



A.J. Plast Public Company Limited

95 Thakorn Rd., Samaedam, Bangkhuntien, Bangkok 10150 Thailand.
Tel. 415-0035, 415-6059 Fax : (662) 415-3795
Public Company Limited. Registration No. 375

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน)

นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติกให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ ให้การสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลักดันการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ท้องตลาด และ ส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันด้านสังคมเพื่อให้เกิดการใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุตามเจตนารมณ์ที่กล่าวถึงในข้างต้น บริษัทฯ จึงแสดงความมุ่งมั่นดังต่อไปนี้:

1. การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงพันธสัญญาที่บริษัทฯ เกี่ยวข้อง
2. การป้องกันมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในการผลิต และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
3. การปกป้องสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการหยุดยั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม
5. ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำหลักการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้
6. การปลูกฝังวัฒนธรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการผลักดันให้มีการอบรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี การนำเสนอ ส่งเสริม ให้ความร่วมมือ และพัฒนาเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Environmental Policy

1. Compliance with the law and regulations including the contractual obligations that the company is involved with.
2. Preventing pollution that may arise from the operations related to production processes and activities of the Company to minimize the environmental impacts.
3. Environmental protection and participation to stop global climate change by reducing greenhouse gas emissions and development of environmentally friendly products.
4. Continuously improve the environmental management system to increase environmental efficiency.
5. Use resources and energy in the most valuable and beneficial manners applicable to the circular economy principles.
6. Cultivating the organization culture focusing on environment both internally and externally including stakeholders throughout the supply chain with emphasizing on continuous annual training, presenting, promoting, cooperating, and developing environmentally friendly innovations and products for stakeholders and other relevant projects.

ประกาศ ณ วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2567