปานกลาง

- B. ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- C. ความเสี่ยงจากอัตราการแลกเปลี่ยนอัตราเงินบาท
- D. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- K. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)

และการทำงานของ Server Network และ Software/Application

- L. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- M. ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร
- N. ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร
- Q. ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์
- R. ความเสี่ยงด้านการขนส่งระหว่างประเทศ
- S. ความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาค่าขนส่ง

ความเสี่ยงระดับต่ำ

- E. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย
- G. ความเสี่ยงจากภัยแล้ง
- H. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- I. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- J. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- O. ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม
- P. ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอน จาก CBAM

จากการพิจารณาความเสี่ยงมิติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ เลือกใช้วิธีการบริหารความเสี่ยง แบบการลดและการควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นส่วนใหญ่ ด้วยเหตุผลว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และอยู่ในขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) นอกจากนี้ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) กับประเด็นความเสี่ยงที่สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยมีแผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

4. แผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	- กระบวนการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ - ความเสียหายในกระบวนการผลิต - สถานประกอบการสถานศึกษาโดยรอบได้รับผลกระทบ - เกิดความสูญเสียต่อชีวิตหรืออวัยวะของพนักงานหรือผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่	- เมื่อเกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วองค์กรส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุลดลง - ต้นทุนด้านแรงงานและการผลิตสินค้าลดลง - พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้น ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร - ชุมชนและสังคมมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นอยู่ที่ดี - คงภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีของบริษัทฯ	- มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม - มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต - หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ - การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ - โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โรงงานสีเขียว การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น - Corrective and Preventive Actions เช่น ควบคุมแก้ว การอบรม KIKEN YOCHI TRAINING (KYT) และอื่น ๆ - การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงานบริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต - ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร - กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัย โดยระบุอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) เป็น KPI ของฝ่ายความปลอดภัย	- จำนวนเหตุการณ์เกิดอุบัติเหตุ - จำนวนกรณีการฝ่าฝืนและละเมิดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ร้อยละการเข้าร่วมและผ่านอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานทั้งหมด

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	• เสี่ยงโอกาสทางการค้าจากกำแพงภาษี • ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง	• เพิ่มศักยภาพการแข่งขันโดยการวิจัย พัฒนา สินค้ามูลค่าเพิ่ม และสินค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	• ดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศคู่ค้าว่าบริษัทฯ ไม่มีการดำเนินการค้าโดยการทุ่มตลาด • มีนโยบายรองรับและสนับสนุนคู่ค้าตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำและการขาดแคลนของตลาด • มีที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษา • ขยายกำลังการผลิตไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้ามากขึ้น	• ยอดขายที่ลดลง ของประเทศที่ตั้งกำแพงภาษีนำเข้า • ยอดการนำเข้าเพิ่มขึ้นของฟิล์ม BOPP BOPET BOPA และ CPP
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท	• อัตราการแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์และการเก็งกำไรของบริษัทฯ ที่อาจทำให้บริษัทฯ ขาดเสถียรภาพ มีต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้กำไรน้อย	• อัตราแลกเปลี่ยนมีเสถียรภาพมาก ส่งผลให้บริหารจัดการต้นทุนและกำไรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ	• ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด • กลยุทธ์ คาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้นและระยะยาว	• สัดส่วนอัตราแลกเปลี่ยนขาดทุนต่อยอดขาย

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ	ความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบเดิม ๆ ที่ลดลง ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร	- บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันที ส่งผลให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - สร้างขีดความสามารถการแข่งขันได้มากกว่าบริษัทอื่น	- การศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง - การค้นคว้าวิจัยทางนวัตกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ	- กรณีการละเมิดและฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับกฎหมายต่าง ๆ ทั้งหมด - กรณีการละเมิดและฝ่าฝืนจรรยาบรรณ - กรณีการตรวจสอบ ที่แก้ไขไม่ตรงจุดหรือไม่ได้รับการแก้ไข
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย	- ผลกระทบกับความต่อเนื่องทางธุรกิจจากผู้จัดจำหน่าย โดยไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด - ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ	- วัตถุดิบมีเพียงพอต่อการผลิต ในขณะที่บริษัทอื่น ไม่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ ส่งผลให้สามารถเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น - ต้นทุนการผลิตต่ำกว่าบริษัทอื่น ที่มีความผันผวนในการจัดหาวัตถุดิบมากกว่า	- มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ - ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ	- สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กเทียบกับรายใหญ่ - สมรรถนะผู้ส่งมอบ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	ภาวะภัยแล้ง หรือความไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตได้ หรือ อาจทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น จากต้นทุนการจัดหาน้ำที่สูงขึ้น	- ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ กระบวนการผลิต ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง - เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า หรือขยายฐานตลาดมากขึ้น ในขณะที่บริษัทอื่นไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้	- มีการบริหารจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยมีมาตรการลดการใช้น้ำ และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ (Closed Loop System) - มีการสำรองน้ำไว้ใช้อย่างเพียงพอ - โครงการบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้หมุนเวียนภายในโรงงาน (Water Reuse) - ลดการใช้น้ำ ในระบบหล่อเย็นจากระบบ Cooling Water Chiller เป็น Air Cooled Chiller - มีแนวทางการสำรองการใช้น้ำในภาวะวิกฤต	- ปริมาณน้ำสำรองไว้ใช้ - ความตึงเครียดของน้ำสำรอง ณ บริเวณโรงงาน นิคมแหลมฉบัง และโรงงานนิคมปิ่นทอง 5

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นเกิดเป็นปัญหาภัยพิบัติทางน้ำภัยแล้ง ที่ทวีความรุนแรงจนนานาชาติต้องออกมาหาแนวทางร่วมกันเพื่อชะลอการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกก่อให้เกิดเป็นความร่วมมือของนานาชาติ กลุ่มอุตสาหกรรมก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของนโยบายประเทศที่ให้การสนับสนุนกฎระเบียบ แนวทาง และกรอบความร่วมมือ เพื่อรับมือกับสภาวะวิกฤตดังกล่าวเกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต การแข่งขัน ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน	- ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้มีความยืดหยุ่นและเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติที่จะเกิดขึ้นได้ดี - ค้นหาและขยายฐานตลาดใหม่ ๆ เพิ่มเติมจากฐานตลาดปัจจุบัน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น - สร้างความร่วมมือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มากขึ้นสร้างความผูกพันระหว่างกันเนื่องจากการขับเคลื่อนเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลก ต้องดำเนินการกันหลายฝ่ายและตลอดห่วงโซ่คุณค่า	- เลือกใช้พลังงานทางเลือกผ่านการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้า - โครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - บริหารจัดการการอนุรักษ์พลังงาน - เข้าร่วมกับหน่วยงานทางสิ่งแวดล้อม เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ และในสถานประกอบการ การควบคุมคุณภาพน้ำ ระบบการจัดการของเสียและของเสียอันตราย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม - โครงการ Green Office - นโยบายสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย และการติดตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อม - มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001: 2015) - มาตรฐานการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน (ISCC PLUS) - ระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร เพื่อผลักดันนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Management System: CEMS)	การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่ใกล้เคียง

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	- ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองมาก ส่งผลต่อราคาขายของบริษัท - การกระจุกตัวของลูกค้า	- กระจายสินค้าและสร้างยอดขายได้จำนวนมากต่อการสั่งซื้อ - การบริหารจัดการลูกค้าดำเนินการได้ง่ายกว่าและมีประสิทธิภาพมากกว่า	- มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลาย - มีจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ มีความสอดคล้องของคุณภาพและราคา - มีการคิดค้นและพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ได้ความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด - ส่งสินค้าได้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ - มีการอบรมส่งเสริมศักยภาพของพนักงานขาย - มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ	สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็กกับรายใหญ่
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร	- การดำเนินงานของบริษัทฯ ขาดความต่อเนื่องจนถึงขั้นธุรกิจหยุดชะงัก เนื่องจากการประท้วง และการร้องเรียน - ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ลดลง และทรัพย์สินได้รับความเสียหาย - พนักงานอาจได้รับบาดเจ็บจนถึงขั้นเสียชีวิต	- การบริหารจัดการชุมชนและสังคมมีประสิทธิภาพ เข้าถึงชุมชนและสังคมและเข้าถึงข้อกังวลได้อย่างแท้จริง ส่งผลให้ความผูกพันระหว่างชุมชน สังคม มากขึ้น - ไม่มีความวุ่นวายและการร้องเรียน บริษัทฯ ส่งผลให้สภาพแวดล้อมในการทำงานดี ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และไม่ได้รับความเสียหายด้านต่าง ๆ	- มีการสำรวจผลกระทบกับชุมชนรายปี - มีโครงการการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณธุรกิจ - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - มีการวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ	- ความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของชุมชนและสังคม

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application	- เนื่องจากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ช่วยทำให้เกิดความรวดเร็ว ความสะดวกในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น ในทางกลับกันยังเสี่ยงต่อการเกิดภัยคุกคามไซเบอร์มากขึ้น ความปลอดภัยของข้อมูลลดลง เกิดการรั่วไหลของข้อมูล อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ หยุดชะงักได้ - การทำงานและส่งข้อมูลหยุดชะงักเนื่องจากระบบและข้อมูลทางเทคโนโลยีไม่สามารถตอบสนองและรองรับได้ - เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การติดต่อกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และอื่นๆ รวมทั้งการสนับสนุนการทำงานภายในองค์กร	- ระบบเครือข่าย ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์มีเสถียรภาพในการใช้งาน ส่งผลให้ลดความเสียหายที่อาจเกิดจากการถูกคุกคามลง เช่น ข้อมูลสำคัญที่ต้องจัดเก็บ ระยะเวลาในการทำงานของพนักงานลดลง เป็นต้น - การทำงานภายในองค์กรรวดเร็วมากขึ้น ระยะเวลาในการทำงานลดลง เพิ่มประสิทธิภาพ - ข้อมูลของบริษัทฯ ถูกจัดเก็บบนระบบคลาวด์ (Cloud) ซึ่งพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงของการสูญเสียข้อมูล - การพัฒนาซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	- มีการบันทึกการตรวจสอบระบบประจำวัน - ติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์ - ติดตามและเฝ้าระวัง การทำงานของ Server หรือ Network และ Software หรือ Application - มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - IT Helpdesk มาตรการเพิ่มเติม - แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์	- กรณีการถูกคุกคามทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน - ระยะเวลาการกู้คืนข้อมูลและจำนวนชั่วโมงที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	- การเปลี่ยนแปลงของตลาดความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป วิธีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่ (New Normal) - การเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ - ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป - การแข่งขันทางธุรกิจในตลาดทางของความยั่งยืน - ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น - การเปลี่ยนแปลงของช่องทางติดต่อสื่อสาร ช่องทางการขายสินค้า	- เพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ๆ ที่สอดคล้องแนวคิดเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ขยายฐานลูกค้ามากขึ้น ลูกค้ารายเดิมอาจเพิ่มผลิตภัณฑ์มากขึ้น และเพิ่มสัดส่วนในการซื้อขายกับบริษัทฯ มากขึ้น - เพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนการลงทุนเนื่องจากมีผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานยั่งยืน ซึ่งผู้ให้การลงทุนเล็งเห็นว่าเป็นการดำเนินงานที่มีความมั่นคงในระยะยาวต่อบริษัทฯ เพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ	- การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป - การเจรจาร่วมกับลูกค้าและการทำวิจัยร่วมเพื่อผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับตลาด - รณรงค์การสร้างความตระหนักรู้ทางด้านพลาสติกต่อสังคมและชุมชน - ยกระดับความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาเชื่อมโยงกับองค์กร - สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) - นโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการและอื่น ๆ เป็นต้น - พัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตลาด - กระบวนการนำวัตถุดิบพลาสติกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ และลดขยะจากกระบวนการผลิต - มีขั้นตอนการพิจารณาการจัดสรรการลงทุนอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญกับการลงทุนที่จะทำให้ได้มาของผลประโยชน์ในระยะเวลายาวนาน - การพิจารณาแหล่งเงินทุนที่มีความเชี่ยวชาญทักษะประสบการณ์เพื่อการเจรจาหาแนวทางร่วมเพื่อการเติบโตทางธุรกิจเป็นวงกว้างและยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมใหม่ - อัตราการพัฒนาสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่บรรลุวัตถุประสงค์

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร	- บุคลากรส่วนใหญ่ ไม่สามารถทำงานที่ใช้ทักษะ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายได้ - คนที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญมีจำกัด กรณีที่มีการขยายตัว ขยายกำลังการผลิต ขยายสาขา ทำให้ต้องมีการส่งคนจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง ส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น	- สร้างบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ และสามารถถ่ายทอดทักษะ ความรู้ความเข้าใจให้แก่เพื่อนร่วมงานต่อไปได้ - เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนและพัฒนาพนักงานด้วยความรู้ความสามารถ ยกระดับองค์ความรู้ของพนักงานทั้งหมดให้สูงขึ้น - สร้างความผูกพันระหว่างเพื่อนร่วมงาน และเพื่อนร่วมงานฝ่ายอื่น ๆ	- ส่งเสริมการอบรมขององค์กรมากขึ้น - จัดทำ Training Need Analysis ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นในแต่ละหน่วยงาน - จัดทำแผนการอบรมรายปี จากผลการวิเคราะห์ - จัดสรรงบประมาณแยกเป็นรายบุคคลและแยกตามแผนก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบหรือมีความสามารถที่หลากหลายซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากร	- การเพิ่มขึ้นของหลักสูตรการอบรม - กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากร

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงด้านความผูกพันขององค์กร	- จำนวนบุคลากรที่ลาออกเพิ่มขึ้น - การบริหารจัดการภายในยุ่งยากขึ้นเนื่องจากมีบุคลากรลาออกบ่อยครั้ง - ประสิทธิภาพของงานลดลง - บุคลากรเดิม ต้องใช้เวลาในการสอนงานให้กับบุคลากรใหม่มากขึ้น ส่งผลให้ต้องรีบเร่งในการทำงาน ปริมาณงานต่อชั่วโมงการทำงานสูงขึ้น อาจส่งผลต่อสภาพจิตใจและบรรยากาศในการทำงาน - บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรลดลง เนื่องจากไม่ได้รับการพัฒนาทักษะตามความเหมาะสมและไม่ตรงตามความคาดหวัง	- องค์กรมีความยืดหยุ่น แต่ละฝ่ายหน่วยงาน และบุคคลมีความยืดหยุ่นในการทำงาน เนื่องจากอาจมีพนักงานลาออกในช่วงเวลากระชั้นชิด พนักงานทุกท่านจะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือ - กลุ่มพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรสูง จะได้รับทักษะและความรู้ มีประสิทธิภาพการทำงานที่ดี ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้อย่างต่อเนื่อง - การปรับตัว โดยใช้เทคโนโลยีมากขึ้นและใช้แรงงานคนลดลง - เพิ่มประสิทธิภาพของระบบอัตโนมัติ (Automation) มากขึ้น	- มีการประเมินความสุขขององค์กร และความผูกพันต่อองค์กรประจำปี - มีกิจกรรมสร้างสุข จากการวิเคราะห์ผลการประเมินความสุขและความผูกพันขององค์กร - มีงานเลี้ยงภายใน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ภายในบริษัท ผู้ได้บังคับบัญชาและผู้บังคับบัญชา - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อติดตามความสำเร็จในการทำงาน ลักษณะงาน ความรับผิดชอบ และอื่น ๆ ภายในหน่วยงาน และผู้บังคับบัญชา เพื่อหาข้อปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาร่วมกัน	- ความสุขขององค์กร - ความผูกพันต่อองค์กร - การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุขของพนักงาน - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีพนักงาน

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอนจาก CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)	- การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายสากล ในด้านเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และ/หรือ ก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้ต้องเสียภาษีที่เกี่ยวข้อง - ต้นทุนของบริษัท ทั้งการผลิต การจำหน่าย และการส่งออก เพิ่มขึ้น - ถูกกีดกันทางการค้าจากประเทศที่ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย	- เข้าถึงตลาดการค้ายุโรป (EU) ที่ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายมากขึ้น โดยจะต้องมีการจัดการและติดตามตามแผนการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างต่อเนื่อง - ยอดขายของประเทศที่ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย เพิ่มขึ้น	- การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ และปรับปรุงกระบวนการวิธีการเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก - เข้าร่วมการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) - บริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งหมดขององค์กร รวมทั้งของผลิตภัณฑ์ - ติดตามและปฏิบัติตามมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป ระยะสอง (CBAM) - ติดตามและปฏิบัติตามมาตรฐาน ข้อบังคับ EU ด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- การลดลงของปริมาณก๊าซเรือนกระจก - สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ส่งออกยุโรป (EU) ต่อผลิตภัณฑ์ส่งออกทั้งหมด

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์	- อาจเกิดความขาดแคลนของวัตถุดิบ ส่งผลให้ต้นทุนของวัตถุดิบสูงขึ้น - ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทสูงขึ้น - กระบวนการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต	เพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในขณะที่บริษัทฯ อื่นไม่สามารถผลิตและส่งสินค้าให้ลูกค้า เนื่องจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ส่วนการจัดซื้อที่ดีส่งผลให้วัตถุดิบมีความต่อเนื่องในการส่งมอบและไม่ขาดแคลนวัตถุดิบ	- มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ด้วยการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นของคู่ค้าใหม่ - การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี - การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้ารายปี - มีการจัดเก็บวัตถุดิบในคลังสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนอย่างกะทันหัน	- คู่ค้าใหม่ที่ได้รับการคัดเลือก - คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงในด้านสินค้าและบริการ
ความเสี่ยงจากการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน	- กลไกของตลาดวัตถุดิบเกิดความผันผวน ส่งผลให้ราคาของวัตถุดิบเกิดความผันผวนขึ้น - วัตถุดิบอาจมีราคาสูงขึ้น - ต้นทุนสินค้าอาจสูงขึ้น - อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอุปโภค ให้มีต้นทุนการดำรงชีวิตมากขึ้น	- ควบคุมต้นทุนของสินค้าได้ ส่งผลให้ราคาสินค้าไม่ผันผวนมาก เนื่องจากการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ส่วนการจัดซื้อได้ดี - ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าในการส่งมอบสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอและตรงต่อเวลา	- มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี - ทำสัญญาร่วมกับคู่ค้าวัตถุดิบ ในการควบคุมราคาและปริมาณซื้อของวัตถุดิบ	อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบเฉลี่ย

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงจากการขนส่งระหว่างประเทศ	- การขนส่งล่าช้าและเกิดการหยุดชะงัก จากภัยพิบัติ ความมั่นคงทางการเมือง โรคระบาด ของวัตถุดิบและสินค้าที่ต้องนำเข้า - ค่าขนส่งอาจสูงขึ้น เนื่องจากขาดแคลนการขนส่ง และอาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น	- ลดการซื้อวัตถุดิบและสินค้าต่าง ๆ จากการนำเข้า โดยการจัดซื้อจัดจ้างภายในประเทศ - เพิ่มโอกาสในการส่งมอบสินค้าเมื่ออยู่ในสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าอื่น ๆ	- มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี - เพิ่มสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าภายในประเทศมากขึ้น - เพิ่มสัดส่วนลูกค้าภายในประเทศ	อัตราการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับส่งออก
ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาค่าขนส่ง	การผันผวนของราคาค่าขนส่งอาจเกิดจากภัยพิบัติ ความมั่นคงทางการเมือง โรคระบาด และราคาค่าขนส่งอาจปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากความผันผวน	- เพิ่มการจัดซื้อในประเทศ เพื่อเพิ่มสัดส่วนของคู่ค้าภายในประเทศ - ลดการขนส่งระหว่างประเทศ - เพิ่มฐานลูกค้าในประเทศ เพื่อเพิ่มสัดส่วนของลูกค้าภายในประเทศ - ลดการขนส่งระหว่างประเทศ	- มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี	อัตราการเปลี่ยนแปลงราคาค่าขนส่งต่างประเทศและในประเทศเฉลี่ย

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	โอกาสจากความเสี่ยง	การควบคุมและบรรเทาความเสี่ยง	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม	- กรณีที่บริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงมาก และต้องซื้อคาร์บอนเครดิตจากแหล่งอื่นมาทดแทน - โรงงานอุตสาหกรรมปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้เกิดภัยพิบัติและอาจเป็นสาเหตุให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น	- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ เป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทฯ ต่ำกว่าบริษัทฯ ที่ไม่มีการจัดการด้านก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว	- เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) - ทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) - บริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งหมดขององค์กร รวมทั้งของผลิตภัณฑ์ - ติดตามการค้าขายแลกเปลี่ยนก๊าซเรือนกระจก (Emissions Trading/Cap and Trade) อย่างสม่ำเสมอทั้งในระดับประเทศไทยและสากล	การลดลงของปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

การบริหารความเสี่ยงภาวะปกติ

(ก่อนเกิดเหตุ)

การบริหารความเสี่ยงภาวะวิกฤต

(ขณะเกิดเหตุ)

การบริหารความเสี่ยงหลังภาวะวิกฤต

(หลังเกิดเหตุ)

- กำหนดวัตถุประสงค์
- ระบุความเสี่ยง
- วิเคราะห์สถานะความเสี่ยง
- กำหนดระดับของความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยง
- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทบทวนและติดตามผล
- รายงานผลการดำเนินงาน

แผนการบริหารความเสี่ยงขณะเกิดภาวะวิกฤต

1 แผนรองรับขณะเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Plan)

- แจ้งเหตุและการประกาศใช้แผน
- การอพยพ
- การดำเนินการ ณ จุดรวมพล
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

2 แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan)

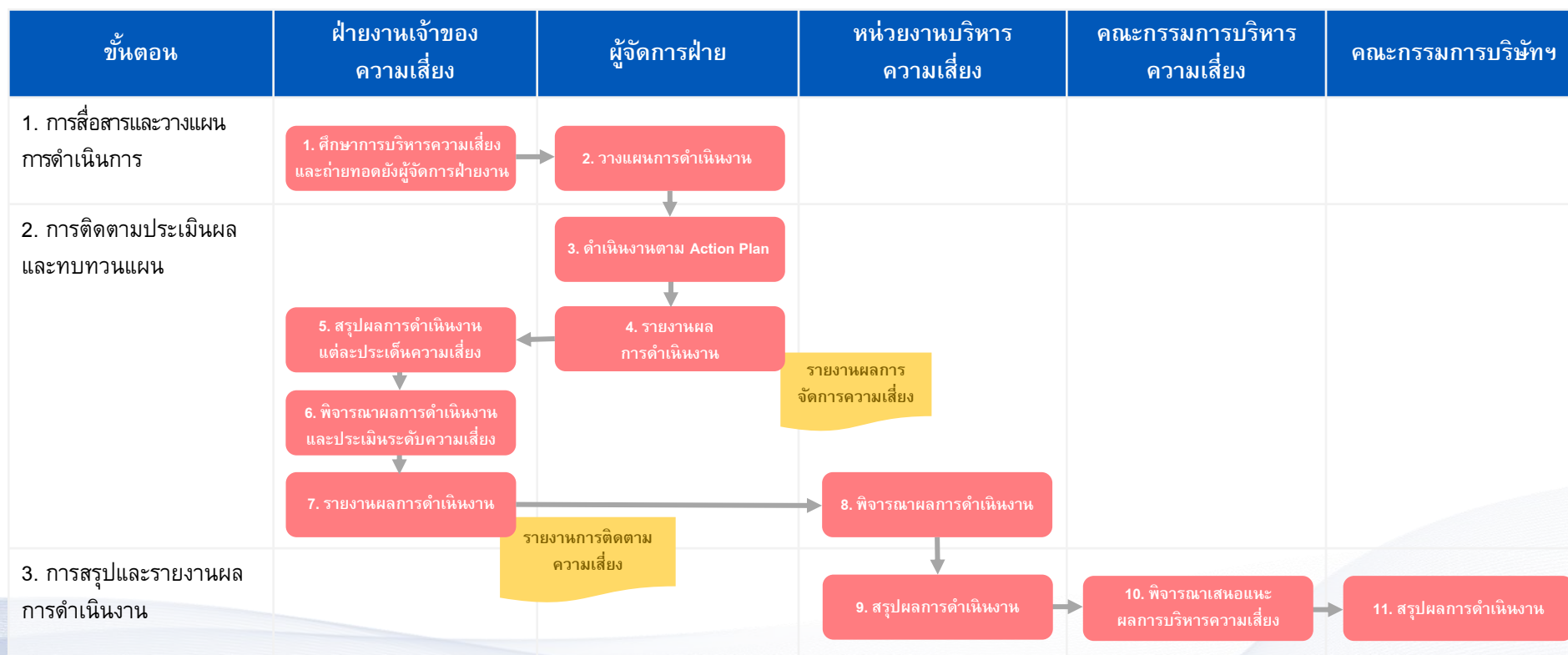
- การประกาศใช้แผน
- การติดต่อสื่อสาร
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง

3 แผนฟื้นฟูหลังเกิดภาวะวิกฤต (Recovery Plan)

- การดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สิน
- การฟื้นฟูอาคารสถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน
- การฟื้นฟูระบบงาน IT
- การฟื้นฟูทรัพยากรบุคคล
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

5. การรายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่รวบรวม รายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำเป็นรายงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารบริษัท พิจารณาทบทวน ติดตามผล และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ วางรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ให้ความสำคัญกับการประเมิน การป้องกันและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด
3. บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ที่ประสานงานและดำเนินงานร่วมกับหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ
4. มีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังให้การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กร ผ่านทางการอบรมความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี