

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง		สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)			
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย	เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้มาจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีซึ่งมีต้นทุนในการผลิตสูงและมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน ด้วยสาเหตุดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทส่วนใหญ่จึงเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่มากเกินไปและการพึ่งพาผู้จำหน่ายรายน้อยอาจส่งผลกระทบต่อในด้านต้นทุนการผลิตและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการที่ผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามเงื่อนไขและเวลาที่กำหนด รวมถึงความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าและบริการที่ไม่ได้คุณภาพ นอกจากนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อาจทำให้ความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในด้านการขาดแคลนแรงงานของบริษัทฯ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เนื่องจากการระบาดของเชื้อ ทำให้พนักงานไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้เต็มที่ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ หยุดชะงักขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ	- มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ - ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ	
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าบางรายเป็นการขายผ่านตัวแทน หรือปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งของลูกค้ารายใหญ่ที่มีมากกว่า ทำให้เกิดการกระจุกตัวของลูกค้าบริษัทฯ อาจส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่มีอำนาจการต่อรองมาก และอาจส่งผลกระทบต่อราคาขายและกำไรของตลาด	- มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลาย - มีจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ มีความสอดคล้องของคุณภาพและราคา - มีการคิดค้นและพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ตรงตามความต้องการและได้รับความพึงพอใจของลูกค้า - ส่งสินค้าได้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ - มีการอบรมส่งเสริมศักยภาพของพนักงานขาย - มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ	

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)		
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ และชื่อเสียง	- การดำเนินงานของบริษัทฯ ขาดความต่อเนื่องจนถึงขั้นธุรกิจหยุดชะงัก - ส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ - ทรัพย์สินได้รับความเสียหาย - พนักงานอาจได้รับบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต	- มีการสำรวจผลกระทบกับชุมชนรายปี - มีโครงการการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณธุรกิจ - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - มีการวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)		
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท	เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติก เพื่อขายในประเทศและเพื่อการส่งออก เป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินมีความผันผวนมาก อาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิต รายได้ และกำไรของบริษัทฯ	- ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด - กำหนดกลยุทธ์และคาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้นและระยะยาว

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)		
ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในการอุบัติเหตุจากดำเนินงาน โดยเฉพาะจากเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อและปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ รวมถึงอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและกระบวนการผลิตเกิดการหยุดชะงัก หรืออาจส่งผลให้สถานประกอบการ สถานศึกษาโดยรอบ ได้รับผลกระทบ	- มีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต - หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ - การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ - โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โรงงานสีขาว การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น - Corrective and Preventive Actions เช่น ควบคุมแก้ว การอบรม KIKEN YOCHI TRAINING (KYT) และอื่น ๆ - เป้าหมายและมาตรการด้านความปลอดภัย ในการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ - การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงานบริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต - ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร - กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัย โดยระบุอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR เป็น KPI ของฝ่ายความปลอดภัย และฝ่ายอื่น ๆ ทั่วทั้งองค์กร
ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	กระบวนการผลิตอาจได้รับผลกระทบ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค	- ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ ณ จุดคัดกรองก่อนเข้าเยี่ยมชมหรือติดต่อกัน - ผู้เยี่ยมชมจากภายนอก ต้องส่งผลการตรวจหาเชื้อภายใน 72 ชั่วโมง ก่อนเข้าเยี่ยมชม - กรณีมีความเสี่ยงสูง ต้องตรวจเชื้อโควิดก่อนเข้าโรงงาน และใช้การประชุมผ่านระบบออนไลน์

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)		
ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	จากการค้าเสรีที่เปิดโอกาสให้ทุกประเทศมีโอกาสในการซื้อขายสินค้าระหว่างกันมากขึ้น ในขณะเดียวกันแต่ละประเทศก็จะมีมาตรการส่งเสริมให้ผู้บริโภคพยายามใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศโดยการออกมาตรการต่าง ๆ ทั้งมาตรการที่ไม่ใช่มาตรการทางภาษีและมาตรการทางภาษี เช่น การใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ซึ่งเริ่มมีการออกมาตรการดังกล่าวจากหลายประเทศที่เป็นฐานลูกค้าของบริษัทฯ อันเป็นผลให้ผู้นำเข้าฟิล์มพลาสติกในประเทศไทยที่มีมาตรการอาจต้องเสียภาษีเพิ่มเติมจากกำแพงภาษี ซึ่งส่งผลให้ยอดขายและรายได้ของบริษัทฯ ลดลง หากบริษัทฯ ไม่สามารถชี้แจงและพิสูจน์ได้ว่าไม่ได้ทำการค้าโดยการทุ่มตลาด	- ดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศคู่ค้าว่า บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินการค้าโดยการทุ่มตลาด - มีนโยบายรองรับและสนับสนุนคู่ค้าตามความเหมาะสมเพื่อป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำและการขาดแคลนของตลาด - มีที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษา - ขยายกำลังการผลิตไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้ามากขึ้น
ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ	เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดหรือรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น และอาจส่งผลกระทบกับภาพลักษณ์ขององค์กร	- การศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศของประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง - การค้นคว้าวิจัยทางนวัตกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)		
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกที่มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ความถี่ในการเกิดภัยพิบัติและความรุนแรงเพิ่มขึ้น เช่น การเกิดน้ำท่วมฉับพลัน ภัยแล้ง เป็นต้น โดยต้องร่วมกันหาแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับประเทศเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ดังกล่าว ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าที่มีแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงอาจเป็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และส่งผลต่อต้นทุนการผลิตในการเลือกใช้วัตถุดิบทางเลือก และอาจกระทบต่อความสามารถการแข่งขันของบริษัทฯ ในสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป	- เลือกใช้พลังงานทางเลือก โดยการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้า - โครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - บริหารจัดการการอนุรักษ์พลังงาน - เข้าร่วมกับหน่วยงานทางสิ่งแวดล้อม เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศและในสถานประกอบการ การควบคุมคุณภาพน้ำ ระบบการจัดการของเสีย และของเสียอันตราย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม - โครงการ Green Office - นโยบายสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม - มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) - มาตรฐานการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน (ISCC PLUS) - ระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กรเพื่อผลักดันนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Management: CEMS)
ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	ภาวะภัยแล้ง หรือความไม่เพียงพอต่อความต้องการการใช้น้ำของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต หรืออาจทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนของการจัดหาน้ำที่สูงขึ้น	- มีการบริหารจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยมีมาตรการลดการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ (Closed Loop System) - มีการสำรองน้ำไว้ใช้อย่างเพียงพอ - โครงการบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้หมุนเวียนภายในโรงงาน (Water Reuse) - ลดการใช้น้ำ ในระบบหล่อเย็นจากระบบ Cooling Water Chiller เป็น Air Cooled Chiller - มีแนวทางการสำรองการใช้น้ำในภาวะวิกฤต

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านbssชกกับาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)		
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/ Application	การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเข้ามามีบทบาทต่อการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสริมจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอย่างรวดเร็วนี้ก่อให้เกิดเทคนิคและรูปแบบการโจมตีทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและหลากหลายขึ้นเช่นกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจมากขึ้นได้ โดยอาจส่งผลให้ความปลอดภัยของข้อมูลลดลง เกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานหรือข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้า อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ อาจเกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การติดต่อกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และอื่น ๆ รวมทั้งการสนับสนุนการทำงานภายในองค์กร	- มีการบันทึกการตรวจสอบระบบประจำวัน - ติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์ - ติดตามและเฝ้าระวัง การทำงานของ Server หรือ Network และ Software หรือ Application - มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - IT Helpdesk

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)		
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	• การเปลี่ยนแปลงของตลาดความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป • วิถีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่ (New Normal) • การเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ • ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป • การแข่งขันทางธุรกิจในด้านทิศทางของความยั่งยืน • ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น • การเปลี่ยนแปลงของช่องทางติดต่อสื่อสาร ช่องทางการขายสินค้า • จัดสรรการลงทุนให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงควบคู่กับการรักษาระดับความน่าเชื่อถือทางการเงินและการลงทุนของบริษัทฯ	• การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป • การเจรจาร่วมกับลูกค้าและการทำวิจัยร่วมเพื่อผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับตลาด • รณรงค์การสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของพลาสติกต่อสังคมและชุมชน • ยกระดับความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาเชื่อมโยงกับองค์กร • สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) • นโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการและอื่น ๆ เป็นต้น • พัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตลาด • กระบวนการนำวัตถุดิบพลาสติกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ และลดขยะจากกระบวนการผลิต • มีขั้นตอนการพิจารณาการจัดสรรการลงทุนอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญกับการลงทุนที่จะทำให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่ดีในระยะเวลายาว • การพิจารณาแหล่งเงินทุนที่มีความเชี่ยวชาญ ทักษะประสบการณ์ เพื่อเจรจาหาแนวทางร่วมเพื่อการเติบโตทางธุรกิจเป็นวงกว้างและยั่งยืน

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านBSSชกกับาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)		
ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร	- บุคลากรส่วนใหญ่ ไม่สามารถทำงานที่ใช้ทักษะ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายได้ - คนที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญมีจำกัด กรณีที่มีการขยายตัวขยายกำลังการผลิต ขยายสาขา ทำให้ต้องมีการส่งคนจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง ส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น	- ส่งเสริมการอบรมขององค์กรมากขึ้น - จัดทำ Training Need Analysis ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นในแต่ละหน่วยงาน - จัดทำแผนการอบรมรายปี จากผลการวิเคราะห์ฯ - จัดสรรงบประมาณแยกเป็นรายบุคคลและแยกตามแผนก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบหรือมีความสามารถที่หลากหลายซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากร
ความเสี่ยงด้านความผูกพันขององค์กร	- จำนวนบุคลากรที่ลาออกเพิ่มขึ้น - การบริหารจัดการภายในยุ่งยากขึ้น เนื่องจากมีบุคลากรลาออกบ่อยครั้ง - ประสิทธิภาพของงานลดลง - บุคลากรเดิม ต้องใช้เวลาในการสอนงานให้กับบุคลากรใหม่มากขึ้น ส่งผลให้ต้องรีบเร่งในการทำงาน ปริมาณงานต่อชั่วโมงการทำงานสูงขึ้น อาจส่งผลต่อสภาพจิตใจและบรรยากาศในการทำงาน - บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรลดลง เนื่องจากไม่ได้รับการพัฒนาทักษะตามความเหมาะสมและไม่ตรงตามความคาดหวัง	- มีการประเมินความสุขในองค์กร และความผูกพันต่อองค์กรประจำปี - มีกิจกรรมสร้างสุข จากการวิเคราะห์ผลการประเมินฯ - มีงานเลี้ยงภายใน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ภายในบริษัทฯ ผู้ได้บังคับบัญชาและผู้บังคับบัญชา - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อติดตามความสำเร็จในการทำงาน ลักษณะงาน ความรับผิดชอบ และอื่น ๆ ภายในหน่วยงาน และผู้บังคับบัญชา เพื่อหาหรือปัญหา-แนวทางการแก้ปัญหาร่วมกัน