

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน)



ระยะเวลาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน 2567 – 11 มิถุนายน 2567

(เฉพาะวันทำการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น)

คำชี้แจงสำคัญที่ควรทราบ

โดยการรับหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ฉบับนี้ (“หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน”) ผู้ถือหุ้นยอมรับและตกลงกับคำชี้แจงและเงื่อนไขต่าง ๆ ตามรายละเอียดที่ระบุด้านล่างนี้

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้เป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศไทยตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทมิได้จดทะเบียนและจะไม่ดำเนินการจดทะเบียนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์ในประเทศอื่นใด หรือภายใต้ของกฎหมายประเทศอื่นใด

ห้ามมิให้ผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือแจกจ่ายหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนฉบับนี้ไม่เป็นการเสนอขาย หรือชักชวนให้จองซื้อหรือซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทในประเทศอื่นใด บริษัทขอให้ผู้ถือหุ้นที่ได้รับหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตรวจสอบข้อจำกัดเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์และการเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศซึ่งผู้ถือหุ้นมีภูมิลำเนาหรือถือสัญชาติด้วยตนเอง บริษัทจะไม่รับผิดชอบในกรณีที่บุคคลใด ๆ ผ่าฝืนข้อจำกัดดังกล่าว



ส่วนที่ 1

ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

1. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้ได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567

2. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ไม่ว่าคราวเดียวหรือหลายคราว ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 5.1765 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 5.869 บาท กรณีที่มีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทั้งนี้ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมอาจจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนได้ (Oversubscription) โดยที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิต่อเมื่อมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น อนึ่ง หากมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเสนอขายหุ้นที่เหลือดังกล่าวต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคาที่ไม่ต่ำกว่าราคาเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม ในการนี้ บริษัทได้กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเดิมที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 และกำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในช่วงระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน 2567 ถึงวันที่ 11 มิถุนายน 2567 (รวม 5 วันทำการ) ซึ่งมีรายละเอียดการเสนอขายและจัดสรรดังนี้

ประเภทของหุ้นที่เสนอขาย	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียนก่อนการเพิ่มทุน	440,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 440,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้วก่อนการเพิ่มทุน	440,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 440,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุน	596,800,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 596,800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท



	หมายเหตุ: ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน ทั้งนี้ทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุน รวมทั้งการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 85,000,000 หุ้น และเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 71,800,000 หุ้น
ทุนที่จะชำระเพิ่มสำหรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) (กรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายครบทั้งจำนวน)	85,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 85,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้วภายหลังการเพิ่มทุน	596,800,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 596,800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท หมายเหตุ: ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน ทั้งนี้ ทุนชำระแล้วภายหลังการเพิ่มทุน รวมทั้งการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 85,000,000 หุ้นและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 71,800,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering ที่จัดสรร	85,000,000 หุ้น
ราคาเสนอขายต่อหุ้น	5.869 บาทต่อหุ้น
อัตราส่วนการจัดสรรหุ้น	5.1765 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน
วิธีการจัดสรร	บริษัทจะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ไม่ว่าคราวเดียวหรือหลายคราว ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 5.1765 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 5.869 บาท กรณีที่มีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง



	ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นเดิมอาจจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนได้ (Oversubscription) โดยที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิต่อเมื่อมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น
--	---

3. รายละเอียดวิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่

ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้ ในกรณีที่ผู้มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในรอบแรกแล้ว บริษัทจะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในรอบแรกดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นของตน ในราคาเดียวกันกับหุ้นที่ได้รับการจัดสรรตามสิทธิ โดยในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทจะดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจนกระทั่งไม่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรอีก หรือจนกว่าจะไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดประสงค์ที่จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวอีกต่อไป หรือไม่สามารถจัดสรรได้เนื่องจากเป็นเศษหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) ในกรณีที่ผู้มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรกมีจำนวนมากกว่าหรือเท่ากับจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทจะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระค่าจองซื้อครบถ้วนแล้วทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงจองซื้อเกินกว่าสิทธิ
- (2) ในกรณีที่ผู้มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรกมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทจะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามขั้นตอนดังต่อไปนี้
 - (ก) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละราย โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือ จะได้เป็นจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร (ในกรณีที่เศษของหุ้นจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) ทั้งนี้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายได้จองซื้อและชำระค่าจองซื้อครบถ้วนแล้ว
 - (ข) ในกรณีที่ยังมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือภายหลังจากการจัดสรรตามข้อ (2)(ก) ข้างต้นแล้ว บริษัทจะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายที่ยังได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อ (2)(ก) ข้างต้น จนกว่าจะไม่มีหุ้นเหลือให้จัดสรร ทั้งนี้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละรายได้จองซื้อและชำระค่าจองซื้อครบถ้วนแล้ว

ทั้งนี้ หากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิรายใด มีผลทำให้ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว (รวมถึงบุคคลตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ของผู้ถือหุ้นดังกล่าว) ถือหุ้นของบริษัทในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender



Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศที่ ทจ. 12/2554”) และไม่เข้าข้อยกเว้นการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการตามที่กำหนดไว้ในประกาศที่ ทจ. 12/2554 ผู้ถือหุ้นดังกล่าวมีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศที่ ทจ.12/2554

อนึ่ง หากมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเสนอขายหุ้นที่เหลือดังกล่าวต่อบุคคลในวงจำกัดในราคาที่ไม่ต่ำกว่าราคาเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม

4. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)

บริษัทได้กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเดิมที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 (“วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น”) และมอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ และ/หรือ บุคคลที่กรรมการผู้จัดการมอบหมาย มีอำนาจในการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยสามารถกำหนดหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตลอดจนเงื่อนไขและรายละเอียดอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่เห็นสมควร เช่น เปลี่ยนแปลงวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ทั้งนี้ ภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5. กำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัท ได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) (“บัวหลวง”) เป็นตัวแทนในการรับจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท (“ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น”) ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีสิทธิแต่ละรายสามารถจองซื้อหุ้นได้ที่สำนักงานใหญ่ของตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น ตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 16.00 น. ของวันที่ 5 มิถุนายน 2567 ถึงวันที่ 11 มิถุนายน 2567 (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ) หรือโดยวิธีการอื่นใด ตามรายละเอียดในวิธีปฏิบัติในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน สิ่งที่ส่งมาด้วย 3

6. วิธีการจองซื้อและการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

รายละเอียดวิธีการปฏิบัติในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 3

7. การสละสิทธิจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมิได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้ หรือเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟ ที่บริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามเวลาที่กำหนด หรือผู้ถือหุ้นมิได้นำส่ง เอกสารการจองซื้อให้ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนดไว้ บริษัทจะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

8. วัตถุประสงค์ของการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนและแผนการใช้เงินทุนในส่วนที่เพิ่ม

การระดมทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัทมีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนมาเพื่อใช้ชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมของบริษัท เพื่อเป็นการลดภาระหนี้สิน ดอกเบี้ย และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการกู้ยืมเงินของบริษัท ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อให้บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนและอัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสม นอกจากนี้



บริษัทจะใช้เงินเพิ่มทุนเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการซึ่งจะช่วยเสริมสภาพคล่องสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนทำให้บริษัทสามารถเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตของสายการผลิตได้อีกด้วย

บริษัทจะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนประมาณ 920,259,200 บาท¹ ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการใช้เงิน	จำนวนเงินทุนที่จะใช้ โดยประมาณ (บาท)	กำหนดระยะเวลาการใช้เงิน
1. เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน	460,129,600 บาท	ภายในปี 2567-2569
2. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	460,129,600 บาท	ภายในปี 2567-2569
รวมประมาณ	920,259,200 บาท	

หมายเหตุ: วัตถุประสงค์ของการใช้เงินดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ของการดำเนินงานของบริษัทและความเหมาะสม ซึ่งหากบริษัทมีความประสงค์ที่จะเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินทุนจะต้องเป็นไปตามประกาศกฎเกณฑ์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จำนวนเงินที่จัดสรรและระยะเวลาที่จัดสรรสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ของการดำเนินงานและความเหมาะสม

9. ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้จะช่วยลดภาระหนี้สิน ดอกเบี้ย และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการกู้ยืมเงินของบริษัท ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อให้บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนและอัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสม อนึ่ง บริษัทจะใช้เงินเพิ่มทุนเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการซึ่งจะช่วยเสริมสภาพคล่องสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนทำให้บริษัทสามารถเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตของสายการผลิตได้อีกด้วย

10. นโยบายการจ่ายเงินปันผลและสิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นส่วนที่เพิ่มทุน

10.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ ขึ้นกับความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุน และสภาพตลาดเงินและตลาดทุน และตามเงื่อนไขที่ทางสถาบันการเงินกำหนด (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)

10.2 สิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัท

ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้ จะมีสิทธิได้รับเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัทเมื่อได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วโดยมีชื่อปรากฏเป็นผู้ถือหุ้นในทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

¹ ทั้งนี้ รวมถึงเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)



11. รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการอนุมัติการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

การเพิ่มทุนในครั้งนี้ เป็นการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) ดังนั้น ผลกระทบที่จะมีต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทภายหลังการเพิ่มทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) มีดังนี้

11.1 ผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้น (Price Dilution)

- ☐ ภายหลังการเพิ่มทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายจะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ครบทั้งจำนวน ผู้ถือหุ้นจะได้รับผลกระทบด้านราคา (Price Dilution) ประมาณร้อยละ 1.02 โดยมีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

$$= \frac{\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} - \text{ราคาตลาดหลังเสนอขาย}}{\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย}}$$

$$= \frac{6.41499 - 6.34930}{6.41499}$$

$$= \text{ร้อยละ 1.02}$$

โดยที่ราคาตลาดก่อนการเสนอขาย คือ ราคาตลาดก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) เท่ากับ

$$= \frac{(\text{ราคาตลาด} \times \text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว}) + (\text{ราคาเสนอขายหุ้นสามัญ RO} \times \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO})}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO}}$$

$$= \frac{(6.52046 \times 440,000,000) + (5.869 \times 85,000,000)}{440,000,000 + 85,000,000}$$

$$= 6.41499$$

โดยที่ราคาตลาดหลังการเสนอขาย คือ ราคาตลาดหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) เท่ากับ



$$= \frac{(\text{ราคาตลาด} \times \text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว}) + (\text{ราคาเสนอขายหุ้นสามัญ RO} \times \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO}) + (\text{ราคาเสนอขายหุ้นสามัญ PP} \times \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย PP})}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย PP}}$$

$$= \frac{(6.52046 \times 440,000,000) + (5.869 \times 85,000,000) + (5.869 \times 71,800,000)}{440,000,000 + 85,000,000 + 71,800,000}$$

$$= 6.34930$$

- ภายหลังการเพิ่มทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) สำหรับผู้ถือหุ้นเดิมที่ไม่ได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ผู้ถือหุ้นจะได้รับผลกระทบด้านราคา (Price Dilution) ประมาณร้อยละ 2.62 โดยมีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

$$= \frac{\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} - \text{ราคาตลาดหลังเสนอขาย}}{\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย}}$$

$$= \frac{6.52046 - 6.34930}{6.52046}$$

$$= \text{ร้อยละ 2.62}$$

โดยที่ราคาตลาดก่อนการเสนอขาย คือ ราคาตลาดก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP)

โดยที่ราคาตลาดหลังการเสนอขาย คือ ราคาตลาดหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) เท่ากับ

$$= \frac{(\text{ราคาตลาด} \times \text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว}) + (\text{ราคาเสนอขายหุ้นสามัญ RO} \times \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO}) + (\text{ราคาเสนอขายหุ้นสามัญ PP} \times \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย PP})}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย PP}}$$

$$= \frac{(6.52046 \times 440,000,000) + (5.869 \times 85,000,000) + (5.869 \times 71,800,000)}{440,000,000 + 85,000,000 + 71,800,000}$$

$$= 6.34930$$

หมายเหตุ : ราคาตลาดเท่ากับราคาตลาดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัท ย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 (ระหว่างวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 – 23 กุมภาพันธ์ 2567) ซึ่งเท่ากับ 6.52046 บาท (ข้อมูลจาก SETSMART ของตลาดหลักทรัพย์ฯ)



11.2 ผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียง (Control Dilution)

- ☐ ภายหลังการเพิ่มทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ครบทั้งจำนวน สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นของบริษัท (Control Dilution) จะได้รับผลกระทบประมาณร้อยละ 12.03 โดยมีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

$$= \frac{\text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย PP}}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย PP}}$$

$$= \frac{71,800,000}{440,000,000 + 85,000,000 + 71,800,000}$$

$$= \text{ร้อยละ 12.03}$$

- ☐ ภายหลังการเพิ่มทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) สำหรับผู้ถือหุ้นเดิมที่ไม่ได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นของบริษัท (Control Dilution) จะได้รับผลกระทบ ประมาณร้อยละ 26.27 โดยมีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

$$= \frac{\text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย PP}}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO} + \text{จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย PP}}$$

$$= \frac{85,000,000 + 71,800,000}{440,000,000 + 85,000,000 + 71,800,000}$$

$$= \text{ร้อยละ 26.27}$$

11.3 ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร / (ขาดทุน) (Earnings / (Losses) Per Share Dilution หรือ EPS Dilution)

ภายหลังการเพิ่มทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) และให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ผู้ถือหุ้นจะได้รับผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร / (ขาดทุน) ต่อหุ้น ประมาณร้อยละ 26.27 โดยมีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

$$= \frac{\text{EPS ก่อนเสนอขาย} - \text{EPS หลังเสนอขาย}}{\text{EPS ก่อนเสนอขาย}}$$



โดยที่ EPS ก่อนเสนอขาย

$$= \frac{\text{กำไร / (ขาดทุน) สุทธิ (1 เม.ย. 2566 ถึง 31 มี.ค. 2567)}}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว}}$$

$$= \frac{(162,083,309)}{440,000,000}$$

$$= (0.37) \text{ บาทต่อหุ้น}$$

โดยที่ EPS หลังเสนอขาย

$$= \frac{\text{กำไร / (ขาดทุน) สุทธิ (1 เม.ย. 2566 ถึง 31 มี.ค. 2567)}}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว + จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย RO + จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย PP}}$$

$$= \frac{(162,083,309)}{440,000,000 + 85,000,000 + 71,800,000}$$

$$= (0.27) \text{ บาทต่อหุ้น}$$

EPS Dilution

$$= \frac{(0.37) - (0.27)}{(0.37)}$$

$$= \text{ร้อยละ 26.27}$$

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเบื้องต้น บริษัท เอ.เจ.พลาสท์ จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัท

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย)	บริษัท เอ.เจ.พลาสท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	A.J. Plast Public Company Limited
ชื่อย่อ	AJ
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	การผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศของฟิล์ม BOPP, BOPET, BOPA (Nylon), CPP และฟิล์ม METALLIZED
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	95 ถนนท่าข้าม แขวงสามลำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001285
เว็บไซต์	https://www.ajplast.co.th/
โทรศัพท์	02-415-0035

2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดอื่นๆ ที่สำคัญ

2.1 ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม ได้แก่ แผ่นฟิล์ม BOPP แผ่นฟิล์ม BOPET แผ่นฟิล์ม BOPA (Nylon) แผ่นฟิล์ม CPP แผ่นฟิล์ม METALLIZED และแผ่นฟิล์ม COATED ซึ่งนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น ซองบรรจุอาหารและขนมขบเคี้ยว ซองบรรจุสิ่งของ เช่น เสื้อผ้า แชมพู ดอกไม้ กระดาษห่อของขวัญ เคลือบกระดาษ เคลือบผิวไม้ เฟอร์นิเจอร์ ฉนวนป้องกันความร้อนภายในอาคาร ฉนวนไฟฟ้า และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 46 และร้อยละ 54 ตามลำดับ (คำนวณจากมูลค่าขายสุทธิ ปี 2566)

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

อุตสาหกรรมประเภทนี้มีการขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลิตภัณฑ์ที่มาจากกลุ่มแผ่นฟิล์ม ซึ่งถือว่ามี การเติบโตกว่าบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ เป็นการเติบโตทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมที่มี

บทบาทต่อการเติบโตของสินค้าอุปโภคและบริโภค ผลิตภัณฑ์ยาและอาหาร โดยการขยายตัวของอุตสาหกรรมมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

- 1) การขยายตัวของประชากร
- 2) รายได้ต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้น
- 3) พฤติกรรมของผู้บริโภค
- 4) การขยายตัวของผู้ประกอบการปรับตัว
- 5) การขยายตัวของช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเฉพาะร้านสะดวกซื้อ
- 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าแก่ตัวสินค้า
- 7) ต้นทุนวัตถุดิบต่ำกว่าบรรจภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์บรรจภัณฑ์ชนิดอ่อนของบริษัท ได้แก่ แผ่นฟิล์ม BOPP แผ่นฟิล์ม BOPET แผ่นฟิล์ม BOPA (Nylon) แผ่นฟิล์ม CPP แผ่นฟิล์ม METALLIZED และแผ่นฟิล์ม COATED ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและขนมขบเคี้ยว โดยประมาณร้อยละ 70 และอีกส่วน ซึ่งเป็นบรรจภัณฑ์อื่น ๆ ดังนั้น เศรษฐกิจของประเทศไม่ได้ส่งผลโดยตรงกับอุตสาหกรรมบรรจภัณฑ์ และอุตสาหกรรมบรรจภัณฑ์มีแนวโน้มขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยแผ่นฟิล์มแต่ละชนิดมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน ซึ่งมีผลต่อการนำไปใช้งาน และการเลือกใช้งานต้องมีการเปรียบเทียบทั้งคุณสมบัติ ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งราคาที่เป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกตัดสินใจเช่นกัน

2.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม BOPP แผ่นฟิล์ม BOPET แผ่นฟิล์ม BOPA (Nylon) แผ่นฟิล์ม CPP แผ่นฟิล์ม METALLIZED และแผ่นฟิล์ม COATED ซึ่งเป็นประเภทแผ่นฟิล์มที่ใช้กันแพร่หลายในอุตสาหกรรมบรรจภัณฑ์ อุตสาหกรรมผลิตเทป อุตสาหกรรมอาหารชนิดน้ำและแช่แข็ง ฯลฯ

โดยแผ่นฟิล์มทั้ง 6 ประเภทนี้ สามารถใช้ร่วมกันหรือทดแทนกันได้ ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติ ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ และการเลือกใช้ของลูกค้า

คุณลักษณะของแผ่นฟิล์ม BOPP

แผ่นฟิล์ม BOPP ผลิตจากเม็ดพลาสติก Polypropylene มีคุณลักษณะที่สำคัญ คือ

- (1) ใช้ในการผลิตบรรจภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภค สามารถนำไปประกบกับแผ่นฟิล์มชนิดอื่น ๆ เพื่อพัฒนาคุณสมบัติของบรรจภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถนำไปพิมพ์ให้มีสีสัน ดึงดูดความสนใจ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายในบรรจภัณฑ์เช่นกัน อีกทั้ง เป็นการยืดอายุผลิตภัณฑ์ที่บรรจุให้นานขึ้น
- (2) ใช้ผลิตเป็นเทปกาว

- (3) ให้เคลือบกระดาษ หรือลายไม้
- (4) ทำเป็นซองบรรจุผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เสื้อผ้า ถุงเท้า ซอดอกไม้ ฯลฯ
- (5) ทำเป็นกระดาษห่อของขวัญ

คุณลักษณะของแผ่นฟิล์ม BOPET

แผ่นฟิล์ม BOPET ผลิตจากเม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate มีคุณลักษณะที่สำคัญ คือ

- (1) นำไปใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือนำไปประกบกับแผ่นฟิล์ม BOPP เพื่อช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ กักเก็บกลิ่นของอาหาร และคงความกรอบของขนมขบเคี้ยวให้นานขึ้น
- (2) มีคุณสมบัติทนความร้อนได้สูง สามารถใช้งานกับไมโครเวฟได้
- (3) ให้ผลเป็นเทปการ
- (4) ใช้เป็นฉนวนป้องกันความร้อนในอุตสาหกรรมสายไฟฟ้า หม้อบรรจุไฟฟ้า (Battery) และตัวเก็บประจุ (Capacitor)

คุณลักษณะของแผ่นฟิล์ม BOPA (Nylon)

แผ่นฟิล์ม BOPA ผลิตจากเม็ดพลาสติก Polyamide จากคุณสมบัติที่โดดเด่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณสมบัติที่สามารถต้านทานแรงกระแทก ทนทานต่ออุณหภูมิทั้งร้อนและเย็น จึงถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมอาหาร และผลิตภัณฑ์ที่เป็นของเหลว โดยส่วนใหญ่นำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- (1) ซองบรรจุอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน (Retort Food) อาหารเหลว และน้ำผลไม้ (Liquid Food)
- (2) เคมีภัณฑ์ในครัวเรือน เช่น สบู่เหลว น้ำยาสระผม น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาทำความสะอาด
- (3) น้ำมันพืชและซอสปรุงรส
- (4) อาหารแช่แข็ง (Frozen Food)
- (5) ข้าวสาร
- (6) บรรจุภัณฑ์สุญญากาศ

คุณลักษณะของแผ่นฟิล์ม CPP

แผ่นฟิล์ม CPP ผลิตจากเม็ดพลาสติก Polypropylene เช่นเดียวกับแผ่นฟิล์ม BOPP โดยแผ่นฟิล์ม CPP มีคุณสมบัติในการปิดผนึกกับแผ่นฟิล์มชนิดอื่นที่อุณหภูมิต่ำ จึงเป็นที่นิยมในการใช้กับซองบรรจุภัณฑ์ของอาหารขบเคี้ยวหรือของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นอกจากนี้ แผ่นฟิล์ม CPP ยังมีคุณสมบัติเด่นเกี่ยวกับความใสและความคงทนเมื่อขึ้นรูป จึงนิยมนำไปใช้กับซองบรรจุภัณฑ์อาหารหรือขนมปัง เพื่อเป็นการนำเสนอตัวสินค้าให้โดดเด่นมากขึ้น

คุณลักษณะของแผ่นฟิล์ม METALLIZED

แผ่นฟิล์ม METALLIZED ผลิตจากแผ่นฟิล์ม BOPP แผ่นฟิล์ม BOPET แผ่นฟิล์ม BOPA หรือแผ่นฟิล์ม CPP โดยผ่านกรรมวิธีฉาบด้วยโลหะ แผ่นฟิล์ม METALLIZED เป็น Specialty Film มีคุณลักษณะที่สำคัญ คือ

- (1) ทำให้ของบรรจุภัณฑ์ มีสีสันที่แวววาว (Sparkling)
- (2) สามารถป้องกันการไหลซึมของอากาศและป้องกันความชื้นได้ดีกว่าแผ่นฟิล์ม BOPP แผ่นฟิล์ม BOPET แผ่นฟิล์ม BOPA หรือแผ่นฟิล์ม CPP ทำให้ยืดอายุของสินค้าที่บรรจุได้นานมากขึ้น

คุณลักษณะของแผ่นฟิล์ม COATED

แผ่นฟิล์ม COATED ผลิตจากแผ่นฟิล์ม BOPP แผ่นฟิล์ม BOPET แผ่นฟิล์ม BOPA แผ่นฟิล์ม CPP หรือแผ่นฟิล์ม METALLIZED โดยนำไปผ่านกระบวนการเคลือบผิวด้วยสารเคมีชนิดพิเศษ ซึ่งถือว่าเป็น Specialty Film ชนิดหนึ่ง ซึ่งทำให้แผ่นฟิล์มมีคุณสมบัติที่โดดเด่นมากขึ้น ในเรื่องการถนอมอาหาร การเก็บรักษากลิ่น และการยืดอายุของอาหาร ให้ยาวนานขึ้น

2.4 การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

- (ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

นโยบายและลักษณะการตลาด

กลยุทธ์การแข่งขัน บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ให้เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า เพื่อส่งเสริมขั้นตอนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- กำหนดราคาจำหน่ายที่เหมาะสมและเป็นกลาง
- จัดส่งสินค้าตรงเวลา
- ส่งเสริมการบริการหลังการขาย (After Sales Service) ที่รวดเร็วและทันการณ์ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ลูกค้าต้องนำไปแปรรูป การให้ข้อมูลและข้อแนะนำที่รวดเร็ว จะเป็นประโยชน์แก่ลูกค้ามากกว่า และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้าด้วย

ลักษณะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าของบริษัทแบ่งเป็นกลุ่มได้ดังนี้

- โรงพิมพ์ โรงงานผลิตถุง Side Seal และบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ โดยนำไปแปรรูปเป็นซองบรรจุสิ่งของ อาหาร ขนม ฯลฯ
- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

โดยบริษัทไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมทั้งหมด

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สินค้าของบริษัท จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีช่องทางการจำหน่ายและสัดส่วน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ดังนี้

- ตลาดในประเทศ: บริษัทจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าทุกประเภท ยอดขายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46 ของยอดขายทั้งหมด
- ตลาดต่างประเทศ: บริษัทส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย ไต้หวันฮ่องกง เวียดนาม มาเลเซีย อิตาลี ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เม็กซิโก และ สหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนซึ่งเป็นเพียงผู้ประสานงานกับลูกค้าในต่างประเทศ โดยลูกค้าจะเป็นผู้เปิด L/C ให้บริษัทโดยตรง สำหรับตัวแทนจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น ทั้งนี้สัดส่วนการขายให้ลูกค้าต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 54 ของยอดขายทั้งหมด

(ข) สภาพแวดล้อมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายให้กับตลาดในประเทศและส่งออกตลาดต่างประเทศ ประกอบด้วยแผ่นฟิล์ม BOPP, BOPET, BOPA, CPP, METALLIZED และแผ่นฟิล์ม COATED ซึ่งจัดว่าเป็นผู้ผลิตที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายและครบถ้วน ซึ่งบริษัทจะจำหน่ายให้แก่โรงพิมพ์เพื่อแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค และอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ความต้องการของตลาดบรรจุภัณฑ์อ่อนนุ่มขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งให้ความสำคัญและมีความต้องการต่อบรรจุภัณฑ์พลาสติกอ่อนนุ่มมากขึ้น เนื่องจากสะดวกต่อการขนส่ง ต้นทุนบรรจุภัณฑ์พลาสติกอ่อนนุ่มต่อชิ้นต่ำกว่าบรรจุภัณฑ์รูปแบบอื่น ๆ และรูปแบบของซองบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค รวมทั้งการขยายตัวของประชากรและการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม มีส่วนให้เกิดกำลังซื้อในด้านสินค้าอุปโภคและบริโภค

การแข่งขัน

เนื่องจากสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์ ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจึงทำให้เกิดการแข่งขันกันผลิต เพื่อรองรับความต้องการของตลาด บริษัทจึงได้พัฒนาศักยภาพในด้านการตลาด และการผลิต บริษัทมีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและจำหน่ายในราคาที่เป็นกลาง รวมทั้งการส่งมอบสินค้าในเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้วัตถุดิบพลาสติกที่นำเข้าจากกลุ่มประเทศภาคีเขตการค้าเสรี ASEAN-CHINA และ ASEAN-KOREA จะได้รับประโยชน์จากการลดภาษีนำเข้าเป็นร้อยละ 0 ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าต่ำลง ทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าที่อยู่นอกเขตการค้าเสรีได้ และเป็นการเพิ่มโอกาสในการส่งออกต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการเปิดเขตการค้าเสรี

(FTA) ที่ความมั่นคงและส่งเสริมความก้าวหน้าในกลุ่มสมาชิกภาคี และเพิ่มศักยภาพทางด้านการแข่งขันกับตลาดการค้าโลก อีกทั้ง ยังเป็นการส่งเสริมธุรกิจภายในประเทศและความมั่งคั่งสู่ประชากรโดยรวม โดยจับมือร่วมกับคู่ค้าด้านเศรษฐกิจและในเขตการค้าเสรี เพื่อขยายฐานตลาดต่างประเทศ

- แผ่นฟิล์ม BOPP

แผ่นฟิล์ม BOPP เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้อย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เนื่องจากต้นทุนต่ำ และนำไปแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุของสินค้า เช่น อาหาร ขนม และแผ่นฟิล์ม BOPP ยังมีความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการขยายตัวของประชากรและเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวเช่นกัน

คู่แข่งสำหรับตลาดในประเทศมีอยู่ 2 ราย ได้แก่ บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอส อาร์ เอฟ อินดัสตรี จำกัด โดยบริษัทให้ความสำคัญในด้านคุณภาพและการบริการของสินค้า รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนการตลาดและมีความสามารถในการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศรายอื่นได้ ในส่วนการแข่งขันกับผู้นำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากมีความโดดเด่นในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ระยะเวลาส่งมอบรวดเร็ว รวมทั้งการทะนุบำรุงรักษานำเข้า มีผลให้ต้นทุนของสินค้าต่ำกว่า โดยอัตราภาษีนำเข้าปัจจุบันมีแนวโน้มลดลงมา เพื่อให้สอดคล้องกับข้อผูกพันกับองค์การการค้าโลก (WTO) และเขตการค้าเสรี (FTA) ซึ่งประเทศไทยได้มีการผูกพันกับประเทศคู่ค้าหลายประเทศ ซึ่งบริษัทได้ตระหนักในเรื่องดังกล่าว และมีการวางมาตรการสำหรับเรื่องดังกล่าวไว้ล่วงหน้าแล้ว

- แผ่นฟิล์ม BOPET

แผ่นฟิล์ม BOPET เป็นแผ่นฟิล์มอีกประเภทหนึ่งที่นิยมนำไปแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ โดยมีคุณสมบัติในการป้องกันการซึมผ่านของอากาศดี และสามารถรักษาความกรอบ กลิ่น รสชาติ ของสินค้าให้ยาวนานขึ้น ฉะนั้นการพิจารณาเลือกใช้แผ่นฟิล์ม BOPP หรือ BOPET จะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกับสินค้าที่บรรจุด้วย นอกจากการใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ยังสามารถนำไปใช้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ เพราะมีคุณสมบัติในการทนต่อความร้อนได้ดี เช่น อุตสาหกรรมการผลิตสายไฟฟ้านำไปใช้ในการพันสายไฟ เนื่องจากเป็นฉนวนป้องกันไฟฟ้ารั่วได้ หรือใช้กับอาคารเพื่อสะท้อนความร้อน อุตสาหกรรมการผลิตท่อของระบบปรับอากาศ (AIR DUCT) อุตสาหกรรมเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

คู่แข่งสำหรับตลาดในประเทศมีอยู่ 2 ราย ได้แก่ บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอส อาร์ เอฟ อินดัสตรี จำกัด โดยบริษัทยังคงได้เปรียบในด้านการบริการ ซึ่งลูกค้าได้รับความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทที่เป็นผู้ผลิตรายเดียวที่มีสินค้าหลากหลาย เช่น แผ่นฟิล์ม BOPP, BOPET และ BOPA ทั้งนี้ลูกค้าอาจต้องใช้สินค้าหลากหลายชนิดร่วมกันมาประกอบกันเพื่อแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์และอื่น ๆ ดังนั้นบริษัทจึงมีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่ สำหรับการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ และมีความได้เปรียบในด้านการแข่งขันสำหรับลูกค้าในประเทศหลายด้าน

- **แผ่นฟิล์ม BOPA (Nylon)**

แผ่นฟิล์ม BOPA เป็นแผ่นฟิล์มที่นิยมใช้กันแพร่หลายในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคใช้สำหรับบรรจุของเหลว อาหารพร้อมทาน (Retort pouch) และอาหารแช่แข็ง เนื่องจากมีคุณสมบัติที่ดีในการต้านทานการเจาะ การกระแทก (Puncture Resistance) ทนต่ออุณหภูมิร้อนและเย็น ต้านทานน้ำมัน (Oil Resistance) ทนต่อการขูดขีด (Abrasion)

คู่แข่งของบริษัทในประเทศมีอยู่เพียงรายเดียว คือบริษัท ไทยโพลีไมด์ จำกัด ซึ่งเริ่มต้นผลิตแผ่นฟิล์ม BOPA ในช่วงระยะเวลาใกล้เคียงกับบริษัท แต่บริษัทได้อาศัยประสบการณ์จากการผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มชนิดต่าง ๆ จึงสามารถทำการตลาดได้อย่างรวดเร็วและประสบความสำเร็จ รวมถึงคุณภาพของสินค้า และการให้บริการหลังการขายกับลูกค้าที่ดี รวมทั้งลักษณะธุรกิจของบริษัทที่ไม่ขัดแย้งกับลูกค้าในด้านผลประโยชน์ สำหรับการแข่งขันสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศนั้น เนื่องจากในอดีตไม่มีการผลิตสินค้าประเภทนี้ในประเทศมาก่อน ฉะนั้นสินค้าจากต่างประเทศยังคงถูกนำเข้ามา แต่ในอัตราส่วนที่น้อยกว่าเดิม ซึ่งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าในอนาคตอันใกล้จะสามารถแข่งขันได้ในด้านคุณภาพและบริการ ซึ่งช่วยให้บริษัทยึดครองส่วนแบ่งการตลาดได้มากขึ้น

- **แผ่นฟิล์ม CPP**

แผ่นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกประเภทเดียวกับฟิล์ม BOPP มีคุณสมบัติการปิดผนึกด้วยความร้อนได้ดีและคงทนเมื่อขึ้นรูป รวมทั้งมีความใสสูง จึงเหมาะแก่การนำไปใช้เป็นฟิล์มชั้นในของบรรจุภัณฑ์

บริษัทได้ติดตั้งเครื่องผลิตแผ่นฟิล์ม CPP ขึ้นในช่วงสามเดือนสุดท้ายของปี 2558 โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 16,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ฟิล์ม CPP เป็นฟิล์มที่นิยมใช้กันร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัท ทั้งแผ่นฟิล์ม BOPP, BOPET และ BOPA จึงเป็นการเพิ่มมูลค่าในช่องทางการจำหน่ายเดิมของบริษัท โดยมีคู่แข่งเป็นผู้ผลิตรายย่อยในประเทศ และสินค้านำเข้า เช่น จากประเทศอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดหวังว่าตลาดแผ่นฟิล์ม CPP จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากยังมีความต้องการผลิตภัณฑ์นี้อยู่มากทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ การเพิ่มกำลังการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP เข้ามา ช่วยขยายฐานชนิคมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิต ส่งผลให้มีสินค้าที่หลากหลายและครบวงจรมากกว่าคู่แข่ง และยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากกว่า

- **แผ่นฟิล์ม METALLIZED**

แผ่นฟิล์มที่ผ่านกระบวนการฉาบด้วยโลหะอลูมิเนียม (Aluminium) ทำให้มีคุณสมบัติป้องกันอากาศและความชื้นได้ดี จึงยืดอายุของสินค้าที่บรรจุได้ดีกว่าแผ่นฟิล์มชนิดธรรมดา ดังนั้น แผ่นฟิล์ม Metallized จึงเหมาะกับการนำไปใช้ในด้านบรรจุภัณฑ์ นอกเหนือจากนี้สินค้าชนิดนี้สามารถนำไปใช้ในด้านอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น นำไปพันท่ออากาศ (Air Duct) ป้องกันการไหลผ่านของความชื้นในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และกระดาดหอดอกไม้

ปัจจุบันบริษัทได้มีสายการผลิตแผ่นฟิล์ม METALLIZED รวมทั้งหมด 5 เครื่อง โดย 4 เครื่องเป็นเครื่องที่ใช้เส้นลวดอลูมิเนียมมาทำการหลอมละลายและทำให้ไอของอลูมิเนียมติดแผ่นฟิล์ม และอีก 1 เครื่องจะใช้ก้อนอลูมิเนียมมาหลอมในเบ้าหลอมและให้ไอของอลูมิเนียมติดแผ่นฟิล์ม ซึ่งจะทำให้คุณภาพของแผ่นฟิล์มที่นำมาฉาบน้ำมันเรียบเสมอดีมากยิ่งขึ้น

เป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้มากกว่า บริษัทคาดว่าแผ่นฟิล์ม METALLIZED จะมีความต้องการในตลาดและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- แผ่นฟิล์มเคลือบผิว (COATED FILM)

แผ่นฟิล์มที่ผ่านกระบวนการเคลือบผิวด้วยสารเคมีชนิดพิเศษ เพื่อเพิ่มคุณสมบัติขั้นสูงในการป้องกันการไหลผ่านของอากาศและความชื้น ทำให้สินค้าที่บรรจุมีอายุการจัดเก็บและการถนอมอาหารที่ยาวนานเป็นพิเศษ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท

โดยในปัจจุบัน บริษัทมีคู่แข่งเป็นผู้ผลิตรายย่อยในประเทศ และสินค้านำเข้า เช่น จากญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดหวังว่าตลาดกลุ่มแผ่นฟิล์มเคลือบผิวจะเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ การขยายฐานชนิดกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทำให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย ครบวงจรมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากกว่า

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

การผลิต

บริษัทผลิตแผ่นฟิล์มโดยการนำเม็ดพลาสติกมาหลอมละลายแล้ว ผ่านกระบวนการฉีดออกมาเป็นแผ่นฟิล์ม ผ่านการดึงยืดทั้งสองทิศทาง (Biaxial orientation) จากนั้น นำไปตัดให้ได้ขนาดความกว้างและความยาวตามที่ลูกค้าต้องการ บริษัทมีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีกำลังการผลิตรวม 324,500 ตันต่อปี ซึ่งมีสายการผลิต ประกอบด้วย

สายการผลิต

- แผ่นฟิล์ม BOPP	4 สาย	(148,000 ตันต่อปี)
- แผ่นฟิล์ม BOPE	3 สาย	(107,000 ตันต่อปี)
- แผ่นฟิล์ม BOPA	3 สาย	(30,000 ตันต่อปี)
- แผ่นฟิล์ม CPP	1 สาย	(16,000 ตันต่อปี)
- แผ่นฟิล์ม METALLIZED	5 สาย	(23,500 ตันต่อปี)

นโยบายการผลิต

บริษัทมีนโยบายผลิตแผ่นฟิล์มที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 และ GHP & HACCP จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในและต่างประเทศ ลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง บริษัทยังคำนึงถึงการผลิตรายั่งยืน ซึ่งได้รับรองมาตรฐานต่าง ๆ เช่น มาตรฐานการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน (ISCC PLUS) มาตรฐานรีไซเคิล (GRS) และมาตรฐานรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Management System: CEMs) ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการผลิตให้ได้คุณภาพและมาตรฐานคือ

- การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และฝึกฝนให้เกิดความชำนาญสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม
- การพัฒนาเครื่องจักรให้ทันสมัยเพื่อใช้ผลิตสินค้าให้ทันกับความต้องการของลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งควบคุมคุณภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ และมีราคายุติธรรม
- การให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง (Environment, Social and Governance: ESG)

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแผ่นฟิล์ม คือ เม็ดพลาสติก Polypropylene ใช้ผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP และแผ่นฟิล์ม CPP เม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate สำหรับผลิตแผ่นฟิล์ม BOPET และเม็ดพลาสติก Polyamide ใช้ผลิตแผ่นฟิล์ม BOPA ส่วนแผ่นฟิล์ม METALLIZED และแผ่นฟิล์ม COATED วัตถุดิบที่ใช้สำหรับการผลิต คือ แผ่นฟิล์ม BOPP, แผ่นฟิล์ม BOPET, แผ่นฟิล์ม BOPA หรือแผ่นฟิล์ม CPP ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทแล้วนำมาเคลือบกับโลหะอลูมิเนียมและสารเคมีตามลำดับ ในปี 2566 บริษัทจัดซื้อเม็ดพลาสติก จากแหล่งภายในประเทศประมาณร้อยละ 66.72 ของยอดซื้อเม็ดพลาสติกทั้งหมดและประมาณร้อยละ 33.28 สั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยบริษัทไม่มียอดสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อเม็ดพลาสติก ส่วนการนำเข้าเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศ บริษัทสั่งซื้อจากประเทศสหรัฐอเมริกา เกาหลี ญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์ และ จีน เป็นต้น

เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นสินค้าที่มีลักษณะเป็นสินค้า Commodity ทำให้บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพทัดเทียมกันได้จากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากมีราคาใกล้เคียงกันและทำให้บริษัทสามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากไม่ต้องจัดเก็บวัตถุดิบเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทได้นำเข้าเม็ดพลาสติกบางส่วนเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการส่งวัตถุดิบจากผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศน้อยราย

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติกเป็นการละลายและรีดพลาสติกให้เป็นแผ่นซึ่งไม่ก่อให้เกิดมลพิษ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น กลิ่น เสียง ควัน และน้ำเสีย นอกจากนี้ บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญมาตรวจสอบและรายงานต่อการนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ซึ่งค่าที่วัดได้ของปี 2566 เรื่องกลิ่น ควัน ไม่เกินมาตรฐานของเกณฑ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม ยกเว้นในส่วนเสียง พบว่ามีค่าเกินมาตรฐานเกณฑ์ของกระทรวงอุตสาหกรรมซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของพนักงาน บริษัทจึงดำเนินการแก้ไขโดยจัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยินและควบคุมเสียงที่แหล่งกำเนิด ทางผ่าน และผู้ปฏิบัติงานโดยจัดทำป้ายเตือนให้สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันเสียงเช่น Ear Plug เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่อการได้ยินของพนักงาน พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอันตรายจากเสียงดัง และวิธีปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันเสียงอย่างเหมาะสม และส่วนน้ำทิ้งพบว่ามีค่าเกินมาตรฐานเนื่องจากมีการทรว์ไหลของสารเคมีจากการปฏิบัติการของพนักงาน ทางบริษัทได้วางแผนแนวทางและมาตรการในการดำเนินการแก้ไขกับเหตุการณ์ดังกล่าว โดยทำความสะอาดบริเวณที่มีการทรว์ไหล และ จัดเตรียมวัสดุดูดซับสารเคมีไว้ในจุดบริเวณใกล้เคียงที่มีการใช้สารเคมีพร้อมเพิ่มถังขยะอันตรายเพื่อรองรับกับขยะอันตรายในสถานการณ์ฉุกเฉินและจัดอบรมให้ความรู้ OPL (ONE POINT LESSON) หัวข้อการระงับเหตุทรว์ไหลฉุกเฉินให้กับพนักงานและพนักงานเริ่มงานใหม่ ประจำทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการระงับเหตุทรว์ไหลที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อควบคุมสิ่งแวดล้อมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

12.46 ล้านบาท

ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

- ไม่มี -

ผลกระทบจริงเมื่อเทียบกับข้อกำหนดตามกฎหมาย

ในปี 2566 พบว่ามี 2 ประเด็นที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

- (1) คุณภาพของเสียงในบางพื้นที่ ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมาย ซึ่งบริษัทกำลังดำเนินการควบคุมคุณภาพของเสียง ด้วยมาตรการและแนวทางแก้ไข ดังนี้

- โครงการอนุรักษ์การได้ยินและควบคุมเสียง

2.6 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลัก

สินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และเครื่องจักร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีมูลค่าตามบัญชี ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (พันบาท)	ภาระค้ำประกัน
ที่ดิน	เจ้าของ	364,101	-
อาคารและโรงงาน	เจ้าของ	1,539,796	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	6,199,393	เครื่องจักร 8 เครื่องติดจำนอง (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล ข้อ 14)
ยานพาหนะ	เจ้าของ	5,476	-
สถานที่ทำการตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	25,905	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เจ้าของ	1,125,997	-
รวม		9,260,668	

สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาวรวม 6 สัญญา ได้แก่ สัญญาเช่าที่ดินที่โครงการนิคมอุตสาหกรรม และสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งสาระสำคัญของสัญญาสามารถสรุปได้ดังนี้

- | | |
|---|--------------------|
| 1) สัญญาเช่าที่ดินที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
อายุสัญญาคงเหลือ (ณ วันที่ 31 มี.ค. 67) | 26 ปี 5 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | 12.67 ล้านบาทต่อปี |
| ภาระค้ำประกัน | ไม่มี |
| 2) สัญญาเช่าที่ดินที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
อายุสัญญาคงเหลือ (ณ วันที่ 31 มี.ค. 67) | 16 ปี 11 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | 5.00 ล้านบาทต่อปี |
| ภาระค้ำประกัน | ไม่มี |

- 3) สัญญาเช่าที่ดินที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
 อายุสัญญาคงเหลือ (ณ วันที่ 31 มี.ค. 67) 1 ปี 4 เดือน
 อัตราค่าเช่า 0.26 ล้านบาทต่อปี
 ภาระค้ำประกัน ไม่มี
- 4) สัญญาเช่าที่ดินที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
 อายุสัญญาคงเหลือ (ณ วันที่ 31 มี.ค. 67) 19 ปี 7 เดือน
 อัตราค่าเช่า 1.18 ล้านบาทต่อปี
 ภาระค้ำประกัน ไม่มี
- 5) สัญญาเช่าที่ดิน ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
 อายุสัญญาคงเหลือ (ณ วันที่ 31 มี.ค. 67) 2 ปี 9 เดือน
 อัตราค่าเช่า 1.15 ล้านบาทต่อปี
 ภาระค้ำประกัน ไม่มี

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 ได้พิจารณาอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยและอนุมัติการลงทุนใน Joint Venture Company ในประเทศเวียดนาม และการลงนามในสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) กับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้ทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มโดยจัดตั้งที่ประเทศเวียดนาม บริษัทร่วมทุนมีทุนจดทะเบียน 700 ล้านบาท โดยบริษัทจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ข้อมูลของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่

คณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 30 เมษายน 2567 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายณรงค์ สุทธิสัมพัทธ์	ประธานกรรมการ
2. นางภาพร สุทธิพงษ์ชัย	รองประธานกรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
3. นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพันธ์	รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการผู้จัดการ
4. นายนินนาท โฟพรารวูฒิ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และการจัดการด้านความยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
5. นางชวีดา ศรีแสงนาม	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
6. นายสุรศักดิ์ โกสิยะจินดา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
7. นายสุพจน์ โทนุรัตน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน / กรรมการอิสระ
8. นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน
9. นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการอิสระ

ผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 30 เมษายน 2567 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้บริหารของบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายทศพล จินันท์เดช	รองกรรมการผู้จัดการและรักษาการผู้จัดการฝ่ายการตลาด
3. นางสาวโสณัทธพัฒน์ธรรุ ศรีจันดี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
4. นายชาญชัย กฤษณิไพญลย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและผู้จัดการโรงงาน
5. นายอนุพันธ์ ตั้งปณิธานันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
6. Mr. Fritz Friedrich Schanzer	ที่ปรึกษาผู้จัดการทั่วไป
7. Mr. Peter Barnes	ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
8. นางสาวพัชราภรณ์ สืบสันติวงศ์	ผู้จัดการฝ่ายวางแผน
9. นายปณณศักดิ์ เจริญเนตร	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
10. นายสราวุธ นุสดี	ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์

รายชื่อผู้บริหารของบริษัท	ตำแหน่ง
11. นายพงษ์การ พงษ์วิรัตน์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคลและธุรการ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพันธ์	115,447,842	26.24
2. นายภูมิพัฒน์จักร สุทธิสัมพันธ์	46,426,666	10.55
3. บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	40,560,773	9.22
4. นายณรงค์ สุทธิสัมพันธ์	29,880,000	6.79
5. นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล	20,374,000	4.63
6. นายนเรศ งามอภิชน	8,600,000	1.95
7. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	6,595,100	1.50
8. นางสาวจลา สุทธิสัมพันธ์	5,700,200	1.30
9. นางนงนิภา สุทธิสัมพันธ์	5,600,000	1.27
10. นางวารุณี ชลคดีดำรงกุล	5,150,000	1.17

4. ประวัติการเพิ่มทุน และประวัติการจ่ายปันผลย้อนหลัง 3 ปี

ประวัติการเพิ่มทุนย้อนหลัง 3 ปี

ภายในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน

ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ ขึ้นกับความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุน และสภาพตลาดเงินและตลาดทุน และตามเงื่อนไขที่ทางสถาบันการเงิน กำหนด (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม) โดยบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในช่วงปี 2564 – 2566 ดังนี้

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

เงินปันผลสำหรับ ผลการดำเนินงาน ประจำปี	เงินปันผลที่จ่าย ทั้งหมด (บาท)	อัตราเงินปันผล (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	วันที่จ่ายเงิน ปันผล
2564	286,000,000	0.40 และ 0.25	64.66	9 กันยายน 2564 และ 20 พฤษภาคม 2565
2565	167,200,000	0.38	564.69	9 กันยายน 2565
2566	บริษัทงดการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 เนื่องจากบริษัทมี ผลการดำเนินงานขาดทุนในปี 2566			

5. ข้อมูลของบริษัทในเครือ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม (ถ้ามี) โดยกล่าวถึงประเภทกิจการและลักษณะการดำเนินงาน ที่ชำระแล้ว อัตราการถือหุ้น มูลค่าการลงทุน ความสัมพันธ์ในลักษณะอื่น (ถ้ามี) ณ วันที่ 30 เมษายน 2567

	บริษัท	ประเภท	ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการดำเนินงาน	ที่ตั้ง
1.	บริษัท เอ.เจ. พลาสติก (เวียดนาม) จำกัด (A.J. Plast (Vietnam) Company Limited)	บริษัทย่อย	1,531,496,556 บาท (1,042,543,605,303 VND)	55 ^{/1}	ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มที่ประเทศเวียดนาม	Lot C-12B-CN นิคมอุตสาหกรรม Bau Bang เขต Lai Uyen อำเภอ Bau Bang จังหวัด Binh Duong ประเทศเวียดนาม

หมายเหตุ: /1 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เอ.เจ. พลาสติก (เวียดนาม) จำกัด เป็นดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)	55
บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	45

ส่วนที่ 3

สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัท โอ.เอ.พลาสติก จำกัด (มหาชน)

สรุปงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปี 2564 – 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 – 2566 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2564		2565		2566		2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	83.03	0.80	184.36	1.39	29.18	0.20	77.34	0.52
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,218.51	11.75	972.57	7.36	1,055.03	7.38	1,174.12	7.97
สินค้าคงเหลือ	1,355.88	13.07	1,653.11	12.51	1,776.07	12.42	2,001.30	13.58
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	14.18	0.14	0.91	0.01	3.49	0.02	2.77	0.02
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	22.99	0.16	119.25	0.83	642.07	4.36
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,671.60	25.76	2,833.95	21.44%	2,983.03	20.86	3,897.60	26.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	117.76	1.14	159.48	1.21	230.50	1.61	230.50	1.56
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,479.76	62.48	9,212.76	69.69	9,806.13	68.58	9,260.67	62.85
สินทรัพย์สิทธิการใช	836.77	8.07	811.84	6.14	782.24	5.47	774.58	5.26
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.57	0.02	21.35	0.16	186.47	1.30	245.75	1.67
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-	-	-	89.91	0.63	86.26	0.59
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	263.34	2.54	179.34	1.36	219.98	1.54	238.38	1.62
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,699.19	74.24	10,384.77	78.56	11,315.23	79.14	10,836.14	73.55
รวมสินทรัพย์	10,370.80	100.00	13,218.72	100.00	14,298.26	100.00	14,733.74	100.00

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2564		2565		2566		2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,341.51	12.94	2,030.31	15.36	3,279.06	22.93	3,228.16	21.91
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,175.12	20.97	1,893.08	14.32	1,977.88	13.83	1,946.70	13.21
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	54.92	0.53	5.91	0.04	33.99	0.24	39.31	0.27
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	83.50	0.81	419.71	3.18	492.18	3.44	612.72	4.16
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.20	0.11	10.09	0.08	9.56	0.07	9.87	0.07
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	50.61	0.49	10.85	0.08	0.57	0.00	0.01	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,716.86	35.84	4,369.96	33.06	5,793.24	40.52	5,836.76	39.61
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,007.64	9.72	3,256.34	24.63	3,253.34	22.75	3,580.08	24.30
หนี้สินตามสัญญาเช่า	679.25	6.55	675.53	5.11	668.16	4.67	663.75	4.50
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	79.92	0.77	81.66	0.62	90.05	0.63	84.76	0.58
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,766.82	17.04	4,013.53	30.36	4,011.56	28.06	4,328.59	29.38
รวมหนี้สิน	5,483.68	52.88	8,383.49	63.42	9,804.80	68.57	10,165.35	68.99
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	440.00	4.24	440.00	3.33	440.00	3.08	440.00	2.99
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	440.00	4.24	440.00	3.33	440.00	3.08	440.00	2.99
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,531.67	14.77	1,531.67	11.59	1,531.67	10.71	1,531.67	10.40
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	60.00	0.58	60.00	0.45	60.00	0.42	60.00	0.41
ยังไม่ได้จัดสรร	2,752.33	26.54	2,504.74	18.95	2,137.72	14.95	2,149.06	14.59



สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2564		2565		2566		2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(22.91)	(0.22)	(12.12)	(0.09)	(13.56)	(0.09)	(13.25)	(0.09)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,761.09	45.91	4,524.30	34.23	4,155.83	29.07	4,167.49	28.29
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	126.02	1.22	310.93	2.35	337.63	2.36	400.90	2.72
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,887.12	47.12	4,835.23	36.58	4,493.46	31.43	4,568.39	31.01
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	10,370.80	100.00	13,218.72	100.00	14,298.26	100.00	14,733.74	100.00

2. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2564		2565		2566		2566		2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	9,334.73	98.84	9,061.66	99.23	7,627.48	98.79	1,815.04	99.07	1,905.90	98.23
รวมรายได้อื่น	109.73	1.16	70.33	0.77	93.39	1.21	16.97	0.92	34.28	1.77
รวมรายได้	9,444.46	100.00	9,131.98	100.00	7,720.86	100.00	1,832.00	100.00	1,940.18	100.00
ต้นทุนขาย	8,165.19	86.45	8,380.13	91.77	7,485.21	96.95	1,841.05	100.49	1,714.23	88.35
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	337.18	3.57	379.57	4.16	285.40	3.70	66.10	3.61	65.11	3.36
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	262.33	2.78	306.49	3.36	366.68	4.75	88.98	4.86	97.06	5.00
ค่าตอบแทนกรรมการ	5.71	0.06	6.22	0.07	6.33	0.08	1.65	0.09	1.47	0.08
ค่าใช้จ่ายอื่น	38.29	0.41	19.16	0.21	-	-	4.78	0.26	6.78	0.35
ผล (กำไร) ขาดทุนอื่น	136.74	1.45	(69.87)	(0.77)	(99.91)	(1.29)	(14.21)	(0.78)	(5.02)	(0.26)
รวมค่าใช้จ่าย	8,945.45	94.72	9,021.69	98.79	8,043.71	104.18	1,988.35	108.53	1,879.63	96.88
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	499.01	5.28	110.29	1.21	(322.85)	(4.18)	(156.35)	(8.54)	60.55	3.12
รายได้ทางการเงิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
ต้นทุนทางการเงิน	(78.95)	(0.84)	(85.90)	(0.94)	(169.79)	(2.20)	(41.41)	(2.26)	(66.95)	(3.45)
กลับรายการ (ผลขาดทุน) จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(2.60)	(0.03)	(0.67)	(0.01)	0.64	0.01	0.59	0.03	(0.29)	(0.01)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	417.46	4.42	23.72	0.26	(491.98)	(6.37)	(197.17)	(10.76)	(6.67)	(0.34)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	-	-	-	-	89.68	1.16	-	-	(3.65)	(0.19)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	417.46	4.42	23.72	0.26	(402.30)	(5.21)	(197.17)	(10.76)	(10.33)	(0.53)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	414.10	4.38	43.34	0.47	(402.38)	(5.21)	(212.90)	(11.62)	(9.75)	(0.50)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)										
- ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	428.62	4.54	29.61	0.32	(367.02)	(4.75)	(193.59)	(10.57)	11.34	0.58
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(11.16)	(0.12)	(5.89)	(0.06)	(35.28)	(0.46)	(3.58)	(0.20)	(21.67)	(1.12)
	417.46	4.42	23.72	0.26	(402.30)	(5.21)	(197.17)	(10.76)	(10.33)	(0.53)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	0.97	-	0.07	-	(0.83)	-	(0.44)	-	0.03	-

3. งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสดรวม	สำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2564	2565	2566	2566	2567
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	855.32	(210.20)	(149.11)	(184.95)	(190.37)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(584.41)	(2,786.23)	(1,070.27)	(259.30)	(100.56)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(200.72)	3,090.50	1,064.42	325.63	337.54
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	70.18	94.07	(154.96)	(118.62)	46.60
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.52)	7.26	(0.22)	7.22	1.55
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	13.37	83.03	184.36	184.36	29.18
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม / 31 มีนาคม	83.03	184.36	29.18	72.97	77.34