A. J. PLAST

รายงานความยั่งยืน 2568

สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อโลกที่ยั่งยืน

สารบัญ

สารจากกรรมการผู้จัดการ **3**
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม AJPLAST วัฒนธรรมองค์กร **4**
ธุรกิจของเรา **6**
ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ **8**
รางวัลแห่งความสำเร็จ **9**
มาตรฐานระดับประเทศและสากล **9**
สมาชิกภาพ **9**
นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน **10**
กรอบการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน **10**
โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน **11**
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ **11**
ขอบเขตการรายงาน **11**
การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน **12**
การบริหารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย **14**
สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน **21**
การกำกับดูแลกิจการ 22
จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง 28
การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 35
การบริหารความเสี่ยง 44
การบริหารนวัตกรรม 54
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน 63
ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม **82**
การบริหารจัดการพลังงาน 83
การบริหารจัดการน้ำ 92
การบริหารจัดการมลพิษ แสง เสียงและความร้อน 101
การบริหารจัดการของเสีย 113
การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 118
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 128
มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม **135**
สิทธิมนุษยชน 136
การบริหารจัดการพนักงาน 147
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 156
การพัฒนาชุมชนและสังคม 169
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า 178
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ 184

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปีพ.ศ. 2568 **188**
การแสดงข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI **201**

สารจากกรรมการผู้จัดการ

ตลอดปี พ.ศ. 2568 บริษัท เอ.เจ.พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจท่ามกลางความท้าทายจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงความผันผวนของต้นทุนราคาปิโตรเคมี พลังงาน และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และการเกษตร ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยพยุงอุปสงค์ในตลาดโลก

ในฐานะผู้นำด้านการผลิตแผ่นฟิล์ม BO (Biaxially Oriented Film) แบบครบวงจร ทั้ง BOPP, BOPET, BOPA, CPP และ Metallized Film บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเชิงรุกเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Optimization) การรักษาฐานลูกค้าหลักควบคู่ไปกับการขยายตลาดใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกมูลค่าสูง (High Value-Added Products) เพื่อตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนขึ้นของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ พร้อมตอกย้ำศักยภาพในการแข่งขันระดับภูมิภาค

ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจที่แข็งแกร่งต้องมาพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราจึงบูรณาการหลักการ ESG (Environmental, Social and Governance) เข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593

จากความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ภาคภูมิใจที่ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Rating ระดับ AAA และได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 รวมถึงได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ประจำปี พ.ศ. 2568 สะท้อนถึงมาตรฐานการทำงานที่โปร่งใสและสร้างความไว้วางใจให้กับทุกภาคส่วน

ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่เป็นกำลังสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวผ่านทุกความท้าทาย และพร้อมเติบโตอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง เพื่อสร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวสืบไป

(นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพ
ระดับสากล มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมใหม่ ๆ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

พัฒนาคุณภาพสินค้าและ
การบริการอย่างต่อเนื่อง

เป็นคู่ค้าที่มีความยุติธรรม
ราคาเป็นธรรม

ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

ค่านิยม AJPLAST

Advanced Innovation — ก้าวล้ำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

Justice and transparent — ดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและโปร่งใส

Professional — ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและได้รับมาตรฐานระดับสากล

Loyalty — มีความจงรักภักดี เชื่อใจ และไว้วางใจในองค์กร

Agility — มีความยืดหยุ่นและว่องไว ในการทำงาน

Social Sustainability — ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนของสังคม

Teamwork — การทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกัน

วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งเน้นคุณภาพระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์โดยยึดหลักการทำงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ด้วยการใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง มุ่งเน้นในการเป็นผู้นำและก้าวล้ำทางด้านนวัตกรรมการผลิตด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร

ยึดถือจริยธรรม

จริยธรรมเป็นแกนหลักสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดี ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่ดี และมีส่วนช่วยให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กรอย่างราบรื่น เนื่องด้วยทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร สนับสนุน การปลูกฝังและให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า สนับสนุนให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป็นหนึ่งเดียว ทำงานเป็นทีม

ความมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กร สอดคล้องตามแนวทางเดียวกัน การมีผู้นำที่มีประสิทธิภาพร่วมกับการสร้างแนวความคิดให้มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ช่วยผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีเป้าหมายเดียวกัน และมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจน

ให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ รับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและรองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น คู่ค้า ลูกค้า ความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบโจทย์และรองรับแนวโน้มและกระแสตลาดโลก

คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยผลักดันแนวคิดและจุดประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกต่อไป

ธุรกิจของเรา

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เป็นระยะเวลา 38 ปี ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านฟิล์มพลาสติก เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดระดับสากล บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สอดคล้องมาตรฐานระดับสากล พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อก้าวสู่อุตสาหกรรมระดับโลก

ดำเนินธุรกิจ

38 ปี

ครอบคลุมการขาย

24 ประเทศ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

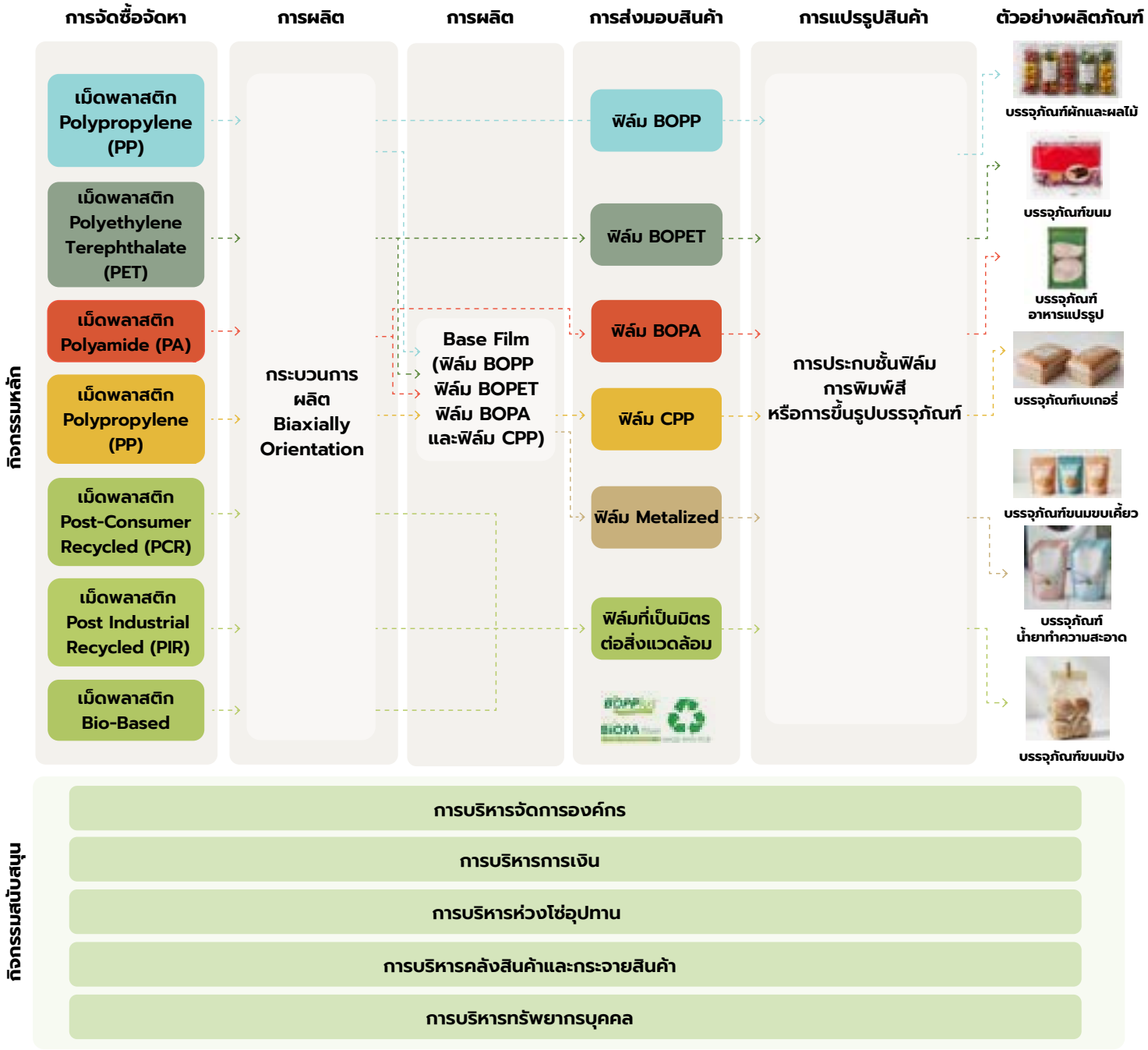
บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มพลาสติก โดยการหลอมเม็ดพลาสติก ผ่านกรรมวิธีตามสายการผลิตเป็นแผ่นฟิล์มพลาสติกชนิดต่าง ๆ และนำไปตัดตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ โดยสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และโรงงานผลิตมีทั้งหมด 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตทั้งหมด 227,500 ตันต่อปี ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ แผ่นฟิล์มพลาสติกชนิด BOPP, BOPET, BOPA (Nylon), CPP, Metallized ซึ่งนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น ซองบรรจุอาหารและขนมขบเคี้ยว ซองบรรจุสิ่งของ เช่น เสื้อผ้า แชมพู ดอกไม้ กระดาษห่อของขวัญ เคลือบกระดาษ เคลือบผิวไม้เฟอร์นิเจอร์ ฉนวนป้องกันความร้อนภายในอาคาร ฉนวนไฟฟ้า และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ โรงพิมพ์ โรงงานผลิตถุง โรงงานผลิตซอง และบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั่วโลก รวมทั้งหมด 24 ประเทศ

สายการผลิตฟิล์มพลาสติก

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม
227,500 ตันต่อปี
สายการผลิตมีดังนี้

BOPP	BOPET	BOPA	CPP	METALLIZED	COATER
3 สาย	2 สาย	3 สาย	1 สาย	6 สาย	1 สาย
126,000 ตัน/ปี	76,000 ตัน/ปี	30,000 ตัน/ปี	16,000 ตัน/ปี	23,500 ตัน/ปี	6,000 ตัน/ปี

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ



รางวัลแห่งความสำเร็จ

CAC Change Agent

บริษัทฯ ได้รับการยกระดับสถานะเป็น CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว อย่างภาคภูมิใจ สะท้อนถึงบทบาทขององค์กรต้นแบบในการต่อต้านคอร์รัปชัน และความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน

5-star CGR

บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้รับการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568

Sustainability Disclosure Award 2025

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลเกียรติคุณ “Sustainability Disclosure Award” ประจำปี 2568 จากผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

SET ESG Ratings 2025 ระดับ AAA

การประเมินบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับการจัดอันดับเรทติ้ง AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินโดยมีคะแนน 94 จาก 100 คะแนนเต็ม

มาตรฐานระดับประเทศและสากล

มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ

มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร

มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร

ระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม

ระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร

มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3

มาตรฐานอาหารฮาลาล

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

สมาชิกภาพ

- แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- องค์การเพื่อสตรีแห่งสหประชาชาติ
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ด้วยเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำในด้านการผลิตฟิล์มพลาสติก ที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการกำกับกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม ที่สอดคล้องไปกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร ยุทธศาสตร์ของประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งคำนึงถึงการพัฒนาความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) รวมถึงการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มขององค์กร โดยการดำเนินการผ่านกระบวนการพิจารณาถึงผลกระทบอย่างรอบด้าน พร้อมวางแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม โดยบริษัทฯ มีการเผยแพร่นโยบายและเป้าหมายในการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และมอบหมายให้แต่ละหน่วยงานผนวกเป้าหมาย และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเป็นการสนับสนุนและสามารถปฏิบัติตามนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดให้มีกระบวนการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ “นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน”

กรอบการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

จัดหาวัตถุดิบคุณภาพสูง
จัดหาวัตถุดิบเม็ดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์จากแหล่งที่มีคุณภาพสูงและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ
คำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

บริหารจัดการความเสี่ยง
การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้งความเสี่ยงปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

พัฒนานวัตกรรม
ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนให้เกิดความแข็งแกร่งในการแข่งขันธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

การบริหารจัดการน้ำ
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

บริหารจัดการของเสีย
ลดการเกิดของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้มีความปลอดภัย สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีความสมดุลในการทำงาน

พัฒนาศักยภาพของพนักงาน
พัฒนาทักษะที่ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและสนับสนุนความก้าวหน้าของพนักงาน

เคารพสิทธิมนุษยชน
ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย และสนับสนุนให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม

ส่งเสริมการพัฒนาของชุมชนและสังคม
การคำนึงถึงความต้องการของชุมชนและสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ รวมทั้งพิจารณาและทบทวนแนวทางการดำเนินงาน และให้คำปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการปฏิบัติงานบรรษัทภิบาลและการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กับคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดประชุมทุกไตรมาส โดยมีฝ่ายความยั่งยืน ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ เพื่อร่วมกันดำเนินงานตามแนวทางที่คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนกำหนดไว้ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีพ.ศ. 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่น กลยุทธ์ การดำเนินงาน และผลสำเร็จของการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (The United Sustainable Development Goals: UN SDGs) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI Standard 2021)

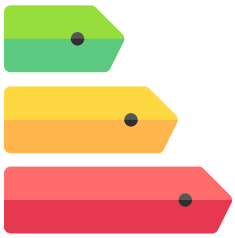
ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) เฉพาะพื้นที่สำนักงานใหญ่ และโรงงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทฯ ในประเทศไทยเท่านั้น โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้ง 100% ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ในประเทศไทย

การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ทบทวนบริบทขององค์กร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริบทด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการหารือและแบบสำรวจ พร้อมทั้งมีการศึกษาแนวโน้ม ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมที่บริษัทฯเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดประเด็นสาระสำคัญ รวมทั้ง ทบทวนและติดตามแนวโน้มและการดำเนินกิจการของกลุ่มอุตสาหกรรมในระดับสากลจาก World Economic Forum, FTSE Russell, United Nations, และอื่น ๆ รวมถึงทิศทางกฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญภายในประเทศ การดำเนินงานจากหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง และกลยุทธ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในประเทศ



2. การจัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน

นำประเด็นสาระสำคัญมาจัดลำดับตาม Materiality Matrix โดยพิจารณาผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบ ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นสูง กลางและต่ำ

- ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยรวบรวมจากการสัมภาษณ์ แบบสำรวจ และช่องทางแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ทั้งจากผู้มีส่วนได้เสีย
- ความสำคัญต่อบริษัทฯ โดยรวบรวมจากการสัมภาษณ์ผ่านการหารือ การประชุม และช่องทางแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ประกอบกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร

3. การตรวจสอบความถูกต้อง

นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการปฏิบัติงานบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนในการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ฯ ของบริษัทฯ และนำผลการดำเนินงานการติดตาม และหัวข้อที่เกี่ยวข้องเพื่อขออนุมัติและแจ้งให้ทราบอย่างต่อเนื่อง

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

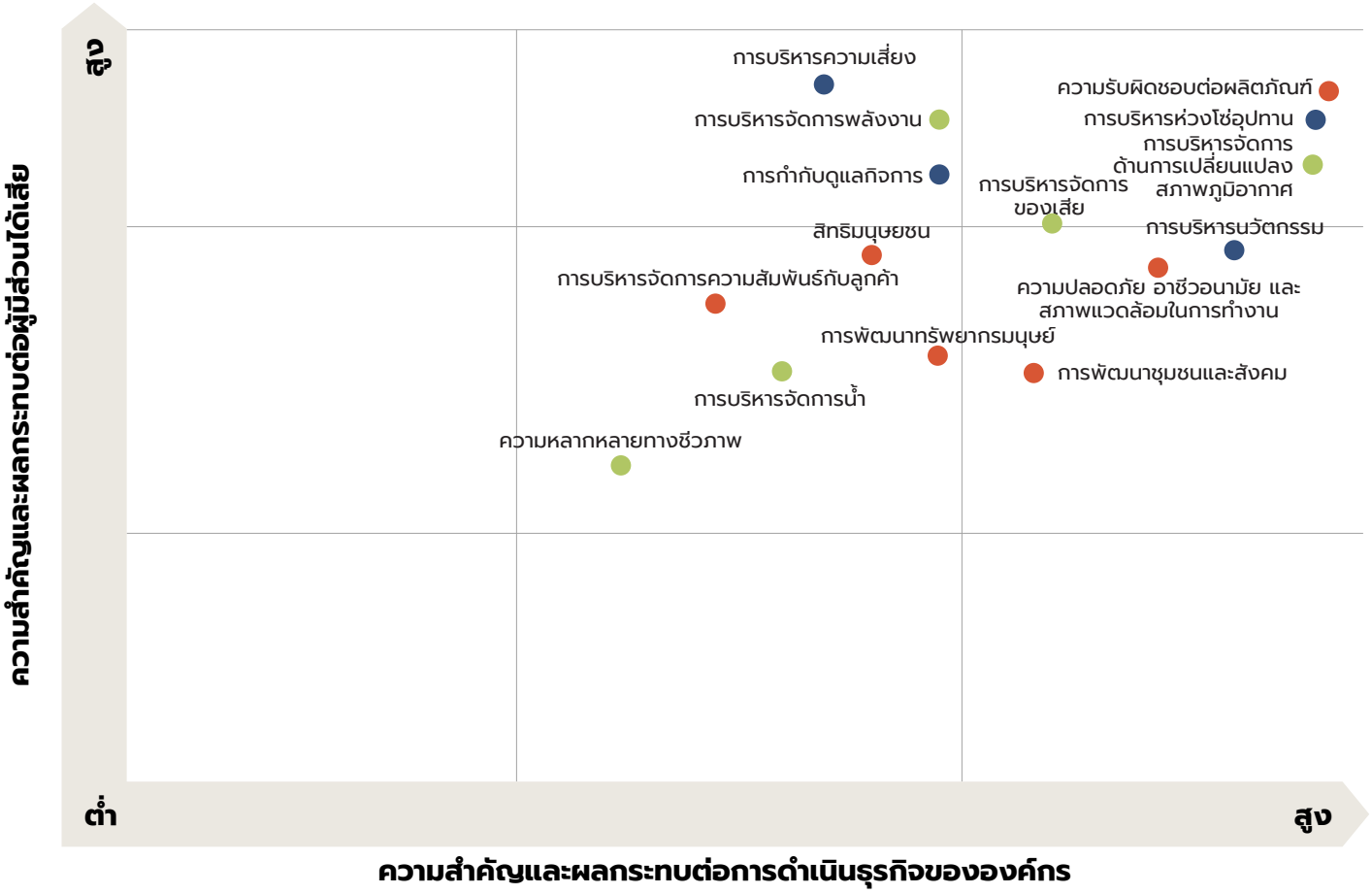
ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนและเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความคิดเห็นจากแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อรายงานความยั่งยืน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและประเมินประเด็นสาระด้านความยั่งยืนตามหลักการแบบทวิสารัตถภาพเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มจากการทบทวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เทียบเคียงกับมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล พร้อมพิจารณาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับสากล เพื่อนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมดมาทำการประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสการเกิดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วในปัจจุบันและคาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีการประยุกต์ใช้เกณฑ์ของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรในการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนด้วย ซึ่งการประเมินประเด็นสาระสำคัญจะพิจารณา 2 มุม คือ

1. มุมผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ (Outside-in) เช่น ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง ผลกระทบทางด้านเงิน ความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และการสร้างมูลค่า
2. มุมผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Inside-out) ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ชุมชน คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน และภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลระดับทุติยภูมิ

โดยผลจากการประเมินจะถูกนำไปจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสอดคล้องกับบริบทของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างรอบด้าน

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

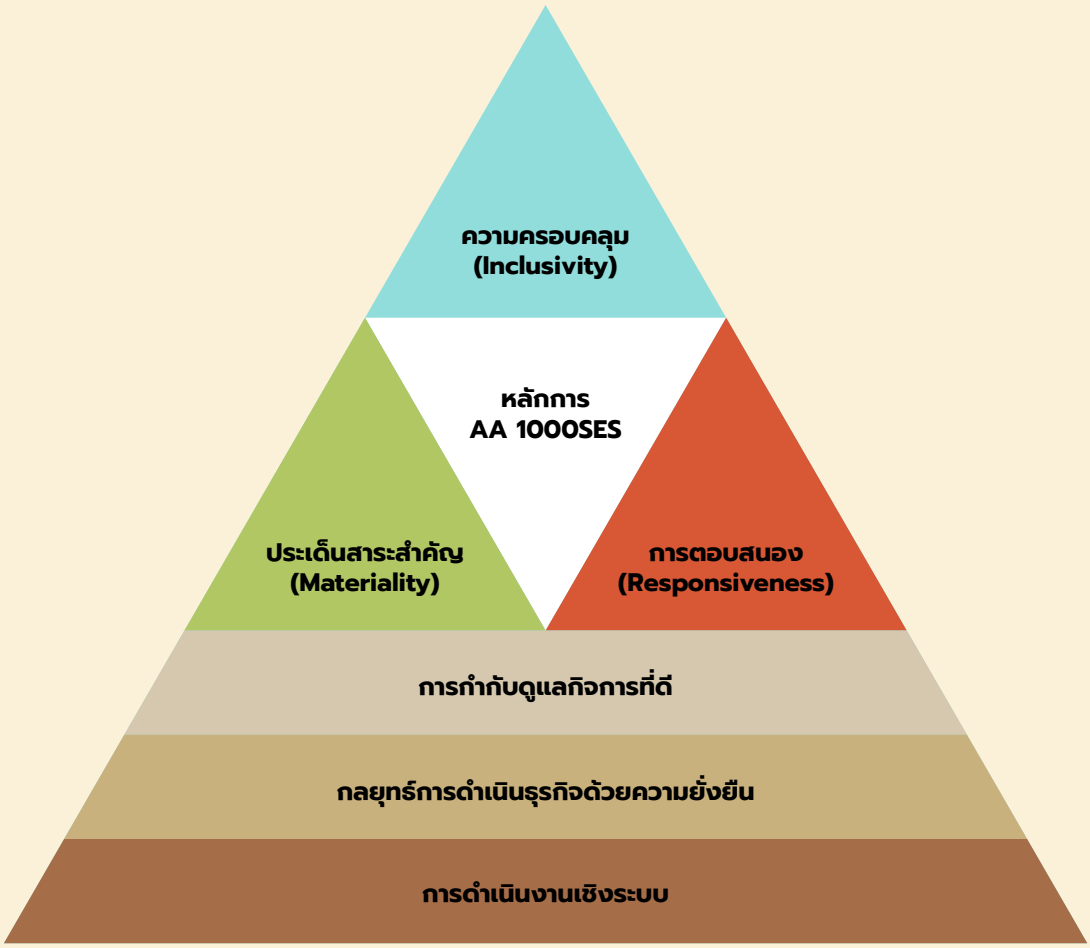


การบริหารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้มีการวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มีการพิจารณาอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งนำหลักการและเครื่องมือการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Standard: AA1000SES) ซึ่งประกอบด้วยหลักการสำคัญ ได้แก่ ความครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Inclusivity) การประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality) การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Responsiveness) มาบริหารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

โดยหลักการดังกล่าวได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการบริหารงานอย่างมีบรรษัทภิบาล (Governance) มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน (Strategy) และมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ (Operations)

ภาพแสดงการบูรณาการหลักการ AA1000
กับการบริหารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



ขั้นตอนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

1 การวางแผนระบุผู้มีส่วนได้เสีย (Identification Key Stakeholders)

บริษัทฯ ทำความเข้าใจผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยดูจากความรู้ในประเด็นความสำคัญ ความคาดหวังในการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ระดับความมีอิทธิพล ภูมิศาสตร์ บริบทองค์กร โดยกำหนดระดับการมีส่วนร่วมและวิธีการสื่อสาร โดยพิจารณาจากลักษณะและขอบเขตความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ตารางแสดงผลกระทบและอิทธิผลของผู้มีส่วนได้เสีย

2 วางแผนการดำเนินงาน (Preparation)

บริษัทฯ วางแผนการดำเนินงานโดยพิจารณาการบริหารทรัพยากรและการดำเนินงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ

3 ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน (Engagement Plan Implementation)

บริษัทฯ กำหนดแผนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยแจ้งถึงวัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วม ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ นโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ดำเนินการมีส่วนร่วมและพัฒนาแผนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

4 ทบทวนอย่างสม่ำเสมอและปรับปรุงการดำเนินงาน (Review and Improvement)

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนแผนการมีส่วนร่วมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ

ตารางแสดงความต้องการ และการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 ลูกค้า	• คุณภาพของสินค้าและบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้าและมาตรฐานในระดับสากล • ความพึงพอใจของลูกค้าทางด้านสินค้าและการบริการ • การส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการลูกค้าและตรงตามสัญญา • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิต • ความเหมาะสมและยุติธรรมของราคา	• การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า • รับและนำคำแนะนำ คำติชม เรื่องร้องเรียน รวมถึงปัญหาของลูกค้ามาอภิปรายภายในที่ประชุม เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและติดตามการแก้ไขปัญหา • เสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้า การใช้งานอย่างเหมาะสม เทคโนโลยี แนวโน้มตลาดใหม่ ๆ รวมถึงความรู้ทางเทคนิคด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง • ส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการลูกค้าและ ตรงเวลานัดหมาย • แบ่งปันองค์ความรู้และแนวโน้มใหม่ร่วมกัน เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกัน	• การประเมินคุณภาพและบริการ รวมถึงการส่งมอบสินค้าของลูกค้าประจำปี • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี • ติดต่อฝ่ายขายบริษัทฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ • ฝ่ายขายมีการเข้าเยี่ยมลูกค้า • บริษัทฯ ให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตสินค้า • บริษัทฯ มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์
 ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• การกำกับดูแลกิจการอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ยึดตามจรรยาบรรณธุรกิจ • การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว • การเติบโตทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและทิศทางการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล • ผลประกอบการบริษัทฯ ที่ดี พร้อมทั้งผลตอบแทนที่เป็นธรรมและคุ้มค่าการลงทุน	• แจ้งข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และสิ่งพิมพ์ตามสถานการณ์อย่างโปร่งใสและอย่างสม่ำเสมอ • สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงาน • วิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต • ร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำดำเนินการขยายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการผลิต และฐานลูกค้า	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • กิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง • ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ • รายงานผลการดำเนินงานทาง แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • งบการเงินของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 พนักงาน	• รับทราบข้อมูลและข่าวสารที่เกี่ยวกับองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น • ทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำงานมีเพียงพอและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน • การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม และ มีโอกาสก้าวหน้าของการทำงาน • การได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับตำแหน่งความรับผิดชอบของพนักงานและการมีสวัสดิการที่ดี • การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การเคารพ ยอมรับ และมีส่วนร่วมในที่ทำงาน • การดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	• การสื่อสารนโยบายทิศทางขององค์กร รวมถึงหัวข้อที่มีความสำคัญต่อพนักงาน • บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาทรัพยากรต่าง ๆ ที่เพียงพอและเหมาะสมกับการทำงานให้กับพนักงาน เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ • ปรับปรุงนโยบายค่าตอบแทน ซึ่งได้มีการพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน • บริษัทฯ มีการอบรมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงาน และมีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจในการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เคารพสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด • บริษัทฯ มีการอบรมความรู้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน รวมทั้งมีการจัดสถานที่การทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย พร้อมทั้งการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน	• ผู้บริหารเยี่ยมเยียนโรงงานและจัดการประชุม การดำเนินงานกับหัวหน้าแผนกต่าง ๆ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง • คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ มีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง • การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ไลน์กลุ่มของบริษัทฯ และบอร์ดประชาสัมพันธ์ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ	• ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ • การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้	• ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด • ให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นในการประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นร่วมกัน เพื่อหาแนวทางป้องกัน และแนวทางการแก้ไขปัญหา • สื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน	• เข้าร่วมประชุมและพบปะหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ • การสื่อสารผ่านรายงานประจำปี พ.ศ. 2568 (แบบ 56-1 One Report) • ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน
 เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน	• การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรมตามจรรยาบรรณธุรกิจ • การเติบโตทางธุรกิจ • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง • การชำระคืนอย่างครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลา	• ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ • ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามมาตรฐานระดับสากล • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และทันเวลา ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และสิ่งพิมพ์ ตามสถานการณ์อย่างโปร่งใส และอย่างสม่ำเสมอ • สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน โดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงานและผลประกอบการ • วิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต	• ติดต่อโดยตรงระหว่างผู้รับผิดชอบของบริษัทฯ กับเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน • การสื่อสารผ่านรายงานประจำปี พ.ศ. 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืนและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 พันธมิตรทางธุรกิจ	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนเพื่อการสร้างความร่วมมือในอนาคต • ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรมตามจรรยาบรรณธุรกิจ	• สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ • ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศโดยการร่วมทุน เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้า	• การสื่อสารผ่านรายงานประจำปี พ.ศ. 2568 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • การสื่อสารผ่านการพบปะและช่องทางออนไลน์ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ • การแจ้งข้อมูลส่วนบุคคลของพันธมิตรทางธุรกิจผ่านอีเมล pdpa@ajplas.co.th
 คู่ค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา	• การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสาร • ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นธรรมตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า • การร่วมพัฒนากับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน	• สื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และ ข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา • กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมถึงผู้ให้บริการและผู้รับเหมา • ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าโดยการตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) ที่ครอบคลุมบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม • ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และ เป็นธรรม • รักษาระดับคุณภาพและบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืนร่วมกัน • พัฒนาองค์ความรู้ร่วมกับคู่ค้า ผู้ให้บริการหรือผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งเพิ่มขีดจำกัดการแข่งขันทางธุรกิจ	• การประชุม อบรม และสัมมนา คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา • การตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้า (Site Visit) • การตรวจประเมินคู่ค้า (Supplier Assessment) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ แผ่นพับและอีเมลประชาสัมพันธ์ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน • การแจ้งข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ผ่านอีเมล pdpa@ajplast.co.th

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 ชุมชนและสังคม	• การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม • การสื่อสารความเห็นและข้อกังวลของชุมชนจากผลกระทบของโรงงาน • การได้รับโอกาสทำงานในโรงงาน • การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร โอกาสทางการศึกษา เพื่อการมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน	• สื่อสารและเปิดเผยการทำงานของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์ • เปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนของชุมชนและสังคม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กรและการสำรวจชุมชน • ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน เช่น การส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้ การสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน การพัฒนาการศึกษาและเยาวชน รวมทั้งการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมการปลูกป่า	• การสำรวจความคิดเห็นและข้อกังวลของชุมชน • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน • การจัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
 สื่อมวลชนและองค์กรอิสระ	• ให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนและองค์กรอิสระ • การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างถูกต้องและทันต่อสถานการณ์	• เปิดเผยข้อมูล ข่าวสารบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม ชัดเจนและตรงประเด็น • เปิดโอกาสให้สื่อมวลชน เข้าพบพูดคุยกับตัวแทนบริษัทฯ และ/หรือผู้บริหารบริษัทฯ • การเข้าร่วมกิจกรรมที่องค์กรอิสระจัดขึ้น	• ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ • ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ

สร้างการเติบโต
อย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างยุติธรรม โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ คำนึงถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมไม่แบ่งแยก เคารพสิทธิและความหลากหลายทางเพศของทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งมั่นให้มีความหลากหลายทางเพศของคณะกรรมการของบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ไม่มีการจำกัดการดำรงตำแหน่งเฉพาะเพศใดเพศหนึ่ง ซึ่งการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ มาจากการประเมินความรู้ ความสามารถที่จำเป็น และความเชี่ยวชาญเฉพาะมาพิจารณาประกอบเป็นหลักเกณฑ์สำคัญ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นและตั้งเป้าหมายให้สัดส่วนของกรรมการหญิงของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 30% เทียบกับจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นสร้างคุณค่าต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นหลักยึดถือในการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีความเป็นอิสระระหว่างกัน โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบแบ่งแยกอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับ ตลอดจนมติการประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้านกำกับดูแลบริษัทฯ (Board Skill Matrix) และทบทวนและพิจารณาเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ทบทวนการปฏิบัติงาน รวมทั้งกำกับดูแลคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

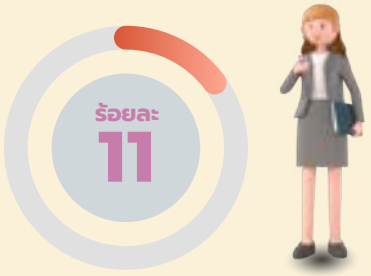
โดยผู้บริหารของบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานการดำเนินธุรกิจในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการติดตามและรายงานผลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึง มีกระบวนการประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมและติดตามการดำเนินงานทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการที่เหมาะสมและบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ ที่สอดคล้องไปกับตัวชี้วัดขององค์กร

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ครบถ้วน รวดเร็ว และเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ทั้งการเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปีพ.ศ. 2568 (แบบ 56-1 One Report) รายงานความยั่งยืนประจำปีพ.ศ. 2568 และช่องทางอื่น ๆ รวมทั้งมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของบริษัทฯ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยทั้งหมด 9 คน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน กรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 44 ซึ่งถือว่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีความหลากหลายทางในด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความหลากหลายทางเพศและอายุ ที่พิจารณาจากทักษะความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และตามข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการของบริษัทฯ จะต้องดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 บริษัท เพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

กรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด 9 ท่าน



กรรมการหญิง
1 ท่าน

89%
กรรมการชาย
8 ท่าน

11%
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
(กรรมการผู้จัดการ)
1 ท่าน

89%
กรรมการ
ที่ไม่เป็นผู้บริหาร
รวมประธานกรรมการ
ซึ่งไม่เป็นกรรมการอิสระ
8 ท่าน

44%
กรรมการอิสระ
4 ท่าน

ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ

10.67 ปี
เฉลี่ย

กรรมการอายุ < 60 ปี

17.85 ปี
เฉลี่ย

กรรมการอายุ > 60 ปี

ตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ

บริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกและกระบวนสรรหาแต่งตั้งกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถประสบการณ์ในสาขาต่าง ๆ รวมทั้งความหลากหลายทางเพศ อายุ และศาสนา เชื้อชาติ หรือข้อจำกัดอื่นใด รวมทั้งพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังมีการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ (Board Skill Matrix) สอดคล้องตามมาตรฐานการจัดประเภทอุตสาหกรรมทั่วโลก (Global Industry Classification Standard: GICS) หมวดหมู่อุตสาหกรรมและประเภทธุรกิจประเภทวัสดุ (Materials)

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skills Matrix)
นายณรงค์ สุทธิสัมพันธ์	ประธานกรรมการ	
นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการ	
นางนภาพร สุทธิพงษ์ชัย	รองประธานกรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	
นายนินนาท โอฬารวรวุฒิ	ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและ การจัดการด้านความยั่งยืน กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ	
นายสุรศักดิ์ โกสิยะจินดา	ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	
นายสุพจน์ โทนุรัตน์	กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการ ด้านความยั่งยืน และกรรมการอิสระ	
นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการ ด้านความยั่งยืน	
นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	
พลตำรวจเอกรอย อิงคไพโรจน์	กรรมการ	

ทักษะความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน

บัญชี | การจัดทำงบประมาณ | เศรษฐศาสตร์ | การเงิน | การตรวจสอบ | การตลาด | บริหารธุรกิจ | การวิเคราะห์ข้อมูล | บรรจุภัณฑ์ | อาหารและเครื่องดื่ม | วิศวกรรม | กฎหมาย

ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ | วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร | ผู้นำ | การเจรจาต่อรอง | ความรับผิดชอบต่อสังคม | การจัดการองค์กร | การจัดการกลยุทธ์ | การจัดการความเปลี่ยนแปลง | การจัดการความเสี่ยง | ความยั่งยืน | พลังงานและสาธารณูปโภค | บรรษัทภิบาล

ตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skills Matrix)
นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์	กรรมการผู้จัดการ	
นายทศพล จินันท์เดช	รองกรรมการผู้จัดการ และเลขานุการบริษัท	
นายอนุพันธ์ ตั้งปณิธานนันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน	
นางสาวโสณณัฑฒณัณฐ์ ศรีจันดี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	
นายพรชัย สุวรรณอมรเลิศ	ผู้จัดการโรงงาน	

ทักษะความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีพ.ศ. 2568 มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 6 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลกิจการการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัทฯ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปีพ.ศ. 2568 (แบบ 56-1 One report)

ชื่อ - สกุล	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่าน (ร้อยละ)
นายณรงค์ สุทธิสัมพัทน์	100	-	-	-	-	**100**
นายกิตติภัต สุทธิสัมพัทน์	100	-	-	100	-	**100**
นางนภาพร สุทธิพงษ์ชัย	100	-	100	100	-	**100**
นายนินนาท โอฬารวรวุฒิ	100	100	-	100	100	**100**
นายสุรศักดิ์ โกสิยะจินดา	100	100	100	-	-	**100**
นายสุพจน์ โทนุรัตน์	100	-	100	-	100	**100**
นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	100	-	-	-	100	**100**
นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	100	100	-	-	-	**100**
พลตำรวจเอกรอย อิงคไพโรจน์	100	-	-	-	-	**100**
สัดส่วนรวมแต่ละคณะ (ร้อยละ)	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	

หมายเหตุ : เนื่องจากมีกรรมการ 1 ท่านชื่อนางชวิดา ศรีแสงนาม มีการลาออกระหว่างปีทำให้ท่านมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพียง 1 ครั้ง จากสิทธิในการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง และพลตำรวจเอก รอย อิงคไพโรจน์ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการบริษัทฯ ระหว่างปี ทำให้มีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ 5 ครั้ง จากสิทธิในการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้กรรมการและกรรมการผู้จัดการได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานและร่วมหาแนวทางในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องประจำทุกปี ในไตรมาสที่ 4 ของปี

ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ประกอบด้วย 7 หัวข้อ รายละเอียดเพิ่มเติมใน รายงานประจำปี พ.ศ. 2568 (แบบ 56-1 One report) โดยคะแนนรวมเฉลี่ย ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

98.57%
เกณฑ์ดีเยี่ยม
ของคณะกรรมการ

97.75%
เกณฑ์ดีเยี่ยม
ของกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการชุดย่อย

100%
เกณฑ์ดีเยี่ยม
ของคณะกรรมการตรวจสอบ

93.00%
เกณฑ์ดีเยี่ยม
ของคณะกรรมการบริหาร

100%
เกณฑ์ดีเยี่ยม
ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

98.33%
เกณฑ์ดีเยี่ยม
ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

99.33%
เกณฑ์ดีเยี่ยม
ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน

ผลประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ประกอบด้วย 11 หัวข้อ โดยคะแนนรวมเฉลี่ย ดังนี้

91.00%
เกณฑ์ดีเยี่ยม
ของกรรมการผู้จัดการ

จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

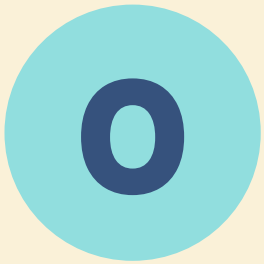
บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีพร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ดำเนินกิจการโดยยึดหลักความยุติธรรมความสุจริต ความโปร่งใส และความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านมั่นใจในการดำเนินงาน โดยมีการดำเนินครอบคลุมในหัวข้อ ดังนี้

- สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
  - การไม่เลือกปฏิบัติ (Non-Discrimination)
- ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Responsibility to Stakeholders)
  - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)
  - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและการให้บริการ (Products Responsibility)
  - สิ่งแวดล้อม (Environment)
  - ชุมชนและสังคม (Communities and Societies)
- การรักษาความลับ (Confidentiality of Information)
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)
- การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี (Well and Safe Environment, and Well Being)
- การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Antitrust/Anticompetitive Practices)
- การเคารพสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights)
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider Trading/Dealing)

นโยบายและมาตรการการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ เคารพและให้ความสำคัญต่อการพิจารณาข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือเบาะแสต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บุคคลหรือองค์กรภายนอกอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อีกทั้งยังมีมาตรการในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมต่อผู้แจ้งเรื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างโปร่งใสและเท่าเทียม ภายใต้กฎหมาย กฎ ระเบียบ นโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยความเป็นส่วนตัวของผู้แจ้งเรื่อง พยานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ ทั้งนี้การรับเรื่อง การพิจารณา การตรวจสอบและสอบสวน จะดำเนินการตามกรอบแนวทางตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติทุกประการ รวมทั้งกระทำการภายใต้มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการอย่างเป็นความลับ และเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็นเท่านั้น

เป้าหมาย



- การฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- การฝ่าฝืนที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ
- การฝ่าฝืนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน
- การฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย
- การฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบด้านสังคม
- การร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ค่าปรับที่มีนัยสำคัญที่ฝ่าฝืนกฎหมาย
- ค่าปรับที่มีนัยสำคัญด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม

วัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจให้เกิดขึ้น เพื่อการส่งต่อเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณสู่ภายนอก จรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับเหมา ลูกค้าและชุมชน

โดยกำหนดเป้าหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี และจะต้องผ่านการทดสอบหลังการอบรมมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80

การอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ

ของกรรมการ

ของผู้บริหารและพนักงาน

ที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบการอบรม

กระบวนการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

แนวทางปฏิบัติ

- ดำเนินกิจการโดยยึดหลักความยุติธรรม ความสุจริต ความโปร่งใสและความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านมั่นใจในการดำเนินงาน ทั้งนี้การกระทำและการตัดสินใจผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน คณะอนุกรรมการต่าง ๆ ตลอดจนพนักงานในบริษัทฯ อย่างชัดเจน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้
- คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน คณะอนุกรรมการต่าง ๆ กำกับดูแล ทบทวน และตรวจสอบการดำเนินงาน นโยบายและมาตรการของบริษัทฯ ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงร่วมสร้างการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่อง
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความชำนาญ ในการบริหารจัดการบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นและรอบคอบ เพื่อสร้างความก้าวหน้าและการเติบโตที่ยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสม มีการวางมาตรการในการป้องกัน มีระบบกลไกในการตรวจสอบ ควบคุมและถ่วงดุลการใช้อำนาจอย่างเหมาะสม ชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันต่าง ๆ
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง จากการนำข้อมูลภายในหรือข้อมูลลูกค้าที่เป็นความลับไปเปิดเผยแก่บุคคลภายนอก เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือการกระทำอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ดำเนินการด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม รอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง คำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคม เพื่อความเป็นธรรมอย่างสูงสุด ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในสิทธิมนุษยชน บนพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ การแบ่งแยกและการให้สิทธิพิเศษต่อกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เช่น ความเสมอภาคทางด้านเพศ เชื้อชาติ และสมรรถภาพทางร่างกาย
- ยึดมั่นในความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานที่ปฏิบัติงาน ส่งเสริมการสร้างสุขอนามัยทั้งสุขภาพกายและจิต รวมทั้งคำนึงถึงปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
- กำหนดหน้าที่ กฎระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันรวมทั้งจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้ผู้ใดที่กล่าวถึงข้างต้นกระทำผิด หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน บุคคลภายนอก และต่อบริษัทฯ
- กำหนดนโยบายและขั้นตอนในการแจ้ง เมื่อพบการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือความสงสัยว่ามีการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติ ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจะต้องแจ้งการกระทำดังกล่าวผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เพื่อดำเนินการต่อการกระทำความผิด ข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก

- บริษัทฯ มีการติดตามตรวจสอบคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการนำจรรยาบรรณทางธุรกิจไปปฏิบัติตาม พร้อมทั้งสนันสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและนำจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กร
- บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน มีกระบวนการติดตามการจัดการข้อร้องเรียน แนวทางการป้องกัน เพื่อไม่ให้เหตุการณ์เกิดซ้ำ และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ มีการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เป็นประจำทุกปี จัดฝึกอบรมพนักงานทางด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งชี้แจงบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และมีการจัดทำการทดสอบความรู้ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งมีการเผยแพร่จรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เช่น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า ได้รับทราบอย่างทั่วถึงและสามารถใช้เป็นแนวทางในการติดตามทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ระบบการติดตามและจัดการให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นติดตามและจัดการให้ผู้มีส่วนได้เสีย ให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีกระบวนการติดตามและจัดการ ดังนี้

1 **เมื่อพบเห็นหรือได้รับผลกระทบจากการกระทำความผิด**

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน สามารถแจ้งผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

2 **การแจ้งการกระทำความผิด**

สามารถแจ้งผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่กำหนดของบริษัทฯ

- https://www.ajplast.co.th/contact.php
- 09 8960 2696 เพื่อติดต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง
- whistleblow@ajplast.co.th
- กล่องร้องเรียนของบริษัทฯ ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี ถ้ามีการประพฤติตามระเบียบวินัยที่ไม่เหมาะสม มีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ หัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชา สามารถดำเนินการแจ้งการกระทำผิดผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

บริษัทฯ จะพิจารณาประสานงานติดต่อกลับผู้ร้องเรียน ในกรณีขอข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติม รวมถึงกรณีอื่น ๆ ตามสมควร พร้อมทั้งติดต่อกลับภายใน 3 วัน เพื่อยืนยัน รวบรวมข้อมูลและหลักฐานเพิ่มเติม และจะแจ้งผลความคืบหน้าภายใน 15 วัน กรณีมีเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับข้อร้องเรียน บริษัทฯ อาจพิจารณาดำเนินการตามเห็นสมควร ตามกฎระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลเบื้องต้นของเรื่องร้องเรียน ส่งให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบุคคลและธุรการ หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน และมีกลไกการแจ้งเบาะแสอย่างเป็นความลับหรือไม่เปิดเผยตัวตน

3 **หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบุคคลและธุรการ และฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการ** รวบรวม พิจารณาข้อมูล และตรวจสอบตามหลักฐานที่รวบรวมได้มาอย่างตรงไปตรงมา และกระทำการอย่างเป็นความลับ และส่งเรื่องเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการตรวจสอบพิจารณาแล้ว พร้อมจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบเฉพาะ

4 **หน่วยงานตรวจสอบเฉพาะดำเนินการ**

ตรวจสอบข้อมูล สอบสวนพยาน ประเมินผลกระทบของเรื่องร้องเรียน โดยประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งด้านตัวเงิน ที่ไม่ใช่ตัวเงิน และอื่น ๆ

5 **พิจารณาการกระทำความผิดและอนุมัติบทลงโทษ**

หน่วยงานตรวจสอบเฉพาะ ลงมติภายในหน่วยงานและจัดทำผลสรุปเรื่องร้องเรียนอย่างตรงไปตรงมา รวมทั้งขออนุมัติการดำเนินงานต่อผู้มีอำนาจ

6 **รายงานการกระทำความผิดจรรยาบรรณ**

หน่วยบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบุคคลและธุรการ และฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลให้กับผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน คณะตรวจสอบ ผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น รายงานสรุปการกระทำความผิดจะเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

7 **ติดตามผล วางแนวทางการป้องกัน เพื่อไม่ให้เหตุการณ์เกิดซ้ำ**

เพื่อให้มั่นใจว่า มีการจัดการตามมติในที่ประชุมของหน่วยงานตรวจสอบเฉพาะ และหาแนวทางกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ในการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ รวมทั้งสอบทานกระบวนการให้เป็นไปตามแนวทางป้องกันที่กำหนดและมีขั้นตอนการทบทวนกระบวนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขกรณีมีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ

กรณีของกรรมการผู้จัดการบริษัทฯ จะดำเนินการรับเรื่องโดยผ่านกรรมการอิสระ และดำเนินการอื่น ๆ ทั้งการตรวจสอบ สอบสวน และอนุมัติบทสรุปผ่านกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด โดยยกเว้นกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งมีการสรุปผลในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

- ผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน จะได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสมจากบริษัทฯ
- บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเป็นความลับ และเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็นเท่านั้น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นธรรมของผู้แจ้งเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูลเป็นสำคัญ
- การดำเนินการรวบรวมข้อมูล ต้องกระทำการอย่างเป็นความลับ หากพบว่ามีการเผยแพร่หรือรั่วไหลของข้อมูลจะถือว่ามีความผิดตามกฎของบริษัทฯ
- กรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนตระหนักว่าอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยหรือได้รับความเดือดร้อน เสียหายจากการแจ้งเรื่อง ผู้แจ้งสามารถร้องขอสิทธิในการคุ้มครองจากทางบริษัทฯ ได้ โดยพิจารณาตามความเหมาะสมตามแต่ละกรณี
- บริษัทฯ จะไม่เลิกจ้าง พักงาน เปลี่ยนตำแหน่งงาน ลงโทษ หรือให้ผลทางลบอื่น ๆ ที่เป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้มีเจตนาให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือปฏิบัติหน้าที่โดยชอบแล้ว
- บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมต่อทั้งผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียน อย่างเท่าเทียม
- บริษัทฯ จะบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม แก่ผู้ที่ได้รับความเสียหายหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน
- สมาชิกของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานตรวจสอบเฉพาะ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ที่ส่วนร่วมในการกระทำความผิด
- กรณีที่มีการขอดูกล้อง CCTV จะต้องกรอกฟอร์มขออนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องได้รับอนุญาตเท่านั้นถึงจะดำเนินการได้ เพื่อจำกัดและรักษาสิทธิส่วนบุคคลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกฎหมายต่างประเทศ รวมถึงระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้อง และเป็นธรรม และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะทำให้ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม รวมไปถึงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายนั้น และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ด้วย

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นปัญหาสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งรวมไปถึงระดับประเทศชาติด้วย โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับ กรรมการบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีการปฏิบัติหน้าที่หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ การใช้อำนาจหน้าที่ การใช้อิทธิพลหรือตำแหน่งหน้าที่ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ในการแสวงหาผลประโยชน์ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สิน เงิน สิ่งของ สิทธิ หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งรวมถึงสินบนทุกรูปแบบ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่องค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ที่เป็นทั้งบุคคล หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งกรรมการบริษัทฯ และยังส่งต่อความมุ่งมั่นสู่ภายนอกองค์กร ด้วยการเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และเผยแผ่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมทั้งให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในภาพรวมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนซึ่งได้รับอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแล ควบคุม และทบทวนการดำเนินด้านจรรยาบรรณ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ติดตามปัจจัยความเสี่ยงและมาตรการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทบทวนนโยบายประจำปี

แนวทางการปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยกำหนดให้หัวหน้างานทุกคน มีหน้าที่สื่อสาร ทำความเข้าใจ ชี้แนะแนวทางกับพนักงาน เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวปฏิบัติ และการวางแนวทางการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดกรณีซ้ำ
- พนักงานไม่ควรละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยต้องแจ้งให้หัวหน้างาน หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ หรือผ่านช่องทางการรายงานที่กำหนดไว้และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตหรือคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้น จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
- การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ เป็นประจำทุก 3 ปี เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันและหาแนวทางในการแก้ปัญหาและป้องกันการเกิดซ้ำต่อไป
- บริษัทฯ สื่อสารนโยบาย แนวทางปฏิบัติ มาตรการการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และช่องทางการแจ้งเบาะแสเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะผ่านวิธีการต่าง ๆ เช่น การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ การอบรมพนักงานทุกระดับ จดหมายข่าว บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกคนและทุกระดับ ตลอดจนคู่ค้าและคู่ธุรกิจ ลูกค้า ในการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งสอบทานข้อมูลของฝ่ายการเงิน ฝ่ายบัญชี รวมถึงกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น ฝ่ายขาย ที่ครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การทำสัญญา การติดต่อกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ข้อกำหนด กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการสื่อสารผลการควบคุมภายในให้บุคลากรที่รับผิดชอบทราบ รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ผู้ที่กระทำการทุจริตและคอร์รัปชัน ถือเป็นการกระทำผิดตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานว่าด้วยการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย

บริษัทฯ ดำเนินการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และกำหนดแนวทางการปฏิบัติการตามหัวข้อ ดังนี้

1. การให้และรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

การให้และรับของขวัญ ของกำนัล ของที่ระลึก ตามประเพณี สามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามแต่ละพื้นที่ โดยวัตถุประสงค์ของการให้และรับของขวัญ เป็นการรักษาไมตรี มิตรภาพ ความสัมพันธ์อันดี และส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

- ไม่รับและให้ของขวัญ ของกำนัล สิ่งของ หรืออื่น ๆ ที่อาจทำให้เกิดแรงจูงใจ เกิดความไม่เท่าเทียม เกิดอิทธิพลให้กับฝ่าย บริษัท กลุ่มบุคคล หรือบุคคลใด ๆ
- พึงระมัดระวังการให้และรับของขวัญ ของกำนัล สิ่งของ หรืออื่น ๆ ที่มีมูลค่าสูง และไม่เหมาะสมกับการให้เพื่อเจตนาในการรักษาไมตรี มิตรภาพ ความสัมพันธ์อันดี และส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในโอกาส ระเบียบ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ต้องสามารถตรวจสอบหลักฐานการชำระเงินได้
- ต้องระบุรายละเอียดข้อมูลลงแบบฟอร์มการให้และรับของขวัญของบริษัทฯ
- กรณีการให้ จะต้องได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาหรือกรรมการผู้จัดการ

2 การเลี้ยงรับรอง

การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ เช่น การเลี้ยงรับรองเป็นอาหารและเครื่องดื่ม การเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬา และการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจ หรือเป็นจารีตทางการค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ สามารถทำได้ แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

- ไม่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับหรือนโยบายของบริษัทฯ
- ไม่เลี้ยงรับรองที่อาจทำให้เกิดแรงจูงใจ เกิดความไม่เท่าเทียม เกิดอิทธิพลให้กับฝ่าย บริษัทฯ กลุ่มบุคคล หรือบุคคลใด ๆ
- ไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่มีเจตนาสร้างอิทธิพลใด ๆ เพื่อส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
- ไม่มีการเลี้ยงรับรองที่เข้าข่ายลามกอนาจาร กิจกรรมทางเพศ และ/หรือบริการทางเพศ
- พึงระมัดระวังการเลี้ยงรับรองที่มีค่าใช้จ่ายสูงและไม่สมเหตุผล ให้คำนึงถึงความเหมาะสมในโอกาส ระเบียบข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ต้องสามารถตรวจสอบหลักฐานการชำระเงินได้

3. การให้ในกรณีอื่น เช่น กรณีงานแต่งงาน งานศพ งานบวช การเยี่ยมไข้ การเยี่ยมคลอด และการร่วมแสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ

- พึงระวังไม่ว่าจะเป็นการให้แก่เจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ระดับสูง หรือหน่วยงาน องค์กรใด ๆ ที่อาจมีความเสี่ยงสูงในการเกิดทุจริตและคอร์รัปชัน
- มีเอกสารแบบฟอร์มการให้หรือรับ พร้อมแนบหลักฐานชัดเจน

4 การให้การสนับสนุนและการบริจาค

- การให้การสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศลต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย
- ลงบันทึกไว้อย่างถูกต้อง มีหลักฐาน ซึ่งต้องได้รับการสอบทานและการอนุมัติตามขั้นตอน เพื่อการตรวจสอบในภายหลัง โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือการสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างสำหรับการทุจริตและคอร์รัปชัน
- การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม เช่น การเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกับบริษัทฯ เป็นต้น
- องค์กรที่ได้รับการบริจาคและการสนับสนุนต้องเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ และมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การดำเนินการบริจาคและสนับสนุนต้องทำในนามของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใด ๆ ในนามบุคคล เว้นแต่มีรายละเอียดระบุเป็นลายลักษณ์อักษรในหนังสือขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน พร้อมทั้งบริษัทฯ จะติดตามตรวจสอบการบริจาคและการให้การสนับสนุนในการนำไปใช้ประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาคและการสนับสนุน

5. การช่วยเหลือทางการเมือง

- บริษัทฯ เป็นกลางทางการเมือง
- พนักงานทุกคนและทุกระดับมีสิทธิเสรีภาพในนามส่วนตัว ในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง โดยการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ เช่น การลงคะแนนเสียงทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศที่เป็นหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย แต่จะต้องไม่ไปในนามของตัวแทนบริษัทฯ ไม่อ้างชื่อบริษัทฯ และไม่นำทรัพย์สินหรืออุปกรณ์ใด ๆ ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางการเมือง
- ต้องไม่ฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด เกณฑ์ นโยบายของบริษัทฯ หรือการฝ่าฝืนกฎหมาย
- กรณีปฏิบัติหรือกระทำการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือทางการเมืองต้องได้รับการสอบทานหรืออนุมัติจากผู้มีอำนาจ

6. การขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ตระหนักถึงผลประโยชน์ทับซ้อนหรือความขัดแย้งกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมของบริษัทฯ ซึ่งอาจเป็นปัญหาการบริหารกิจการที่เป็นต้นเหตุของการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนั้นพนักงานทุกคนและทุกระดับต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ดำเนินการใด ๆ จะต้องเป็นไปตามเหตุและผลอยู่บนพื้นฐานการกระทำเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ไม่ขัดต่อ กฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติของบริษัทฯ และจริยธรรม
- การกระทำหรือพฤติการณ์เข้าข่ายความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ พนักงานจะต้องรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวผ่านหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยง หรือผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

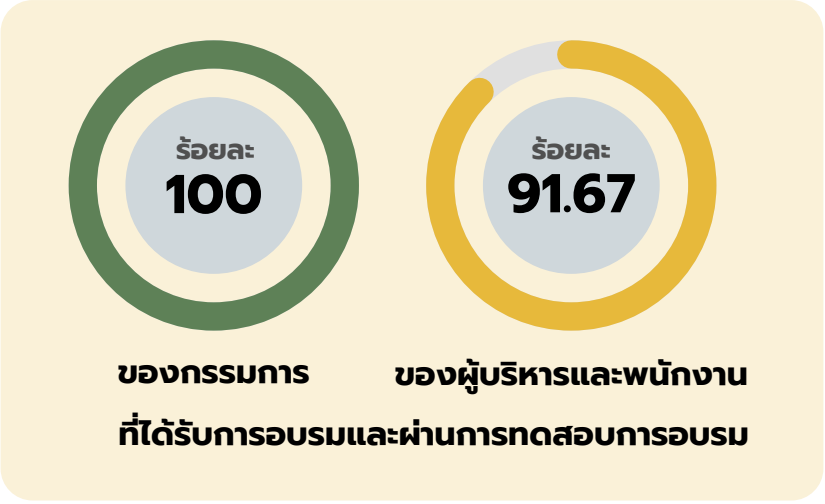
7. การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก

- ไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนวยความสะดวกในรูปแบบใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจะไม่ดำเนินการใด ๆ และไม่ยอมรับการกระทำใด ๆ เพื่อแลกกับการอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ
- กระทำการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ต้องได้รับการสอบทาน หรืออนุมัติจากผู้มีอำนาจ

8. การจ้างพนักงานรัฐ

- บริษัทฯ ไม่จ้างพนักงานรัฐ เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนต่อบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ

การอบรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน



การประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นหนึ่งในขั้นตอนในการจัดการปัญหาและบรรเทาปัญหาให้ลดลงอย่างตรงจุด บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุก 3 ปี โดยประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม หลังจากการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการปรับปรุงแผนและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแต่ละประเด็นความเสี่ยง และติดตามแต่ละประเด็นความเสี่ยง และมีการจัดลำดับความเสี่ยง โดยจะดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่มีความเสี่ยงระดับสูงก่อน และดำเนินการบรรเทาความเสี่ยงระดับสูงจนสามารถควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการในความเสี่ยงระดับปานกลางและต่ำในลำดับต่อไป

รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการอบรมเกี่ยวการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่พนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งเชิญชวนคู่ค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และดำเนินการเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

โดยพบว่ามีปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

การซื้อความผิด

- การปฏิบัติตามกฎหมายและเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม

การซื้อความสะดวก

- การขอใบอนุญาตก่อสร้าง
- การขอจดทะเบียนกรรมสิทธิ์
- พิธีศุลกากรนำเข้าและส่งออก

และพบว่าการปฏิบัติตามกฎหมายและเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่มีความเสี่ยงสูงมาก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีมาตรการในการบริหารและจัดการเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบอย่างต่อเนื่อง โดยมีมาตรการ ดังนี้

1. มีการตรวจทานค่ามาตรฐานน้ำก่อนการปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำส่วนกลาง
2. มีการอบรมพนักงานแผนกสิ่งแวดล้อม ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งการห้ามให้หรือรับสินบน
3. มีการตรวจสอบภายในตรวจสอบการทำงานของฝ่ายสิ่งแวดล้อม
4. มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมการติดสินบน ตรวจสอบการปฏิบัติตามและการดำเนินการ
5. มีขั้นตอนกระบวนการขอใบประกอบอนุญาตก่อสร้าง ดัดแปลงอาคาร หรือรื้อถอนอาคารกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)
6. มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนในกรณีที่พบเห็นเหตุการณ์การฝ่าฝืนจรรยาบรรณการทุจริตและคอร์รัปชัน
7. สื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันรวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอ หากเกิดกรณีที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขนาดประสิทธิภาพก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องจ่ายค่าปรับให้กับการนิคมอุตสาหกรรม เพื่อนำน้ำเสียไปบำบัดต่อก่อนหมุนเวียนกลับมาใช้ภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบในวงกว้าง
8. จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องว่าเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินงานระเบียบ และนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดโดยระบุอยู่ในแผนงานตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน
9. วางมาตรการป้องและเยียวยาให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างรัดกุมเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการอบรมเกี่ยวการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีตั้งแต่พนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งเชิญชวนคู่ค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และดำเนินการเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
(Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร CAC Certified ผ่านการรับรองครั้งที่ 1 จากหน่วยงานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย บริษัท เอ.เจ.พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการต่อต้านการทุจริต และมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน สังคม และชุมชนโดยรอบพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน

คุณโสณณัฑฒณัณฐ์ ศรีจันดีได้รับประกาศนียบัตร CAC Certified ผ่านการรับรองครั้งที่ 1
จากหน่วยงานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลและจริยธรรม โดยให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยได้รับรองการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และกำลังดำเนินการเชิญชวนคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัทฯ จัดทำนโยบายและมาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ปรับโครงสร้างหน่วยงานบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรและจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นทางด้านทุจริตและคอร์รัปชัน มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังข้อร้องเรียนต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารกับคู่ค้าทุกรายในการเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีแนวคิดการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการวางแผนการจัดการภาษี การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษีของประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด มีการติดตามและจัดการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และมีกระบวนการวิเคราะห์ความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลภาษี พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วน

การสร้างวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งมีการสนับสนุนต่อคู่ค้าด้วยการจัดการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้กับคู่ค้า

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้รับการยกระดับสถานะเป็น CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว อย่างภาคภูมิใจ สะท้อนถึงบทบาทขององค์กรต้นแบบในการต่อต้านคอร์รัปชัน และความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน โดยการเข้าร่วมโครงการ “เรียกรับ เราร้อง” พร้อมเชิญชวนคู่ค้าร่วมแสดงเจตจำนงต่อต้านการทุจริต เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บนรากฐานของธรรมาภิบาลและจริยธรรมที่โปร่งใสตามค่านิยมขององค์กร

ลูกค้า

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบกับลูกค้าของบริษัทฯ พร้อมทั้งมีนโยบาย มาตรการ แนวปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งรับทราบและมีความมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของลูกค้า

ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา

บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ให้บริการและผู้รับเหมาเกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียน โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ด้วยการไม่เพิกเฉยต่อพฤติกรรม การกระทำที่ไม่เหมาะสมและฝ่าฝืนต่อจรรยาบรรณทั้งภายในและภายนอกซึ่งรวมถึงผู้ให้บริการและผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านจรรยาบรรณด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จัดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ทบทวน ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ ตรวจสอบและทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการด้านบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และเพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบบัญชี บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการหมุนเวียนผู้ตรวจสอบบัญชีและมีการประมูลบริษัทตรวจสอบบัญชีใหม่อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหลักสูตรอบรมให้ความรู้กับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายใหม่หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดให้มีช่องทางสื่อสารแจ้งให้หน่วยงานภายในบริษัทฯ รับทราบกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายให้ทันสถานการณ์อีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี — การฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

0 กรณี — การฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบด้านสังคม

1 กรณี — การฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย

0 กรณี — การฝ่าฝืนที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ

- **0** กรณี — การละเมิดสิทธิมนุษยชน
- **0** กรณี — พนักงานที่ถูกลงโทษจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- **0** กรณี — การทุจริตและคอร์รัปชัน
- **0** กรณี — พนักงานที่ถูกลงโทษจากการทุจริตและคอร์รัปชัน
- **0** กรณี — การล็อบบี้ การช่วยเหลือทางการเมือง การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ผลประโยชน์ทับซ้อน

0 กรณี — ตรวจสอบและแก้ไขแล้ว

0 กรณี — อยู่ระหว่างการสอบสวน

14 กรณี — ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

21,043 บาท — ค่าปรับที่มีนัยสำคัญด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม

- **0** บาท — ค่าปรับจรรยาบรรณธุรกิจ
- **0** บาท — ค่าปรับการทุจริตและคอร์รัปชัน
- **21,043** บาท — ค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย
- **0** บาท — ค่าปรับด้านสังคม

0 บาท — จำนวนเงินสำหรับการช่วยเหลือทางการเมือง การล็อบบี้ การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และผลประโยชน์ทับซ้อน

- **0** บาท — การช่วยเหลือทางการเมือง
- **0** บาท — การล็อบบี้ การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ผลประโยชน์ทับซ้อน

การบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิผล สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ ความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และกำหนดกรอบนโยบายและระบบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินงานของทั้งองค์กร ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO - ERM) ผนวกกับมาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพขององค์กร (International Organization for Standardization - Quality Management System: ISO 9001) เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ สามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือสร้างโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดโครงสร้างในการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่มีความเป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจ โดยมีคุณทศพล จินันท์เดช ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งมีขอบเขตความรับผิดชอบในด้านการกำกับดูแลหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและจัดให้มีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการวิเคราะห์ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ตามกรอบนโยบายที่กำหนด โดยมีการดำเนินงานเชื่อมโยงกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) อีกทั้งพิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและมีสายการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง โดยมีคุณศรินทิพย์ ธนาวดี ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ ด้านการตรวจสอบภายในขององค์กร ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในขององค์กรเป็นประจำทุกปี

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงขององค์กรและความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks) โดยแบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร
(Governance and Culture)

กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์
(Strategy and Objective-Setting)

ผลการดำเนินงาน
(Performance)

การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข
(Review and Revision)

การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน
(Information, Communication and Reporting)

กระบวนการบริหารจัดการโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ รวมทั้งความเสี่ยงหรือผลกระทบของความเสียหาย ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีวิธีบริหารความเสี่ยง ดังนี้

การยอมรับความเสี่ยง
(Risk Acceptance)

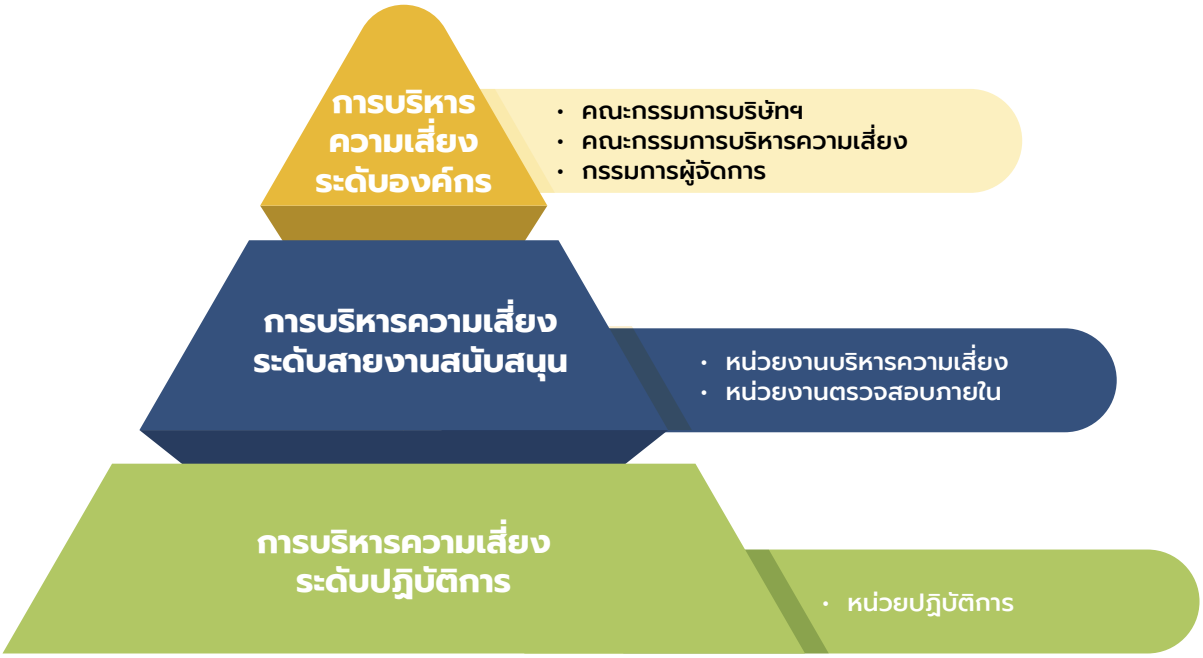
การลด/การควบคุมความเสี่ยง
(Risk Reduction)

การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง
(Risk Sharing)

การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง
(Risk Avoidance)

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

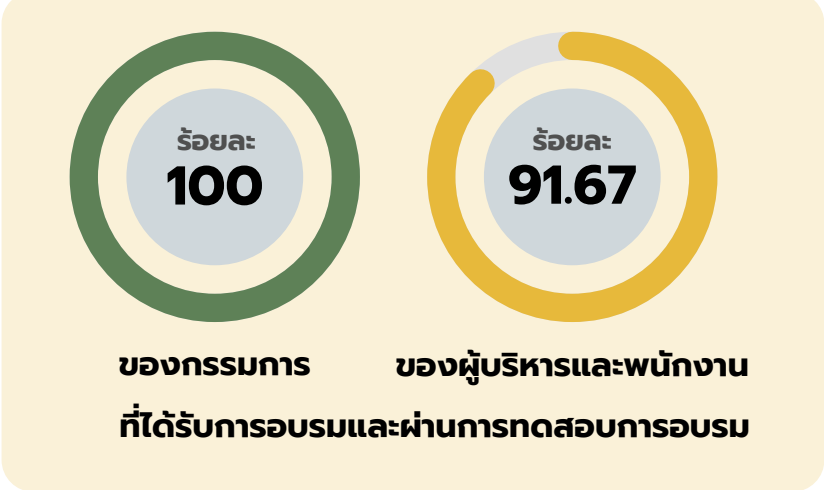
โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เริ่มจากการวางรากฐานการกำกับดูแลกิจที่ดี มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ให้ความสำคัญกับการประเมิน การป้องกันและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ให้ความสนับสนุน รวมถึงติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง อีกทั้ง ยังมีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังให้การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และพนักงานระดับบังคับบัญชาและระดับปฏิบัติงานทุกคน รวมทั้งมีการกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหลักเกณฑ์การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่

การอบรมการบริหารความเสี่ยง



การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย กิจกรรมบ่งชี้ ความรุนแรงและผลกระทบต่อเนื่อง จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล รวมทั้งรายงานการประเมินและรายงานการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน และผลประกอบการของบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็น 2 กลุ่ม

ปัจจัยความเสี่ยงปัจจุบัน
Current Risks Factors

ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
Emerging Risks Factors

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	การบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	• กระบวนการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ • ความเสียหายในกระบวนการผลิต • สถานประกอบการสถานศึกษาโดยรอบได้รับผลกระทบ • เกิดความสูญเสียต่อชีวิตหรืออวัยวะของพนักงานหรือผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่	• เมื่อเกิดวัฒนธรรม ความปลอดภัยทั่วองค์กร ส่งผลให้การเกิดอุบัติเหตุลดลง • ต้นทุนด้านแรงงานและ การผลิตสินค้าลดลง • พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้นส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร • ชุมชนและสังคม มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นอยู่ที่ดี • คงภาพลักษณ์และ ชื่อเสียงที่ดีของบริษัทฯ	• มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม • มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต • หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ • การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ • โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โรงงานสีขาว การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น • Corrective and Preventive Actions เช่น การควบคุมใบมีดและแก้ว ตามข้อกำหนด FSSC 22000 การอบรม KIKEN YOCHI TRAINING (KYT) และอื่น ๆ • การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงานบริษัทฯ รวมถึง บุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ **มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต** • กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัยโดยระบุอัตราความถี่ของการบาดเจ็บ จากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) เป็น KPIs ของทุกฝ่าย

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	การบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	• เสียโอกาสทางการค้าจากกำแพงภาษี • ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง	• เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ให้กับสินค้าที่ไม่ได้รับ ผลกระทบจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	• ดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศคู่ค้าว่าบริษัทฯ ไม่มีการดำเนินการค้าโดยการทุ่มตลาด • มีนโยบายรองรับและสนับสนุนคู่ค้าตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำและการขาดแคลนของตลาด • มีที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษา • ขยายกำลังการผลิตไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบจาก มาตรการฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้ามากขึ้น
ความเสี่ยงจากอัตราการแลกเปลี่ยนขาดทุน	• อัตราการแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์และการเก็งกำไรของบริษัทฯ ที่อาจทำให้บริษัทฯ ขาดเสถียรภาพ มีต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้กำไรน้อย	• อัตราแลกเปลี่ยน มีเสถียรภาพมากกว่าบริษัทอื่น ๆ ส่งผลให้บริหารจัดการต้นทุนและกำไรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ	• ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด • กลยุทธ์คาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้นและระยะยาว
ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ	• ความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบเดิม ๆ ที่ลดลง ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นและอาจส่งผลกระทบกับภาพลักษณ์ขององค์กร	• บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันที ส่งผลให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง • สร้างขีดความสามารถการแข่งขันได้มากกว่าบริษัทอื่น ๆ	• การศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของทั้งในและประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย	• ผลกระทบกับความต่อเนื่องทางธุรกิจจากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด • ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ	• ทำให้บริษัทต้องมีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรองเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น	• ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ • มีการกำหนดมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและมีการตรวจสอบอย่างใกล้ชิด

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	การบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	• ภาวะภัยแล้งหรือความไม่เพียงพอต่อความต้องการ การใช้น้ำอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตได้ หรืออาจทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากต้นทุนการจัดหาน้ำที่สูงขึ้น	• มีการจัดทำแผนสำรองน้ำไว้ใช้เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ	• มีการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ • ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5 • การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ (Closed Loop System) • ลดการใช้น้ำ ในระบบหล่อเย็นจากระบบ Cooling Water Chiller เป็น Air Cooled Chiller • มีแนวทางการสำรองการใช้น้ำในภาวะวิกฤต • โครงการบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้หมุนเวียนภายในโรงงาน (Water Reuse) • โครงการถังกรองกักเก็บบริเวณผิวน้ำ (Skimming Tank)
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	• การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น เกิดเป็นปัญหาภัยพิบัติทางน้ำ ภัยแล้ง ทำให้ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งนโยบาย กฎระเบียบ แนวทาง และกรอบความร่วมมือต่าง ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต การแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน	• บริษัทฯ มีการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยลดค่าใช้จ่ายระยะยาว • สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ของบริษัทฯ มากขึ้น เพื่อการขับเคลื่อนเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า	• เลือกใช้พลังงานทางเลือกผ่านการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้า • จัดทำโครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศและในสถานประกอบการ การควบคุมคุณภาพน้ำ ระบบการจัดการของเสียและของเสียอันตราย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม • จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย และการติดตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อม • มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) • มีการจัดการการดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Management: CEMs)
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	• ลูกค้ารายใหญ่มีอำนาจในการต่อรองมาก ส่งผลต่อราคาขายของบริษัทฯ • บริษัทฯ อาจมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะสำหรับลูกค้ารายใหญ่มากเกินไป	• การมีลูกค้ารายใหญ่ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างความร่วมมือในระยะยาว เช่น การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการทำสัญญาระยะยาวที่มีความมั่นคง • ทำให้บริษัทต้องยกระดับคุณภาพสินค้า บริการ และระบบบริหารจัดการ ซึ่งส่งผลดีต่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน การเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ	• ขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพ • สร้างความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับลูกค้ารายใหญ่ปรับปรุงคุณภาพบริการหลังการขายและการสื่อสารกับลูกค้า

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	การบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร	• ภาพลักษณ์องค์กรที่เสียหายทำให้ธุรกิจสูญเสียความสามารถทางการแข่งขันและการยอมรับของสังคมและชุมชน • ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นต่อองค์กรทำให้ลูกค้าเปลี่ยนไปใช้บริการของคู่แข่ง	• โอกาสในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจากการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการคำนึงถึง ESG • โอกาสในการพัฒนาระบบและกระบวนการภายในกำกับดูแล รวมทั้งการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่มีประสิทธิภาพ	• ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG • มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ • มีโครงการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/ Application	• การทำงานและส่งข้อมูลหยุดชะงัก เนื่องจากระบบและข้อมูลทางเทคโนโลยีไม่สามารถตอบสนองและรองรับได้ • เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การติดต่อกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และอื่น ๆ รวมทั้งการสนับสนุนการทำงานภายในองค์กร • ผลกระทบอาจเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญหรือข้อมูลส่วนบุคคล ส่งผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัวและกฎหมายคุ้มครองข้อมูล (PDPA)	• ข้อมูลของบริษัทฯ ถูกจัดเก็บบนระบบคลาวด์ (Cloud) ซึ่งพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงของการสูญเสียข้อมูล • การพัฒนาซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน • ทำให้บริษัทฯ ได้วางแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการป้องการคุกคามทางไซเบอร์รวมถึง PDPA	• ติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์ด้วยการบันทึกการตรวจสอบ ระบบประจำวัน • ติดตามและเฝ้าระวัง การทำงานของ Server หรือ Network และ Software หรือ Application • มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • IT Helpdesk • วางแผนการสำรองข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การทำงานได้อย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	• บริษัทฯ ต้องลงทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เช่น นำเศษฟิล์มกลับมาผลิตเป็นพลาสติกรีไซเคิล • บริษัทฯ มีระบบจัดการของเสียและห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน	• เพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ๆ ที่สอดคล้องแนวคิดเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ช่วยลดต้นทุนการผลิตและการจัดการของเสียในระยะยาวด้วยการนำแนวคิดหมุนเวียนมาปรับใช้ เช่น การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reuse / Recycle) หรือการพัฒนานวัตกรรมในการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากร	• พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นต่อสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตลาด • กระบวนการนำวัตถุดิบพลาสติกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่และลดขยะจากกระบวนการผลิต • จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน กำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ให้สอดคล้องกับแนวทาง Circular Economy • นำระบบจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กรมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการหมุนเวียนการใช้วัสดุสำหรับการบรรจุสินค้า

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	การบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของวัตถุดิบ	• ทำให้บริษัทฯ ได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพตามมาตรฐาน • ทำให้บริษัทฯ ได้รับการส่งมอบสินค้าที่ล่าช้า ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	• เพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบ • เลือกแหล่งวัตถุดิบที่ใกล้เพื่อลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศช่วยลดความเสี่ยงในการขนส่งที่ล่าช้า	• กระจายแหล่งวัตถุดิบ จัดทำ Approved Vendor List (AVL) โดยให้มีคู่ค้าวัตถุดิบมากกว่า 1 ราย • จัดทำการตรวจสอบคุณภาพกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ • ทำการ Audit Supplier เป็นประจำ
ความเสี่ยงด้านความผูกพันขององค์กร	• ด้านประสิทธิภาพการทำงานพนักงานขาดแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้ผลผลิตลดลง • ด้านการลาออกและการสูญเสียบุคลากร ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการทำงาน และบริษัทฯ ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการสรรหาบุคลากรและฝึกอบรมพนักงาน	• โอกาสในการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร • โอกาสที่บริษัทฯ ได้สำรวจและจัดการปัญหาความผูกพันทำให้องค์กรเข้าใจความต้องการของพนักงานมากขึ้น และสามารถปรับปรุงสวัสดิการ การทำงาน และบรรยากาศในที่ทำงานได้ดีขึ้น • สร้างโอกาสให้พัฒนาผู้นำในทุกระดับ ให้เข้าใจการจูงใจและการบริหารทีมอย่างมีประสิทธิภาพ	• สร้างความผูกพันพนักงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น • สำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรทุกปี
ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอนจาก CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)	• ต้นทุนของบริษัทฯ ทั้งการผลิต การจำหน่ายและการส่งออก เพิ่มสูงขึ้น • ถูกกีดกันทางการค้าจากประเทศที่ออกกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย	• โอกาสในการพัฒนาระบบเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1-3) รวมถึงการจัดให้มีการตรวจสอบข้อมูลจาก Third Party เพื่อใช้ในการรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • โอกาสในการได้รับสิทธิประโยชน์และสนับสนุนจากภาครัฐ ที่มีการทำ Green Loan หรือ Carbon Credit Program รวมทั้งการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	• ติดตามและปฏิบัติตามมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรประยะสอง (CBAM) • ลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • บริษัทฯ จะต้องมีการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1-3) ตามมาตรฐาน ISO 14064
ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามทางการค้า	• การปิดพรมแดน การจำกัดการนำเข้า-ส่งออกและการขนส่งที่ถูกจำกัดทำให้ต้นทุนวัตถุดิบ และขนส่งเพิ่มสูงขึ้น • กระบวนการผลิตหยุดชะงัก เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต	• เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดใหม่ในภูมิภาคที่มีความเสี่ยงต่ำกว่า • โอกาสในหาแหล่งวัตถุดิบจากที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภูมิรัฐศาสตร์และสงครามทางการค้า	• มีการจัดเก็บวัตถุดิบในคลังสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนอย่างกะทันหัน • บริษัทฯ ลดการพึ่งพาคู่ค้าที่มีฐานการผลิตที่มีความเสี่ยงสูง • ติดตามมาตรการการคว่ำบาตรและข้อจำกัดทางการค้า • จัดเตรียมแผนสำรองในการขนส่งทั้งการนำเข้า-ส่งออก

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	การบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน	• ต้นทุนสินค้าอาจสูงขึ้น • บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมราคาขายได้อย่างต่อเนื่อง	• บริษัทฯ ต้องบริหารความเสี่ยงผ่านการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว • กระจายแหล่งจัดซื้อ ควบคุมระดับสต็อกให้เหมาะสม • ใช้ข้อมูลตลาดวิเคราะห์แนวโน้มราคา และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุนในตลาดโลก	• ทำสัญญาร่วมกับคู่ค้าวัตถุดิบ ในการควบคุมราคาและปริมาณซื้อของวัตถุดิบ • บริษัทฯ มีการสต๊อก ควบคุม และวางแผนจัดการวัตถุดิบ เพื่อเป็นการควบคุมต้นทุนและลดความเสี่ยงจากการผันผวนด้านราคา
ความเสี่ยงจากการขนส่งระหว่างประเทศ	• การขนส่งสินค้าทางเรืออาจใช้เวลานานทำให้ลูกค้าได้รับสินค้าล่าช้า • ค่าขนส่งอาจสูงขึ้นเนื่องจากขาดแคลนการขนส่ง และอาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น	• เพิ่มโอกาสในการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาจากการนำเข้าวัตถุดิบของต่างประเทศและลดการขนส่งระหว่างประเทศ • ทำให้บริษัทฯ มองหาผู้ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศรายใหม่ ๆ มากขึ้น เพื่อให้การขนส่งสินค้าให้ทันต่อเวลาที่ส่งมอบ	• เพิ่มสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าภายในประเทศมากขึ้น • บริษัทฯ มีการจัดทำแผนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาค่าขนส่ง	• ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบต่อการตั้งราคาของสินค้า รวมทั้งการคาดการณ์ต้นทุนที่ไม่แน่นอน	• เพิ่มโอกาสให้บริษัทฯ หาผู้ให้บริการขนส่งรายใหม่ เพื่อลดการพึ่งพาผู้ให้บริการรายเดียว • ทำให้มีการปรับปรุงเส้นทางขนส่ง การรวมเที่ยวขนส่ง และการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ	• บริษัทฯ สามารถต่อรองราคาขนส่งสินค้าในประเทศกับผู้ให้บริการที่เป็นคู่สัญญาของบริษัทฯ • มีการควบคุมวางแผนการขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	การบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม	• กรณีที่บริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงมาก และต้องซื้อคาร์บอนเครดิตจากแหล่งอื่นมาทดแทน • ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น ทำให้ส่งผลกระทบราคาขาย และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ	• บริษัทฯ มีการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ เป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • เพิ่มโอกาสให้บริษัทฯ มีการวางแผนต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม และภาษีมีความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ	• บริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) • บริษัทฯ มีการจัดทำเป้าหมาย Net Zero และ Carbon Neutrality • บริษัทฯ มีการดำเนินงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในจุดที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

บริษัทฯ จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินร้ายแรง รับมือกับความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย อุทกภัย อุบัติเหตุ การก่อการร้าย การมุ่งร้ายต่อองค์กร การคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงกรณีสถานการณ์โรคระบาด โรคติดต่อ ซึ่งอาจส่งผลให้ต้องหยุดชะงักการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ

แผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง ภาวะปกติ

(ก่อนเกิดเหตุ)

- กำหนดวัตถุประสงค์
- ระบุความเสี่ยง
- วิเคราะห์สถานะความเสี่ยง
- กำหนดระดับความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยง
- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล
- รายงานผลการดำเนินการ

การบริหารความเสี่ยง ภาวะวิกฤต

(ขณะเกิดเหตุ)

การบริหารความเสี่ยง หลังภาวะวิกฤต

(หลังเกิดเหตุ)

แผนการบริหารความเสี่ยงขณะเกิดภาวะวิกฤต

1 แผนรองรับขณะเกิดภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน
(Emergency Plan)

- แจ้งเหตุและการประกาศใช้แผนการอพยพ
- การดำเนินการ ณ จุดรวมพล
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

2 แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
(Business Continuty Plan)

- การประกาศใช้แผน
- การติดต่อสื่อสาร
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง

3 แผนฟื้นฟูหลังเกิดภาวะวิกฤต
(Recovery Plan)

- การดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สิน
- การฟื้นฟูอาคารสถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน
- การฟื้นฟูระบบงาน IT
- การฟื้นฟูทรัพยากรบุคคล
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

การบริหารนวัตกรรม

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน เป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับผู้บริโภคที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า การทิ้ง การจัดเก็บ การนำไปกำจัดที่ขาดประสิทธิภาพ และการขาดแคลนทรัพยากร รวมถึง ปัญหาทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งมีการเก็บภาษีนำเข้า ภาษีคาร์บอนและอื่น ๆ ซึ่งมีแนวโน้มจะเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะกลางและระยะยาว เช่น การเปลี่ยนแปลงของยอดขายแต่ละผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เป็นต้น บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด และมุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งปัจจุบันและอนาคต

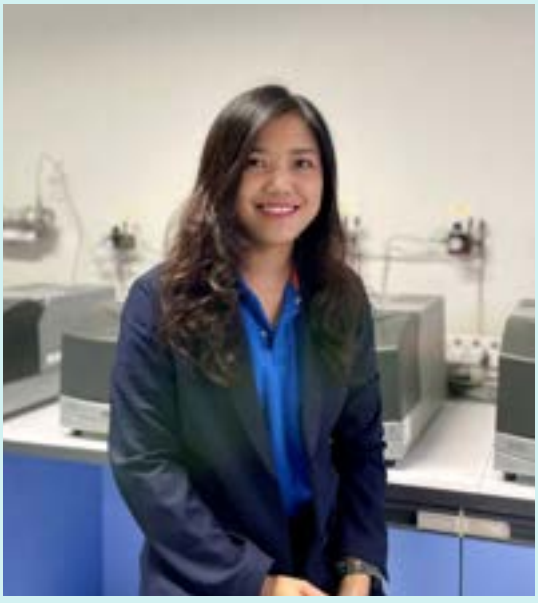
บริษัทฯ มุ่งเน้นวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเพิ่มมูลค่าตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า โดยการกำหนดนโยบายส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนากับหน่วยงานภายนอก เพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ตลอดจนสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

หน่วยงานที่ดูแลและกำกับงานวิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานที่ส่งเสริมและคิดค้นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คือ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ หน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่ในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันเชิงธุรกิจ โดยมีการเปรียบเทียบข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางธุรกิจในตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ความแข็งแกร่งด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นไปตามความต้องการลูกค้าและทันต่อสถานการณ์แนวโน้มกระแสของลูกค้าในขณะนั้น

นโยบายการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการของผู้บริโภค สังคม และกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมเกี่ยวกับกระบวนการผลิต รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อตอบโจทย์ด้านความสะดวกสบาย ความปลอดภัยของผู้บริโภค และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



“เราให้ความสำคัญกับการออกแบบฟิล์มบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้ในตลาด เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรม”

นางสาว กมลชนก โอรักษ์
ผู้จัดการฝ่ายออกแบบและพัฒนา

กระบวนการบริหารนวัตกรรม

การรองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ฝ่ายที่เกี่ยวข้องหรือฝ่ายที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง เช่น ฝ่ายขายที่มีการติดต่อกับลูกค้า โดยจะรับความต้องการหรือคำแนะนำจากลูกค้าเพื่อทดลองและผลิตสินค้าออกจำหน่าย โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการส่งคำร้อง ให้กับหน่วยฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความต้องการส่งต่อให้กับฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความต้องการหรือคำแนะนำถูกส่งต่อให้กับฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อรับพิจารณาคำร้องขอจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยระบุวัตถุประสงค์ ขอบเขต สูตรการผลิต แผนการปฏิบัติงาน กระบวนการ รวมทั้งข้อกำหนดและเกณฑ์คุณภาพ และพิจารณาอนุมัติการทดลอง

การทดลองผลิตภัณฑ์

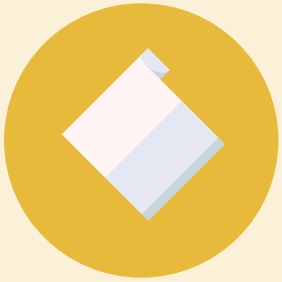
คิดค้น วิจัย พัฒนาสูตรในการทดลอง ควบคุมขั้นตอนและกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและเกณฑ์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการพัฒนาร่วมกับทั้งคู่ค้าและลูกค้า รวมทั้งวิเคราะห์และสรุปผลเพื่อรับรองผลการทดลอง อาจมีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์

หลังเริ่มการทดลอง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องมีการตรวจเช็คคุณสมบัติของฟิล์มพลาสติกเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตรงตามความต้องการ ทั้งยังเป็นการกำหนดเกณฑ์คุณภาพและการยอมรับของผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมา โดยผลิตภัณฑ์จะต้องถูกควบคุมคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดในทุกการส่งมอบ

การตอบกลับฝ่ายที่ร้องขอหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สรุปผลการทดลองผลิตภัณฑ์และแจ้งกลับฝ่ายที่ร้องขอหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อฝ่ายดังกล่าวจะนำการสรุปผล ส่งต่อให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า เป็นต้น และอาจดำเนินการทางการค้าต่อไป



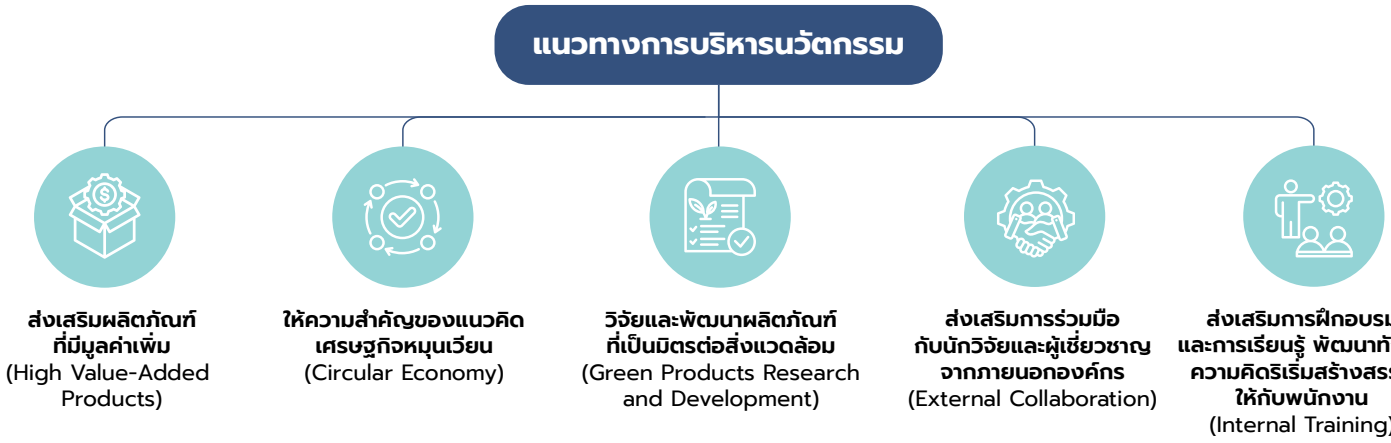
เป้าหมาย

4

ผลิตภัณฑ์ใหม่

แนวทางการบริหารนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดทำโครงการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองต่อความต้องการลูกค้า โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน ผ่านแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ขององค์กร ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องตามมาตรฐานสากล รวมทั้งดำเนินการในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



ลงทุนในบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ

การควบคุม กำกับ ดูแลการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล และช่วยพัฒนาบุคลากรภายในให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ยกระดับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันได้มีการดำเนินการควบคุมมาตรฐานตามมาตรการขององค์กรอย่างเคร่งครัด

ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและระดับโลก ลดการใช้เม็ดวัตถุดิบดั้งเดิม (fossil-based) การนำขยะอินทรีย์หรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ รวมถึงพลาสติกรีไซเคิลไปบดหลอมและผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตได้ใหม่ การลดขยะพลาสติก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องตามแนวคิดของเศรษฐกิจหมุนเวียน

ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่

เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุง กระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ มีเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูง และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน ลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนพลังงานทดแทน และติดตั้งระบบดูดกลับเศษฟิล์มกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตโดยตรง เพื่อลดการใช้เม็ดพลาสติกลง จากการรีไซเคิลโดยตรงกลับเข้าสู่กระบวนการ

ลงทุนขยายฐานการผลิตทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น การขยายฐานการผลิตจึงมีความจำเป็น โดยปัจจุบันทางบริษัทฯ มีฐานกำลังผลิตในประเทศไทย 2 แห่ง และที่ประเทศเวียดนาม 1 แห่ง

การบริหารนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและผลิตฟิล์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มาตลอดหลายปี โดยมุ่งมั่นที่จะส่งต่อแนวความคิดด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สร้างการปลูกฝังวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ทั้งฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film) ฟิล์มพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable Film) ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film) ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled Film: PIR Film) และฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชนิดเดียวกัน (Mono-Material Film) และยังพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ทุกชนิด โดยฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องมีคุณสมบัติเพียงพอต่อการใช้งานและความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้บริโภคด้วย รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ประเภทผลิตภัณฑ์ฟิล์มที่มีนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (Green Products)

1. ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film)

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพที่บริษัทฯ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง แบ่งออกเป็น 4 ชนิด คือ ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPP (Bio-Based BOPP) ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ CPP (Bio-Based CPP) ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA (Bio-Based BOPA) และฟิล์มพลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ด้วยวิธีทางธรรมชาติ (Biodegradable Film)

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based BOPP Film and Bio-Based CPP Film)	ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based BOPA Film)	ฟิล์มพลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ (Biodegradable Film)
ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ Bio-Based BOPP Film และ Bio-Based CPP Film ที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติกพอลิเอทีลีน ที่ใช้เอทานอลที่สกัดจากอ้อย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้ เป็นการลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิล (Fossil-Based Resin) และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยฟิล์ม BOPP และ CPP จะมีความแตกต่างกันที่กระบวนการผลิตแบบดึงยืดและไม่ดึงยืด ตามลำดับ • พลาสติกชีวภาพ BOPP โดยเม็ดพลาสติกจากพืช (Plant-Based) • ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ • สามารถรีไซเคิลได้ถึงร้อยละ 100 ในกรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นเดียว • นิยมใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ขนมปัง บรรจุภัณฑ์ผักสดและผลไม้สด	ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based BOPA: BioPA) ผลิตจากเม็ดพลาสติกพอลิเอไมด์ชีวมวล (Bio-Mass PA Resin) จากการได้รับความร่วมมือกับเครือบริษัท บีเอเอสเอฟ ซึ่งผลิตจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้วและเศษวัตถุอินทรีย์เหลือทิ้งทั้งหมด โดยนวัตกรรมการสกัดและสังเคราะห์วัตถุดิบที่มีความบริสุทธิ์สูง อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถดึงยืดฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA ด้วยเทคโนโลยีแบบ Sequential และ Simultaneous ซึ่งการดึงยืดทั้งสองวิธี ให้สมบัติที่ดีแตกต่างกัน • เม็ดพลาสติกผลิตจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตอาหาร • วัตถุดิบทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ได้ร้อยละ100 ในกรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นเดียว	บริษัทฯ ทำการศึกษาฟิล์ม BOPLA (Biaxially Oriented Polylactic Acid) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และองค์กรอื่น ๆ สำเร็จเป็นรายแรกในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยทำมาจากเม็ดพลาสติก PLA มากกว่าร้อยละ 99 ซึ่งเป็นพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) ที่สามารถย่อยสลายได้ด้วยวิธีทางธรรมชาติ (Biodegradable) โดยจุลินทรีย์ ที่อุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม จนกลายเป็นสารชีวมวล น้ำ และคาร์บอนไดออกไซด์กลับคืนสู่ธรรมชาติได้อีกครั้งโดยปราศจากสารพิษตกค้าง PLA ผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้ เช่น ข้าวโพด อ้อย และมันสำปะหลัง ฟิล์ม BOPLA สามารถนำมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่ต้องการความใสสูง พิมพ์สี หรือการเคลือบด้วยอะลูมิเนียม นิยมใช้สำหรับผักผลไม้ ขนมปัง หรือบรรจุภัณฑ์ห่อหลอด เป็นต้น • ผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้ • สามารถย่อยสลายได้เองทางชีวภาพปราศจากเศษไมโครพลาสติก

2. ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film)

ปัญหาขยะเป็นปัญหาสำคัญทั่วโลก จนเกิดปัญหามลภาวะขยะ ทั้งทางภาคพื้นดินและทางน้ำ ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต การนำขยะจากการบริโภคกลับเข้าสู่กระบวนการกลับมาใช้อีกครั้ง จึงเป็นอีกทางเลือกในการลดขยะให้น้อยลงได้ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Post-Consumer Recycled Film โดยบริษัทฯ ผลิตทั้งหมด 3 ชนิด คือ Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polyethylene Terephthalate Film (PCR BOPET Film) และ Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polyamide Film (PCR BOPA Film) รวมทั้ง Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polypropylene Film (PCR BOPP Film)

ฟิล์มพลาสติก PCR BOPET

ปัญหาขยะพลาสติกที่เป็นปัญหาระดับโลก และประเทศไทยเป็นประเทศที่มีปัญหาการปล่อยขยะลงสู่ทะเล บริษัทฯ มีการดำเนินการร่วมมือกับบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ และเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลชนิดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) รายหลักของโลก พลาสติก PET ที่ใช้แล้วถูกเก็บกลับเข้ามาทำกระบวนการรีไซเคิล ผ่านกระบวนการล้างทำความสะอาด คัดแยก บด หลอมด้วยความร้อน และหลอมอัดฉีด (Extrusion) ออกมาเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล เม็ดพลาสติก PCR PET ที่ได้นั้น ถูกนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นผลิตเป็นฟิล์มพลาสติกชนิด PCR BOPET นำขยะพลาสติกรีไซเคิลกลับมาเป็นเม็ดพลาสติกอีกครั้งผ่านกระบวนการบด หลอมด้วยความร้อน และหลอมอัดฉีด (Extrusion) ออกมาเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งเป็นการลดปัญหาขยะพลาสติกจากการบริโภคให้ลดลง โดยนำขยะพลาสติกหมุนเวียนเข้าสู่ระบบมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตฟิล์มพลาสติก รวมถึงเป็นการสนับสนุนแนวคิดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ฟิล์มพลาสติก PCR BOPP

เนื่องจากแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนส่งผลให้มีการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งรวมถึงการใช้เม็ดพลาสติกหมุนเวียน โดยนำเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน (PP)โดยร่วมมือกับบริษัท เอชเอ็มซี โปลีเมอส์ จำกัด ในการพัฒนาฟิล์ม PCR BOPP ร่วมกันสำเร็จในปี พ.ศ. 2567 ช่วยลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลและยังช่วยสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Mono Material เพื่อหมุนเวียนเข้าสู่ระบบต่อไป

ฟิล์มพลาสติก PCR BOPA

การพัฒนาฟิล์มพลาสติก BOPA จากพลาสติกที่ใช้แล้ว โดยนำเม็ดพลาสติกพอลิเอไมด์ (PA) ที่ผลิตจากขยะพลาสติกต่าง ๆ (Mixed Plastic Waste) ผ่านกระบวนการไพโรไลซิส (Pyrolysis) กลับมาเป็นเม็ดพลาสติก PA โดยร่วมมือร่วมกับเครือบริษัท บีเอเอสเอฟ และนำเม็ดพลาสติก PA ที่ผ่านการรีไซเคิลกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกอีกครั้ง ซึ่งช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกหลังการบริโภคให้ลดลง และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ พัฒนาฟิล์ม PCR-BOPA ได้เป็นที่สำเร็จในปีพ.ศ. 2564 และกำลังดำเนินการผลักดันเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลและเปลี่ยนมาใช้เม็ดพลาสติก PA จากพลาสติกที่ใช้แล้วเป็นการทดแทน

3. ฟิล์มพลาสติก จากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled Film (PIR Film)

กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกจะมีขยะพลาสติกเกิดขึ้นเสมอ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะนำขยะพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นการลดขยะพลาสติกที่เกิดจากกระบวนการผลิต ช่วยลดขยะที่จะออกสู่ภายนอกโรงงานและชุมชนโดยรอบ และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับขยะพลาสติก โดยสามารถนำกลับมาเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลจากขยะพลาสติกภายในโรงงานเท่ากับ 12,384 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 23,299 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

4. ฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชนิดเดียวกัน (Mono-Material Film)

บริษัทฯ มุ่งมั่นและสนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่องในแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ฟิล์มพลาสติกที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นฟิล์มพลาสติกเพียงชนิดเดียว ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบสามารถนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และสามารถนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชนิดเดียวกัน (Mono-Material Packaging) ได้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์ม BOPP ร่วมกับลูกค้า เช่น ลูกค้าที่ผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทที่ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยว เป็นต้น โดยให้ความร่วมมือในการสนับสนุนแนวความคิดที่บรรจุภัณฑ์มาจากวัสดุชนิดเดียวกัน (Mono-Material) เพื่อดำเนินการตามการใช้งานและความต้องการของลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถนำไปผลิตได้จริง อีกทั้งส่งเสริมแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดขยะพลาสติกลงและสามารถรีไซเคิลพลาสติกได้มากขึ้น โดยในปีพ.ศ. 2568 ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก Mono-Material ที่ส่งต่อผลิตบรรจุภัณฑ์ Mono-Material มีปริมาณเท่ากับ 379 ตัน หากมีการดำเนินการกำจัดขยะอย่างถูกต้องผ่านกระบวนการรีไซเคิลและนำบรรจุภัณฑ์พลาสติก Mono-Material หมุนเวียนกลับมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลได้ 100% จะพบว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 713 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

5. ฟิล์มพลาสติกกั้นผ่านสูง BOPP (High-Barrier BOPP Film)

ฟิล์มที่มีคุณสมบัติเป็นตัวกั้นผ่านสูง พัฒนาเพื่อลดหรือทดแทนการใช้ฟิล์ม Metallized ที่มีคุณสมบัติในการกั้นผ่านไอน้ำและแก๊สได้สูง โดยฟิล์มพลาสติก High-Barrier BOPP เป็นฟิล์มชนิด BOPP ที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติในการกั้นผ่านสูง เมื่อนำไปประกบกับฟิล์มชั้นอื่น ๆ ที่เป็นชนิด PP และ PE ทำให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุชนิดเดียวกัน (Mono-Material Packaging) ซึ่งจัดเป็นชนิด Polyolefins (PP, PE) ช่วยให้สามารถรีไซเคิลได้และลดขยะพลาสติกมากขึ้น

6. ฟิล์มพลาสติก BOPA สำหรับบรรจุภัณฑ์ฉีกเป็นเส้นตรง (Straight Cut Retort Film)

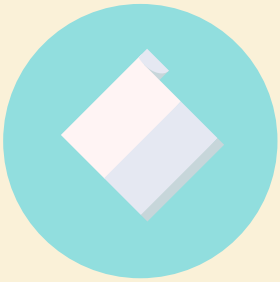
ฟิล์มพลาสติก BOPA ที่มีการพัฒนาคุณสมบัติของฟิล์มพลาสติกที่มีคุณสมบัติช่วยให้การฉีกบรรจุภัณฑ์ง่ายขึ้น และเป็นเส้นต้น สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น โดยสามารถพัฒนาจนสำเร็จและเริ่มจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ของปีพ.ศ. 2567 สำหรับฟิล์มพลาสติก BOPA สำหรับบรรจุภัณฑ์ฉีกเป็นเส้นตรง (Straight Cut Retort Film)

การบริหารนวัตกรรมด้านการผลิต

โครงการพัฒนาตัวดักฝุ่นโดยใช้กระบวนการควบแน่น

โครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของตัวดักฝุ่นโดยใช้กระบวนการควบแน่นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงตัวดักฝุ่นฯ ด้วยการเพิ่มพื้นที่ภายในให้สามารถกักเก็บฝุ่นได้มากขึ้น และยังเป็นการช่วยยืดอายุการใช้งานตัวดักฝุ่นฯ ได้นานขึ้น ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนลง 3.78 ล้านบาท จากการลดการหยุดเครื่องจักร ซึ่งช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตให้ดียิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานการบริหารนวัตกรรม



ด้านผลิตภัณฑ์

2

ผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ฟิล์มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
13,412 ตัน
ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
25,331
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ฟิล์ม PCR BOPET
120 ตัน
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
324
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ฟิล์ม BIO BASED BOPP & CPP
908 ตัน
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1,708
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ฟิล์ม PIR BOPP
12,384 ตัน
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
23,299
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ:
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยฟิล์ม Bio-Based BOPP ฟิล์ม Post-Industrial Recycled (PIR) BOPP และฟิล์ม Post-Consumer Recycled (PCR) BOPET

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

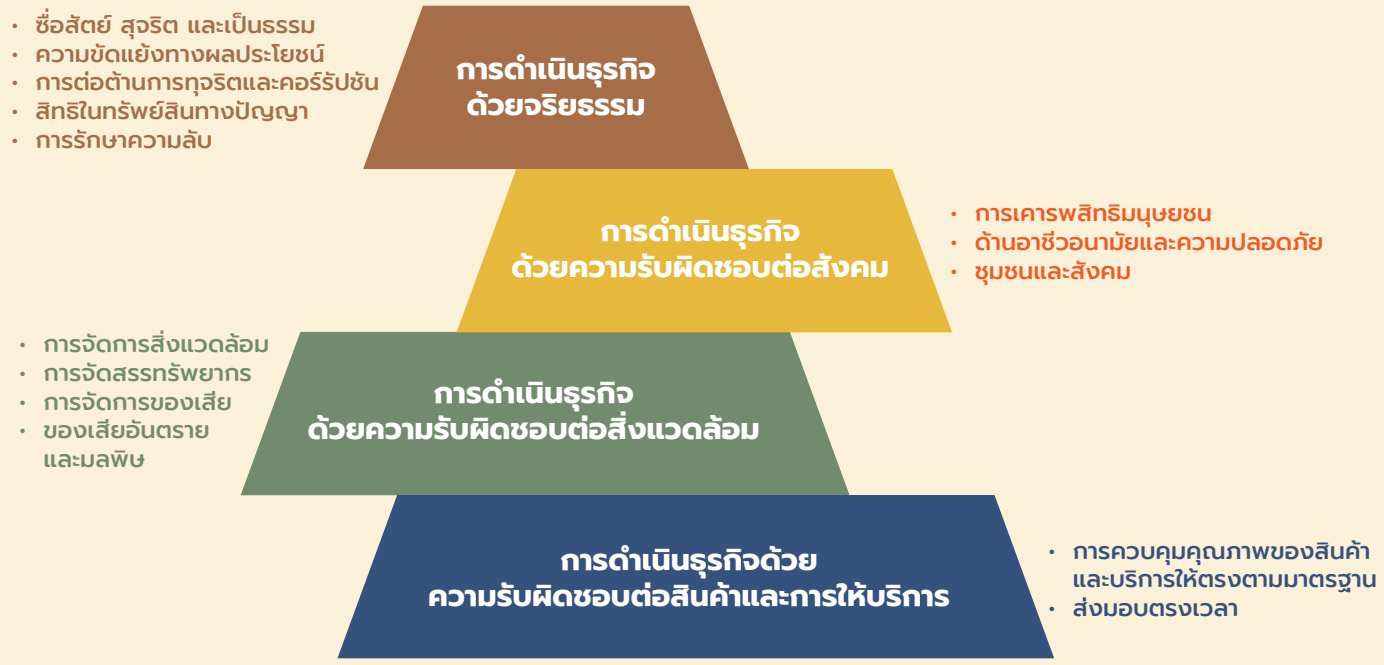
ความท้าทายในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบ ยังคงมีความผันผวนของราคาและความไม่แน่นอนด้านอุปทาน อันเนื่องมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ปัญหาการแข่งขันทางภูมิรัฐศาสตร์ และการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ส่งผลให้การวางแผนต้นทุน การบริหารสินค้าคงคลัง และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์มีความท้าทายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้สงครามการค้า ส่งผลต่อความผันผวนด้านการขนส่ง ซึ่งส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งความรับผิดชอบร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าของบริษัทฯ จึงควรมีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เช่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การบริหารนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) และการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งรวมถึงการคำนึงถึงจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ กฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals : UN SDGs) ในเป้าหมายที่ 9 และ 16

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้าง ตั้งแต่การสรรหาคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้ามีศักยภาพทางด้านคุณภาพ ราคา ความคุ้มค่าการให้บริการ ความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืน ตลอดจนศักยภาพการทำงานของคู่ค้าร่วมกันกับบริษัทฯ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของส่วนรวมเป็นสำคัญ สนับสนุนและส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภายในประเทศและมีจริยธรรม อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบต่อสินค้าและการให้บริการ ส่งมอบสินค้าและบริการตามเวลาที่กำหนด

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และตามหลักบรรษัทภิบาล การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์สุจริต โดยเคารพข้อตกลงหรือเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายกำหนดในการดำเนินการธุรกิจ โดยบริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางของคู่ค้าในการการดำเนินงาน ประกอบด้วย



> บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการกำกับดูแลและการดำเนินงานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และความไว้วางใจร่วมกัน

คุณโสณณัฑฒณัณฐ์ ศรีจันดี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

วิสัยทัศน์

ต้นแบบการดำเนินธุรกิจที่ดีของอุตสาหกรรมฟิล์มพลาสติก
ในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย

ร้อยละ **50** ของคู่ค้าหลักลงนามการรับทราบและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

ร้อยละ **100** ของคู่ค้าหลักได้รับการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า

เป้าหมาย	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า	6 คู่ค้าหลัก	ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลัก	
การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า	ร้อยละ 35 ของคู่ค้าทางตรง*	ร้อยละ 40 ของคู่ค้าทางตรง*	ร้อยละ 45 ของคู่ค้าทางตรง*
การลงนามรับทราบและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า	ร้อยละ 35 ของคู่ค้าทางตรง	ร้อยละ 40 ของคู่ค้าทางตรง	ร้อยละ 40 ของคู่ค้าทางตรง

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ โดยการดำเนินธุรกิจด้วยการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องสอดคล้องตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนของบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนี้

1. ยกระดับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และพัฒนานวัตกรรม
2. การยกระดับและปรับตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
3. การมีส่วนร่วม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

1. การยกระดับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน

การจัดซื้อจัดจ้างและจัดหาเม็ดพลาสติกที่มีคุณภาพ มาจากแหล่งที่มีคุณภาพ รวมทั้งร่วมพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบร่วมกับ คู่ค้า คู่ธุรกิจ และอาจต่อเนื่องไปถึงลูกค้าของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ออกแบบและนวัตกรรมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบที่คำนึงถึงจริยธรรม ความเท่าเทียม และเคารพถึงสิทธิมนุษยชน ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เคารพในทรัพย์สินทางปัญญา ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ รวมถึงร่วมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อีกทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการเคารพสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองแรงงาน การไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กำหนดเรื่อง เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ อายุ สีผิว ความแตกต่างทางด้านร่างกาย ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อในลัทธิความคิดเห็นทางการเมือง การศึกษา และสถานภาพทางสังคม มาเป็นตัวกำหนดความน่าเชื่อถือของบริษัทคู่ค้าและมีผลต่อการตัดสินใจในการทำธุรกิจร่วมกัน รวมทั้งการไม่บังคับใช้แรงงาน การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ให้ความสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแรงงาน รวมทั้งสภาพแวดล้อมในการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

2. การยกระดับและปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

มีการบริหารและติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และมีมาตรการบรรเทาความเสี่ยงในด้านที่เกี่ยงข้อง ที่ส่งผลต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปรับตัวในการบริหารจัดการคู่ค้า ตั้งแต่การบริหารจัดการความผันผวนของราคาวัตถุดิบและการขาดแคลนของวัตถุดิบ การจัดซื้อจัดจ้างที่มีคุณภาพ การวิเคราะห์คู่ค้าทั้งคู่ค้าหลัก คู่ค้าทางตรง และอื่น ๆ ประเมินความเสี่ยงและมีมาตรการลดความเสี่ยงคู่ค้าหลักและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงควบคุมไปพร้อมกัน อีกทั้งการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดส่งสินค้าแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตามแนวโน้มของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด

3. การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่คู่ค้า พนักงานของบริษัทฯ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และอื่น ๆ โดยสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งต่อหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การพัฒนานวัตกรรมในการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การจัดส่งสินค้าตามกำหนด รวมทั้ง การบริหารจัดการความสัมพันธ์ของคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

4. การบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การเพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภาพรวมของบริษัทฯ ผนวกการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เป็นสิ่งสำคัญและเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทานจะเป็นการสร้างขีดความสามารถและประสิทธิภาพในวงกว้าง สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและผลักดันการบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานให้ได้มากที่สุด และดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง

แผนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

พ.ศ. 2568 → **พ.ศ. 2569**

การผนวกและปรับปรุง

- **การประเมินคู่ค้าด้วยตนเอง**
  - การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า
  - การคัดกรองคู่ค้าใหม่
  - การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้าหลัก
  - เฝ้าติดตามกระบวนปรับปรุง (การติดตามคู่ค้าหลักและที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG และติดตามแผนปรับปรุงจากคู่ค้า)

เป้าหมายที่คาดหวัง

- การเพิ่มคุณค่าทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การบริหารเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าอย่างยั่งยืน

แผนการประเมินคู่ค้า

เพื่อประเมินความเสี่ยงและร่วมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG)

เป้าหมาย	พ.ศ. 2568				พ.ศ. 2569				พ.ศ. 2570			
การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า												
การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า												
การประเมินผู้ส่งมอบรายเดือน												
การทบทวนแผนการพัฒนาและปรับปรุง												
คู่ค้าทางอ้อมและคู่ค้าทางอ้อมหลักได้รับประเมินความเสี่ยง												

กระบวนการประเมินคู่ค้าใหม่และคู่ค้าปัจจุบัน

การคัดเลือกคู่ค้าใหม่

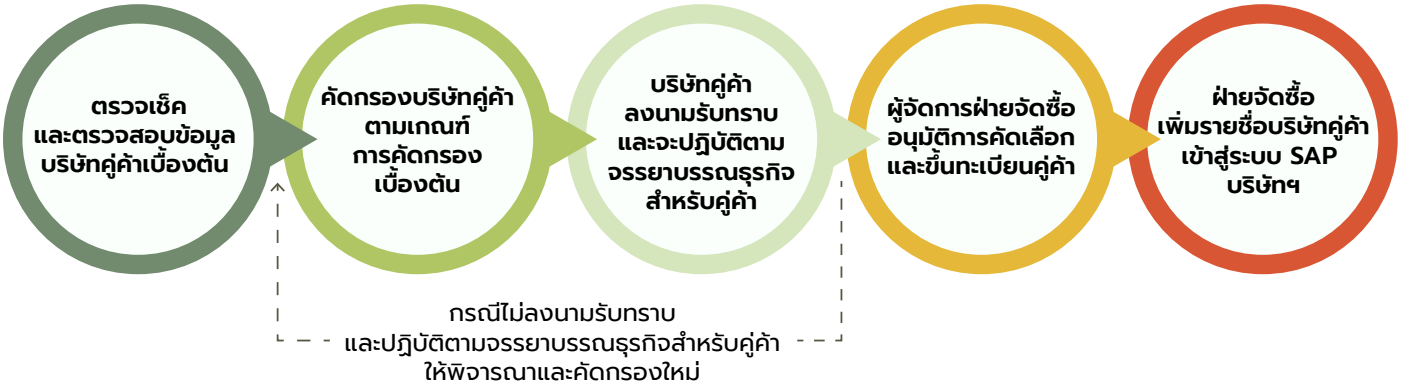
บริษัทฯ คัดเลือกคู่ค้าใหม่ (Supplier Selection) โดยฝ่ายจัดซื้อทำการตรวจเช็คและตรวจสอบข้อมูลบริษัทฯ เบื้องต้นแล้ว พบว่ามีแนวโน้มที่สามารถเป็นคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ และมีนโยบาย แนวปฏิบัติสอดคล้องกับบริษัทฯ รวมทั้งคัดกรองบริษัทฯ คู่ค้าตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ สอดคล้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (บรรษัทภิบาล) เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น

การคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นคู่ค้าใหม่

บริษัทฯ มุ่งมั่นและผลักดันให้คู่ค้าใหม่ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงบรรษัทภิบาล ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง และเป็นการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นของบริษัทฯ เพื่อการพิจาณา ตรวจเช็ค และตรวจสอบคู่ค้าใหม่ โดยคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นควรได้**คะแนนไม่ต่ำร้อยละ 50** ถึงจะผ่านการคัดกรองความเสี่ยงและได้รับการอนุมัติการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่และนำเข้าสู่ระบบของบริษัทฯ ต่อไป

ขั้นตอนการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นของคู่ค้าใหม่

บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นของคู่ค้าใหม่ เพื่อประเมินความเสี่ยงและร่วมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG)



เกณฑ์คัดเลือกคู่ค้าใหม่

E ด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาและปรับปรุง ลด/เพิ่ม ผลกระทบเชิงลบและบวก
- กิจกรรม/โครงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม
- การรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมและ/หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน

S ด้านสังคม

- การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนพนักงาน
- การปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองแรงงาน
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก
- การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม และตามกฎหมาย
- สถานปฏิบัติงานปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- การจัดการแพร่ระบาดโรคและสภาวะวิกฤต
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือเรียกร้องจากพนักงาน
- การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

G&S ด้านสินค้าและบริการ

- การควบคุมคุณภาพ กระบวนการผลิตตรงตามมาตรฐาน
- การส่งมอบสินค้า/บริการ มีมาตรฐานและปลอดภัย
- การส่งมอบถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด
- การรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้า/คู่ค้า
- ราคาที่เป็นธรรม
- ความรับผิดชอบในความปลอดภัยของสินค้า/บริการ
- การรับข้อร้องเรียนเสนอแนะ และความคิดเห็นด้านความปลอดภัยสินค้า/บริการ

G ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- การดำเนินธุรกิจตามจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมาย มีการแข่งขันอย่างยุติธรรม
- การบริหารความเสี่ยง
- การรายงานผลประกอบการหรือสถานะการเงิน
- ความร่วมมือการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- การเคารพต่อสินทรัพย์ทางปัญญาและไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ
- การตรวจสอบและจัดการกรณีทุจริตและคอร์รัปชันหรือกรณีละเมิดจรรยาบรรณอื่น ๆ

การจัดลำดับและการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ มีการจำแนก วิเคราะห์ จัดลำดับ และประเมินความเสี่ยงคู่ค้า รวมทั้งการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้าและจำแนกคู่ค้าหลักและคู่ค้าทางตรง อีกทั้งการบูรณาการการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเป็นเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง เพื่อติดตามและบรรเทาความเสี่ยงคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง สร้างการเติบโตและขีดจำกัดให้กับบริษัทฯ คู่ค้าอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ปริมาณการซื้อ → **การวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า** → **การประเมินความเสี่ยงผนวกกับ ESG**

การจัดลำดับคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มประเภทคู่ค้า โดยสามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ และนำไปเป็นข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า ดังนี้

1. คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าที่มีการซื้อขายสม่ำเสมอและมียอดมูลค่าการสั่งซื้อสูง เป็นคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าทดแทนยากและอยู่ในกลุ่มสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ มีผู้เล่นในตลาดน้อยราย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการประเมินคู่ค้ากลุ่มนี้ผ่านทางแบบประเมินตนเองรายปีของคู่ค้า (Self-assessment) ในลักษณะของ Pre-Qualification Questionnaire เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ และ/หรือมีการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-site visit) โดยอ้างอิงกับการประเมินคู่ค้ารายเดือนของฝ่ายจัดซื้อ และแผนการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมประจำปี

2. คู่ค้ารอง (Non-Critical Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าที่มียอดการใช้งานปานกลางหรือมียอดมูลค่าการสั่งซื้อปานกลางถึงต่ำ มีผู้เล่นในตลาดจำนวนเพียงพอหรือเกินพอ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการประเมินคู่ค้ากลุ่มนี้ผ่านทางแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-assessment) ในลักษณะของ Pre-Qualification Questionnaire และ/หรือการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-site visit) ตามความเหมาะสมอ้างอิงกับการประเมินคู่ค้ารายเดือนของฝ่ายจัดซื้อ และแผนการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมประจำปี

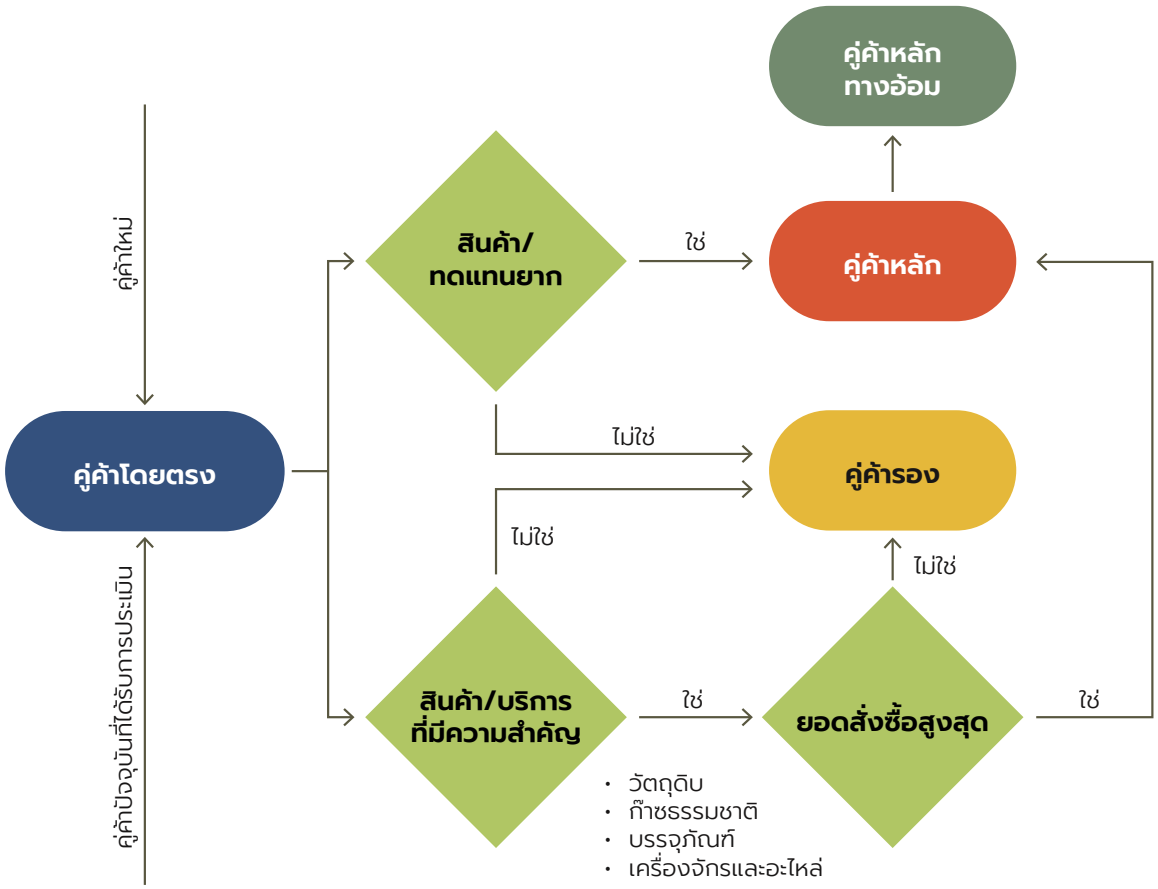
3. คู่ค้าโดยตรง (Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าที่มีการซื้อขายอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ มีรายละเอียดข้อมูลอยู่ในระบบบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการประเมินคู่ค้ากลุ่มนี้ผ่านทางแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-assessment) ในลักษณะของ Pre-Qualification Questionnaire และ/หรือการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-site visit) ตามความเหมาะสมอ้างอิงกับการประเมินคู่ค้ารายเดือนของฝ่ายจัดซื้อ และแผนการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมประจำปี

4. คู่ค้าหลักทางอ้อม (Critical Non-Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าหลักของคู่ค้าหลักของบริษัทฯ ที่ไม่ได้มีการซื้อขายหรือมียอดสั่งซื้อ หรือทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง แต่เป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อคู่ค้าหลักของบริษัทฯ

ขั้นตอนการจัดลำดับคู่ค้า

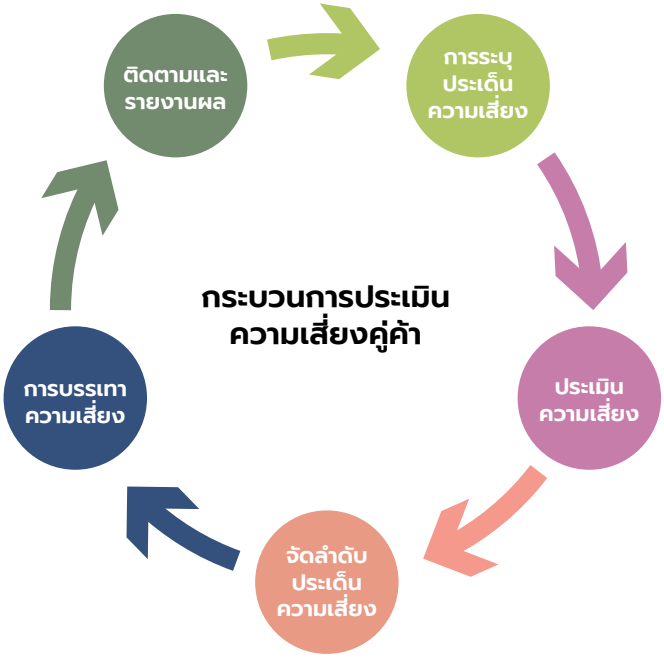


การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทาน คำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามระหว่างประเทศรัสเซีย-ยูเครน ความผันผวนด้านวัตถุดิบ ราคาของวัตถุดิบ ซึ่งการบริหารจัดการวัตถุดิบ การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงต่าง ๆ รวมทั้งแสวงหาโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเป็นการเพิ่มความสามารถและขีดจำกัดของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ทั้งความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงด้านสังคม เพื่อการยกระดับและพัฒนาคู่ค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact)

กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า



การระบุความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงของคู่ค้า โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยง อ้างอิงจากข้อมูลการประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-Assessment) ซึ่งมีปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมด 4 ด้าน ดังนี้

ความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านสินค้าและการบริการ	• ราคา • การส่งมอบสินค้า/บริการ • วัตถุดิบ • คุณภาพของสินค้า/บริการ
ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ	• การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน • จรรยาบรรณธุรกิจ • จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	• การบริหารจัดการพลังงาน • การบริหารจัดการน้ำ • การบริหารจัดการขยะ ของเสีย • การบริหารจัดการมลพิษ • ความมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ความเสี่ยงด้านสังคม	• สิทธิมนุษยชน • การแข่งขันที่เป็นธรรม • แรงงานสัมพันธ์ • การใช้แรงงานเด็ก/การบังคับใช้แรงงาน • ความเป็นส่วนตัวและสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา • ค่าตอบแทนที่เหมาะสม • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การกำหนดระดับความเสี่ยงคู่ค้า

เกณฑ์ระดับโอกาสที่เกิดเหตุการณ์

	โอกาส				
	5: สูงมาก	4: สูง	3: ปานกลาง	2: น้อย	1: น้อยมาก
ความถี่	> 6 ครั้ง/ปี	4-6 ครั้ง/ปี	2-3 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	ครั้งละ 2-3 ปี
ความเป็นไปได้ ร้อยละ	≥ 80	< 80 ถึง ≥ 60	< 60 ถึง ≥ 40	< 40 ถึง ≥ 20	< 20

การกำหนดระดับความเสี่ยงคู่ค้า

เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ

	ความรุนแรงของผลกระทบ				
	5: สูงมาก	4: สูง	3: ปานกลาง	2: น้อย	1: น้อยมาก
ด้านการเงิน	• ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายสูง และก่อให้เกิดความสูญเสียทางธุรกิจอย่างมาก • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลงมากกว่าร้อยละ 15	• ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายสูง และก่อให้เกิดความสูญเสียทางธุรกิจ • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลงร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 15	• ก่อให้เกิดค่าใช้จ่าย และก่อให้เกิดหรือกระบวนการผลิตติดขัดบ้าง • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลงร้อยละ 1 ถึงน้อยกว่าร้อยละ 5	• ก่อให้เกิดค่าใช้จ่าย แต่ไม่ก่อให้เกิดหรือกระบวนการผลิตติดขัด • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลงร้อยละ 0.1 ถึงน้อยกว่าร้อยละ 1	• ไม่มีผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลงน้อยกว่าร้อยละ 0.1
ด้านกฎระเบียบ	• ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงสามารถตกค้างได้เป็นระยะเวลานาน หรือผลกระทบสามารถขยายตัวออกไปในวงกว้าง และไม่สามารถฟื้นคืนสภาพได้ • ระยะเวลาในการเยียวยา > 2 ปี • ถูกยกเลิกสัญญา/เพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจ	• ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงสามารถตกค้างได้เป็นระยะเวลานาน หรือผลกระทบสามารถขยายตัวออกไปในวงกว้าง ใช้เวลานานในการฟื้นฟู • ระยะเวลาในการเยียวยา 1 - 2 ปี • ถูกหน่วยงานรัฐตรวจสอบและชี้มูลความผิดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	• ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งใช้เวลานานในการฟื้นฟูสภาพ • ระยะเวลาในการเยียวยา 6-12 เดือน • บริษัทฯ อาจต้องส่งหลักฐานและเข้าชี้แจงหากหน่วยงานตรวจสอบรับเรื่อง	• ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบในวงจำกัดที่สามารถทำการฟื้นฟูสภาพได้ในระยะเวลาสั้น • ระยะเวลาในการเยียวยา < 6 เดือน • เป็นการทำความผิดที่อาจถูกตักเตือน หรือปรับตามค่าธรรมเนียมที่มูลค่าไม่มีนัยสำคัญ	• แทบจะไม่มีผลกระทบที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อประชาชนสังคมที่อาศัยอยู่โดยรอบ และต่อสิ่งแวดล้อม • ไม่ต้องมีการเยียวยา • แทบจะไม่มีผลกระทบและไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนดในใบอนุญาต ข้อบังคับกฎหมายและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ด้านคน	• อาจทำให้เกิดการสูญเสียชีวิตของพนักงาน หรือประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ • ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการอนุญาตดำเนินธุรกิจ ปิดกิจการเนื่องจากชุมชนไม่ยอมรับ • ร้อยละความพึงพอใจของคู่ค้า < ร้อยละ 20	• อุบัติเหตุถึงขั้นการสูญเสียเวลาทำงานของพนักงาน ก่อให้เกิดความพิการ ทุพพลภาพ ที่กระทบต่อชีวิตการดำเนินงาน หรือการได้รับข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสุขภาพที่ต้องอาศัยเวลานานในการฟื้นฟู • ส่งผลกระทบรุนแรงต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ตลอดจนทำให้เป็นที่สนใจของสื่อต่างประเทศ	• บาดเจ็บรุนแรงหรืออุบัติเหตุถึงขั้นการสูญเสียเวลาทำงานของพนักงาน หรือการได้รับข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสุขภาพ • ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์บริษัทฯ ในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ซึ่งอาจมีผลในการตัดสินใจในการร่วมลงทุน ตลอดจนทำให้เป็นที่สนใจของสื่อ • ร้อยละความพึงพอใจของคู่ค้า > ร้อยละ 40-60	• บาดเจ็บเล็กน้อยหรือการเจ็บป่วยของพนักงานพนักงานหรือประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ ที่ไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดพักการทำงาน • ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในวงจำกัดคือชุมชนข้างเคียงบางชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องที่มีความสำคัญน้อย • ร้อยละความพึงพอใจของคู่ค้า > ร้อยละ 60-80	• แทบจะไม่มีผลกระทบที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อบุคคลทั้งพนักงานที่ทำงานในพื้นที่ • ไม่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร • ร้อยละความพึงพอใจของคู่ค้า > ร้อยละ 80

ตารางความเสี่ยง

โอกาส \ ความรุนแรงของผลกระทบ	1 น้อยมาก	2 น้อย	3 ปานกลาง	4 สูง	5 สูงมาก
5 สูงมาก	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก
4 สูง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
3 ปานกลาง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก
2 น้อย	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง
1 น้อยมาก	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง

- ความเสี่ยงระดับสูงมาก (15-25 คะแนน)
- ความเสี่ยงระดับสูง (9-14 คะแนน)
- ความเสี่ยงระดับปานกลาง (4-8 คะแนน)
- ความเสี่ยงระดับต่ำ (1-3 คะแนน)

การประเมินผู้ส่งมอบรายเดือน

การประเมินผู้ส่งมอบและการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ฝ่ายจัดซื้อทำแบบประเมินคู่ค้ารายเดือน โดยเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น 4 เกรด ดังนี้

เกรด	คะแนนการประเมิน (ร้อยละ)
A	90 – 100
B	80 – 89
C	60 – 79
D	0 - 59

เกรด A คู่ค้าชั้นดี เป็นคู่ค้าที่บริษัทฯ จะดำเนินการซื้อ-ขายด้วยเป็นกลุ่มแรก

เกรด B คู่ค้าจะได้รับการแจ้งข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นด้วยวาจา

เกรด C คู่ค้าจะได้รับการแจ้งข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้ดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข และต้องแจ้งกลับแผนการแก้ไขและกำหนดการแล้วเสร็จกลับมาให้แก่บริษัทฯ

เกรด D ซึ่งไม่ผ่านการประเมิน ต้องทำแบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment) และได้รับการการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-site visit) รวมทั้งต้องแจ้งกลับแผนการแก้ไขและกำหนดการแล้วเสร็จกลับมา โดยบริษัทฯ จะไม่ดำเนินการซื้อขายกับคู่ค้าดังกล่าวจนกว่าข้อบกพร่องจะได้รับการแก้ไข กรณีที่ไม่ผ่านการประเมินติดต่อกัน 2 ครั้ง บริษัทฯ จะหยุดการสั่งซื้อกับคู่ค้ารายนั้นทันที

ซึ่งการประเมินผู้ส่งมอบรายเดือน คู่ค้าของบริษัทฯ ควรรักษามาตรฐานและคะแนนไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 หรือเกรด C กรณีที่คู่ค้าได้รับเกรด D ซึ่งคะแนนต่ำกว่าร้อยละ 60 บริษัทฯ จะถือว่าเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจะต้องได้รับการประเมินความเสี่ยง ตรวจประเมิน และเข้าเยี่ยม และถ้าได้เกรด D ติดต่อกัน 2 ครั้ง จะถูกถอดออกจากรายชื่อคู่ค้าของบริษัทฯ และหยุดการซื้อขายระหว่างกันทันที

คู่ค้าจะต้องไม่ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้น แสดงข้อมูลเป็นเท็จแก่บริษัทฯ ในการตรวจประเมินการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-site visit) และการประเมินตนเอง (Self-assessment) รวมทั้งรับทราบและจะปฏิบัติตาม นโยบาย ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เป็นต้น

เกณฑ์การประเมินผู้ส่งมอบรายเดือน

ด้านเศรษฐกิจ

1. คุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้า/บริการ
2. การส่งมอบสินค้า/บริการ
3. การบริการทั้งก่อนและหลังการขาย
4. ราคาสินค้า/บริการ
5. จรรยาบรรณธุรกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม

6. นโยบาย มาตรการ กฎ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
7. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
8. ผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน

ด้านสังคม

9. สิทธิมนุษยชน
10. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
11. สังคมและชุมชน

การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้ารายปี

การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมลูกค้าของบริษัทฯ จะดำเนินการกับคู่ค้าหลักและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงก่อน และจะดำเนินการเข้าเยี่ยมคู่ค้าโดยตรงรายอื่นต่อไป และเมื่อเข้าเยี่ยมการตรวจประเมินคู่ค้าแล้ว ทางคู่ค้าจะต้องแจ้งกลับแผนและแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและคำขอให้ดำเนินการแก้ไข (Corrective Action Request) ที่ได้รับแก่บริษัทฯ โดยในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้าหลักจำนวน 6 ราย และสามารถเข้าตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้าหลัก ได้สำเร็จจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าหลักทั้งหมด

ขั้นตอนการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า

การเตรียมการ (Preparation)	การตรวจประเมิน (Audit)	รายงานการตรวจประเมิน (Audit Report)	การตรวจติดตามการแก้ไข (Follow-up Audit)
• คู่ค้าเตรียมเอกสารที่จำเป็นต่อการตรวจประเมิน	• การตรวจสอบเอกสาร • การสัมภาษณ์คู่ค้า • การเยี่ยมชมบริษัทฯ คู่ค้า	• สรุปผลคะแนนการตรวจประเมิน • สรุปรายงานสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและคำขอให้ดำเนินการแก้ไข (Corrective Action Request) • สรุปคำแนะนำสำหรับคู่ค้าเพื่อการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น	• การตรวจเอกสารการแก้ไข (Off-site Audit) • การลงพื้นที่ตรวจติดตาม (On-site Audit)

การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้าปีพ.ศ. 2568

ผลการดำเนินงาน

การคัดเลือกคู่ค้าใหม่

คู่ค้าใหม่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้า

สามารถจัดลำดับคู่ค้าของบริษัทฯ ดังนี้

คู่ค้า	จำนวนคู่ค้า (ราย)	ร้อยละ
คู่ค้าโดยตรง (Tier 1 Suppliers)	696	100
คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Suppliers)	6 วัตถุดิบ: 3 ก๊าซธรรมชาติ: 1 บรรจุภัณฑ์: 1 เครื่องจักรและอะไหล่: 1	35 วัตถุดิบ: 96 ก๊าซธรรมชาติ: 0.64 บรรจุภัณฑ์: 0.24 เครื่องจักรและอะไหล่: 3
คู่ค้ารอง (Non-Critical Tier 1 Suppliers)	690	65

การจัดลำดับคู่ค้า

จากการจำแนกคู่ค้าที่มีสินค้าทดแทนยากและอยู่ในกลุ่มสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ มีผู้เล่นในตลาดน้อยราย รวมทั้งวิเคราะห์ยอดการซื้อขายคู่ค้าที่มียอดสูงสุดในกลุ่มดังกล่าว สามารถจำแนกกลุ่มของคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการผลิตและผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- คู่ค้าวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก และสารเติมแต่ง)
- ก๊าซธรรมชาติ
- คู่ค้าบรรจุภัณฑ์
- ผู้ผลิตเครื่องจักรและอะไหล่ต่าง ๆ

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

คู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับ
การประเมินความเสี่ยง

คู่ค้าหลักที่ได้รับ
การประเมินความเสี่ยง

คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จากการประเมินความเสี่ยง
ร้อยละ 0.86 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล
ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสังคม

จำนวนคู่ค้าหลักที่มีความเสี่ยงสูง
จากการประเมินความเสี่ยง
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลจำนวน 0 ราย
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมจำนวน 0 ราย
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสังคมจำนวน 0 ราย

การรับทราบและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

จำนวนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบและการปฏิบัติ
ตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการติดตาม
จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

การเยี่ยมชมคู่ค้ารายปีพ.ศ. 2568

จำนวนคู่ค้าหลัก
ที่ได้รับการเยี่ยมชม

คู่ค้าหลักที่ได้รับการเยี่ยมชม
*คู่ค้าหลักต่างประเทศจะตรวจประเมินด้วย
การตอบแบบประเมินด้วยตนเอง

จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจากการเยี่ยมชม
- คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลจำนวน 0 ราย
- คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
  การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
  และก๊าซเรือนกระจกจำนวน 0 ราย
- คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสังคมจำนวน 0 ราย

โครงการร่วมกับคู่ค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ผ่านการจัดทำโครงการเพื่อยกระดับศักยภาพของคู่ค้า โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐานการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคงไว้ซึ่งมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ และได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องจากคู่ค้า เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

การยกระดับความสามารถอย่างยั่งยืนของคู่ค้าและคู่ธุรกิจ

โครงการยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของผู้รับเหมา

โครงการยกระดับทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาในพื้นที่ของบริษัทฯ อย่างปลอดภัย และสามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุภายในพื้นที่โรงงาน โดยฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานและการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้รับเหมา ก่อนเริ่มปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงเพิ่มเติมจากหน้างานที่ปฏิบัติงาน

โครงการอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา

โครงการอบรมในด้านการทำงานกับความร้อนและประกายไฟให้กับผู้รับเหมา โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานกับความร้อนและประกายไฟให้กับผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอัคคีภัยให้กับผู้รับเหมา

โครงการพัฒนานวัตกรรมการนำพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิตหมุนเวียนกลับเป็นเม็ดพลาสติก

บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัท แอมพาเซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด ในการพัฒนาร่วมกันในการนำพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ หมุนเวียนกลับเป็นเม็ดพลาสติก โดยบริษัทฯ นำเม็ดพลาสติกดังกล่าวซึ่งเป็นวัตถุดิบ กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง สอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สามารถช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลลง 10 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.02 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การสร้างมูลค่าเพิ่มและการหมุนเวียนผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้าและคู่ธุรกิจ

โครงการหมุนเวียนกรวยพลาสติกจากวัสดุหมุนเวียน

บริษัทฯ ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนากรวยพลาสติกจากพลาสติกเหลือจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ส่งให้คู่ค้าผลิตกรวยพลาสติก และหมุนเวียนส่งกลับมาให้บริษัทฯ ใช้งานเป็นบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีการหมุนเวียนใช้ร่วมกับลูกค้าในการใช้ซ้ำ ซึ่งช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลลง 0.91 ตัน คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการสายรัดจากพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิต

บริษัทได้ร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจในการพัฒนาสายรัดพลาสติกจากเศษพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และมีการหมุนเวียนส่งสายรัดพลาสติกกลับมายังบริษัทฯ เพื่อนำมาใช้เป็นบรรจุภัณฑ์อีกครั้ง ซึ่งส่งผลให้สามารถลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลได้จำนวน 165 ตัน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่า 538 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการ 7 แลก 1 เป็นการเปลี่ยนพาเลทพลาสติกกับคู่ค้า

บริษัทฯ ร่วมมือกับคู่ค้าพาเลท โดยนำพาเลทพลาสติกที่ไม่สามารถใช้งานได้ นำกลับมาใช้ไปรีไซเคิลด้วยการส่งกลับให้กับคู่ค้าของบริษัทฯ และหมุนเวียนส่งกลับมาให้บริษัทฯ ใช้งานเป็นบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นการช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลลง 43 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 143 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ดำเนินธุรกิจ อย่างรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงตระหนักว่าการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารจัดการพลังงานภายใต้นโยบายอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งติดตามทิศทางและความเคลื่อนไหวด้านการมีส่วนร่วมของประเทศในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC) ซึ่งประเทศไทยได้ยื่นต่อสำนักงานเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 จากปีฐาน ภายในปีพ.ศ. 2573

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งของภาคอุตสาหกรรมที่มีบทบาทในการสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศในสาขาพลังงาน โดยการดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานของบริษัทฯ มุ่งสนับสนุนแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2561-2580 ซึ่งกำหนดเป้าหมายการลดความเข้มการใช้พลังงานลงร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ. 2580 รวมถึงแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561-พ.ศ.2580 ที่มุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพต่อการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเป็นร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ. 2580

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความท้าทายด้านการบริหารจัดการพลังงานซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงาน ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ของประเทศไทย ภายในปี พ.ศ. 2593 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการพลังงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2550)

เป้าหมายการบริการจัดการพลังงาน

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง**ร้อยละ 5**
เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานไฟฟ้าปีก่อนหน้า

“องค์กรมีความมุ่งมั่นในการนำพลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์มาใช้ เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งเดิม โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนควบคู่กับการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง”

คุณพรชัย สุวรรณอมรเลิศ
ประธานคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี

แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน

การใช้พลังงานส่วนใหญ่จะอยู่ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ณ พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ในขอบข่ายโรงงานควบคุมตามพระราชกฤษฎีกากำหนดโรงงานควบคุม พ.ศ. 2540 เนื่องจากเป็นโรงงานที่ติดตั้งหม้อแปลงขนาด 1,500 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 1 ตัว หม้อแปลงขนาด 2,000 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 6 ตัว หม้อแปลงขนาด 2,500 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 8 ตัว หม้อแปลงขนาด 3,000 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 15 ตัว และหม้อแปลงขนาด 25,500 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 1 ตัว สรุปมีหม้อแปลงไฟฟ้าติดตั้ง จำนวน 103,500 กิโลโวลต์-แอมแปร์

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดคุณสมบัติ หน้าที่และจำนวนของผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน พ.ศ. 2552 โดยมีหน้าที่จัดการพลังงาน ดังนี้

1. จัดทำระบบการจัดการพลังงาน
2. รายงานการจัดการพลังงาน
3. ตรวจสอบและรับรองระบบการจัดการพลังงาน

ค่าการใช้พลังงานจำเพาะต่อหน่วยการผลิต

บริษัทฯ กำหนดค่าการใช้พลังงานจำเพาะฐาน (Specific Energy Consumption: SEC) โดยมีการเปรียบเทียบอัตราส่วนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าและปริมาณก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ต่อปริมาณการผลิตฟิล์มพลาติกในรอบปี โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ค่าการใช้พลังงานจำเพาะ (SEC)} = \frac{\text{ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) x 3.6 (เมกะจูลต่อชั่วโมง) + ปริมาณพลังงานความร้อน (เมกะจูล)}}{\text{ปริมาณผลผลิต (ตัน)}}$$

ตารางแสดงค่าการใช้พลังงานจำเพาะ

รายการ	หน่วย	โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	96,145,780.72	51,890,273.53
ปริมาณพลังงานความร้อน	เมกะจูล	196,105,615.50	106,538,120.00
ปริมาณผลผลิต	ตัน	79,313.30	76,057.97
ค่าการใช้พลังงานจำเพาะ	เมกะจูลต่อตัน	3,684.77	3,856.83

หมายเหตุ :

1. ข้อมูลดังกล่าวได้รับการตรวจสอบจากนายบัณฑิต ไชยประณิธาน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
2. ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้มาจากการใช้ไฟฟ้าภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 เท่านั้น ไม่มีการใช้พลังงานจากภายนอกโรงงาน

มาตรการลดการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่เป็นแหล่งพลังงานอันดับต้น ๆ ของบริษัทฯ เนื่องจากพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิลส่งผลให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ส่งให้ผลให้เกิดภาวะโลกเดือด ดังนั้นจึงสนับสนุนพลังงานทางเลือกหรือพลังงานหมุนเวียน ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ภายในปีพ.ศ. 2593

ผลการดำเนินงาน

โดยจะดำเนินการรายงานต่อกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงานเป็นประจำทุกปี ในปีพ.ศ. 2568 การใช้พลังงานของบริษัทฯ สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางแสดงปริมาณการใช้พลังงานของโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ประจำปีพ.ศ. 2568

	ข้อมูลการใช้พลังงาน	เมกะจูล
A	ปริมาณการใช้พลังงานประเภทใช้แล้วหมดไปทั้งหมด	196,105,615.50
	ปริมาณการใช้พลังงานประเภทก๊าซธรรมชาติ	196,105,615.50
B	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนจากส่วนที่ผลิตได้เองทั้งหมด	4,250,453.79
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	4,250,453.79
C	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด	341,874,356.79
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า หมายเลขเครื่องวัดไฟฟ้า 208205633	337,185,428.79
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า หมายเลขเครื่องวัดไฟฟ้า 23049353	4,688,928.00
D	ปริมาณการขายพลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด	-
	รวมปริมาณการใช้พลังงาน ทั้งหมด (A+B+C)-D)	**542,230,426.08**

หมายเหตุ :

1. ข้อมูลเฉพาะโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเท่านั้น
2. ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าและการใช้ก๊าซธรรมชาติ มาจากรายงานการจัดการพลังงานประจำปีพ.ศ. 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจาก นายบัณฑิต ไชยประณิธาน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำหรับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
3. ข้อมูลทั้งหมดได้รับการทวนสอบเบื้องต้นจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
4. ค่าการแปลงหน่วยไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง) มาจากรายงานสถิติพลังงานของประเทศไทยปี พ.ศ. 2568 หน้า 227 ข้อ 5

ตารางแสดงปริมาณการใช้พลังงานของโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ประจำปีพ.ศ. 2568

	ข้อมูลการใช้พลังงาน	เมกะจูล
A	ปริมาณการใช้พลังงานประเภทใช้แล้วหมดไปทั้งหมด	106,538,120.00
	ปริมาณการใช้พลังงานประเภทก๊าซธรรมชาติ	106,538,120.00
B	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนจากส่วนที่ผลิตได้เองทั้งหมด	19,289,424.70
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	19,289,424.70
C	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด	167,515,560.00
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า หมายเลขเครื่องวัดไฟฟ้า 6500202294	167,515,560.00
D	ปริมาณการขายพลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด	-
	รวมปริมาณการใช้พลังงาน ทั้งหมด (A+B+C)-D)	142,579,100.70

หมายเหตุ :

1. ข้อมูลเฉพาะโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 เท่านั้น
2. ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าและการใช้ก๊าซธรรมชาติ มาจากรายงานการจัดการพลังงานประจำปีพ.ศ. 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากนายบัณฑิต ไชยประณิธาน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำหรับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5
3. ข้อมูลทั้งหมดได้รับการทวนสอบเบื้องต้นจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
4. ค่าการแปลงหน่วยไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง) มาจากรายงานสถิติพลังงานของประเทศไทยปี พ.ศ. 2568 หน้า 227 ข้อ 5

ตารางแสดงสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ระบบ	การใช้พลังงานไฟฟ้า	
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	ร้อยละ
แสงสว่าง	789,289.65	0.82
ปรับอากาศสำนักงาน*	4,046,255.39	4.21
ทำความเย็น	12,486,285.00	12.99
การผลิต	71,911,527.02	74.79
อัดอากาศ	4,824,022.50	5.02
อื่น ๆ	2,088,401.16	2.17
รวม	96,145,780.72	100.00

หมายเหตุ :

* เฉพาะเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน

- ข้อมูลดังกล่าวเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเท่านั้นและเฉพาะเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯได้กำหนดเป้าหมายและแผนการอนุรักษ์พลังงาน จำนวนร้อยละ 0.29 จากปริมาณการใช้พลังงานเดิม ในการดำเนินงานลดการใช้พลังงานของปีพ.ศ. 2568 บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงานเป็นที่เรียบร้อย โดยสามารถลดการใช้พลังงานได้ จำนวนร้อยละ 0.29 ผลประหยัดดังกล่าวมาจากโครงการติดตั้ง Inverter เครื่องจักรไลน์ผลิต สำหรับโครงการลดการใช้พลังงานในรอบปีพ.ศ. 2568 มีรายละเอียดดังหัวข้อโครงการส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน

ตารางแสดงสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

ระบบ	การใช้พลังงานไฟฟ้า	
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	ร้อยละ
แสงสว่าง	143,902.85	0.28
ปรับอากาศสำนักงาน*	505,237.48	0.97
ทำความเย็น	4,058,055.11	7.82
การผลิต	43,050,109.46	82.96
อัดอากาศ	1,877,583.36	3.62
อื่น ๆ	2,255,385.27	4.35
รวม	51,890,273.53	100.00

หมายเหตุ :
* เฉพาะเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน
- ข้อมูลดังกล่าวเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเท่านั้นและเฉพาะเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯได้กำหนดเป้าหมายและแผนการอนุรักษ์พลังงาน จำนวนร้อยละ 0.13 จากปริมาณการใช้พลังงานเดิม ในการดำเนินงานลดการใช้พลังงานของปีพ.ศ. 2568 บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงานเป็นที่เรียบร้อย โดยสามารถลดการใช้พลังงานได้ จำนวนร้อยละ 0.14 ผลประหยัดดังกล่าวมาจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับโครงการลดการใช้พลังงานในรอบปีพ.ศ. 2568 มีรายละเอียดดังหัวข้อโครงการส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน

โครงการส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน

1. โครงการเครื่องจักรผลิตไลน์การผลิต BOPP และ BOPET ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

เครื่องจักรใหม่สายการผลิต BOPP และ BOPET ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 โดยเครื่องจักรสามารถผลิตฟิล์มพลาสติกต่อชั่วโมงได้มากกว่า ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสามารถลดการใช้พลังงานได้เท่ากับ 11,351.88 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ซึ่งช่วยลดค่าไฟฟ้าไปได้ถึง 43.93 ล้านบาท และยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 18,618.83 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 0.45 เมกะวัตต์

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 เพิ่มเติมขนาด 0.45 เมกะวัตต์ จากเดิมที่บริษัทฯ บริษัทฯ ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 มีขนาด 4.2 เมกะวัตต์ ทำให้โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 มีขนาดทั้งหมด 4.65 เมกะวัตต์ จากโครงการดังกล่าวคาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 5,727.09 ล้านกิโลวัตต์ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 22.39 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 2,862.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังขนาด 1 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 1,079.97 ล้านกิโลวัตต์ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 4.22 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 539.88 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

จากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานของทั้ง 2 แห่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 6,807.06 ล้านกิโลวัตต์ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 26.61 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 3,102.85 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดโซลาร์ฟาร์ม 4.26 เมกะวัตต์

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดโซลาร์ฟาร์ม ขนาด 4.26 เมกะวัตต์ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 คาดการณ์ในช่วงเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2569 สามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 5,247.78 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 20.52 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 2,623.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า

บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้า บริษัทมีการพิจารณาการเลือกการใช้ไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีการประหยัดพลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟฟ้าประเภท LED ภายในพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง จำนวน 246 หลอด สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงจำนวน 23,812.31 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งช่วยลดค่าไฟฟ้าไปได้ถึง 93,106.12 บาท และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 11.90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการติดตั้ง Inverter เครื่องจักรไลน์ผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้ง Inverter ในเครื่องจักรไลน์ผลิต ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงจำนวน 482.43 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งช่วยลดค่าไฟฟ้าไปได้ถึง 1.80 ล้านบาท และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 241.16 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

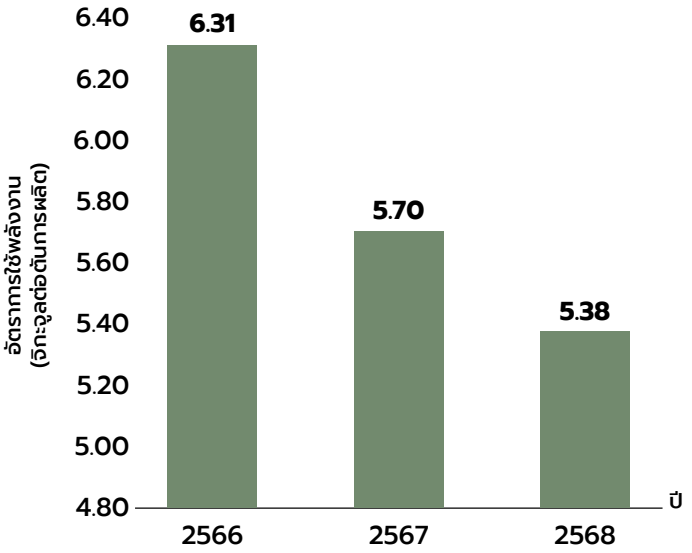
แนวคิดในการเลือกใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกเป็นจำนวนมาก ในการใช้ไฟฟ้าที่พื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 บริษัทฯ มีการซื้อไฟฟ้าจากทั้งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและจากหน่วยงานเอกชน ทั้งนี้ ค่าการแปลงหน่วยไฟฟ้าเป็นปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ หรือค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของแหล่งไฟฟ้าทั้งสองแหล่งมีอัตราที่แตกต่างกัน

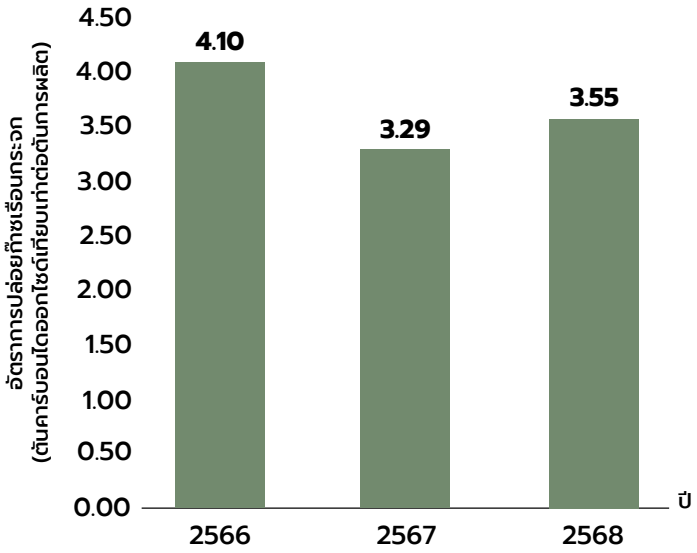
บริษัทฯ มีแนวคิดในการเลือกซื้อไฟฟ้าจากผู้ขายที่เป็นผู้ผลิตคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ หรือ low-carbon-footprint suppliers ก่อน มีการปล่อยก๊าซเรือกกระจกต่ำกว่า เพื่อเป็นการสนับสนุนแนวคิดการใช้พลังงานหมุนเวียน หรือเลือกซื้อไฟฟ้าจากผู้ขายที่ได้รับการรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates : RECs) ที่ได้รับการรับรองสิทธิ์ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน หรือเป็นผู้ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยมี International Renewable Energy Certificate (I-REC) ประเทศเนเธอร์แลนด์ เป็นหน่วยงานรับรอง มาใช้แทนพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากชีวมวล เช่น ถ่านหิน แก๊สธรรมชาติ และน้ำมันดิบ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และของประเทศ หรือ Nationally Determined Contribution ที่มุ่งเป้าให้ประเทศลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 จากปีฐานภายในปีพ.ศ. 2573

ภาพแสดงการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ในรอบปีพ.ศ. 2568

อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทสามารถลดอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิผล อย่างไรก็ตาม อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่า Emission Factor (EF) ของไฟฟ้าที่จัดซื้อ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการใช้วัตถุดิบ โดยมีการใช้เม็ดพลาสติกประเภท PET และ PA ซึ่งมีค่า EF สูงในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์โดยรวมเพิ่มสูงขึ้น

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำซึ่งมีบทบาทต่อกระบวนการผลิต ตลอดจนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยซึ่งจัดอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำในระดับสูงถึงสูงมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเผชิญกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำในระดับพื้นที่และระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำต้นทุนอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 6 (SDG 6) เรื่อง **“การสร้างหลักประกันการเข้าถึงน้ำและการสุขาภิบาลที่มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน”** ซึ่งความท้าทายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการวางแผน การนำเทคโนโลยีมาใช้ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ดังนี้

เป้าหมายปีพ.ศ. 2568	เป้าหมายระยะยาว
• ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ • เพิ่มปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน	• ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2568 จากปีฐาน พ.ศ.2564 • เพิ่มปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 5 ภายในปีพ.ศ. 2568 เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน

การบริหารจัดการน้ำ

01	กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม และตั้งเป้าหมายลดการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งระยะสั้นและระยะยาว
02	จัดทำแผนภูมิกระบวนการ (Process Flow Diagram) และวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพน้ำเข้าและคุณภาพน้ำออก ตรวจวัดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการวางแผนระบบเปิดปิดน้ำอัตโนมัติ
03	ศึกษาและติดตามความเคลื่อนไหวจากสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute) รวมถึงนำเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในกระบวนการวางแผนบริหารจัดการน้ำ เช่น การวิเคราะห์ความเครียดน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่โรงงานเพื่อวางแผนการจัดการน้ำได้อย่างเหมาะสม
04	ตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่ชำรุดหรือก่อให้เกิดการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น โดยยึดตามหลัก 3Rs กล่าวคือ Reduce และ Reuse, Recycle
05	จัดหาเครื่องจักรหรือเครื่องมือต่าง ๆ เช่น ถังกรองน้ำมาใช้ในการกรองน้ำเสียในอ่างควบคุมอุณหภูมิเพื่อลดการใช้น้ำความบริสุทธ์สูงโดยในถังกรองน้ำมีถ่านกัมมันต์ที่สามารถช่วยดูดซับสิ่งสกปรกและยังสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้
06	จัดทำโครงการต่าง ๆ เช่น ดำเนินการนำน้ำฝนมาใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทในช่วงฤดูฝนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
07	จัดเตรียมพื้นที่กักเก็บน้ำประปาสำรองในบริเวณพื้นที่โรงงาน เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านภัยแล้งและยังเป็นการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่านโครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)
08	รณรงค์ให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงคุณค่าของน้ำ และส่งเสริมการใช้น้ำหมุนเวียนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

การบริหารจัดน้ำผิวดิน

บริษัทฯ มีบ่อกักเก็บน้ำฝน ขนาด 10,000.00 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งบ่อที่ใช้เป็นแหล่งน้ำหมุนเวียนใช้ภายในโรงงาน โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินดังนี้

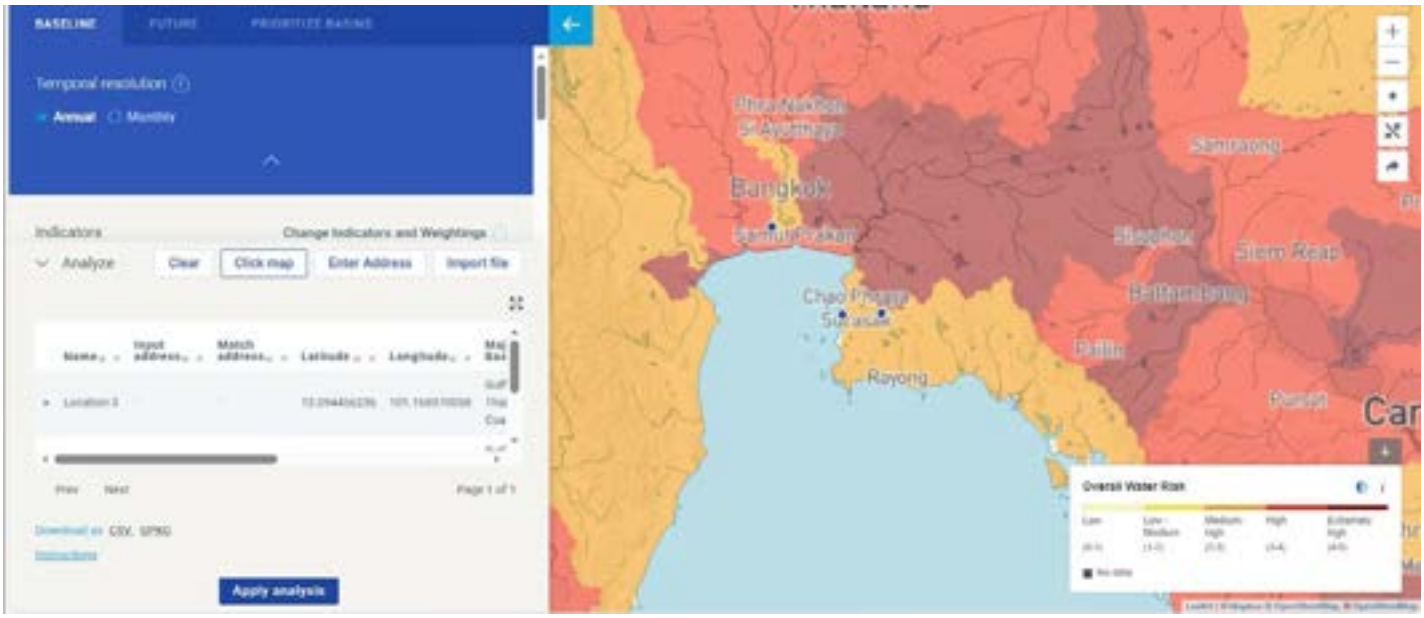
รายการ	หน่วย	ผลการดำเนินการปีพ.ศ. 2568
ค่าความเป็นกรดด่าง	pH	6.82
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ	มิลลิกรัมต่อลิตร	82.66
ปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำ	มิลลิกรัมต่อลิตร	40.07

การวิเคราะห์ความตึงเครียดของน้ำ

จากผลวิเคราะห์ความตึงเครียดน้ำของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resource Institute: WRI, Aqueduct Water Risk Atlas and the WWF : Physical Risk Quality, Water Stress Filter) พบว่า ระดับความตึงเครียดของแหล่งน้ำในพื้นที่ของโรงงานทั้ง 2 แห่งพบว่ามีความตึงเครียดของน้ำในระดับร้อยละ 20-40 (ปานกลางค่อนข้างสูง) และสำนักงานใหญ่ 1 แห่ง พบว่าถึงแม้มีความตึงเครียดของน้ำในระดับร้อยละ 40-80 (สูง) แต่ไม่พบปัญหาการแย่งชิงน้ำและการขาดแคลนน้ำ ด้วยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความตึงเครียดน้ำโดยมีการนำน้ำหมุนเวียนจากบ่อกักเก็บน้ำมาใช้

ตารางแสดงระดับความตึงเครียดของน้ำ

สถานที่	ต่ำ	ปานกลาง ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง ค่อนข้างสูง	สูง	สูงมาก
	(น้อยกว่า ร้อยละ 10)	(ร้อยละ 10-20)	(ร้อยละ 20-40)	(ร้อยละ 40-80)	(มากกร้อยละ80)
สำนักงานใหญ่	-	-	-	○	-
โรงงาน ที่นิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง	-	-	○	-	-
โรงงาน ที่นิคมอุตสาหกรรม ปิ่นทอง 5	-	-	○	-	-



ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำกับสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ตามระดับความตึงเครียดของแหล่งน้ำ

สถานที่	ระดับความตึงเครียดของน้ำ	ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	ปริมาณการผลิต (ตัน)	ปริมาณน้ำใช้ต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตร/ตัน)
สำนักงานใหญ่	สูง ร้อยละ 40-80	505.00	-	-
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	ปานกลางค่อนข้างสูง ร้อยละ 20-40	171,866.00	79,313.30	2.17
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5	ปานกลางค่อนข้างสูง ร้อยละ 20-40	78,033.72	76,057.97	1.02

หมายเหตุ :

1. ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร) มาจากปริมาณน้ำใช้ในอุปกรณ์ UT (ระบบน้ำหล่อเย็น ระบบทำความเย็น การผลิต กระบวนการหลอมและอื่น ๆ)
2. ปริมาณการผลิต (ตัน) มาจากการเก็บข้อมูล ปริมาณการผลิตม้วนฟิล์มของฝ่ายผลิต บริษัท เอ. เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)

มาตรการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน (Corporate Water Stewardship)

บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดมาตรการรับมือกับระดับความตึงเครียดของน้ำ ดังต่อไปนี้

- จัดทำแผนภูมิกระบวนการ (Process Flow Diagram) และวิเคราะห์ข้อมูลของคุณภาพน้ำเข้าและน้ำออก และตรวจวัดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการวางระบบเปิด-ปิดน้ำอัตโนมัติ และระบบตรวจติดตามการใช้น้ำอัตโนมัติ
- มีการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่การประกอบกิจการของบริษัทฯ โดยใช้เครื่องมือและวิธีการของ World Resource Intitule (WRI) เพื่อพิจารณาผลกระทบทางด้านน้ำต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทยโดยพบว่า ความตึงเครียดของน้ำในพื้นที่ของโรงงานมีระดับร้อยละ 20-40 (ปานกลางค่อนข้างสูง) ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการดูแลและเตรียมพร้อมรับสถานการณ์โดยยึดตามหลัก 3Rs โดยการลดการใช้น้ำโดยการใช้เท่าที่จำเป็น การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำให้คุ้มค่ามากที่สุด ลดและเลิกใช้สารเคมีอันตรายที่ก่อให้เกิดน้ำเสียปนเปื้อน รวมถึงการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำกลับไปใช้ใหม่ และจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิ์ภาพการใช้น้ำ โดยการกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำในการดำเนินกิจการ ประกอบด้วย
  - การนำหลัก 3Rs มาใช้ในกระบวนการซ่อมบำรุง รวมถึงการวางแผนการซ่อมบำรุง การสำรวจจุดรั่วซึมของระบบท่อในโรงงาน และตรวจสภาพของระบบการจ่ายน้ำในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานเพื่อการลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต
  - มีการการสื่อสาร หลัก 3Rs สอดคล้องแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายในโรงงาน เพื่อลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต
  - ปลูกฝังการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบให้สามารถลดปริมาณการใช้น้ำต่อตันการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
  - การจัดเตรียมพื้นที่กักเก็บน้ำประปาสำรองในบริเวณพื้นที่โรงงาน ปริมาณรวม 1,418.20 ลูกบาศก์เมตร และมีกระบวนการตรวจสอบปริมาณน้ำสำรองทุกสัปดาห์
  - โครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ บ่อกักเก็บน้ำฝน ขนาด 10,000.00 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มการใช้แหล่งน้ำทางเลือกเพื่อลดการใช้น้ำ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 รวมทั้งสำรองสำหรับการดับเพลิงหรือเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ เป็นต้น
  - โครงการถังกรองกักเก็บบริเวณผิวน้ำ มาใช้ในการกรองน้ำจากอ่างน้ำควบคุมอุณหภูมิขนาด 1.5 ลูกบาศก์เมตร และนำน้ำกรองแล้วหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำลง เป็นต้น
  - โครงการการหมุนเวียนน้ำชนิด Brine Water ที่ผ่านการใช้งานในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในระบบระบายความร้อน (Cooling System) ของเครื่องจักร
  - โครงการพัฒนาระบบน้ำ RO โดยการติดตั้งอินเวอร์เตอร์ในระบบน้ำ RO ซึ่งสามารถควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ปั๊มแรงดันสูงให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง
- ติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบกับบริษัทและชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน

ตารางแสดงแหล่งน้ำใช้

สถานที่	ซื้อน้ำจาก	แหล่งน้ำ[1]	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568			ความแตกต่าง
			ปริมาณน้ำซื้อ	ปริมาณน้ำผิวดิน	ปริมาณรวม	ปริมาณน้ำซื้อ	ปริมาณน้ำผิวดิน	ปริมาณรวม	(ร้อยละ)
สำนักงานใหญ่	การประปานครหลวง	แม่น้ำเจ้าพระยา	506.00	0	506.00	505.00	0	505.00	ลดลงร้อยละ 0.19
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	น้ำประปาจากแม่น้ำบางปะกง	200,763.00	0	200,763.00	171,866.00	0	171,866.00	ลดลงร้อยละ 14.39
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	น้ำประปาจากแม่น้ำบางปะกงและน้ำผิวดิน	23,050.00	56,346.00	79,396.00	22,520.00	55,513.72	78,033.72	ลดลงร้อยละ 1.71

หมายเหตุ :

1. หน่วย เป็นลูกบาศก์เมตร
2. ข้อมูลทั้งพื้นที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 และสำนักงานใหญ่

ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์และปริมาณการนำน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้

สถานที่	ซื้อน้ำจาก	เป้าหมาย (ปริมาณการใช้น้ำเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า)	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	ร้อยละ ≤ 1	2.40	2.17
	ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนเมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีเดียวกัน (ร้อยละ)	ร้อยละ ≥ 1	69.51	50.02
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	ร้อยละ ≤ 1	1.07	1.02
	ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนเมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีเดียวกัน (ร้อยละ)	ร้อยละ ≥ 1	100	71.14

หมายเหตุ :

1. ข้อมูลทั้งพื้นที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5
2. ข้อมูลที่สำนักงานใหญ่เป็นปริมาณการใช้น้ำในออฟฟิศ

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเท่ากับ 171,866.00 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 14.39 เมื่อเทียบกับปีพ.ศ. 2567 และมีปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนจำนวน 172,002.00 ลูกบาศก์เมตร หรือเท่ากับร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีเดียวกัน โดยมาจากปริมาณน้ำหมุนเวียนในระบบระบายความร้อนของเครื่องจักร และโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 เท่ากับ 78,033.72 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 1.71 และปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนจำนวน 55,513.72 ลูกบาศก์เมตร หรือเท่ากับร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีเดียวกัน

บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ยังสามารถบรรลุเป้าหมายการนำน้ำหมุนเวียนมาใช้ได้อีกด้วย

การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

บริษัทฯ ติดตามและเฝ้าระวังการปล่อยน้ำเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หรือแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีพารามิเตอร์ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง เช่น ค่าความเป็นกรดด่าง (pH) อุณหภูมิ ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (Chemical Oxygen Demand: COD) ปริมาณความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (Biological Oxygen Demand: BOD) ปริมาณสารแขวนลอย (Total Suspended Solid: TSS) น้ำมัน ไขมัน โลหะหนัก เช่น ปรอท (Hg) สารหนู (As) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพของการระบายน้ำทิ้งทุกวัน เพื่อติดตาม ควบคุม ประสิทธิภาพการจัดการน้ำทิ้งให้สอดคล้องตามกฎหมายกำหนดไว้

โครงการบริหารจัดการน้ำ

โครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ดำเนินการใช้บ่อกักเก็บน้ำฝน ขนาด 10,000.00 ลูกบาศก์เมตร โดยมีระบบกรองเพื่อกรองน้ำให้สะอาด ก่อนนำเข้าสู่ถังเก็บ เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ในสาธารณูปโภค ซึ่งหลังจากการเริ่มโครงการบริษัทฯสามารถลดการใช้น้ำประปาลงได้ ประมาณ 55,513.72 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือประมาณ 1.44 ล้านบาทต่อปี สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14.29 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการพัฒนาระบบน้ำ RO

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งอินเวอร์เตอร์ในระบบน้ำ RO ซึ่งสามารถควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ปั๊มแรงดันสูงให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง สามารถลดการใช้น้ำ 5,597.64 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 13.00 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8.19 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการแหลมฉบังร่วมใจรักษ์น้ำ

บริษัทฯ ร่วมโครงการแหลมฉบังร่วมใจรักษ์น้ำ ซึ่งเป็นการดำเนินการเฝ้าระวังแหล่งน้ำอย่างมีส่วนร่วมระหว่างนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ชุมชนโดยรอบ และบริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด โดยให้ทุกภาคส่วนที่ร่วมโครงการได้เล็งเห็นความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์น้ำและรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมการโยน EM Ball บำบัดน้ำเสีย และปลูกป่าชายเลน เพื่อป้องกันปัญหาน้ำเสียและรักษาระบบนิเวศชายฝั่งอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการมลพิษ แสง เสียง และความร้อน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการมลพิษและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามและประเมินสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า สำหรับในกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การก่อให้เกิดของเสียและขยะ การขนส่งผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้า ตลอดจนการปฏิบัติงานของพนักงานภายในสถานประกอบการ อาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงวางแผนและบริหารจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุม ตรวจติดตาม การจัดการของเสียและมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงานด้วยการพิจารณาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และใส่ใจในคุณภาพชีวิตของทุกคน เพื่อการสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจและความยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติก ให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ ให้การสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลักดันการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ท้องตลาด และส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันด้านสังคมเพื่อให้เกิดการใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุตามเจตนารมณ์ที่กล่าวถึงในข้างต้น บริษัทฯ จึงแสดงความมุ่งมั่นดังต่อไปนี้:

1. การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึงพันธะสัญญาที่บริษัทฯ เกี่ยวข้อง
2. การป้องกันมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในการผลิต และกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
3. การปกป้องสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการหยุดยั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม
5. ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำหลักการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้
6. การปลูกฝังวัฒนธรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยการผลักดันให้มีการอบรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี การนำเสนอ ส่งเสริม ให้ความร่วมมือและพัฒนาเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายด้านมลพิษ แสง เสียงและความร้อน

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นไปในทิศทางเดียวกับประเด็นสาระสำคัญของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการด้านขยะและของเสีย ด้านพลังงาน การบริหารจัดการน้ำและการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

เป้าหมายด้านมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายสอดคล้องตามเป้าหมายของระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015 โดยกำหนดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละออง (Particulate Matter) ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxides of Nitrogen) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน

การควบคุมมลพิษอากาศให้สอดคล้องตามข้อกำหนด ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

เป้าหมายแสง เสียง ความร้อนและสารเคมี

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายแสง เสียง ความร้อน และสารเคมี ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานให้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมสอดคล้องตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

ร้อยละ 100
ของผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามมาตรฐานที่กำหนด (แสง เสียง ฝุ่น ความร้อนและสารเคมี)

แนวทางการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการด้านมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ บริหารจัดการด้านมลพิษทางอากาศ โดยมุ่งเน้นการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในพื้นที่และตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี โดยคุณภาพอากาศที่ได้ตรวจวัดไปนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดค่าปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ.2549 โดย บริษัทฯ มีการตรวจวัดมลพิษในพื้นที่โรงงาน ได้แก่ ค่าฝุ่นละออง (Particulate Matter) คาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxides of Nitrogen) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) เป็นต้น

การบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมในการทำงาน

การควบคุมสภาวะแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ระดับความร้อน แสงสว่าง เสียง หรือสารเคมี ในพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการจัดการรองรับในภาวะฉุกเฉินอย่างครบถ้วน รวมถึง การซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การบริหารจัดการแสง

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมคุณภาพแสงสว่างในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานความเข้มของแสงสว่าง พ.ศ. 2561 รวมทั้งดำเนินแก้ไขและปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การบริหารจัดการความร้อน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมระดับความร้อนในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่างและเสียง พ.ศ. 2559 โดยแบ่งตามลักษณะงาน คือ งานเบา งานปานกลาง และงานหนัก อีกทั้งมีการจัดชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่

การบริหารจัดการเสียง

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมค่าระดับเสียงในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่างและเสียง พ.ศ. 2559 และประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่องมาตรฐาน ระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ. 2561 รวมทั้งมีการจัดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานและจัดอบรมให้ทราบถึงอันตรายจากการได้รับเสียงดัง

การบริหารจัดการสารเคมี

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมปริมาณสารเคมีในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกรมสัวดิการคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 มาตรฐานสถาบันความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานแห่งชาติ (NIOSH) และ มาตรฐานสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (OSHA) อีกทั้งมีการจัดชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่

ผลการดำเนินงานด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเน้นการผลิตที่มีคุณภาพควบคู่กับการตระหนักถึงการประเมินการสัมผัสสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเฝ้าระวังการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม จึงได้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเกินกว่ากฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ โดยมีรายการตรวจวัด ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) ออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxide of Nitrogen) และ คาร์บอนมอนออกไซด์ (Carbon Monoxide) โดยแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดวิเคราะห์คุณภาพอากาศปลายปล่อง ประจำปีพ.ศ. 2568

รายการตรวจวัด	หน่วย	มาตรฐาน	ผลการตรวจวัด			
			ฟิล์ม BOPA	ฟิล์ม BOPP	ฟิล์ม BOPET	ฟิล์ม COATED
ฝุ่นละอองรวม	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	320	1.15	0.80	4.23	0.50
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	60	<1.30	<1.30	<1.30	<1.30
ออกไซด์ของไนโตรเจน	ppm	200	<1.00	<1.00	<1.00	<1.00
ออกไซด์ของไนโตรเจน	ppm	690	33.00	33.90	72.37	49.70

หมายเหตุ :

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 19-20 มีนาคม พ.ศ. 2568 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการแสง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพแสงสว่างในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ โดยมีแบ่งตามการใช้สายตาคือ งานหยาบ งานละเอียดเล็กน้อยและงานละเอียดสูงเท่ากับหรือมากกว่า 200-300 ลักซ์ 400-500 ลักซ์ และ 800-1200 ลักซ์ ตามลำดับตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานความเข้มของแสงสว่าง พ.ศ. 2561 โดยสามารถแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความเข้มแสง ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังประจำปีพ.ศ. 2568

ประเภทงาน	จำนวนจุดตรวจวัด	ผลการตรวจวัดเฉลี่ย (ลักซ์)	มาตรฐาน (ลักซ์)
งานหยาบ	-	-	≥200-300
งานละเอียดเล็กน้อย	30	295.86	≥400-500
งานละเอียดสูง	2	921.00	≥800-1200

หมายเหตุ :

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 19-20 มีนาคม พ.ศ. 2568 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความเข้มแสง ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ประจำปีพ.ศ. 2568

ประเภทงาน	จำนวนจุดตรวจวัด	ผลการตรวจวัดเฉลี่ย (ลักซ์)	มาตรฐาน (ลักซ์)
งานหยาบ	41	755.52	≥200-300
งานละเอียดเล็กน้อย	136	282.21	≥400-500
งานละเอียดสูง	2	727.00	≥800-1200

หมายเหตุ :

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2568 โดยบริษัท สไมล์แล็บบอราทอรี่ จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

โดยปีพ.ศ. 2568 พบว่าคุณภาพแสงสว่างบางพื้นที่มีค่าไม่สอดคล้องตามมาตรฐาน โดยในพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง พบว่าประเภทงานละเอียดเล็กน้อยมีค่าความสว่างเฉลี่ยเท่ากับ 295.86 ลักซ์ และ ในพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 พบว่าประเภทงานละเอียดเล็กน้อยและงานละเอียดสูงมีค่าความสว่างเฉลี่ยเท่ากับ 282.21 ลักซ์ และ 727.00 ลักซ์ ตามลำดับ บริษัทฯ จึงดำเนินการเพิ่มจำนวนหลอดไฟ จำนวน 246 ดวง และทำความสะอาดแหล่งกำเนิดแสงสว่างในพื้นที่สำนักงานและพื้นที่ฝ่ายผลิต เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานฯ นอกจากนี้ประเภทงานละเอียดสูงในพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังมีค่าความสว่างสอดคล้องตามมาตรฐานฯ

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการเสียง

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดค่าระดับความดังเสียงในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ โดยค่าระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ไม่เกิน 85 เดซิเบล และค่าระดับเสียงสูงสุด ไม่เกิน 115 เดซิเบลเอ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่างและเสียง พ.ศ. 2559 และประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐาน ระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ. 2561 โดยสามารถแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความดังเสียง ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ประจำปีพ.ศ. 2568

ค่ามาตรฐาน	จำนวนจุดตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจวัดเสียงเฉลี่ยในเวลาปฏิบัติงาน 8 ชั่วโมง (เดซิเบลเอ)
≤85.00	20	เดซิเบลเอ	83.87

หมายเหตุ :

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 19-20 มีนาคม พ.ศ. 2568 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความดังเสียง ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ประจำปีพ.ศ. 2568

ค่ามาตรฐาน	จำนวนจุดตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจวัดเสียงเฉลี่ยในเวลาปฏิบัติงาน 8 ชั่วโมง (เดซิเบลเอ)
≤85.00	17	เดซิเบลเอ	82.88

หมายเหตุ :

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2568 โดยบริษัท สไมล์แล็บบอราทอรี่ จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ตรวจพบว่าค่าระดับเสียงในบางพื้นที่ของโรงงานมีค่าเกินเกณฑ์มาตรฐานที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด โดยในพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง พบจำนวน 7 พื้นที่ มีค่าระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลา 8 ชั่วโมง เท่ากับ 83.87 เดซิเบลเอ และในพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 พบจำนวน 7 พื้นที่ มีค่าระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลา 8 ชั่วโมง เท่ากับ 82.88 เดซิเบลเอ อย่างไรก็ตาม พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่ไม่มีพนักงานปฏิบัติงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการควบคุมและป้องกันผลกระทบด้านเสียงผ่านโครงการอนุรักษ์การได้ยินและโครงการควบคุมเสียงอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กำหนดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่จำเป็นในการสวมใส่ก่อนเข้าสู่ส่วนกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงระดับเสียงสูง ซึ่งเป็นอุปกรณ์ป้องกันเสียง เช่น ที่อุดหู (Earplug) ช่วยลดระดับเสียงและป้องกันอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อการได้ยินของพนักงาน
2. ปลูกฝังวัฒนธรรมการคำนึงถึงการควบคุมคุณภาพเสียงและอันตรายที่อาจเกิดจากเสียงดังให้แก่พนักงาน ทุกระดับ โดยจัดทำป้ายเตือนอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่จำเป็นในการสวมใส่ก่อนเข้าสู่ส่วนกระบวนการผลิต และได้รับการอบรมเกี่ยวกับอันตรายจากเสียงดัง และวิธีปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันเสียงอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความร้อน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดระดับความร้อนในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่างและเสียง พ.ศ. 2559 โดยแบ่งตามลักษณะงาน คือ งานเบา งานปานกลางและงานหนัก มีค่าเท่ากับ 0-200 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง 201-350 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง และมากกว่า 350 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง ตามลำดับ โดยสามารถแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความร้อน ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ประจำปีพ.ศ. 2568

ประเภทงาน	มาตรฐานปริมาณงาน (กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง)	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)	จำนวนจุดตรวจวัด	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)	ปริมาณงาน (กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง)
งานเบา	0-200	≤34	5	35.08	160
งานปานกลาง	201-350	≤32	15	30.42	242.20
งานหนัก	>350	≤30	-	-	-

หมายเหตุ :

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 19-20 มีนาคม พ.ศ. 2568 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความร้อน ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ประจำปีพ.ศ. 2568

ประเภทงาน	มาตรฐานปริมาณงาน (กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง)	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)	จำนวนจุดตรวจวัด	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)	ปริมาณงาน (กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง)
งานเบา	0-200	≤34	-	-	-
งานปานกลาง	201-350	≤32	15	32	28.99
งานหนัก	>350	≤30	-	-	-

หมายเหตุ :

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2568 โดยบริษัท สไมล์แล็บบอราทอรี่ จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

โดยปีพ.ศ. 2568 จากผลการตรวจวัดพบว่าอุณหภูมิของลักษณะงานตามมาตรฐาน ในพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง พบว่าระดับความร้อนตามประเภทงานเบาเท่ากับ 5 จุด มีค่าอุณหภูมิเฉลี่ย 35.08 องศาเซลเซียส ซึ่งไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน ทั้งนี้บริเวณที่มีระดับความร้อนเกินมาตรฐานดังกล่าว ควรดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขสภาวะการทำงานทางด้านวิศวกรรม เพื่อควบคุมระดับความร้อนให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และจัดให้มีระบบระบายอากาศให้เหมาะสมกับสภาพการทำงานในบริเวณดังกล่าว หรือมีมาตรการควบคุม หรือสลับการทำงานของพนักงาน และจัดให้มีอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลตลอดระยะเวลาการทำงาน พร้อมจัดอบรมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว ตามความเหมาะสม และในพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 พบว่าผลการตรวจวัดคุณภาพระดับความร้อนสอดคล้องกับมาตรฐาน

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารเคมี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดระดับสารเคมีในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 มาตรฐานสถาบันความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานแห่งชาติ (NIOSH) และ มาตรฐานสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (OSHA) โดยผลการตรวจวัดดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับสารเคมี ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ประจำปีพ.ศ. 2568

มาตรฐาน[1]	มาตรฐาน[2]	มาตรฐาน[3]	จำนวนจุดตรวจวัด	รายงานการตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจวัด
-	-	-	10	สารอินทรีย์ระเหยง่าย	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	0.55
≤1000	≤250	≤1000	3	อะซิโทน	ppm	< 1.40
-	≤5	-	3	อลูมิเนียม	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	0.02
≤1000	≤1000	≤1000	1	เอทานอล	ppm	5.77
≤50	≤25	≤50	2	แอมโมเนีย	ppm	0.33
≤10	≤10	≤10	1	กรดอะซิติก	ppm	0.03
≤1	≤1	≤1	1	กรดซัลฟูริก	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	0.08

หมายเหตุ :

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 19-20 มีนาคม พ.ศ. 2568 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
3. มาตรฐาน[1] คือ ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560
4. มาตรฐาน[2] คือ มาตรฐานสถาบันความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานแห่งชาติ (NIOSH)
5. มาตรฐาน[3] คือ มาตรฐานสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (OSHA)

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความร้อน ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ประจำปีพ.ศ. 2568

มาตรฐาน[1]	มาตรฐาน[2]	มาตรฐาน[3]	จำนวนจุดตรวจวัด	รายงานการตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจวัด
-	-	-	14	สารอินทรีย์ระเหยง่าย	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	1.09
≤1000	≤250	≤1000	2	อะซิโทน	ppm	0.13
-	≤5	-	2	อลูมิเนียม	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	0.01
-	-	0.75	4	เอทานอล	ppm	<0.001
-	-	-	10	แอมโมเนีย	ppm	0.163
-	-	15	3	กรดอะซิติก	ppm	0.69

หมายเหตุ :

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2568 โดยบริษัท สไมล์แล็บบอราทอรี่ จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5
3. มาตรฐาน[1] คือ ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560
4. มาตรฐาน[2] คือ มาตรฐานสถาบันความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานแห่งชาติ (NIOSH)
5. มาตรฐาน[3] คือ มาตรฐานสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (OSHA)

ปีพ.ศ. 2568 ณ โรงงานอุตสาหกรรมแหลมฉบังพบว่าระดับสารเคมีทั้ง 7 ชนิด และโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 พบว่าระดับสารเคมีทั้ง 6 ชนิด มีค่าสอดคล้องตามมาตรฐานของประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 มาตรฐานสถาบันความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานแห่งชาติ (NIOSH) และ มาตรฐานสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (OSHA) จากผลการตรวจวัดบริษัทฯ มีการจัดชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในบริเวณจุดตรวจวัด

โครงการหรือกิจกรรมด้านจัดการมลพิษ แสง เสียงและความร้อน

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พบว่า ค่าอยู่ในเกณฑ์ปกติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายในด้านคุณภาพอากาศ เสียง และสารเคมี ยกเว้นคุณภาพแสงสว่างและความร้อนที่ยังไม่สอดคล้องตามข้อกำหนดทีเกี่ยวข้องตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขคุณภาพแสงสว่างและความร้อนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเปิดรับเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่ง ในปีพ.ศ. 2568 พบว่าไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านมลพิษทางอากาศและสภาวะแวดล้อมในการทำงาน และบริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

1. การสำรวจและพิจารณาจุดตรวจวัดคุณภาพทางอากาศเพิ่มเติม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพิจารณาสำรวจและพิจารณาจุดที่ต้องมีการตรวจสอบคุณภาพอากาศเพิ่มเติมร่วมกับบริษัทรับตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อครอบคลุมจุดที่คาดว่าจะเกิดมลพิษทางอากาศและมีการตรวจสอบซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อพนักงานหรือสภาพแวดล้อมโดยรอบ และชุมชนใกล้เคียงกับบริษัทฯ

2. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินการจัดการแสงสว่างให้เพียงพอต่อการทำงาน และได้ปรับปรุงการติดตั้งไฟส่องสว่างให้เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟฟ้าประเภท LED ภายในพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง รายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ การบริหารจัดการพลังงาน

3. โครงการอนุรักษ์การได้ยิน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดป้ายจุดที่มีเสียงดัง ซึ่งต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ขณะทำงานตลอดเวลาในจุดที่มีเสียงดัง และจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเสียงดังและการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจได้รับจากการสัมผัสเสียงดัง ขณะปฏิบัติงานรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

4. โครงการติดตั้งระบบเครื่องฟอกอากาศ (Air Purifier)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบเครื่องฟอกอากาศ (Air Purifier) ในพื้นที่การผลิต เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศและปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมุ่งลดการสะสมของฝุ่นละอองและสารปนเปื้อนในอากาศ อันเป็นการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัยสำหรับพนักงาน รวมถึงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณโดยรอบ

5. โครงการติดตั้งเครื่องทำความสะอาดและกรองมลพิษ (Cleaning Filter Machine)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องทำความสะอาดและกรองมลพิษ (Cleaning Filter Machine) ในพื้นที่การผลิต เพื่อควบคุมและลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองและมลสารที่เกิดจากกระบวนการผลิต ช่วยปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในโรงงาน ลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการของเสีย

การบริหารจัดการของเสียเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการนำของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าสูงสุด

บริษัทฯ ตระหนักว่าผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเกิดของเสียจากการอุปโภคบริโภค และหากขาดการจัดการอย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีส่วนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกวัตถุดิบ การออกแบบและควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย ณ แหล่งกำเนิด ตลอดจนการจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการเกิดของเสียผ่านกระบวนการ 5Rs ได้แก่ การปฏิเสธการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น (Refuse) การลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมารีไซเคิล (Recycle) และการเลือกใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Renewable) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศและสากลอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการองค์กรโดยครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการเกิดของเสีย โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียผ่านโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมและปรับปรุงกระบวนการจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนวัตกรรมในการผลิตฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3 ผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบหมุนเวียน ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าสูงสุด คือ ฟิล์มพลาสติกจากวัสดุที่ผ่านการใช้งานแล้ว หรือ Post-Consumer Recycled Film (PCR Film) ฟิล์มพลาสติกจากวัสดุเหลือจากกระบวนการผลิตภายในบริษัทฯ หรือ Post-Industrial Recycled Film (PIR Film) และฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based) ซึ่งสามารถลดปริมาณของเสียของบริษัทฯ และเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการบริหารจัดการขยะและผลการดำเนินงาน ประจำปีพ.ศ. 2568

รายละเอียด	เป้าหมายการดำเนินงานปีพ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงานปีพ.ศ. 2568	
		ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ
อัตราการใช้พลาสติกหมุนเวียนภายในมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20 ของวัตถุดิบจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	20%	20,738.60	20.39
ปริมาณของเสียทั่วไปที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	≤ 96 ตัน/ปี	103.69	ลดลง ร้อยละ 37.00
ปริมาณของเสียอันตราย	≤ 180 ตัน/ปี	83.96	ลดลง ร้อยละ 35.37

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีอัตราการใช้เม็ดพลาสติกจากวัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติรวมทั้งสิ้น 20,738.60 ตัน คิดเป็นร้อยละ 20.39 ของปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณขยะอันตรายที่ต้องนำไปกำจัดเท่ากับ 103.69 ตัน และ 83.96 ตัน ซึ่งผลการดำเนินงานลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 37.00 และ ร้อยละ 35.37 ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการขยายฐานการผลิตของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ส่งผลให้มีแนวโน้มปริมาณขยะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่จากการดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมและลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดได้อย่างมีนัยสำคัญ จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ พบว่าอัตราการใช้เม็ดพลาสติกจากวัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติ รวมถึงการลดปริมาณของเสียทั่วไปที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ สามารถบรรลุเป้าหมายปีพ.ศ. 2568

โครงการการบริหารจัดการขยะ

โครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง (Direct Flake Dosing: DFD)

บริษัทฯ จัดทำโครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง สามารถลดกระบวนการนำเศษพลาสติกไปหลอมและแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งสามารถลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลได้ 9,392.26 ตัน คิดเป็น 253.71 ล้านบาทและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 21,466.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 11.35 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 43.93 ล้านบาท คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 5,674.80 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการพัฒนาเม็ดพลาสติกจากเศษพลาสติกในกระบวนการผลิตร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และหมุนเวียนใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนำของเหลือจากกระบวนการผลิต ส่งให้กับทางคู่ค้า และทางคู่ค้าจะดำเนินการผลิตเม็ดพลาสติกส่งกลับมาให้ เพื่อนำมาใช้ผลิตฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลได้ 10.20 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 0.02 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการนำเศษอาหารส่งต่อเป็นอาหารปลา

บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดแยกนำเศษอาหารมาเป็นอาหารปลาซึ่งเป็นการเปลี่ยนของเสียให้เป็นทรัพยากรสอดคล้องภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การนำเศษอาหารกลับมาใช้ประโยชน์ช่วยลดปริมาณขยะอินทรีย์ที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ โดยชาวประมงได้นำเศษอาหารเป็นวัตถุดิบเพื่อนำไปเลี้ยงปลา ช่วยลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์ โดยมีโครงการดังกล่าวสามารถลดการนำเศษอาหารไปกำจัด 12.00 ตัน หรือร้อยละ 11.57 ของปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการประกวดชุดรีไซเคิล

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานการคัดแยกขยะ สร้างมูลค่าให้กับเศษวัสดุเหลือใช้เสมือนว่าเป็นขยะ สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในการบริหารจัดการขยะ เพื่อสนับสนุนในการลดภาวะโลกเดือดด้วยการลดขยะ

โครงการหมุนเวียนการใช้วัสดุสำหรับบรรจุสินค้า

โครงการหมุนเวียนพาเลท

บริษัทฯ รับคืนพาเลทไม้และพลาสติกเพื่อใช้หมุนเวียน โดยพาเลทไม้ที่ชำรุดจะถูกนำไปซ่อมแซมและนำกลับไปใช้อีกครั้ง ช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกนำไปทิ้งในหลุมฝังกลบ 2,329.77 ตัน และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 14.76 ล้านบาท คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 216.67 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการหมุนเวียนไม้ประกบข้าง

บริษัทฯ รับคืนพาเลทไม้และพลาสติกเพื่อใช้หมุนเวียน โดยพาเลทไม้ที่ชำรุดจะถูกนำไปซ่อมแซมและนำกลับไปใช้อีกครั้ง ช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกนำไปทิ้งในหลุมฝังกลบ 35.03 ตัน และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 0.78 ล้านบาท คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 13.46 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

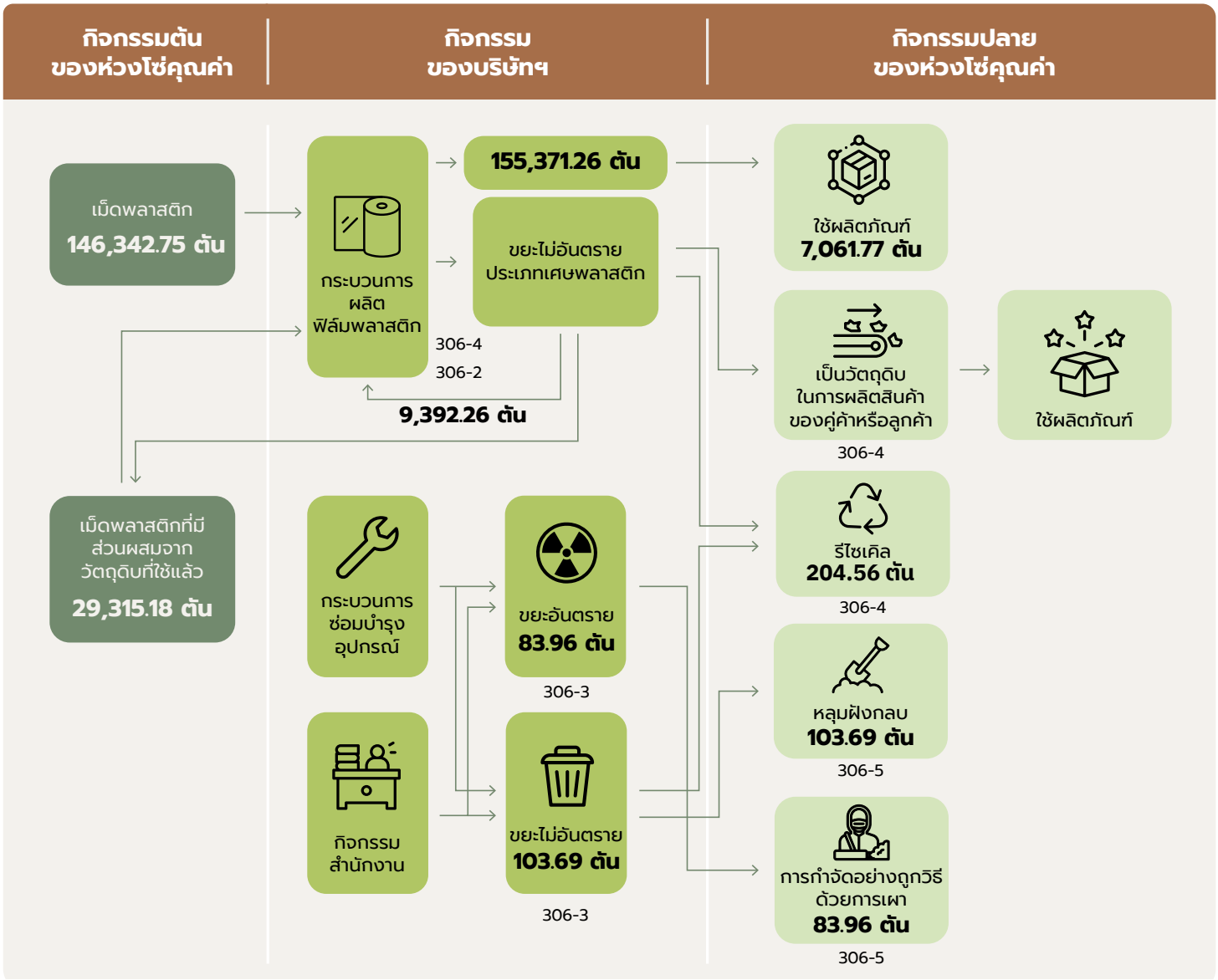
โครงการ 7 แลก 1 เป็นการเปลี่ยนพาเลทพลาสติกกับคู่ค้า

บริษัทฯ ร่วมมือกับคู่ค้าพาเลท โดยนำพาเลทพลาสติกที่ไม่สามารถใช้งาน 7 พาเลทนำมาแลกเปลี่ยนเป็นพาเลทพลาสติกใหม่ส่งกลับมาให้บริษัทฯ ใช้งาน ซึ่งเป็นการลดการนำพาเลทพลาสติกไปกำจัด 43.21 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 142.52 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการปรับปรุงลดความหนาของแผ่นผ้าที่ใช้ดูดซับน้ำมันและสารเคมีในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดทำโครงการโครงการปรับปรุงลดความหนาของแผ่นผ้าที่ใช้ดูดซับน้ำมันและสารเคมีในกระบวนการผลิต เป็นโครงการที่นำแผ่นผ้าที่ใช้แล้วมาลดความหนาในส่วนที่มีการใช้แล้วออกไปเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำได้อีกครั้ง ซึ่งสามารถลดการนำแผ่นใหม่มาใช้ในการดูดซับน้ำมันและสารเคมีที่เกิดขึ้น 17.94 ตัน คิดเป็นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 36.41 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

กระบวนการไหลของขยะของบริษัทฯ



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเกิดจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดความท้าทายและวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมในระดับโลก และสร้างผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมผลิตฟิล์มพลาสติกบรรจุภัณฑ์ ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของภาคอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อร่วมกันจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ์เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปีพ.ศ. 2593 เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้สำเร็จ บริษัทฯ ต้องสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และร่วมกันสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม

เป้าหมาย

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ในปีพ.ศ. 2593

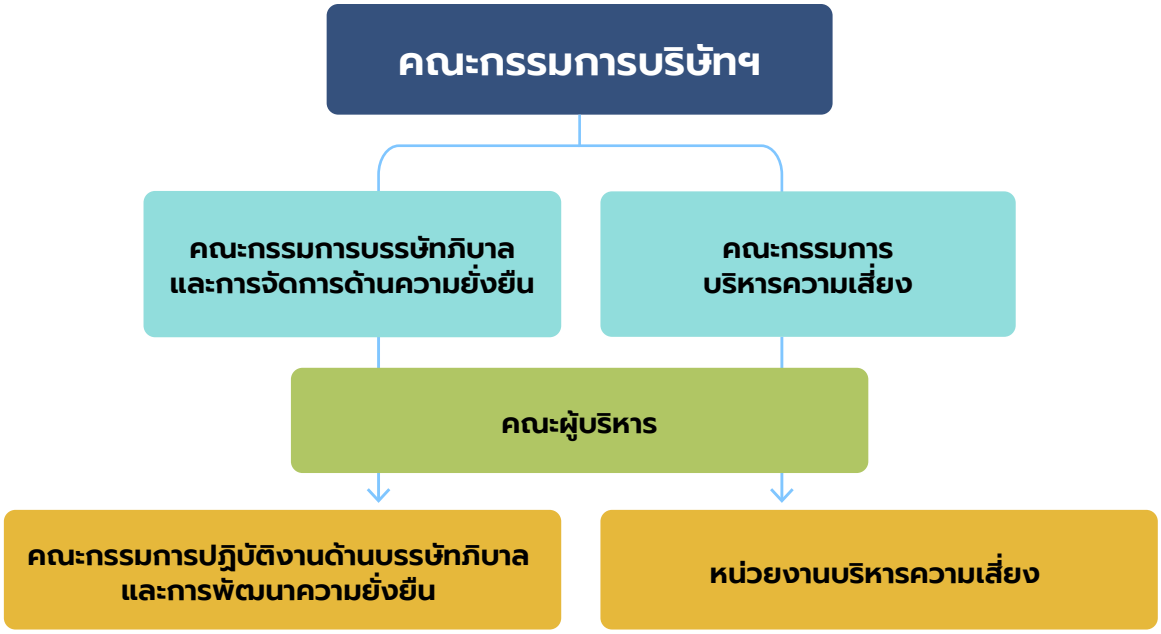
บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการบริหารจัดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่การปล่อยเป็นศูนย์ ในระดับองค์กร (NET ZERO Emission) ในปีพ.ศ. 2593

เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 5 เปรียบเทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี พ.ศ. 2567	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปีพ.ศ. 2573	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO Emissions) ภายในปีพ.ศ. 2593

การบริหารจัดการการก๊าซเรือนกระจก

โครงสร้างการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับและบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทและถ่ายทอดไปยังระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหารจัดการการดำเนินงานสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวไปกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัทฯ



มาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร (Circular Economy Management System: CEMs)

ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1-3)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ การรายงานดังกล่าวครอบคลุมเฉพาะการดำเนินกิจกรรมของโรงงานซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น ยังไม่ครอบคลุมการดำเนินของบริษัทร่วมทุน

การคำนวนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดำเนินงานตามมาตรฐาน GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards และแนวทางการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยใช้วิธีการรายงานแบบควบคุม (Operational Control Approach) ก๊าซเรือนกระจกที่อยู่ในขอบข่ายการติดตามผล ได้แก่

- ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2)
- ก๊าซมีเทน (CH_4)
- ไนตรัสออกไซด์ (N_2O)
- ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC)
- เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFC)
- ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF_6)
- ไนโตรเจนฟลูออไรด์ (NF_3)

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ เลือกกิจกรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 เท่านั้น เพิ่มเติมนอกเหนือจากปีก่อน ได้แก่ การซื้อวัตถุดิบและบริการ การกำจัดขยะ การขนส่งกำจัดขยะ การขนส่งวัตถุดิบ และกระจายสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า มีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังผ่านการทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อการรายงานข้อมูลด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีความน่าเชื่อถือ

ขอบเขต 1 (ทางตรง)
19,084
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขอบเขต 2 (ทางอ้อม)
63,406
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขอบเขต 3 (ทางอ้อมอื่น ๆ)
468,550
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ขอบเขต 1-3 ประจำปีพ.ศ. 2568

ขอบเขต	เป้าหมายปีพ.ศ. 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
ขอบเขต 1	เพิ่มขึ้น 1.09%	18,877.00	19,084.00
ขอบเขต 2	เพิ่มขึ้น 3.66%	61,165.00	63,406.00
ขอบเขต 3	เพิ่มขึ้น 6.43%	440,234.00	468,550.00
รวม	เพิ่มขึ้น 5.91%	520,276.00	551,040.00

หมายเหตุ :

1. หน่วย เป็น ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อย
3. ขอบเขตการรายงานครอบคลุมบริษัท เอ.เจ.พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ยกเว้นบริษัทร่วมทุน

ตารางปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของขอบเขต 3

ขอบเขต 3 หมวดหมู่	ร้อยละ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
หมวดหมู่ 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.55	438,042.78	466,725.31
หมวดหมู่ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากอุปกรณ์ประกอบธุรกิจ	ลดลงร้อยละ 100	1.78	-
หมวดหมู่ 3 : กิจกรรมการใช้พลังงานอื่นนอกเหนือจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน	-	-	-
หมวดหมู่ 4 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบ	ลดลงร้อยละ 15.85	62.14	52.29
หมวดหมู่ 5 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร	ลดลงร้อยละ 79.13	394.32	82.26
หมวดหมู่ 6 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร	-	-	-
หมวดหมู่ 7 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางติดต่อของพนักงาน	-	-	-
หมวดหมู่ 8 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากสินทรัพย์ที่เช่ามาในส่วนต้นทาง	-	-	-
หมวดหมู่ 9 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่ง และกระจายสินค้า	ลดลงร้อยละ 2.45	1,732.55	1,690.07
หมวดหมู่ 10 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	-	-	-
หมวดหมู่ 11 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้งานของผลิตภัณฑ์	-	-	-
หมวดหมู่ 12 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดซากผลิตภัณฑ์	-	-	-
หมวดหมู่ 13 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากสินทรัพย์ที่เช่ามาหลังผ่านการผลิตขององค์กร	-	-	-
หมวดหมู่ 14 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากองค์กรสัมปทานหลังผ่านการผลิตขององค์กร	-	-	-
หมวดหมู่ 15 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการลงทุน	-	-	-

หมายเหตุ :

1. หน่วย เป็น ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อย
3. ขอบเขตการรายงานครอบคลุมบริษัท เอ.เจ.พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ยกเว้นบริษัทร่วมทุน

ในปีพ.ศ. 2568 พบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 19,084.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 63,406.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ 468,550.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 551,040.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 5.91

ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปริมาณการผลิต

บริษัทฯ กำหนดค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปริมาณการผลิต (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต) ดังนี้

ตารางแสดงค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1-2 ต่อปริมาณการผลิต

ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1-2 ต่อปริมาณการผลิต	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1-2	0.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต	0.53 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต

ตารางแสดงค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1-3 ต่อปริมาณการผลิต

ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1-3 ต่อปริมาณการผลิต	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1-3	3.29 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต	3.55 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต

หมายเหตุ :

1. หน่วย เป็น ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อย
3. ขอบเขตการรายงานครอบคลุมบริษัท เอ.เจ.พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ยกเว้นบริษัทร่วมทุน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยได้รวบรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต ตามแนวทางของ GHG Protocol Corporate Value Chain Standard โดยบริษัทฯ ได้มีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ฟิล์มซีพีพี (CPP film) ฟิล์มบีโอพีพี (BOPP film) ฟิล์มบีโอพีเอ (BOPA film) และ ฟิล์มบีโอพีอีที (BOPET Film) รวมทั้งคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยเฝ้าระวังและติดตามกลไกการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนสหภาพยุโรป Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ซึ่งเป็นมาตรการภายใต้นโยบาย European Green Deal (EGD) และยังเป็นมาตรการสำคัญที่มีการนำไปสู่การปฏิบัติและส่งผลต่อประเทศคู่ค้าทั่วโลก เพื่อขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อเตรียมพร้อมและรับมือต่อความเสี่ยงของมาตรการดังกล่าว

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
ฟิล์มซีพีพี (CPP film)	2.17
ฟิล์มบีโอพีพี (BOPP film)	2.35
ฟิล์มบีโอพีเอ (BOPA film)	9.25
ฟิล์มบีโอพีอีที (BOPET Film)	2.95

หมายเหตุ :

1. หน่วย เป็น ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อย
3. ขอบเขตการรายงานครอบคลุมบริษัท เอ.เจ.พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ยกเว้นบริษัทร่วมทุน

โครงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 0.45 เมกะวัตต์

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 เพิ่มเติมขนาด 0.45 เมกะวัตต์ จากเดิมที่บริษัทฯ บริษัทฯ ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 มีขนาด 4.2 เมกะวัตต์ ทำให้โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 มีขนาดทั้งหมด 4.65 เมกะวัตต์ จากโครงการดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 5,727.09 ล้านกิโลวัตต์ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 22.39 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 2,862.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังขนาด 1 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 1,079.97 ล้านกิโลวัตต์ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 4.22 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 539.88 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดโซลาร์ฟาร์ม 4.26 เมกะวัตต์

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดโซลาร์ฟาร์ม ขนาด 4.26 เมกะวัตต์ ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี คาดการณ์ในช่วงเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2569 สามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 5,247.78 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 20.52 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 2,623.36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ดำเนินการใช้น้ำจากบ่อกักเก็บน้ำฝน ขนาด 10,000.00 ลูกบาศก์สามารถลดการใช้น้ำประปาลงได้ ประมาณ 55,513.72 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือประมาณ 1.44 ล้านบาทต่อปี สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14.29 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน การบริหารจัดการน้ำ

โครงการพัฒนาระบบน้ำ RO

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาระบบน้ำ Reverse Osmosis (RO) ด้วยการติดตั้งอินเวอร์เตอร์ ซึ่งสามารถควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ปั๊มแรงดันสูง ให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง สามารถลดการใช้น้ำ 5,597.64 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 13.00 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8.19 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน การบริหารจัดการน้ำ

โครงการแกนอลูมิเนียมแทนแกนกระดาษ

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ดำเนินการใช้แกนอลูมิเนียมมาใช้แทนแกนกระดาษ สามารถลดการนำแกนกระดาษไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ 0.15 ตัน หรือประมาณ 0.02 ล้านบาทต่อปี สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง (Direct Flake Dosing: DFD)

บริษัทฯ จัดทำโครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง สามารถลดกระบวนการนำเศษพลาสติกไปหลอมและแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งสามารถลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลได้ 9,392.26 ตัน คิดเป็น 253.71 ล้านบาทและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 21,466.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 11.35 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 43.93 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 5,674.80 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ การบริหารจัดการของเสีย

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ระดับสากล

บริษัทฯ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบตามระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร เล่ม 2 ข้อกำหนด (Circular Economy Management System For Organization Part 2: Requirements รวมทั้ง ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products : CFP) 4 ผลิตภัณฑ์

โครงการ LET'S ZERO TOGETHER ปลูกเพื่อ (ลด) สู่อนาคตที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ LET'S ZERO TOGETHER ปลูกเพื่อ (ลด) สู่อนาคตที่ยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐร่วมกันปลูกต้นโกงกาง จำนวน 600 ต้น ณ ป่าชายเลนชุมชนบ้านแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8.24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินกิจกรรมของมนุษย์และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ได้นำไปสู่การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดแรงกดดันต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีนัยสำคัญ โดยความหลากหลายทางชีวภาพถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital) และมีบทบาทต่อความมั่นคง ความสมบูรณ์ และสุขภาวะของระบบนิเวศ (Ecosystem Integrity) ตลอดจนสนับสนุนการให้บริการของระบบนิเวศ (Ecosystem Services) ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคมโดยรวม

โอกาสและความท้าทาย

จากความท้าทายของความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการบริหารจัดการผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างรอบด้าน โดยมุ่งลดผลกระทบเชิงลบสำหรับการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นลำดับแรก โดยยึดหลักการตามลำดับขั้นการลดผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) ได้แก่ การหลีกเลี่ยง (Avoid) การลดผลกระทบ (Minimize) การฟื้นฟู (Restore) และการชดเชยผลกระทบ (Offset) ตามความเหมาะสม เพื่อมุ่งสู่การไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียสุทธิด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss) และสนับสนุนการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธรรมชาติ (Net Positive Impact) ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเผชิญความท้าทายในการพิจารณาทั้งมิติของการพึ่งพิง (Dependencies) และผลกระทบ (Impacts) ต่อทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร การจัดหาวัตถุดิบ ตลอดจนกิจกรรมของคู่ค้า ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน การใช้ทรัพยากรน้ำ การปล่อยมลพิษ และการจัดการของเสีย ทั้งนี้ปัจจัยดังกล่าวล้วนมีความเชื่อมโยงและอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในวงกว้าง ภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งรักษาสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลกิจการ (Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการตัดสินใจทางธุรกิจ พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและติดตามประเมินผลอย่างเหมาะสม เพื่อปกป้อง ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว

ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และวัตถุดิบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงาน บริหารจัดการของเสีย และดูแลผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรชีวิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสะอาด เช่น โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และการบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและออกแบบเพื่อการรีไซเคิล ควบคู่กับการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างรับผิดชอบ โดยประเมินและกำหนดมาตรการป้องกัน ลด และฟื้นฟูผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อการอนุรักษ์อย่างยั่งยืนในระยะยาว

การกำหนดให้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในสาระสำคัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักว่าความหลากหลายทางชีวภาพเป็นรากฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีบทบาทต่อความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจในระยะยาว แม้โรงงานตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีการกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินและระบบสาธารณูปโภครองรับ บริษัทฯ ยังตระหนักว่ากิจกรรมทางอุตสาหกรรมอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศโดยรอบทั้งทางตรงและทางอ้อม ท่ามกลางความท้าทายจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในระดับโลก บริษัทฯ จึงถือว่าการบริหารจัดการผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินการอย่างเป็นระบบควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

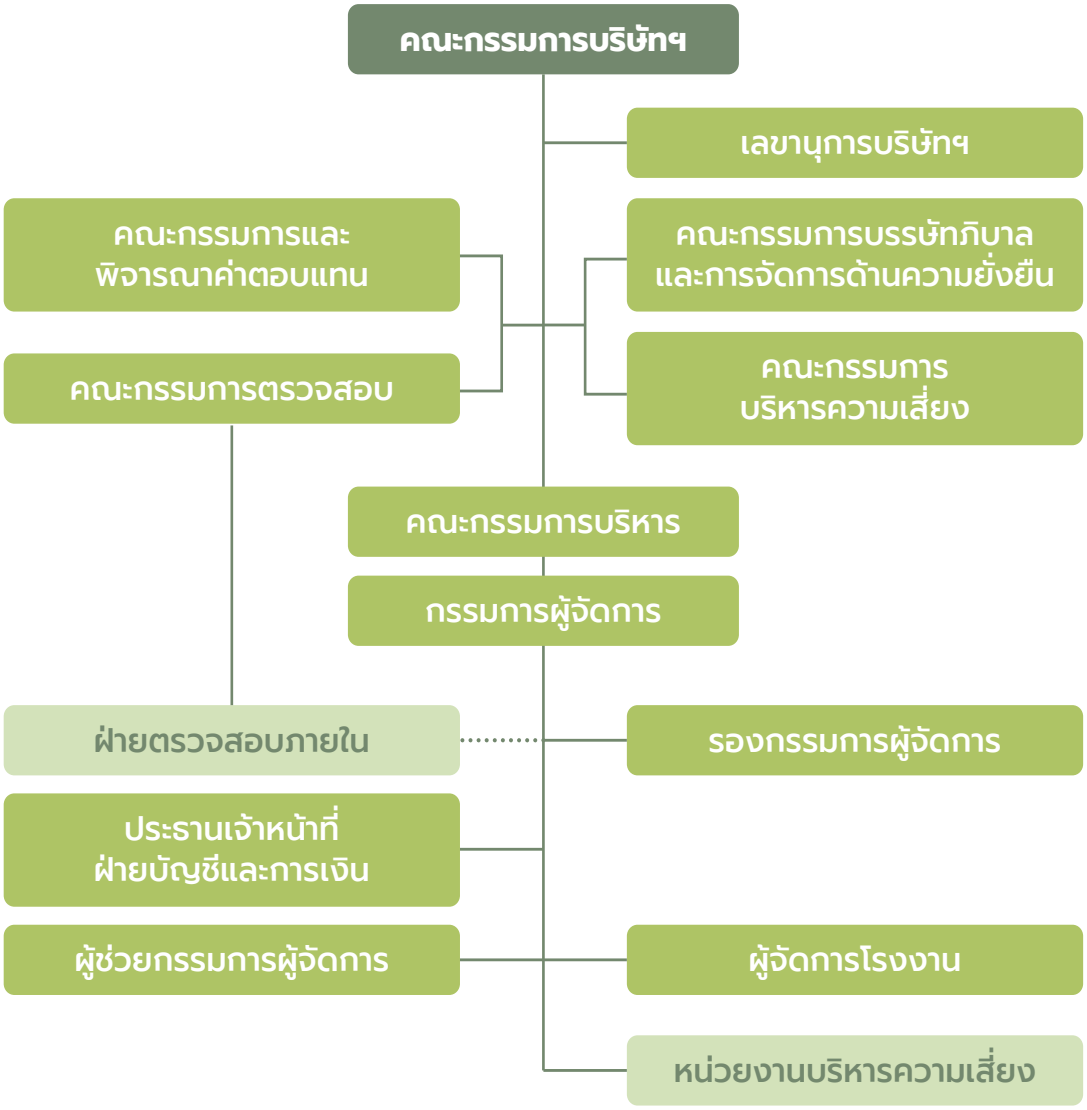
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญตามหลักการ Double Materiality ภายใต้ GRI Universal Standards 2021 และ GRI 101: Biodiversity 2024 โดยพิจารณาทั้งผลกระทบที่กิจกรรมขององค์กรมีต่อความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ แม้การดำเนินงานจะอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมที่มีระบบควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมส่วนกลาง บริษัทฯ ยังประเมินว่าการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำ การจัดการของเสีย ตลอดจนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศในภาพรวมทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ความคาดหวังของลูกค้า และแนวโน้มตลาดที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยังส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคต

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ

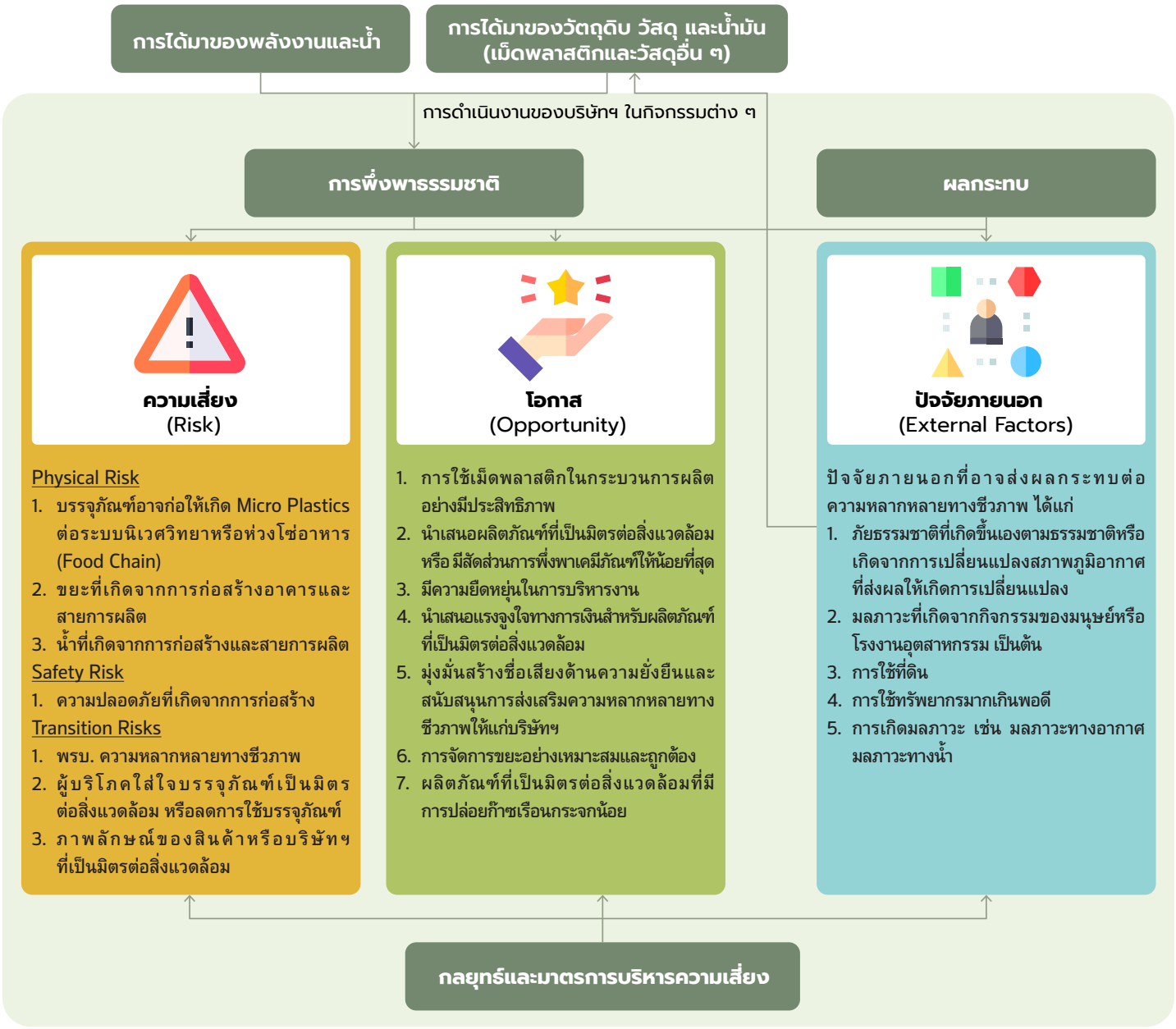
บริษัท เอ.เจ.พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่า ความหลากหลายทางชีวภาพมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม อีกทั้ง ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อต่อต้นทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital) และยังประโยชน์ต่อมนุษย์และสิ่งมีชีวิต ความหลากหลายทางชีวภาพยังช่วยสร้างความมั่นคงของระบบนิเวศ (Ecological Integrity) ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ (Ecosystem Integrity) และสุขภาพของระบบนิเวศ (Ecosystem)

บริษัทฯ มุ่งมั่นปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ บริษัทฯตั้งใจส่งเสริมกฎระเบียบ มาตรการที่ส่งเสริม อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพแก่ลูกค้า เพื่อแสดงออกถึงเจตนารมณ์อันดีของบริษัทฯในการบริหารจัดการความยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการความเสี่ยง



การประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการพึ่งพาความหลากหลายทางชีวภาพ



หลังการประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ พบว่าผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า มาจาก 2 ส่วน ดังนี้

1. กิจกรรมจากการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากปิโตรเคมี
2. การขยายฐานการผลิต ได้แก่ การก่อตั้งโรงงานใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการเพิ่มสายการผลิต

แนวทางบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

1. การกำกับและดูแลการดำเนินธุรกิจกับความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนเป็นผู้กำกับและดูแลการดำเนินงานเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการทบทวนนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ กลยุทธ์การบริหารงาน และมอบหมายให้ฝ่ายบริหารมีการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ

2. กลยุทธ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวปฏิบัติของกลยุทธ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

1. บริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามหลักการการบรรเทาผลกระทบตามชั้น (Mitigation Hierarchy) โดยจะหลีกเลี่ยง (Avoid) กิจกรรมทางธุรกิจที่มีผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพก่อนเป็นอันดับแรก กรณีไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ จะดำเนินการลดผลกระทบเชิงลบ (Mitigate) พื้นฟูผลกระทบ (Restore) และชดเชย (Offset) ความสูญเสียตามลำดับ
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทั้งภายในประเทศและตามประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ
3. หลีกเลี่ยงการขยายธุรกิจไปยังพื้นที่ที่มีความสำคัญสูงต่อความหลากหลายทางชีวภาพตาม IUCN
4. สนับสนุนการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพโดยไม่ก่อให้เกิดการสูญเสียโดยสุทธิ (No Net Loss) และการสูญเสียพื้นที่ป่าไม้สุทธิ (No Deforestation) โดยไม่จำเป็น
5. ส่งเสริมให้พนักงานเกิดวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ

การสนับสนุนการผลิตภัณฑ์ที่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุดตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยพัฒนาร่วมกับลูกค้า เช่น ฟิล์มพลาสติก Post-Consumer Recycled Resin (PCR) เป็นการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วนำเข้าสู่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ และ Post-Industrial Recycled Resin (PIR) เป็นกระบวนการผลิตที่มุ่งมั่นในการลดของเหลือจากกระบวนการผลิต หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการรวบรวมเศษพลาสติกเหลือจากกระบวนการผลิต หลอมรวมมาผลิตเป็นแผ่นฟิล์มพลาสติกอีกครั้ง และฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based) เป็นฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ผลิตจากพืชเช่น อ้อย น้ำมันพืชที่ใช้แล้วซึ่งเป็นพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ จากที่กล่าวมาถือว่าเป็นกระบวนการลดการใช้วัตถุดิบลง ลดปริมาณของขยะที่อาจถูกนำไปสู่การฝังกลบ และยังช่วยสนับสนุนการรักษาไว้ซึ่งความหลายหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติบางส่วน ซึ่งรายละเอียดสามารถศึกษาได้ที่ หัวข้อ การบริหารนวัตกรรม

ช่องทางแจ้งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

หากมีข้อเสนอแนะหรือให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถส่งอีเมลที่ sustain@ajplast.co.th

กรณีมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพหรือการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สามารถแจ้งได้ที่ whistleblowing@ajplast.co.th

การขยายกิจการในพื้นที่ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการขยายกิจการในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และยังมีการจัดพื้นที่สีเขียวในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 เท่าร้อยละ 19.39 และ 5.89 ตามลำดับ โดยพื้นที่สีเขียวในโรงงานให้ความร่มรื่นแก่พนักงาน และยังเป็นสถานที่พักผ่อนจากการทำงานให้กับพนักงาน กรณีที่มีการขยายกิจการ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาหลีกเลี่ยงพื้นที่ที่เข้าไปประกอบกิจการว่าเข้าข่ายพื้นที่ที่ตาม IUCN ทั้ง 6 พื้นที่ (IUCN protected areas) รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ดำเนินการขยายเครื่องจักรการผลิตที่โรงงานบริษัทเอ.เจ. พลาสท์ (เวียดนาม) จำกัด ซึ่งมีสายการผลิตฟิล์ม BOPP โดยดำเนินการขยายกำลังการผลิตฟิล์ม BOPET และ ฟิล์ม Matalized ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวไม่จัดอยู่ในขอบเขตพื้นที่ทั้ง 6 รายการตาม IUCN

โครงการเพื่อลดผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการ LET'S ZERO TOGETHER ปลูกเพื่อ (ลด) สู่อนาคตที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ LET'S ZERO TOGETHER ปลูกเพื่อ (ลด) สู่อนาคตที่ยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐร่วมกันปลูกต้นโกงกาง จำนวน 600 ต้น ณ ป่าชายเลนชุมชนบ้านแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8.24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการแหลมฉบังร่วมใจรักษ์น้ำ

บริษัทฯ ร่วมโครงการแหลมฉบังร่วมใจรักษ์น้ำ ซึ่งเป็นการดำเนินการเฝ้าระวังแหล่งน้ำอย่างมีส่วนร่วมระหว่างนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ชุมชนโดยรอบ และบริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด โดยให้ทุกภาคส่วนที่ร่วมโครงการได้เล็งเห็นความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์น้ำและรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมการโยน EM Ball บำบัดน้ำเสีย และปลูกป่าชายเลน เพื่อป้องกันปัญหาน้ำเสียและรักษาระบบนิเวศชายฝั่งอย่างยั่งยืน

มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม เช่น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพิจารณาและบริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดกลไกและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสอดคล้องกับโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดถือการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนเป็นหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหนึ่งในเจตนารมณ์ของบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมทั้งกำหนดแนวการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงแนวปฏิบัติเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกัน บรรเทา และลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ขณะที่ฝ่ายความยั่งยืนรับผิดชอบในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ เป็นหน่วยงานกลางในการรวบรวมข้อร้องเรียน ก่อนส่งไปพิจารณา และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน โดยดำเนินการตามกระบวนการติดตามและจัดการข้อร้องเรียน ทั้งนี้ พนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางธุรกิจหลัก พร้อมทั้งเปิดเผยแนวทางการดำเนินงานเพื่อป้องกัน หลีกเลี่ยง และบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากพื้นที่ปฏิบัติการและกิจกรรมทางธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทุก 2 ปี โดยในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานผลการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการและยกระดับมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ซึ่งครอบคลุมทั้งการปกป้อง (Protect) เคารพ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง เฝ้าระวัง และติดตามการประเมินที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อการบรรเทาความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

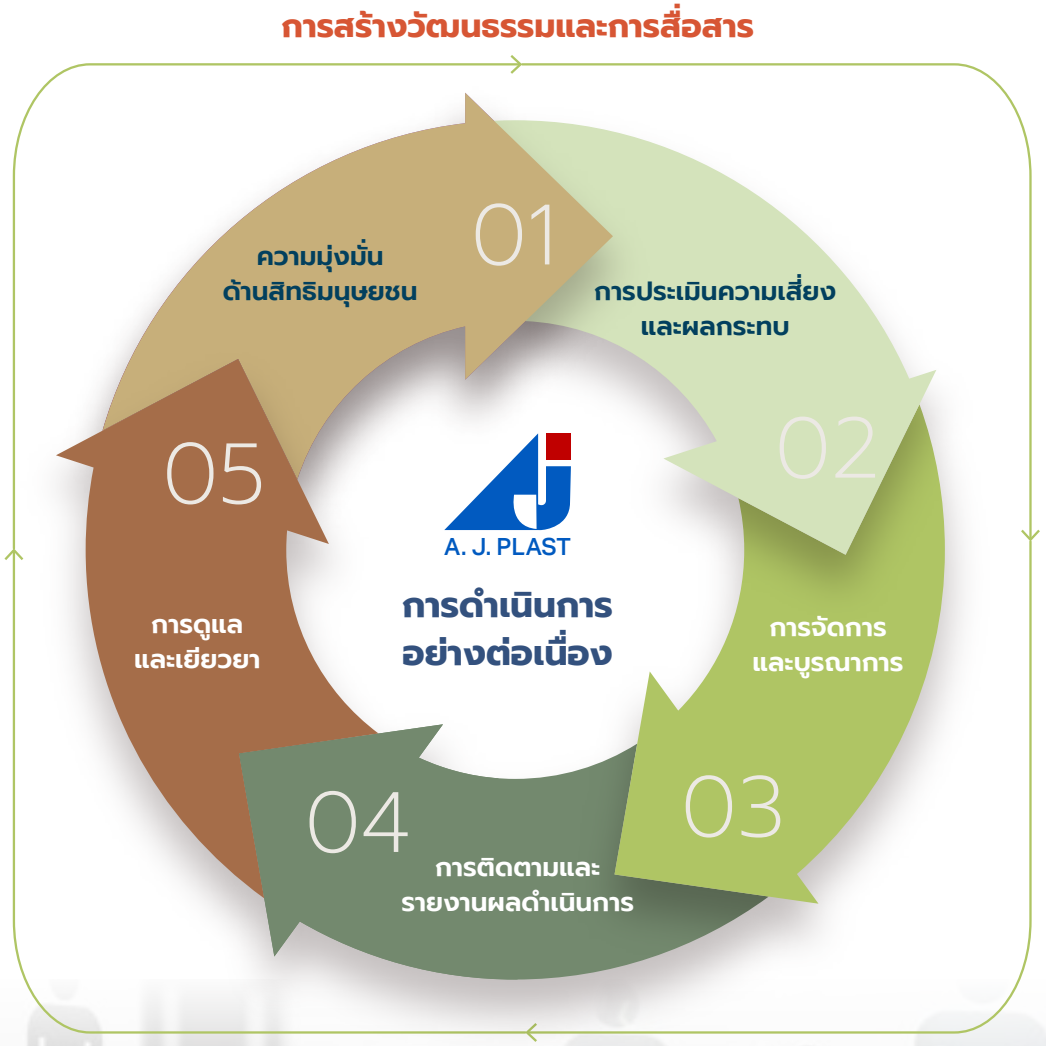
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมบนเว็บไซต์

เป้าหมาย

การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบทางสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) ระดับองค์กร โดยจะมีการประเมินเป็นประจำทุก 2 ปี โดยมีเป้าหมายในการตรวจสอบทางสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านภายในบริษัทฯ และห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมตั้งแต่พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชนและสังคม



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานและอาจเกิดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

ในการกำหนดขอบเขตการประเมินและการระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะดำเนินการผ่านการทบทวนปัญหาสิทธิมนุษยชนจากกลุ่มธุรกิจเดียวกันและจากการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อ โดยการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงหรือมีโอกาสเกิดขึ้น พร้อมระบุผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ เพื่อนำมาประเมินระดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้และจัดลำดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่หลงเหลืออยู่สำหรับการวางมาตรการดำเนินการเพื่อลดระดับความเสี่ยงดังกล่าว

รายงานการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านปี พ.ศ. 2568
คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมบนเว็บไซต์

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในปีพ.ศ. 2568 จากการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พบว่าบริษัทฯ มีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง คือ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพราะถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการอบรมความรู้ความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานแล้ว แต่ยังคงมีอุบัติเหตุเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุจากการดำเนินงานเพิ่มเติม เพื่อป้องกันบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ดังนี้

1. ดำเนินการตามมาตรการและทบทวนโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างเคร่งครัด
2. โครงการการอบรมความปลอดภัยตามตำแหน่งงาน และกำหนดเป็นแผนประจำปีที่พนักงานทุกระดับต้องเข้าร่วมการอบรม
3. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
4. การตั้งเป้าหมายการเป็น Zero Accident Organization
5. การสื่อสารเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และสามารถปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการ และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างมีประสิทธิผล

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารการประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งยังมีการทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ทำการสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดทั้งพนักงานทุกคนได้รับทราบและได้รับการอบรมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ

บริษัทฯ เคารพ ปฏิบัติตามกฎหมาย และให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ บริษัทฯ มีนโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ให้ความเคารพด้านสิทธิความเป็นมนุษย์ที่ทุกคนควรได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียม ไม่มีความเหลื่อมล้ำ ไม่คำนึงถึง เพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ความพิการ เพศวิถี และอัตลักษณ์ทางเพศของบุคคลนั้น

นอกจากนี้ ในรอบปีที่ผ่านมามีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมของทุกเพศผ่านกิจกรรม Happy Pride Month ให้พนักงานได้ร่วมกันแต่งกายหลากสีสันและร่วมแสดงออกความคิดเห็นที่มีต่อความหลากหลายทางเพศ เพื่อแสดงพลังสนับสนุน LGBTQ+

เสรีภาพในการร่วมต่อรอง

บริษัทฯ เคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานในการเจรจาเรื่องสิทธิประโยชน์ของพนักงานกับบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการของแต่ละบริษัทฯ ซึ่งตัวแทนของพนักงานมาจากการเลือกตั้ง โดยพนักงานทั้งหมด 100% อยู่ภายใต้ข้อเจราจาต่อรองร่วมกัน

ของพนักงาน
อยู่ภายใต้ข้อเจรจาต่อรองร่วมกัน

กลไกการรับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ เปิดรับให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน สามารถแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ แจ้งข้อมูล ให้เบาะแส ร้องเรียน ผ่านกลไกการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เพื่อให้เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดมาตรการเพื่อปกป้องสิทธิของผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน รวมถึงมีมาตรการในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยกลไกการรับข้อร้องเรียนมีการครอบคลุมสิทธิมนุษยชนในการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ไม่เปิดเผยตัวบุคคลที่ร้องเรียน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานสำหรับผู้ส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก และได้กำหนดระยะเวลาในการจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการพิจารณาข้อร้องเรียนเบื้องต้นและติดต่อกลับไปยังผู้ร้องเรียน กำหนดระยะเวลาไม่เกิน 15 วัน และมีการตรวจสอบแก้ไขปัญหา และแจ้งผลการดำเนินงานกลับสู่ผู้ร้องเรียน ร้องทุกข์ รวมไปถึงการกำหนดบทลงโทษของผู้กระทำความผิด รวมทั้งบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเยียวผู้ที่ได้รับผลกระทบในกรณีที่มีการระบุได้ว่าบริษัทฯได้มีส่วนในการทำให้เกิดผลกระทบและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการการบรรเทาผลกระทบนั้นเพียงพอและสามารถบรรเทาผลกระทบได้จริง รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และรายงานผลการดำเนินงานให้กับคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนทราบสถานการณ์ โดยบริษัทฯ จะมีการร่วมกันพิจารณาทบทวนตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทุก 2 ปี และมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง

กลไกการเยียวยาและฟื้นฟูทางด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะรับผิดชอบในการมีส่วนร่วมในการแก้ไข เยียวยา ผ่านมาตรการและกระบวนการเยียวยาและฟื้นฟู ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยสอดคล้องไปกับหลักการของ UNGPs หากบริษัทฯ ก่อให้เกิดผลกระทบหรือมีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบในด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน การทำงานร่วมกับกลไกและกระบวนการเยียวยาภายนอก เช่น หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานอิสระ หรือผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้ร้องเรียนมีเสรีภาพในนการเลือกช่องทางร้องเรียนด้วยตัวเอง สำหรับกลไกเยียวยาระดับปฏิบัติการที่ได้รับประสิทธิผล มีความชอบธรรม เข้าถึงได้ง่าย เท่าเทียม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของผู้ร้องเรียน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีมาตรการเยียวยาและฟื้นฟู และสรุปบทเรียนเพื่อทบทวนแก้ไขและวางมาตรการป้องกัน โดยบริษัทฯ มีแนวทางความช่วยเหลือทางด้านกายภาพและการชดเชยทั้งในรูปแบบตัวเงินและรูปแบบอื่น ๆ อย่างเหมาะสมตามแต่ละกรณี ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบรรเทาผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น รวมทั้งแสวงหามาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา เพื่อให้การดำเนินงานทางด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

สำหรับในปีพ.ศ. 2568 ไม่พบเหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ยังคงดำเนินการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งสื่อสารช่องทางรับข้อร้องเรียน โดยมีขั้นตอนกระบวนการติดตามและจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน สืบสวน และเยียวยาผู้ถูกกระทำตามแนวทางและขั้นตอนของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีบทลงโทษผู้กระทำผิดตามระเบียบบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรม นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีการจัดทำมาตรการและแผนปฏิบัติการเพื่อควบคุม และป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในอนาคต

กระบวนการติดตามและการจัดการข้อร้องเรียน

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

กรณีที่มีข้อสงสัย ต้องการแจ้ง หรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ ให้ติดต่อหรือสอบถามหน่วยงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รายละเอียดช่องทางฯ ดังนี้

เว็บไซต์ของบริษัทฯ: http://www.ajplast.co.th/contact.php

อีเมล: whistleblow@ajplast.co.th

เบอร์โทรศัพท์: 09 8960 2696

สแกนเพื่อเข้าสู่ช่องทางการแจ้งเบาะแส
และเรื่องร้องเรียน

กล่องรับเรื่องร้องเรียน

- ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ภายในโรงอาหารสำนักงาน 1 และโรงอาหารสำนักงาน 2
- ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ภายในโรงอาหารกลาง

ทั้งนี้ ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมตามที่บริษัทฯ กำหนด ดังนี้

1. บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้แจ้งเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูลเป็นสำคัญ
2. ไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน โดยจะเก็บไว้เป็นความลับ
3. กรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนตระหนักว่าอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัย

หรือได้รับความเดือดร้อน เสียหายจากการแจ้งเรื่อง ผู้แจ้งสามารถร้องขอสิทธิในการคุ้มครองจากทางบริษัทฯ ได้ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาตามความเหมาะสมตามแต่ละกรณี

การสร้างความตระหนักและความร่วมมือด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้คำมั่นสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จะมีการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจะมีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการฝึกอบรม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทุกคนทั้งในเรื่องสิทธิ ความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การป้องกันการคุกคามทางเพศ ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส หากพบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยังได้มีการสร้างความร่วมมือด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการร่วมให้ความรู้กับตัวแทนผู้รับเหมา ให้มีความรู้ความเข้าใจ ให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการตรวจสอบควบคุมคุณสมบัติของผู้รับเหมาก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงานภายในโรงงาน เพื่อป้องกันการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันการใช้แรงงานเด็ก โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการสิทธิเด็กและปฏิบัติตามธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) และมีการจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมการป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับทั้งภายในบริษัทฯ และตลอดห่วงโซ่อุปทาน

จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน

ของกรรมการบริษัทฯ ที่ได้รับการอบรม และผ่านการทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน

ของผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ที่ได้รับ การอบรมและผ่านการทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน

ไม่พบการใช้แรงงานเด็ก ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านกระบวนการสานเสวนา เพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น รับทราบข้อมูล และสะท้อนข้อกังวลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การสานเสวนาดังกล่าวช่วยสนับสนุนสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และสิทธิในการมีส่วนร่วมของชุมชนในประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับฟังข้อเสนอแนะ นำไปสู่การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

ความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเสมอภาคระหว่างเพศ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญ ในการสนับสนุนด้านความเท่าเทียมทางเพศและความเสมอภาคทางเพศ มุ่งเน้นเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้านเท่าเทียมทางเพศ โดยกำหนดนโยบายความเท่าเทียมและเสมอภาคทางเพศขององค์กร รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมขององค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ (UN Women) อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ปีพ.ศ. 2564 บริษัทฯ ร่วมลงนามแสดงเจตจำนงในหลักการว่าด้วยการเสริมสร้างพลังของผู้หญิง (Women Empowerment Principles: WEPs) จาก UN Women โดยเข้าร่วมเป็น WEPs Signatoriesพร้อมทั้งประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อน การส่งเสริมความเสมอภาคและขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ ร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

> “Women Empowerment is not only women’s responsibility but all genders. We are here to support any actions treated based on equality”

นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์
กรรมการผู้จัดการ

การบริหารจัดการพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโต อย่างยั่งยืนขององค์กร จึงกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่มุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพของพนักงาน ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตและความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม อีกทั้งครอบคลุมไปถึงแรงงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ มีการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานระดับสากล เช่น มาตรฐาน SEDEX Member Ethical Trade Audit (SMETA) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เป็นต้น

ความเท่าเทียมและเสมอภาคทางเพศ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เหมาะสม และปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยเคารพในความแตกต่างของบุคคลทั้งด้านค่านิยมและวัฒนธรรม และเปิดโอกาสให้ผู้ทุพพลภาพสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานได้อย่างเสมอภาค ตลอดจนมีนโยบายการจ้างงานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงานมีการจ้างงานที่เป็นธรรม ครอบคลุมตั้งแต่ กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การจ้างงาน การประเมินผลปฏิบัติงาน ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้การพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว (Living Wage)

การจ้างงาน

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และศักยภาพที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน รวมถึงสอดคล้องกับอัตรากำลังและโครงสร้างขององค์กร ทั้งนี้ การพิจารณาการบรรจุเข้าทำงานและการเลื่อนตำแหน่งยึดหลักความสามารถและผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน และไม่มีการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก หรือแรงงานที่ผิดกฎหมาย สำหรับแรงงานข้ามชาติ บริษัทฯ มีการจ้างงานอย่างถูกต้องสอดคล้องตามกฎหมาย และจัดให้ได้รับสวัสดิการอย่างเท่าเทียมกับพนักงานทุกคน บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของแรงงานข้ามชาติ โดยมีการแปลเอกสารการอบรมเป็นภาษาของแรงงานข้ามชาติ รวมถึงจัดหาล่ามเพื่ออำนวยความสะดวกในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีโอกาสเข้าถึงการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างเท่าเทียม

ในด้านสิทธิเด็ก บริษัทฯ ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก (Children's Rights and Business Principles) พร้อมทั้งสนับสนุนการศึกษาและการพัฒนาเยาวชนในชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าฝึกงานในสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานคนในท้องถิ่นในพื้นที่ที่โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน พร้อมทั้งจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม จึงเปิดโอกาสให้ผู้พิการในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน โดยจัดให้มีการจ้างงานผู้พิการในตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับศักยภาพ ซึ่งช่วยส่งเสริมการสร้างโอกาสที่เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และสนับสนุนให้ผู้พิการสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) โดยฝ่ายบริหาร เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยตัวชี้วัดถูกถ่ายทอดตั้งแต่จากระดับกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร สู่ผู้จัดการฝ่าย/แผนก และพนักงานทุกระดับตามลำดับ

ในแต่ละปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมมิติการดำเนินงานจากทุกส่วนงานของบริษัทฯ เพื่อวัดประสิทธิภาพการทำงานตามเป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานโดยตรง และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน พัฒนาความสามารถ และวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพแก่พนักงาน ผ่านการมีส่วนร่วมระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน โดยมุ่งเน้นที่การเชื่อมโยงความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนเข้ากับเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัทฯ

ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงานตาม KPIs

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างค่าจ้างที่เหมาะสม เป็นไปตามกฎหมายแรงงานของประเทศที่เป็นพื้นที่ตั้งของสถานประกอบการ ที่ไม่น้อยกว่าอัตราจ้างขั้นต่ำ สอดคล้องกับอัตราค่าจ้างแรงงานในตลาดที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ ยังดูแลเรื่องสวัสดิการต่าง ๆ นอกจากค่าตอบแทน ให้แก่พนักงาน เช่น สนับสนุนสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันอุบัติเหตุให้พนักงานรายบุคคล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัสรายไตรมาสและรายปี ตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ชุดยูนิฟอร์ม การสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามสถานการณ์ เป็นต้น

รวมทั้งมีแนวทางการส่งเสริมการออมให้กับพนักงาน และสร้างหลักประกันทางการเงินก่อนเข้าสู่วัยเกษียณ โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกับพนักงานทุกคน ซึ่งมีหลักเกณฑ์การสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

อายุการทำงานของพนักงาน	การสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ
1 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 50 ของเงินสะสม
3 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 70 ของเงินสะสม
5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 100 ของเงินสะสม

หมายเหตุ: เงินสะสมของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมาจากร้อยละ 3-15 ของเงินเดือนพนักงาน

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการวางรากฐานทั้งความรู้เชิงทฤษฎีและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน (Hard Skill) และทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skill) ตามสายอาชีพ โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ด้วยความมุ่งหวังให้เกิดการหล่อหลอมและพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยเป้าหมายขององค์กรคือพนักงานมีความเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน เป็นกำลังหลักให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร อีกทั้งมีกระบวนการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมและกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตำแหน่งงาน และผลการประเมินการทำงานของพนักงาน เพื่อนำมาจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะประจำปีที่ส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าของพนักงานตามกระบวนการพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ และการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี ดังนี้

- การพัฒนาความสามารถในด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นกับพนักงานในองค์กร (Core Competency) โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) รวมถึงด้านการสื่อสาร การร่วมมือ และการคิดเชิงนวัตกรรม
- การอบรมหลักสูตรตามสายงาน (Functional Competency) พนักงานแต่ละหน่วยงานจะได้รับการอบรมเพื่อเรียนรู้เฉพาะทางในบริบทที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานและหน้าที่รับผิดชอบของตนเอง
- การพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน สำหรับพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานทุกระดับ ทุกสายงาน
- การพัฒนาทักษะเสริม เพื่อเสริมสร้างทักษะเพิ่มเติม นอกเหนือจากความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง

กระบวนการพัฒนาบุคลากร

การประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดวิธีการพัฒนา	วิเคราะห์ วางแผน และกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า	กำหนดเป้าหมาย	สรุปผลการดำเนินการ
• ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน • ผลการประเมินการทำงานของพนักงาน	• วิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรมจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า พนักงาน รวมถึงผลการประเมินการทำงานของพนักงานตามแต่ละตำแหน่ง • วางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงาน • กำหนดหลักสูตรการอบรมประจำปี	• เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า • เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน • เป้าหมายการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	• ประโยชน์ที่พนักงานได้รับ • ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

แผนการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีแนวคิดในการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนา Gap และสร้างจุดแข็งในตำแหน่งของตนเอง นอกจากนั้นยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้มีคุณสมบัติและศักยภาพในการทำงานสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้นในอนาคต หรือตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะส่งผลให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ อีกทั้งมีการติดตามและประเมินผล การเรียนรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาต่อยอดแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) และวิเคราะห์ความจำเป็นในการอบรมของพนักงาน (Training Need Analysis) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตำแหน่งงาน และผลการประเมินการทำงานของพนักงานปัจจุบัน เพื่อนำมาจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะประจำปีที่ส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าของพนักงาน

จากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ วางแผนและจัดให้มีโครงการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อการพัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานและด้านศักยภาพ โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละบุคคลที่สอดคล้องไปกับการพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทฯ รวมถึงความต้องการการพัฒนาในกลุ่มทักษะต่าง ๆ ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงาน โดยในปีที่ผ่านมามีการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านหลักสูตรต่าง ๆ เช่น

- เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา
- ทักษะการเจรจาต่อรอง
- ภาวะผู้นำและการสร้างทีมที่เข้มแข็ง
- การสื่อสารในองค์กร เพื่อการทำงานที่ดีขึ้น
- การพัฒนาคุณภาพของงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร เป็นต้น
- การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงหลักสูตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น
- การลดต้นทุนโดยทุกคนทุกฝ่ายมีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้ร่วมกันในการพัฒนาองค์กร ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และศักยภาพที่ดีขึ้น และมุ่งหวังให้การดำเนินงาน ลดปัญหา ลดค่าใช้จ่ายอันไม่พึงประสงค์ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิต รวมถึงการส่งเสริมทักษะความเชี่ยวชาญของพนักงานในการแก้ปัญหาและรักษามาตรฐานการผลิต การควบคุมการผลิตให้ได้ตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ ปีพ.ศ. 2568 ได้มีการให้คณะกรรมการบริษัท และพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรความรู้ด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้และความเข้าใจ พร้อมร่วมเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน และบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการอบรมความรู้ในรูปแบบ e-Learning นำหลักสูตรความรู้เตรียมพร้อมในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับการพัฒนาบุคลากรในรอบปีที่ผ่านมา ประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับ นอกจากจะเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถของตนเองแล้ว ยังช่วยให้ประสิทธิภาพของการทำงานที่ดีขึ้น และส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานทำให้พนักงานได้ผลตอบแทนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพให้พนักงานยังมีประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการเตรียมความพร้อมของบุคลากรภายในองค์กรให้มีทักษะความรู้ความสามารถในการรองรับตำแหน่งต่าง ๆ สำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนาเฉลี่ย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
15.00 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี	**16.55 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี**

แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Management)

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวางแผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นไว้สำหรับบุคคลผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้กระบวนการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Success Planning Management) จะถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งมีความสำคัญ เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งมีขั้นตอนการจัดทำแผนเตรียมความพร้อม ดังนี้

การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน

เพราะพนักงานคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดสวัสดิการสำหรับพนักงาน ซึ่งนอกเหนือจากสวัสดิการที่มีให้แก่พนักงานตามกฎหมาย เช่น การลาหยุด บริษัทฯ ยังมีสวัสดิการที่ให้พนักงานที่มากกว่ากฎหมายกำหนด โดยมีทั้งเงินช่วยเหลือ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เครื่องแต่งกาย ประกันอุบัติเหตุ และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมทั้งได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ ถือเป็นการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งมีพนักงานเป็นตัวแทนทำหน้าที่ในการร่วมหารือและร่วมเสนอความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมเจรจาต่อรอง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

บริษัทฯ จัดให้มีพยาบาลจากโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐานและการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขมาประจำที่ห้องพยาบาลของแต่ละพื้นที่ตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้คำแนะนำ ปรึกษา ตรวจรักษา และบริการตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา รวมทั้งมีการตรวจสุขภาพประจำปีและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานและมีการส่งเสริมสุขภาพด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน โดยกำหนดกรอบแนวทางการประเมินความสุขของบุคลากรด้วยแบบประเมินความสุข (HAPPINOMETER) เป็นประจำทุกปี เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการดูแลรักษาและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้มาวิเคราะห์ พัฒนา และปรับปรุงแนวทางการดูแลพนักงานให้ตอบโจทย์การทำงานในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 53.36

อย่างไรก็ตามบริษัท มีแผนจะพัฒนาและปรับปรุงระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้ดียิ่งขึ้นผ่านโครงการที่สอดคล้องไปกับนโยบายการดำเนินงานสร้างสุของค์กร ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและทัศนคติที่ดีในการทำงาน โดยมีการสำรวจความต้องการของพนักงานเพื่อดำเนินโครงการ Happy People, Happy Workplace และกิจกรรมสร้างความสุขที่สามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างตรงจุด ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานให้สูงขึ้น ซึ่งในปีที่ผ่านมามีการสนับสนุนงบประมาณให้พนักงานในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผ่อนคลาย สร้างสุขภาวะที่ดี ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นผ่านกิจกรรมเดือนเกิดพนักงาน กิจกรรมแข่งออกกำลังกาย กิจกรรมบริจาคโลหิต กิจกรรมอาสาร่วมรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมตลาดนัด เอ.เจ.พลาสท์ เป็นต้น

กิจกรรมเดือนเกิดพนักงาน

บริษัทฯ จัดกิจกรรมอวยพรวันเกิดพนักงานในแต่ละเดือน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความผูกพันและบรรยากาศการทำงานที่ดีภายในองค์กร

กิจกรรมอาสาร่วมรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาเพื่อช่วยพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมผ่านการทำกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนโดยรอบ เช่น กิจกรรมเฝ้าระวังน้ำกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมตลาดนัด เอ.เจ. พลาสท์

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “ตลาดนัด เอ.เจ. พลาสท์” เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานนำสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้ามือสองมาจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้เสริมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีร้านค้าจากพนักงานจำนวน 8 ร้านค้า และภายในงานยังเปิดพื้นที่ให้โดยมีร้านค้าจากชุมชนโดยรอบนำสินค้าที่ผลิตภายในชุมชนมาจำหน่ายแก่พนักงานภายในบริษัทฯโดยมีร้านค้าจากชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนจากภายนอกมาร่วมออกร้านค้า กิจกรรมดังกล่าวช่วยสร้างรายได้ให้พนักงานเพิ่มขึ้น และยังสร้างความผูกพันระหว่างพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ที่เข้าร่วมงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้เกิดการสร้างรากฐานระบบการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานที่ดีและเป็นการสร้างสังคมการทำงานที่ปลอดภัยให้กับองค์กรสอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติรวมถึงมีการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการประสบอันตรายและเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมายในการคงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรที่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Fatality) เพื่อการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

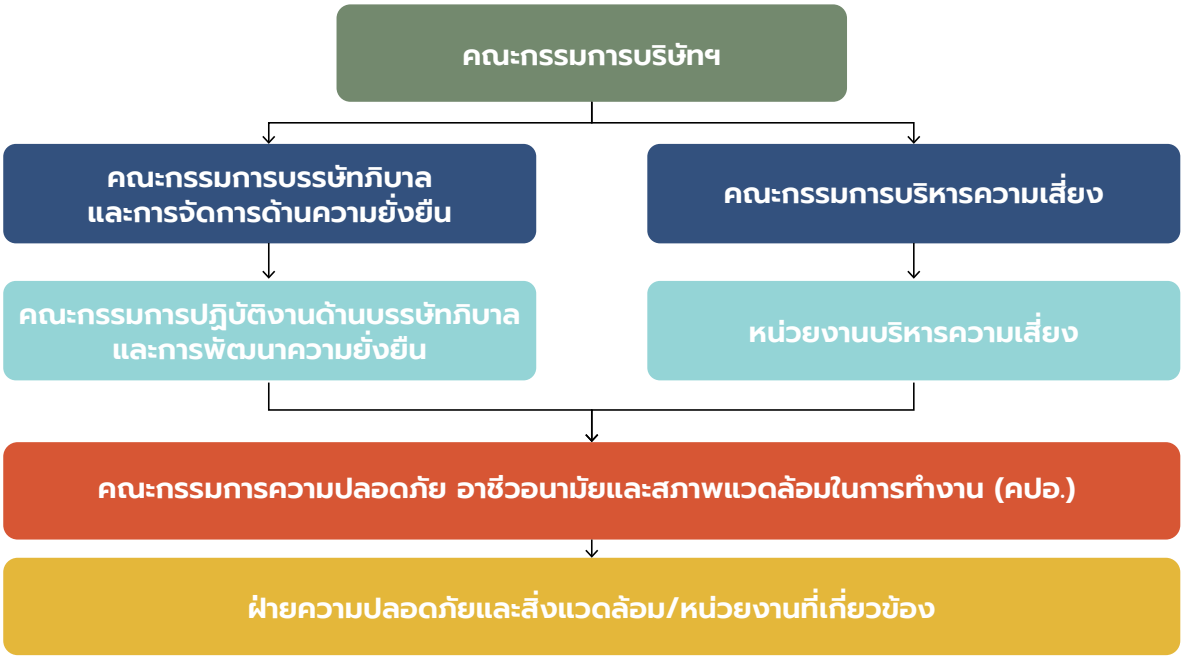
นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของวัสดุสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์

- ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
- บริษัทฯ จะมีการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงลักษณะการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย
- บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ที่ช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น จัดให้มีการอบรม/สัมมนา การประชาสัมพันธ์ การจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย เป็นต้น
- ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ และจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีการทำงานที่ปลอดภัย
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนจะต้องดูแลและรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงานตลอดเวลา
- พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนในโครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
- ให้พนักงานทุกคนรักษาสุขภาพ พักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อสุขภาพที่ดีและปลอดภัยในการดำเนินชีวิต

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับและการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ และถ่ายทอดไปยังระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหารจัดการดำเนินงานสอดคล้องเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนี้

โครงสร้างการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มี คปอ. แต่ละโรงงานตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อการบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ คปอ.ประกอบด้วยผู้แทนจากฝ่ายบริหารและผู้แทนพนักงานระดับปฏิบัติการซึ่งมาจากการเลือกตั้ง รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย แนวทางและมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงจัดทำแนวทางในการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานหรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย และนำเสนอต่อบริษัทฯ เพื่อพิจารณาดำเนินการ ทั้งนี้ คปอ.มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานต่อผู้บริหารระดับสูง โดยมีกรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมทบทวนผลการดำเนินงานและกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและทิศทางที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานผ่านหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งมีคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่ติดตามและทบทวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการ รวมถึงพื้นที่อื่น ๆ ที่มีการดำเนินโครงการใหม่ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดตั้งฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยมี คปอ. แต่ละโรงงาน เพื่อการบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนร่วมกับการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

01 **การทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย**

02 **กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

03 **การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน**

04 **การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

05 **การส่งเสริมกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

06 **ติดตามและประเมินผล**

บริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งทบทวนแนวทางการบริหารจัดการโดยฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานโดยมีกระบวนการในการบ่งชี้อันตราย การประเมินระดับความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk) และโอกาสในการพัฒนา (Opportunity) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

กระบวนการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน รวมถึงเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนกิจกรรมของผู้รับเหมาที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งสถานการณ์ปกติ สถานการณ์ไม่ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการสื่อสารมาตรการความปลอดภัยที่กำหนดไว้ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งการตรวจติดตามและประเมินความเสี่ยงระหว่างการปฏิบัติงานจริง ตลอดจนมีการทบทวนผลการดำเนินงานภายหลังการปฏิบัติงานเสร็จสิ้น เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือในการบ่งชี้อันตราย เช่น Job Safety Analysis (JSA)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการศึกษาและพิจารณานำเครื่องมือชี้บ่งอันตรายอื่น ๆ ที่มีความหลากหลายและทันสมัยมาใช้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะความเสี่ยงของกิจกรรมต่าง ๆ และช่วยให้การชี้บ่งอันตรายมีความละเอียดรอบด้าน และครอบคลุมความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญดังนี้

ขั้นตอนประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

01 การจำแนกประเภทงาน/กิจกรรม

02 การบ่งชี้อันตราย

03 การประเมินระดับความเสี่ยงของอันตราย

04 การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

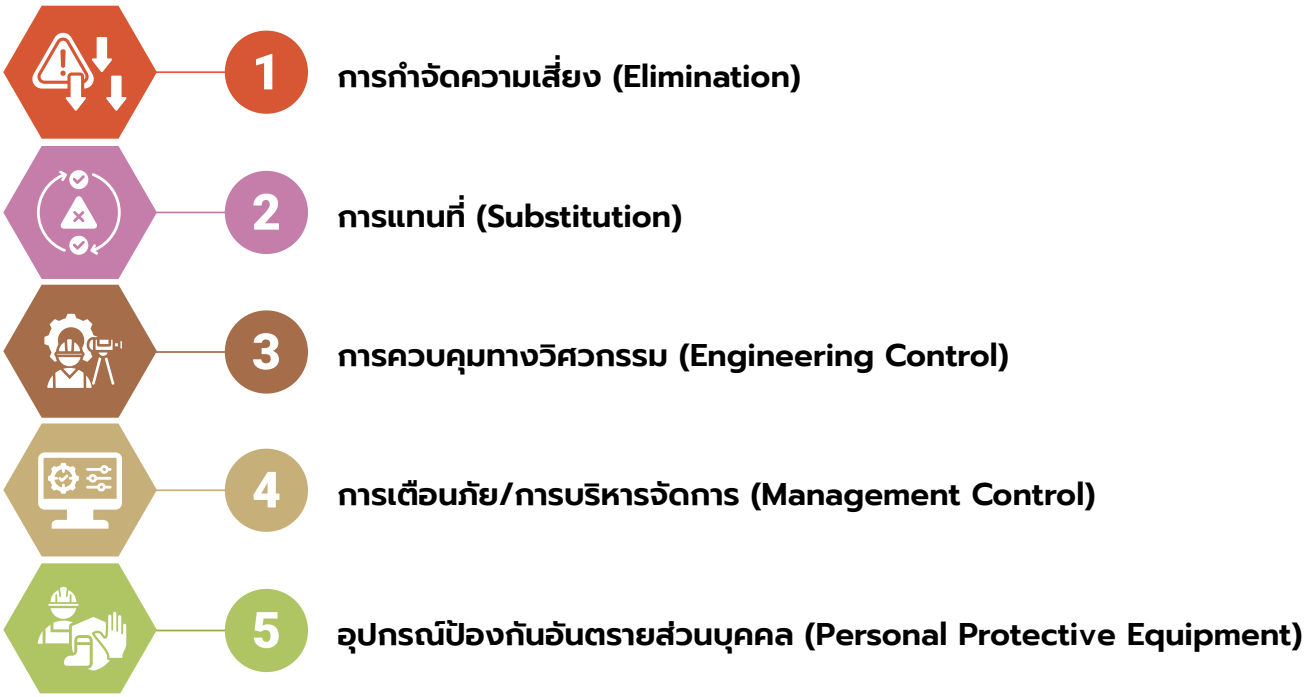
05 การกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง

06 การติดตามและการประเมินผล

07 การทบทวน

ลำดับขั้นการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

สำหรับงานที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางจนถึงระดับสูงจะถูกนำมากำหนดวิธีปฏิบัติงานและมาตรการป้องกันความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง โดยมีแนวทางในการพิจารณาการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hierarchy of Safety Risks Controls) ดังนี้



1 การกำจัดความเสี่ยง (Elimination)

2 การแทนที่ (Substitution)

3 การควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control)

4 การเตือนภัย/การบริหารจัดการ (Management Control)

5 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยยึดหลักลำดับขั้นการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hierarchy of Safety Risks Controls) เพื่อให้การควบคุมความเสี่ยงเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการจัดทำแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวัง และการติดตามความเสี่ยง ทั้งนี้ หัวหน้างานมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงและสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนรับทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตรายที่กำหนด เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถตระหนักถึงความเสี่ยงและปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนมีสิทธิในการหยุดปฏิบัติงาน (Stop Work Authority) หากพบเห็นอันตรายหรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

สำหรับกรณีอุบัติเหตุร้ายแรง บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดำเนินการสอบสวนอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นโดยทันที เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของเหตุการณ์ดังกล่าว และนำผลการวิเคราะห์ไปกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ รายงานผลการสอบสวนอุบัติการณ์ มาตรการป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ และสถานะการดำเนินการแก้ไขจะถูกนำเสนอและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มีการติดตามผลและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการสำรวจพื้นที่และประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ จะประเมินความเสี่ยงในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงานแต่ละพื้นที่เสี่ยง จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน เนื่องจากการปฏิบัติงานร่วมกับเครื่องจักรในสายการผลิต ที่มีความร้อน สารเคมี และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตเกิดการหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงมีการวางมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างรัดกุม สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ประเมิน ดังนี้

1. การสร้างวัฒนธรรมการตระหนักถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ด้วยการอบรมและทบทวนวิธีการทำงานกับเครื่องจักรที่ถูกต้องให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และการจัดกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี รวมทั้งป้ายเตือนในพื้นที่สุ่มเสี่ยง ที่ต้องระมัดระวัง เพื่อบรรเทาความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและสร้างการตระหนักบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานมากขึ้น
2. การกำหนดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment : PPE) เบื้องต้นที่จำเป็นต่อพนักงานทุกคน ต้องสวมใส่อุปกรณ์ดังกล่าวทุกครั้งก่อนเข้าสู่พื้นที่การผลิต
3. การจัดหาภาชนะที่เหมาะสมและกำหนดพื้นที่อย่างชัดเจน สำหรับจัดเก็บวัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต การซ่อมแซมเครื่องจักรอย่างเหมาะสม รัดกุม และสม่ำเสมอตามแผนที่กำหนด เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการลุกติดไฟ
4. การออกแบบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่การผลิตเพื่อป้องกันน้ำมันและสารเคมีรั่วไหลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. กำหนดและปรับปรุงกฎระเบียบในการปฏิบัติงานกับเครื่องจักรในบริเวณพื้นที่การผลิตและการซ่อมบำรุง รวมไปถึงการจัดเก็บสินค้า การขนส่ง ให้ชัดเจนและรัดกุมมากขึ้น เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากอัคคีภัยทั้งต่อชีวิตของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ และทรัพย์สินของบริษัทฯ
6. จัดรอบการทำความสะอาดเครื่องจักรและรางสายไฟอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการสะสมของฝุ่นพลาสติกและคราบน้ำมันในบริวณพื้นที่การผลิต โดยส่วนงานผลิตหรือเจ้าของงานผู้รับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาและผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎกระทรวงในเรื่องการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโรงงานของบริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมาครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมา การบริหารจัดการผู้รับเหมา ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้รับการป้องกันด้วยวิธีการที่เหมาะสม

เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายที่จะลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาให้เป็นศูนย์ โดยมีการกำหนดเป้าหมายรายปีแยกระหว่างพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ มีการดำเนินงานทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนด ทั้งการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตามกฎหมายกำหนด การตรวจประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การตรวจประเมินผู้รับเหมา การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินโดยมีแผนตอบโต้อย่างทันท่วงที และมีมาตรการที่เหมาะสมครอบคลุมไปยังผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อบริษัทฯ

เป้าหมายของอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

0 กรณี / **1,000,000** ชั่วโมงการทำงาน

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

พนักงาน	ผู้รับเหมา
15.56	**0**
กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานที่บันทึกทั้งหมด

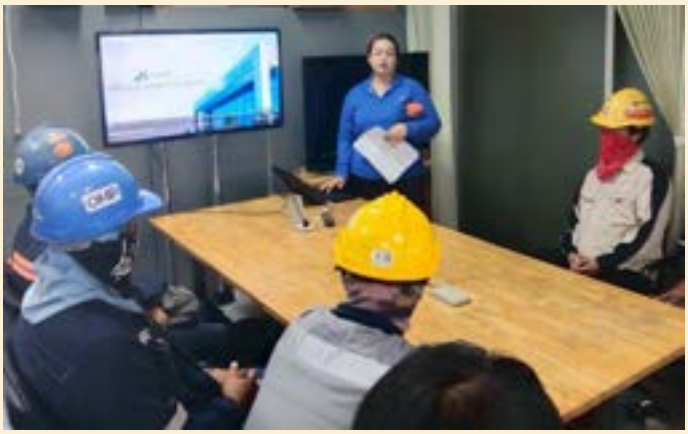
พนักงาน	ผู้รับเหมา
37.43	**0**
กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ **0** คน

บริษัทฯ ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย LTIFR ที่ตั้งไว้เป็นศูนย์ แต่เพื่อให้มั่นใจการควบคุมสถิติของการเกิดอุบัติการณ์ในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดการดำเนินการแก้ไขที่ขั้นตอนจากลำดับขั้นการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hierarchy of Safety Risk Controls) รวมถึงการควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) เช่น การออกแบบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร (Safety Guard) ที่เหมาะสม การกำหนดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment : PPE) ที่จำเป็น รวมถึงมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่ชัดเจนและรัดกุม เป็นต้น พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรม Safety Talk การอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เป็นต้น

กิจกรรม Safety Talk

บริษัทฯ นำกระบวนการสนทนาเรื่องความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่โรงงานมาเป็นกระบวนการในการช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา โดยให้ทุกภาคส่วนได้สนทนากันเกี่ยวกับการสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับตัวเองและกระบวนการทำงาน เป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยในเรื่องต่าง ๆ และยังเป็นประโยชน์ในการป้องกัน รวมถึงวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เช่น การใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ และสารเคมีที่ถูกต้อง เป็นต้น



การอบรมด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ สนับสนุนและจัดให้มีการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะทางด้านความสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ตามความจำเป็นของสายงานและตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ความปลอดภัยสำหรับพนักงาน การขับรถโฟล์คลิฟท์อย่างถูกวิธีและปลอดภัย การปฏิบัติหน้าที่ผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่น การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือผู้บาดเจ็บเบื้องต้น การซ้อมอพยพหนีไฟและการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นเป็นประจำทุกปี

กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่จะนำไปสู่วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กร และช่วยกระตุ้นให้พนักงานได้ทบทวนความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงาน และยังเป็นการส่งเสริมพฤติกรรมที่นำไปสู่ความปลอดภัย ซึ่งเป็นรากฐานของความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

การตรวจสอบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งผลการตรวจวัดล่าสุดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล อุปกรณ์ฉุกเฉินชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับลักษณะงานเพียงพอต่อการใช้งาน และสะดวกต่อการเข้าถึง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการสำรวจเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) เพื่อผลักดันและเปิดโอกาสให้มีการรายงานเหตุการณ์ที่เกือบก่อให้เกิดการเสียหายต่อทรัพย์สินหรือการบาดเจ็บต่อบุคคล พร้อมแนวทางแก้ไข เพื่อให้การดูแลป้องกันความปลอดภัยครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด และมีการรวบรวมข้อเสนอของพนักงานเป็นข้อมูลและนำมาประเมินระดับความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในทุกพื้นที่

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมค่าระดับเสียงในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ โดยค่าระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ไม่เกิน 70 เดซิเบลเอ และค่าระดับเสียงสูงสุด ไม่เกิน 115 เดซิเบลเอ ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดค่าระดับเสียงรบกวนและระดับเสียงที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน พ.ศ. 2548

โดยปีพ.ศ. 2568 พบว่าคุณภาพเสียงมีค่าเกินมาตรฐานเกณฑ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น พื้นที่กระบวนการ recycle plastic มีค่าคุณภาพเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง เท่ากับ 86 - 98 เดซิเบลเอ บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายการอนุรักษ์การได้ยิน และมีการจัดมาตรการอนุรักษ์การได้ยิน เพื่อเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงโดยการปฏิบัติดังนี้

- ควบคุมระดับเสียงที่พนักงานได้รับเฉลี่ยตลอดเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมง ไม่ให้เกิน 85 เดซิเบลเอ โดยควบคุมแหล่งกำเนิดเสียงหรือทางผ่านของเสียง หรือจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่สามารถลดระดับเสียงดังที่เหมาะสมให้กับพนักงาน และส่งเสริมการใช้งานอย่างถูกต้อง
- เฝ้าระวังการปฏิบัติงานของพนักงานที่ทำงานในพื้นที่ที่มีระดับเสียงดังเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมง เกิน 85 เดซิเบลเอ ไม่ให้มีการสูญเสียการได้ยิน
- ตรวจสมรรถภาพการได้ยินของพนักงานกลุ่มเสี่ยง เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการสูญเสียการได้ยิน และนำไปใช้ในการเลือกวิธีการป้องกัน และการแก้ไขที่เหมาะสมถูกต้อง
- ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบถึงพื้นที่ที่มีความเสียงและให้ความรู้ในเรื่องอันตรายจากเสียงดัง การควบคุม ป้องกัน และการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล

ทั้งนี้พนักงานทุกคนที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีระดับเสียงดังเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมง ตั้งแต่ 85 เดซิเบลเอขึ้นไป ต้องปฏิบัติตนด้วยจิตสำนึกความปลอดภัยในการป้องกันอันตรายจากเสียงดัง และลดความเสี่ยงในการสูญเสียการได้ยิน ปลูกฝังวัฒนธรรมการคำนึงถึงการควบคุมคุณภาพเสียงและอันตรายที่อาจเกิดจากเสียงดังให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยจัดทำป้ายเตือนอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่จำเป็น ในการสวมใส่ก่อนเข้าสู่ส่วนกระบวนการผลิต และได้รับการอบรมเกี่ยวกับอันตรายจากเสียงดังและวิธีปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันอย่างเหมาะสม

การบริหารจัดการการแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับมาตรฐานการผลิตและคุณภาพของสินค้า รวมถึงความปลอดภัยของลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และพนักงานทุกคน ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะคลี่คลาย แต่ปัญหาโรคระบาดหรือโรคติดต่อร้ายแรง เช่น โรคเอดส์ (HIV/AIDS) โรควัณโรค (Tuberculosis) และโรคไข้มาลาเรีย (Malarias) ยังไม่หมดไป และเป็นโรคที่สำคัญที่บริษัทฯ ต้องร่วมกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและรับมือกับโรคติดต่อร้ายแรงดังกล่าว

บริษัทฯ ยังมีมาตรการที่เข้มงวดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมและป้องกันการปนเปื้อนทั้งในสถานประกอบการ กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน IPHA ที่รองรับความปลอดภัยในมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากโควิด-19 รวมทั้งมีการบริหารจัดการภาวะวิกฤตด้านภัยโรคระบาดรองรับสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)

มาตรการป้องกันและควบคุมพนักงาน เพื่อการควบคุมคุณภาพการผลิตของผลิตภัณฑ์

พนักงานทุกคนก่อนเข้าโรงงานการผลิตจะต้องทำความสะอาดมือตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ เป่าแห้งและเป่าลมแรงทั่วทั้งตัวทุกครั้งก่อนเข้าสายการผลิต

พนักงานทุกคนหมั่นทำความสะอาดมือด้วยแอลกอฮอล์ ที่มีการติดตั้งกระจายทั่วพื้นที่การผลิต

มาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อร้ายแรง ของพนักงานและชุมชน

การป้องกันโรควัณโรค

บริษัทฯ มีการคัดกรองและตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อคัดกรองความเสี่ยงของวัณโรค รวมทั้งการเอกซเรย์ปอด มีการควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีการระบายอากาศที่ดี ทำความสะอาดพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันโรคที่ติดต่อจากทางเดินหายใจ เช่น โรควัณโรค ทั้งนี้หากพบพนักงานที่มีอาการไอหรือเจ็บป่วยทางเดินหายใจจะให้มีการสวมหน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อ

การป้องกันโรคเอดส์

บริษัทฯ มีการให้ความรู้แก่พนักงานและชุมชน ในการป้องกันตนเองเพื่อไม่ให้เสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคเอดส์ เช่น การไม่สัมผัสบาดแผลของผู้อื่น และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรคเอดส์ รวมทั้งสนับสนุนการป้องกันการติดเชื้อจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

การพัฒนาชุมชนและสังคม

ชุมชนและสังคมเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยบริษัทฯ มีพันธกิจในการสร้างความสัมพันธ์อันดีและสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เสริมสร้างความเชื่อมั่น และสร้างความไว้วางใจในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยส่งเสริมการจ้างงานคนในท้องถิ่น การจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการในชุมชน และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และความปลอดภัยของชุมชน รวมถึงการตอบแทนคุณค่าสู่สังคม เพื่อให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของชุมชน บริษัทฯ ได้ผสานความร่วมมือระหว่างพนักงานและชุมชนตั้งแต่เริ่มต้นการวางแผนโครงการ โดยมีการลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น ข้อกังวล และความต้องการของชุมชน ตลอดจนร่วมกันระบุประเด็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นก่อนการริเริ่มและดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่างบริษัทฯ พนักงาน ชุมชน และสังคม

การลงทุนเพื่อสังคมของบริษัทฯ เชื่อมโยงกับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน และมุ่งเน้นพื้นที่ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการในรัศมี 10 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่อำเภอบางละมุงและอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบเป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

สำรวจความต้องการของชุมชนทุก 2 ปี

นำข้อกังวลหรือความคาดหวังมากำหนดเป็นโครงการหรือแผนการดำเนินงาน

พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน และตอบสนองความต้องการ ของชุมชน

กลยุทธ์การดำเนินงาน

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน จึงได้ปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสมในปีพ.ศ.2568 บริษัทฯยังคงมีการดำเนินงานกับสังคมชุมชนอย่างต่อเนื่องโดยมีกลยุทธ์ด้านการดำเนินการเพื่อสังคม ดังนี้

สร้างการมีส่วนร่วม
ของพนักงานและ
ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
เพื่อสร้างสรรค์คุณค่า
ที่ยั่งยืนสู่สังคม

สร้างนวัตกรรม
เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของชุมชน
เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของสังคม

พัฒนาชุมชนและสังคม
อย่างต่อเนื่องผ่านการสนับสนุน
โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ

เป้าหมาย

0

ข้อร้องเรียน
จากชุมชนและสังคม
รอบพื้นที่โรงงาน

ความพึงพอใจของชุมชน
และสังคมรอบพื้นที่โรงงาน

ผลการดำเนินงาน

โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของชุมชนทุก 2 ปี โดยล่าสุดมีการสำรวจไปเมื่อปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีการสำรวจชุมชนทั้งหมด 276 ครัวเรือน ครอบคลุม 9 ชุมชนบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานในพื้นที่อำเภอบางละมุง และอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในระยะทางโดยรอบบริษัทฯ 10 กิโลเมตร มีการสำรวจชุมชน และพบว่าบริษัทฯ ไม่ได้ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน และชุมชนมีความต้องการที่จะให้บริษัทฯ สนับสนุนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมกับชุมชน จากผลสำรวจชุมชนพบว่าชุมชนมีความต้องการ 3 อันดับแรก คือ การส่งเสริมด้านเศรษฐกิจและรายได้ การส่งเสริมด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนาการศึกษาและเยาวชน

ชุมชนมีความพึงพอใจต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลความต้องการและความคาดหวังที่ได้รับจากการสำรวจชุมชนโดยรอบสถานประกอบการมาวิเคราะห์และพัฒนาเป็นโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ระหว่างองค์กรและสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นประจำทุกปี โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่

1) ด้านเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ให้ชุมชน

ส่งเสริมกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างอาชีพ การเพิ่มรายได้ และการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจของคนในชุมชน

2) ด้านการพัฒนาการศึกษาและเยาวชน

สนับสนุนการให้ความรู้แก่เยาวชนในสถานศึกษาเพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์หรือสิ่งของสำหรับกิจกรรมสำคัญของสถานศึกษา ตลอดจนการสนับสนุนสิทธิเด็กกิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชนในโอกาสต่าง ๆ

3) ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง เช่น การปลูกป่า รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

4) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และการสนับสนุนกิจกรรมชุมชน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและองค์กรในการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เช่น การบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และการบริจาคโลหิต เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้มีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน ดังต่อไปนี้

ด้านส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “ตลาดนัด เอ.เจ. พลาสท์” เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบนำสินค้าที่ผลิตภายในชุมชนมาจำหน่ายแก่พนักงานภายในบริษัทฯ อันเป็นการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และส่งเสริมการสร้างรายได้อย่างยั่งยืนแก่ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ ภายในงานยังเปิดพื้นที่ให้พนักงานนำสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้ามือสองมาจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้เสริมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีร้านค้าจากชุมชนโดยรอบโรงงานเข้าร่วมจำนวน 6 ชุมชน ร้านค้าจากเทศบาล 2 ร้านค้า โรงพยาบาลวิภาราม แหลมฉบัง และร้านค้าจากพนักงานจำนวน 8 ร้านค้า กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุนการจัดงาน

จากการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ สามารถสร้างรายได้ให้แก่พนักงานและชุมชนที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้ารวมเป็นเงิน 74,828 บาท และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) เท่ากับ 1:2.49 สะท้อนถึงคุณค่าทางสังคมที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

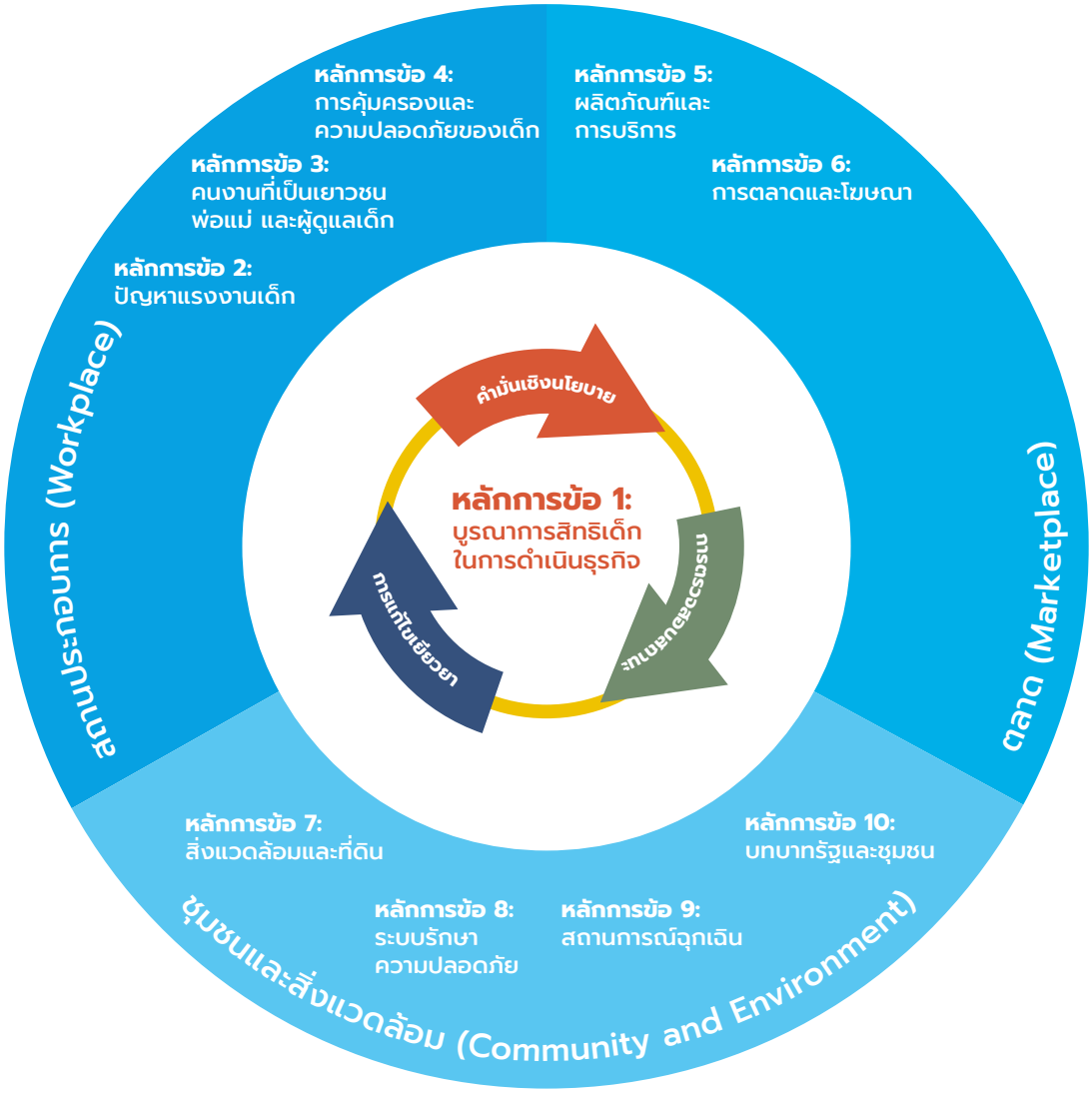
กิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) ได้แก่ SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ผ่านการส่งเสริมการสร้างรายได้และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน และ SDG 12: การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน จากการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นและสินค้ามือสอง อันเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดการสูญเสียทรัพยากร นับเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชุมชน และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ด้านพัฒนาการศึกษาและเยาวชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของเด็กและเยาวชนในพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางการศึกษา การส่งเสริมโภชนาการที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการ การดูแลสุขภาพอนามัยอย่างปลอดภัย ตลอดจนการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับแนวทางด้านสิทธิเด็กตามกรอบ Children's Rights and Business Principles (CRBP) โดยบูรณาการหลักสิทธิเด็กเข้ากับกระบวนการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการประกอบธุรกิจไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อเด็ก และสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิเด็กในทุกมิติ

การดำเนินงานดังกล่าวขับเคลื่อนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและภาคีเครือข่าย เช่น การสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับสถานศึกษา การสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติร่วมกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การมีส่วนร่วมพัฒนาโรงเรียนในพื้นที่โดยรอบชุมชน ตลอดจนการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว



สนับสนุนงานวิชาการร่วมกับสถานศึกษา

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการดำเนินโครงการสานสัมพันธ์รอบรั้ว เอ.เจ. พลาสท์ ภายใต้กิจกรรม “Safety & Environment to School” ณ โรงเรียนวัดแหลมฉบัง โดยมีผู้แทนบริษัทฯ เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่นักเรียน เช่น การอบรมการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และการส่งเสริมแนวคิดการเพิ่มมูลค่าเศษใบไม้ผ่านกระบวนการผลิตปุ๋ยหมัก เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในแปลงเกษตรของโรงเรียนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ผัก เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรและสร้างแหล่งอาหารกลางวันภายในโรงเรียน อันเป็นการปลูกฝังทักษะด้านความมั่นคงทางอาหารและการพึ่งพาตนเองควบคู่กับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ

ในด้านความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการข้ามถนนและการใช้ถนนอย่างถูกต้องและปลอดภัย มุ่งเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในชีวิตประจำวันของเด็กและเยาวชน ควบคู่กับการส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักสิทธิเด็ก เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม

กิจกรรมดังกล่าวมีนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 250 คน เข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างรอบด้านและยั่งยืน ทั้งนี้ การดำเนินโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) เท่ากับ 1:2 แสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการลงทุนของบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม

สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กร่วมกับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ

บริษัทฯ ได้ร่วมกับ บริษัท ยูไนเต็ดฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ในการสนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อร่วมกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติให้แก่หน่วยงานภาครัฐและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง อันเป็นการส่งเสริมความสุขและสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชนในชุมชน การสนับสนุนดังกล่าวครอบคลุมหลายหน่วยงาน สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง โรงเรียนบ้านเขาคันทรง โรงเรียนวัดแหลมฉบัง โรงเรียนบ้านเขาดิน โรงเรียนวัดวังหิน และสถานีตำรวจภูธรบ่อวิน

สนับสนุนกิจกรรมงานกีฬาสีโรงเรียน

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการแข่งขันกีฬาสีภายในของโรงเรียนบ้านสุรศักดิ์ จังหวัดชลบุรี เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่และชุมชนโดยรอบสถานประกอบการของบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การฟื้นฟูและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ ตลอดจนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในการร่วมกันพัฒนาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

เอ.เจ.พลาสท์ ร่วมสร้างพื้นที่สีเขียวผ่านกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ.2568 บริษัทฯ นำตัวแทนพนักงานร่วมกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม พ.ศ.2568 เพื่อเพิ่มพื้นที่สาธารณะประโยชน์รอบชุมชน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและปลูกจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่สีเขียวโดยรอบอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน ณ วัดเขาน้อยพัฒนาราม จ.ชลบุรี

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ.2568 บริษัทฯ ได้นำตัวแทนพนักงานร่วมโครงการ LET'S ZERO Together ปลูกเพื่อ (ลด) สู่อนาคตที่ยั่งยืน ลดโลกร้อน โดยมุ่งพัฒนาพื้นที่ต้นแบบด้านการดูดซับก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ควบคู่กับการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศชายฝั่ง ในการนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชนปลูกต้นโกงกาง จำนวน 600 ต้น ณ ป่าชายเลนชุมชนบ้านแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและมีส่วนร่วมในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม

เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้นำตัวแทนพนักงานร่วมเครือข่ายสีเขียวเพื่อความยั่งยืน ภายใต้งาน THSG & UCT Sustainable Network 2025 ซึ่งจัดขึ้น ณ วัดคงคามราม จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน โดยกิจกรรมประกอบด้วยการปลูกต้นกล้า การจัดทำบ้านปลา ตลอดจนการเก็บขยะในพื้นที่ป่าชายเลน ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรชายฝั่ง เพิ่มแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน

บริจาคโลหิตร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิต พร้อมตัวแทนพนักงานจากหลายบริษัทที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการบริการจากหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่จากสภากาชาดไทย เพื่อนำไปใช้บรรเทาภาวะขาดเลือดของผู้ป่วยที่จำเป็น

โครงการสานสัมพันธ์รอบรั้ว เอ.เจ.พลาสท์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชนโดยรอบ จึงได้จัดทำ “โครงการสานสัมพันธ์รอบรั้ว เอ.เจ.พลาสท์” เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ ความเข้าใจอันดี และการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชนในพื้นที่ โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีตัวแทนบริษัทฯ ร่วมทำกิจกรรมสานสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบทั้งหมด 9 ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (B2B: Business-to-Business) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับลูกค้าในการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ รองรับการใช้งานที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการนำเสนอทางเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนถึงการพัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่คุณค่าในด้านเคมีภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

ท่ามกลางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีความท้าทาย ทั้งจากสงครามทางการค้าและความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อยอดขายและการดำเนินงาน โดยยังคงยึดมั่นในการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานการดำเนินงาน และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

บริษัทฯ มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าประจำ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับลูกค้าในการวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้า สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดและทันท่วงที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ และช่วยลดต้นทุนในการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยบริษัทฯ ได้นำเครื่องมือด้านการบริหารจัดการลูกค้ามาใช้ในการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการอย่างเหมาะสม

สำหรับการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ โดยเฉพาะเม็ดพลาสติกที่มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งสะท้อนผ่านการได้รับฉลากสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและการตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านระบบบริหารคุณภาพ โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และนำผลการประเมินที่ได้รับมาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้รูปแบบ Business-to-Business (B2B) โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้ประกอบการที่นำฟิล์มซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้ในการบรรจุสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเอง ทั้งนี้ โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะทำหน้าที่ผลิตฟิล์มและส่งต่อไปยังโรงพิมพ์ ซึ่งทำหน้าที่พิมพ์หรือสกรีนตราสินค้าลงบนบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว รายละเอียดเพิ่มเติมดูในหน้า ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้าในประเทศ และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะและความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม สำหรับปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศ และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้า มีการติดตามผลความพึงพอใจลูกค้าภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ โดยมีการนำเข้าทบทวนแก่คณะกรรมการทบทวนระบบบริหารคุณภาพเป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการทบทวนระบบบริหารคุณภาพ โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการตอบกลับแบบสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า และกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจเฉลี่ยต่อปีไว้ที่ร้อยละ 82 ทั้งลูกค้าในประเทศและลูกค้าต่างประเทศ

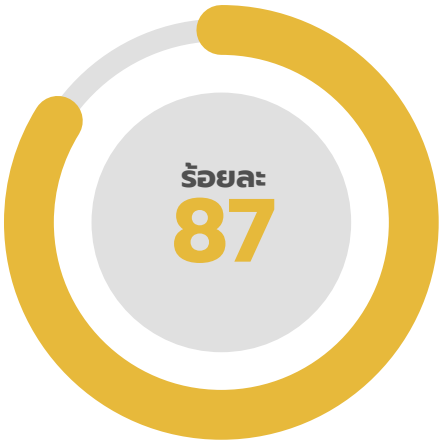
เป้าหมาย

ความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

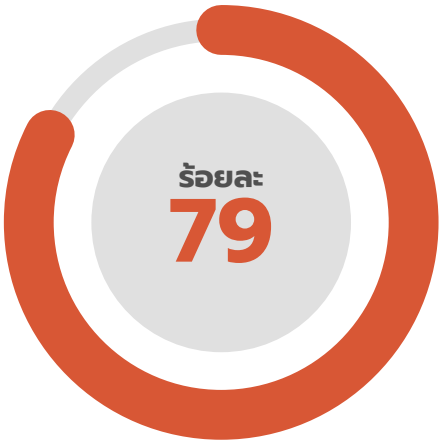
ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจเฉลี่ยของกลุ่มลูกค้าในประเทศและกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าในประเทศ



กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ



การเสริมสร้างความสัมพันธ์และการพัฒนาร่วมกับลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพสินค้า และให้ความใส่ใจในทุกกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงเปิดรับโอกาสทางธุรกิจ จากความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในปีพ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การพัฒนาฟิล์ม BOPP High Heat Resistant เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ สร้างความร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาฟิล์ม BOPP High Heat Resistant เป็นฟิล์มที่ต้านทานความร้อนได้สูง เป็นฟิล์มพลาสติกที่ทำจากเม็ดพลาสติก PP โดยคุณสมบัติของฟิล์มดังกล่าวมีค่าการหดตัวน้อยเมื่อถูกห่อด้วยความร้อน ซึ่งการพัฒนาฟิล์มดังกล่าวช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์เรียบไม่มีรอยย่น และยังสามารถนำบรรจุภัณฑ์กลับมารีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน

บริษัทฯ เปิดโรงงานให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชม เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สอดคล้องมาตรฐานระดับสากล และมีกระบวนการตรวจสอบทุกขั้นตอนก่อนที่ผลิตภัณฑ์จะส่งมอบให้กับลูกค้า รวมทั้งมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะร่วมกัน

สานสัมพันธ์ ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568 สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย จัดกิจกรรม Eco-Shine Glow Plastic Night Party 2025 ภายในงานเป็นการจัดกิจกรรมรูปแบบมินิคอนเสิร์ต ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะเป็นสมาชิกของสมาคมฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ และได้ร่วมพูดคุย พบปะเครือข่ายสมาชิกอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

เมื่อวันที่ 8-9 พฤศจิกายน พ.ศ.2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม PLASTIC FAMILY RALLY 2025: The Aqua Quest คาราวานแรลลี่เส้นทางกรุงเทพฯ – หัวหิน จัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย กิจกรรมแรลลี่ครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกสมาคมฯ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก โดยตัวแทนบริษัทฯ ที่เข้าร่วมและฝ่ายขายได้พบปะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก รวมทั้งลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

การรับข้อร้องเรียนของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้าอย่างรอบด้าน ทั้งในรูปแบบของการรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง และข้อร้องเรียน โดยมุ่งหวังให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียน เช่น ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ การสำรวจความพึงพอใจในการเยี่ยมชมโรงงาน การติดต่อผ่านตัวแทนบริษัทฯ การเข้าพบปะเยี่ยมเยือนลูกค้า ตลอดจนการติดต่อผ่านอีเมลไปยังหน่วยงานฝ่ายขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังของลูกค้ามาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและพิจารณาดำเนินการอย่างเหมาะสม ซึ่งถือเป็นแรงผลักดันสำคัญในการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเชิงรุกในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า โดยมีการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง และตอบสนองได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ หากลูกค้าต้องการแจ้งเรื่องร้องเรียน สามารถติดต่อผ่านช่องทางดังนี้

ฝ่ายขายในประเทศ domesticsales@ajplast.co.th

ฝ่ายขายต่างประเทศ export@ajplast.co.th

0 2415 0035

https://www.ajplast.co.th/contact.php

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่งคงปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การใช้ข้อมูลโดยผิดกฎหมาย การรั่วไหล การโจรกรรม การสูญหายของข้อมูล และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ได้มีมาตรการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

หากลูกค้าของบริษัทฯ มีข้อสงสัยหรือคำถาม หรือมีวัตถุประสงค์อื่น ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถติดต่อเพิ่มเติมได้ที่ pdpa@ajplast.co.th

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งมอบผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุดแก่ลูกค้า ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ในหลากหลายอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการจัดหาวัตถุดิบภายใต้หลักการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Sourcing) ผ่านกระบวนการคัดเลือก ประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณามาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการควบคุมกระบวนการผลิตตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต จนถึงการส่งมอบสินค้า โดยมุ่งเน้นการป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ

นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของวัสดุสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจในการออกแบบ วิจัย พัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มพลาสติกสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร ทั้งภายในและต่างประเทศที่สร้างความพึงพอใจ ตรงตามความต้องการของลูกค้า ปลอดภัยและสอดคล้องตามข้อกำหนด กฎหมาย โดยมีการทบทวนปรับปรุงประสิทธิภาพ การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอย่างเคร่งครัด
2. นโยบายฯ มีการสื่อสาร เป็นที่เข้าใจกับผู้มีส่วนเสียภายในและภายนอก
3. จัดให้มีการบันทึก ควบคุม ทบทวน และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบาย

แนวทางการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิตและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยได้กำหนดนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยของวัสดุสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารอย่างชัดเจน ครอบคลุมการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และการให้บริการ พร้อมทั้งดำเนินการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงแสวงหาโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดและจัดทำระเบียบปฏิบัติงานที่เป็นระบบ ควบคู่กับการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลและฉลากสิ่งแวดล้อม อันเป็นปัจจัยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

“บริษัทฯ สนับสนุนการนำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพในระดับสากล เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการดำเนินงานอย่างเป็นมาตรฐานสากล พร้อมยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน”

คุณบุญชัย นันทพิเชษฐกุล
ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพและสนับสนุน

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ฟิล์มหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนำหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เช่น การลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป เพิ่มการใช้วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เลือกใช้เม็ดพลาสติกหมุนเวียน ได้แก่ เม็ดพลาสติกชีวมวล เม็ดพลาสติกจาก PIR และ PCR นอกจากนี้ สนับสนุนให้ลูกค้าเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบหมุนเวียน หรือพัฒนาฟิล์มที่เป็น Mono Material ร่วมกับลูกค้า ซึ่งจะสามารถช่วยให้รีไซเคิลได้ง่ายหลังจากใช้งาน โดยดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การบริหารนวัตกรรม

หลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สามารถแยกตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

การเลือกใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิตฟิล์มโดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนตั้งแต่ต้นทาง เช่น วัตถุดิบชีวมวลและวัตถุดิบรีไซเคิล เพื่อสนับสนุนการลดการพึ่งพาทรัพยากรจากฟอสซิล (fossil-based) และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000) ซึ่งเป็นระบบการรับรองความปลอดภัยอาหารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล สร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้บริโภคในการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร และยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบรีไซเคิลตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกเหนือจากการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลในกระบวนการผลิต บริษัทฯ ยังเลือกใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบรีไซเคิลสำหรับบรรจุสินค้า เช่น สายรัดพลาสติก กรวยพลาสติก และพาเลทพลาสติก เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการผลิต

บริษัทฯ มุ่งลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตโดยเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต พร้อมทั้งออกแบบกระบวนการผลิตให้เหมาะสมต่อการผลิตฟิล์มพลาสติกคุณภาพสูงอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทางการลดของเสียมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยนำเศษฟิล์มที่เกิดขึ้นเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและหมุนเวียนกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ ผ่านโครงการพัฒนาระบบดูดกลับเศษฟิล์มเข้าสู่กระบวนการผลิตโดยตรง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสีย และสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน อันส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกของบริษัทฯ มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การบริหารนวัตกรรม

การจัดการเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในกระบวนการบรรจุและขนส่งสินค้า ซึ่งมีการใช้พาเลทพลาสติก พาเลทไม้ ไม้ประกบข้าง และกรวยพลาสติก จึงได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ผ่านโครงการรับคืนวัสดุดังกล่าว เพื่อนำกลับมาใช้หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น โดยพาเลทพลาสติกและกรวยพลาสติกจะถูกนำกลับมาใช้ซ้ำจนกว่าจะชำรุดและไม่สามารถซ่อมแซมได้ จากนั้นจึงส่งต่อให้ผู้รับกำจัดหรือผู้รับซื้อที่ได้รับอนุญาตอย่างเหมาะสม เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบใหม่ ขณะที่พาเลทไม้และไม้ประกบข้างจะถูกนำกลับมาใช้หมุนเวียนและซ่อมแซมเพื่อยืดอายุการใช้งานให้ยาวนานที่สุด และเมื่อไม่สามารถซ่อมแซมได้แล้ว จะจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อเศษไม้ภายนอกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสียจากการดำเนินงาน และสนับสนุนการบริหารจัดการตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม โดยดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การบริหารจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงาน

การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานสากลและฉลากสินค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดมาตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพรวมถึงความปลอดภัยของทั้งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด ครอบคลุมกระบวนการประเมินความเสี่ยง การจัดหาวัตถุดิบอย่างเป็นระบบเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิตและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพในระหว่างกระบวนการผลิต

ก่อนการส่งมอบสินค้า บริษัทฯ ดำเนินการสุ่มตรวจและทดสอบผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อยืนยันว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ผ่านการรับรองตามมาตรฐานและฉลากสินค้าต่าง ๆ ที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โดยดูรายละเอียดมาตรฐานสากลที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ มาตรฐานระดับประเทศและสากล

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	มาตรฐาน GRI
ด้านบรรษัทภิบาล					
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ					
รายได้รวม	ล้านบาท	7,633	7,134	7,120	GRI 201-1
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	7,519	7,017	7,032	
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	(304)	(633)	(483)	GRI 201-1
ผลประโยชน์ของพนักงาน (เงินเดือน โบนัส และ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ)	ล้านบาท	592	543	126	
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	5.80	-	-	
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	บาท	-	-	-	
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	ล้านบาท	2.11	2.24	2.24	
ค่าบริหารอื่น ๆ	ล้านบาท	0.49	0.46	0.46	
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ					
จำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด	คน	9	9	9	
- จำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ ชาย	คน	7	7	8	
	ร้อยละ	77.78	77.78	88.89	
- จำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ หญิง	คน	2	2	1	
	ร้อยละ	22.22	22.22	11.11	
จำนวนกรรมการอิสระ	คน	5	5	4	
	ร้อยละ	55.56	55.56	44.44	
จำนวนกรรมการที่เป็นผู้บริหาร	คน	1	1	1	GRI 2-9 (c)
	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	
จำนวนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คน	8	8	8	GRI 2-9 (c)
	ร้อยละ	88.89	88.89	88.89	
จำนวนกรรมการบริหาร	คน	3	3	3	
	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	
- จำนวนกรรมการบริหารชาย	คน	2	2	2	
	ร้อยละ	66.67	66.67	66.67	
- จำนวนกรรมการบริหารหญิง	คน	1	1	1	
	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	
ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ					
- กรรมการ อายุมากกว่า 60 ปี	ปี	27	28	17	GRI 2-9 (c)
- กรรมการ อายุน้อยกว่า 60 ปี	ปี	9	10	10	
จำนวนการประชุมของคณะกรรมการ	ครั้ง/ปี	6	6	6	
ค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ	ล้านบาท	6.33	6.33	5.58	GRI 2-19 (b)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ล้านบาท	50.35	52.67	42.87	GRI 2-19 (b)

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	มาตรฐาน GRI
ด้านภาษี					
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล	ล้านบาท	0	0	0	GRI 201-1
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล	ล้านบาท	0	0	0	
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	ล้านบาท	0	0	0	GRI 201-4
- การส่งเสริมการลงทุน (BOI)	ล้านบาท	0	0	0	
การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ					
กรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0	GRI 2-27
จำแนกตามกรณีต่าง ๆ					
- กรณีที่เสียค่าปรับ	กรณี	0	0	1	
- กรณีที่มีการลงโทษที่ไม่ใช่ตัวเงิน	กรณี	0	0	0	
มูลค่าค่าปรับกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	ล้านบาท	0	0	0.02	
จำแนกตามรอบระยะเวลา					
- กรณีที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาการรายงานปัจจุบัน	กรณี	0	0	0	
- กรณีที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาการรายงานก่อนหน้า	กรณี	0	0	0	
บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ					
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการสื่อสารด้านจรรยาบรรณธุรกิจ	ร้อยละ	100	100	100	
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารด้านจรรยาบรรณธุรกิจ	ร้อยละ	100	100	100	
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	89	100	100	
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	92	93	91.67	
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น	ร้อยละ	100	100	100	GRI 205-2 (a)
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น	ร้อยละ	100	100	100	GRI 205-2 (b)
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	88.89	100	100	GRI 205-2 (d)
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	87.26	87.25	91.67	GRI 205-2 (e)
กรณีด้านบรรษัทภิบาล ผ่านทางช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและอื่น ๆ	กรณี	1	4	0	GRI 205-3
จำแนกตามการได้รับการแก้ไข	กรณี	1	4	0	
- ข้อร้องเรียนที่ได้อยู่ระหว่างการแก้ไข	กรณี	0	0	0	
- ข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	กรณี	1	4	0	
จำแนกตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ					
- สิทธิมนุษยชน	กรณี	1	1	0	
- การไม่เลือกปฏิบัติ	กรณี	0	0	0	
- การรักษาความลับ	กรณี	0	0	0	
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ	กรณี	0	0	0	

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	มาตรฐาน GRI
- สภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี	กรณี	0	0	0	
- การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	กรณี	0	3	0	GRI 205-3 (a)
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรณี	0	0	0	
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	กรณี	0	0	0	GRI 206-1 (a)
- การเคารพสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา	กรณี	0	0	0	
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	กรณี	0	0	0	
จำนวนพนักงานที่ถูกลงโทษ จากกรณีการฝ่าฝืนบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ	คน	1	9	0	
จำแนกตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ					
- สิทธิมนุษยชน	คน	1	1	0	
- การไม่เลือกปฏิบัติ	คน	0	0	0	
- การรักษาความลับ	คน	0	0	0	
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ	คน	0	0	0	
- สภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี	คน	0	0	0	
- การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	คน	0	8	0	GRI 205-3 (b)
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	คน	0	0	0	
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	คน	0	0	0	
- การเคารพสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา	คน	0	0	0	
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	คน	0	0	0	
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ล้านบาท	0	0	0	
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม	ล้านบาท	0.59	0	0.02	
- ค่าปรับที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ล้านบาท	0	0	0	
การช่วยเหลือและการบริจาคทางการเมือง	ล้านบาท	0	0	0	
ค่าใช้จ่ายการล็อบบี้ การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมและผลประโยชน์ทับซ้อน	ล้านบาท	0	0	0	
การบริหารความเสี่ยง					
สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	100	100	100	
สัดส่วนการระบุตัวชี้วัดในการบริหารความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยความเสี่ยง	ร้อยละ	100	100	100	
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	100	100	100	
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	100	100	100	
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการอบรมการบริหารความเสี่ยงและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	89	100	100	
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมการบริหารความเสี่ยงและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	77.40	77.30	91.67	

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	มาตรฐาน GRI
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (คู่ค้า)					
คู่ค้าทั้งหมด	ราย	630	588	696	
คู่ค้าหลัก	ราย	6	6	6	
คู่ค้าหลักรายใหม่	ราย	0	1	0	
คู่ค้าใหม่	ราย	75	147	140	
คู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยม	ราย	3	3	6	
สัดส่วนคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม (ESG)	ร้อยละ	100	2.67	100	
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม (ESG)	ร้อยละ	10.63	17.18	100	
สัดส่วนยอดสั่งซื้อของคู้ค้า					
- คู่ค้าในประเทศ	ร้อยละ	89.21	89.29	7.07	GRI 204-1 (a)
- คู่ค้าต่างประเทศ	ร้อยละ	10.79	10.71	92.93	
สัดส่วนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า	ร้อยละ	17.94	28.74	68.57	

หมายเหตุ : NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	มาตรฐาน GRI
ด้านสิ่งแวดล้อม					
ปริมาณการผลิต	ตัน	170,947.64	157,939.88	155,371.26	GRI 301-1
การผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	ตัน	25,229.00	23,142.07	13,412.08	GRI 301-2
	ร้อยละ	14.76	14.65	8.63	
ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	จำนวน	14.00	11.00	2.00	
วัตถุดิบหมุนเวียนและนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	766.97	546.49	866.50	
	บาท	20,162,415.01	14,082,343.00	20,056,012.50	
พลังงาน					
พลังงานที่ใช้	เมกะจูล	1,078,744,521.76	900,965,671.92	684,809,526.78	GRI 302-1
พลังงานหมุนเวียน	เมกะจูล	7,063,528.10	25,134,544.62	23,539,878.49	GRI 302-1, 302-4, 305-5
พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	เมกะจูล	474,693,673.55	319,900,032.90	302,643,735.50	GRI 302-1
พลังงานไฟฟ้า	เมกะจูล	596,987,320.10	555,931,094.40	358,625,912.79	GRI 302-1
ค่าการใช้พลังงานจำเพาะ	เมกะจูล/ตันการผลิต	6,310.38	5,704.48	5,378.10	GRI 302-3
น้ำ					
ปริมาณน้ำที่ใช้	ลูกบาศก์เมตร	272,163.00	280,159.35	250,404.72	GRI 303-5
น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	21,114.00	56,346.35	55,513.72	
น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	251,049.00	223,813.00	194,891.00	
น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำเสียจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
แหล่งน้ำอื่น ๆ	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
อัตราการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต	1.59	1.77	1.77	GRI 303-5
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	เปอร์เซ็นต์	100	100	100	GRI 303-2
ความเครียดน้ำ					
สำนักงานใหญ่	ลูกบาศก์เมตร	สูง	ปานกลางค่อนข้างสูง	สูง	GRI 303-1
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	ลูกบาศก์เมตร	สูง	ปานกลางค่อนข้างสูง	ปานกลางค่อนข้างสูง	
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5	ลูกบาศก์เมตร	สูง	ปานกลางค่อนข้างสูง	ปานกลางค่อนข้างสูง	
การปล่อยน้ำเสีย					
น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	GRI 303-4
น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
การบำบัดนอกสถานที่	ลูกบาศก์เมตร	226,873.14	179,050.40	155,912.80	
การใช้ประโยชน์	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
รวม	ลูกบาศก์เมตร	226,873.14	179,050.40	155,912.80	

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	มาตรฐาน GRI
คุณภาพน้ำทิ้ง					
โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง					
ค่าความเป็นกรดด่าง	pH	6.64	7.13	7.05	
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ	มิลลิกรัม/ลิตร	312.58	290.39	80.04	
ปริมาณสารแขวนลอย	มิลลิกรัม/ลิตร	73.96	75.22	44.92	
ปริมาณความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี	มิลลิกรัม/ลิตร	93.46	128.48	183.29	
โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5					
ค่าความเป็นกรดด่าง	pH	N/A	7.45	7.25	
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ	มิลลิกรัม/ลิตร	N/A	321.42	296	
ปริมาณสารแขวนลอย	มิลลิกรัม/ลิตร	N/A	53.84	483.25	
ปริมาณความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี	มิลลิกรัม/ลิตร	N/A	136.58	1,314.58	
การดึงน้ำ					
น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	251,049.00	223,813.00	194,891.00	GRI 303-3
น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำจากเหมืองแร่	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำเสียจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำฝน	ลูกบาศก์เมตร	21,114.00	56,346.35	55,513.72	
แหล่งน้ำอื่น ๆ	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
คุณภาพอากาศ					
ปริมาณเฉลี่ยฝุ่นละออง	มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร	3.65	2.94	2.33	GRI 305-7
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	ppm	<1.3	<1.3	<1.3	
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ppm	21.78	<1.0	<1.0	
ปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนอไซด์	ppm	<0.04	37.3	52.39	
ของเสีย					
ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	357.00	294.53	186.36	GRI 306-3, 306-5
ปริมาณของเสียทั่วไป	ตัน	120.54	164.61	102.39	
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	235.91	129.92	83.97	
ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้	ตัน	170,947.64	157,939.88	155,371.26	GRI 301-1
ปริมาณขยะรีไซเคิล	ตัน	17,459.84	27,876.77	15,788.34	GRI 306-4
ปริมาณขยะไม่รีไซเคิล	ตัน	357.00	294.53	186.36	GRI 306-5

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	มาตรฐาน GRI
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก					
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกกระจกขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	599,999.00	520,276.00	551,040.00	GRI 305-1, 305-2, 305-3
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	19,271.00	18,877.00	19,084.00	GRI 305-1
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	68,790.00	61,165.00	63,406.00	GRI 305-2
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งอื่น ๆ (Scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	511,938.00	440,234.00	468,550.00	GRI 305-3
ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1-3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต	4.10	3.29	3.55	GRI 305-4
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ ฟิล์มบีโอพีพี (BOPP film)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	2.35	2.35	GRI 305-1, 305-2, 305-3
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ ฟิล์มซีพีพี (CPP film)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	2.17	2.17	GRI 305-1, 305-2, 305-3
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ ฟิล์มบีโอพีเอ (BOPA film)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	9.25	9.25	GRI 305-1, 305-2, 305-3
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ ฟิล์มบีโอพีอีที (BOPET Film)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2.95	2.95	2.95	GRI 305-1, 305-2, 305-3
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม					
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	1	0	1	GRI 303-2
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินงาน ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	591,842	0	21,042.57	
จำนวนกรณีหกรั่วไหลที่มีนัยสำคัญของสารเคมี	กรณี	0	0	0	
สัดส่วนพื้นที่ครอบคุลมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	%	50	33.33	33.33	GRI 303-4, 303-5, 305-7, 305-1, 305-2, 305-3 306-3, 306-5

หมายเหตุ : (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายละเอียด	หน่วย	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568			FTSE, มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
ด้านสังคม											
จำนวนพนักงานทั้งหมด											
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ											
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1152	439	1591	853	378	1231	817	363	1180	FTSE (SLS 33), GRI 2-7a
	ร้อยละ	72.41	27.59	100	69.29	30.71	100	69.24	30.76	100	
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง											
จำนวนพนักงานประจำ	คน	1152	439	1591	853	378	1231	817	363	1180	FTSE (SLS 25), GRI 2-7b
	ร้อยละ	72.41	27.59	100	69.29	30.71	100	69.24	30.76	100	
จำนวนพนักงานชั่วคราว	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ร้อยละ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
จำแนกตามระดับ											
จำนวนผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการขึ้นไป)	คน	3	1	4	3	1	4	3	1	4	
จำนวนผู้บริหาร (ตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป)	คน	36	18	54	29	13	42	30	19	49	
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	1113	420	1533	821	364	1185	784	343	1127	
จำแนกตามอายุ											
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	600	191	791	361	136	497	326	108	434	
ร้อยละของจำนวนพนักงาน อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ	37.72	12.00	49.72	29.33	11.04	40.37	27.63	9.15	36.78	
อายุ 30-50 ปี	คน	490	226	716	443	223	666	430	240	670	
ร้อยละของจำนวนพนักงาน อายุน้อยกว่า 30 - 50 ปี	ร้อยละ	30.80	14.20	45.00	35.99	18.11	54.10	36.44	20.34	56.78	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	62	22	84	49	19	68	61	15	76	
ร้อยละของจำนวนพนักงาน อายุมากกว่า 50 ปี	ร้อยละ	3.90	1.38	5.28	3.98	1.54	5.52	5.17	1.27	6.44	
จำแนกตามพื้นที่											
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	คน	NA	NA	NA	30	56	86	23	48	71	
ภาคตะวันออก	คน	NA	NA	NA	823	322	1145	794	315	1109	
สัดส่วนของพนักงานหญิง											
พนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ		27.59	27.59		30.71	30.71		30.76	30.76	
ผู้บริหารหญิงต่อผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละ		35.18	35.18		30.43	30.43		38.78	38.78	
ผู้บริหารระดับสูงหญิง ต่อจำนวนผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด	ร้อยละ		25.00	25.00		25.00	25.00		25.00	25.00	
ผู้บริหารหญิงระดับบริหาร ต่อจำนวนผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละ		31.03	31.03		28.26	28.26		37.03	37.03	

รายละเอียด	หน่วย	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568			FTSE, มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
การจ้างงานใหม่											
จำนวนการจ้างงานใหม่	คน	633	139	772	283	85	368	281	82	363	GRI 401-1
อัตราการจ้างงานใหม่	ร้อยละ	39.79	8.74	48.52	22.99	6.90	29.89	23.81	6.49	30.76	
จำแนกตามอายุ											
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	467	100	567	211	65	276	223	67	290	
อายุ 30-50 ปี	คน	165	38	203	70	19	89	56	15	71	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	1	1	2	2	1	3	2	0	2	
จำแนกตามสัญชาติ											
ไทย	คน	439	139	578	283	85	368	281	82	363	
เมียร์มาร์	คน	194	0	194	0	0	0	0	0	0	
อื่น ๆ	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
การลาออก											
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด (รวมทั้งที่สมัครใจและไม่สมัครใจ เช่น จ้างออก, ไล่ออก)	คน	431	111	542	604	153	757	614	207	821	
อัตราการลาออกทั้งหมด (รวมทั้งที่สมัครใจและไม่สมัครใจ เช่น จ้างออก, ไล่ออก)	ร้อยละ	27.09	6.98	34.07	49.06	12.43	61.49	52.03	17.54	69.57	
จำนวนพนักงานลาออกที่สมัครใจ	คน	431	111	542	518	132	650	614	207	821	FTSE (SLS 24), GRI 401-1
อัตราการลาออกที่สมัครใจ	ร้อยละ	27.09	6.98	34.07	42.08	10.72	52.80	52.03	17.54	69.57	
จำแนกตามอายุพนักงานลาออกทั้งหมด											
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	296	59	355	405	97	502	338	105	443	
อายุ 30-50 ปี	คน	126	48	174	180	49	229	258	94	352	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	9	4	13	19	7	26	18	8	26	
จำแนกตามสัญชาติพนักงานลาออกทั้งหมด											
ไทย	คน	428	111	539	553	153	706	555	207	762	
เมียร์มาร์	คน	3	0	3	49	0	49	59	0	59	
อื่น ๆ (ถ้ามี ระบุสัญชาติ)	คน	0	0	0	2	0	2	0	0	0	
จำแนกตามระดับของพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (เฉพาะพนักงานประจำ)											
จำนวนผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการขึ้นไป)	คน			0			0			0	
อัตราการลาออกของผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการขึ้นไป)	ร้อยละ			0			0			0	
จำนวนพนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป)	คน			3			6			3	
อัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป)	ร้อยละ			0.19			0.49			0.25	
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน			539			644			818	
อัตราการลาออกของพนักงานระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ			33.88			52.31			69.32	

รายละเอียด	หน่วย	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568			FTSE, มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
จำแนกตามระดับของพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (เฉพาะพนักงานประจำ)											
จำนวนพนักงานประจำประเทศไทยที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	431	111	542	518	132	650	614	207	821	FTSE (SLS 28)
จำนวนพนักงานประจำประเทศเวียดนามที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
การลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร											
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดบุตร/ดูแลบุตรในปีที่รายงานข้อมูล	คน	1152	439	1591	853	378	1231	817	363	1180	GRI 401-3a
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ดูแลบุตรในปีที่รายงานข้อมูล	คน	0	0	0	0	7	7	0	5	5	GRI 401-3b
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ ดูแลบุตร	คน	0	12	12	0	7	7	0	5	5	GRI 401-3c
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ ดูแลบุตรและยังคงทำงานอยู่กับบริษัทต่อไปอีกจนครบ 12 เดือน	คน	0	12	12	0	7	7	0	3	3	GRI 401-3d
ข้อตกลงการเจรจาต่อรอง											
พนักงานตัวแทนเข้าร่วมคณะกรรมการสวัสดิการ	ร้อยละ	100			100			100			GRI 401-3e
การประเมินผลการปฏิบัติงานและการวางแผนการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน											
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			GRI 404-3
จำนวนข้อพิพาท											
จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	กรณี	0			0			0			GRI 402-1
ความหลากหลายของพนักงาน											
จำแนกตามอายุ											
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	NA	NA	791	361	136	497	326	108	434	GRI 405-1
อายุ 30 - 50 ปี	คน	NA	NA	716	443	223	666	430	240	670	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	NA	NA	84	49	19	68	61	15	76	
จำนวนตามสัญชาติ											
ไทย	คน	952	439	1391	706	378	1084	686	363	1049	GRI 405-1
เมียนมาร์	คน	194	0	194	142	0	142	126	0	126	
อื่น ๆ	คน	6	0	6	5	0	5	5	0	5	
พนักงานผู้พิการ											
พนักงานผู้พิการทั้งหมด	คน	9	8	17	10	8	18	11	9	20	GRI 405-1
ร้อยละของจำนวนพนักงานผู้พิการ	ร้อยละ	0.57	0.50	1.07	0.81	0.65	1.46	0.93	0.76	1.69	FTSE (SLS 32)
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน											
ความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศ	หญิง:ชาย			1.1:1			0.93:1			2.29:1	GRI 405-2
ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน (เงินเดือนและโบนัส)	ล้านบาท			585.15			536.08			1720.11	

รายละเอียด	หน่วย	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568			FTSE, มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ											
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน			591			525			532	
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%			37.15			42.65			45.68	
จำนวนเงินที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน	บาท			6,436,241.25			6,552,841.22			1,044,575.62	
อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมประจำปี											
อัตราส่วนของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดขององค์กรต่อค่ามัธยฐานของค่าตอบแทน				NA			NA			NA	
อัตราส่วนร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดขององค์กรต่อร้อยละเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของค่าตอบแทน				NA			NA			NA	
ชุมชน											
ข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมพร้อมมาตรการแก้ไข	กรณี			0			0			0	
ความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ			88.52			88.52			90.27	
จำนวนเงินลงทุนด้านสังคม	ล้านบาท			0.31			0.34			0.34	
จำนวนเงินที่บริษัทฯ บริจาคหรือลงทุนในชุมชนโดยมอบให้กับองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	บาท			NA			6,750			114,000	FTSE (SHR 17)
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์											
ร้อยละของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัย	ร้อยละ			100			100			100	GRI 416-1
เหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้องต่อกฎระเบียบ ของข้อกังวลของข้อมูลและฉลากของผลิตภัณฑ์และบริการ	กรณี			0			0			0	GRI 417-2
เหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้องต่อกฎระเบียบ ข้อกังวลของการสื่อสารการตลาด	กรณี			0			0			0	GRI 417-3
เหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิลูกค้า/ผู้บริโภคพร้อมมาตรการแก้ไข	กรณี			0			0			0	GRI 418-1
ความพึงพอใจของลูกค้า											
ความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศ	ร้อยละ			84.00			85.45			86.93	
ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ	ร้อยละ			83.00			82.00			79.04	

รายละเอียด	หน่วย	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568			FTSE, มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน											
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนาเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี			13.94			15.71			16.55	FTSE (SLS 26), GRI 404-1
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงานทั้งปี	ชั่วโมง/ปี			21,209			19,393			20,523	
ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาพนักงาน	บาท			555,089.72			1,157,575.00			752,704.39	
จำแนกตามหลักสูตรที่อบรม											
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	ร้อยละ			87.26			87.25			91.61	
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ	ร้อยละ			91.44			91.46			91.61	
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรการจัดการความเสี่ยง	ร้อยละ			77.40			77.33			91.61	
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ			88.00			89.42			91.61	
จำแนกตามหลักสูตรที่อบรม											
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งปี	บาท			555,089.72			1,157,575.00			752,704.39	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย	บาท/คน/ปี			317.39			940.35			607.00	
สถิติอุบัติเหตุ											
พนักงาน											
จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	FTSE (SHS 38), GRI 403-9
อัตราผู้เสียชีวิต	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	ราย	25	0	25	1	0	1	1	1	2	
อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	6.37	0	6.37	0.37	0	0.37	0.49	0.49	0.98	
จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย	83	13	96	109	13	122	68	9	77	
อัตราการบาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	24.46	NA	NA	46.35	33.06	4.37	37.43	
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	กรณี			48			39	28	4	32	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	12.28	NA	NA	14.81	13.61	1.94	15.56	FTSE (SHS 15), GRI 403-9
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	NA	NA	3.925,405	NA	NA	2,632,008	NA	NA	2,056,920	

รายละเอียด	หน่วย	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568			FTSE, มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	GRI 403-10 (a)
จำนวนกรณีที่เจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานทั้งหมด (OIFR)	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมมาตรฐานความปลอดภัย	ราย	NA	NA	NA	493	166	659	281	82	363	
ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001	ร้อยละ	NA	NA	NA			0			0	FTSE (SHS 13)
อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงานมากกว่า 3 ปีต่อพนักงาน 1,000 คน เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน		NA	NA	NA			0:00			0:00	FTSE (SHS 12)
ผู้รับเหมา											
จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	FTSE (SHS 36,40)
อัตราผู้เสียชีวิต	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	FTSE (SHS 36)
จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	ราย	1	1	2	0	0	0	0	0	0	
อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	4.61	0	0	0	0	0	0	
จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย	3	2	5	1	0	1	0	0	0	
อัตราการบาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	11.54	2.04	0	2.04	0	0	0	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR)	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	4.61	2.04	0	2.04	0	0	0	FTSE (SHS 15) , GRI 403-9
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	NA	NA	433,400	488,108	0	488,108	69,390	1,130	70,520	
จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	GRI 403-10 (a)
จำนวนกรณีที่เจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานทั้งหมด (OIFR)	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

หมายเหตุ : NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

การแสดงข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI

Statement of use	A.J. Plast PLC. has reported in accordance with the GRI Standards for the period reporting period 1 January - 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	OR 6-8, 10-18 SR 4-7, 11, 209				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 11				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR 11, 209				
	2-4 Restatements of information	SR 11				
	2-5 External assurance		a, b	Not applicable	This report is not assured externally	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	OR 7-23, 45-47 SR 4-8, 16-20, 80-81, 178-182				
	2-7 Employees	OR 88-89,174-175 SR 195				
	2-8 Workers who are not employees	SR 195				
	2-9 Governance structure and composition	SR 23				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	OR 152, 161-162, 179-182 SR 23-26				
	2-11 Chair of the highest governance body	OR 151-162 SR 24-25				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	OR 130-131, 161-166 SR 3, 10-11, 22-23, 26				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	OR 151,163-166 SR 11, 44, 46, 119, 136, 157				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	OR 151,165-166 SR 3, 11				
	2-15 Conflicts of interest	OR 130-131,140-141, 195-196 SR 28,30-31,36-38, 189-190				
	2-16 Communication of critical concerns	OR 45-53 SR 16-20,32-34,42-43, 189-190				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	OR 152-157 SR 24-25				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	OR 185-188, 206 SR 27				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19 Remuneration policies	OR 77-79, 190-194, 284, 288 SR 149				
	2-20 Process to determine remuneration	OR 76-79, 82-83, 132, 135, 172-173, 175 SR 149				
	2-21 Annual total compensation ratio	SR 197				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR 4-5, 10 ,22 , 54, 63-64, 66-67, 84, 146, 185				
	2-23 Policy commitments	SR 3, 4-5, 10, 22, 28, 35-36, 136-139, 146 https://www.weps.org/company/aj-plast-public-company-limited				
	2-24 Embedding policy commitments	OR 6-7, 45, 82-84, 147-149, 197-198, 203-204				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	OR 81-82, 200-203 SR 32-33, 138, 142				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	OR 200-203 SR 29,32-33,143				
	2-27 Compliance with laws and regulations	OR 70-72, 198-203 SR 42-43, 189-190				
	2-28 Membership associations	SR 9				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	OR 45-53 SR 14-20				
	2-30 Collective bargaining agreements	OR 80, 84 SR 141, 197				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 12-13				
	3-2 List of material topics	SR 13				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 10-11, 27-28, 108-116, 286-288 SR 188				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	OR 10-11, 99-101, 108-116 SR 188				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	OR 34-35 SR 49				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans		a, b, c, d,	Information unavailable/ incomplete	This information is for internal use.	
	201-4 Financial assistance received from government (BOI & others)	OR 286-288 SR 189				
Market presence						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 77-79, 83, 88				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage		a, b, c	Information unavailable/ incomplete	The data is not collected completely.	
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community		a, b, c, d	Information unavailable/ incomplete	The data is not collected completely.	
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 85-86 SR 150-151				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported		a, b, c	Information unavailable/ incomplete	The data is not collected completely.	
	203-2 Significant indirect economic impacts (-/+)	OR 85-86 SR 150-151				
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 63-77				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR 191				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 141-146 SR 35-43				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR 39-40, 43, 190				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	OR 141-142, 197-199 SR 35-43, 189				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	OR 198-199 SR 189-190				
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 140-149, 195-204 SR 28-33				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	OR 140-149, 195-204 SR 190				
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 284				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	OR 284-288 https://www.ajplast.co.th/uploads/upfiles/files/Tax_Policy_TH.pdf				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	OR 284-288 SR 41 https://www.ajplast.co.th/uploads/upfiles/files/Tax_Policy_TH.pdf				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	OR 284-288 SR 41 https://www.ajplast.co.th/uploads/upfiles/files/Tax_Policy_TH.pdf				
	207-4 Country-by-country reporting	OR 284-288				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 61 SR 113				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR 117				
	301-2 Recycled input materials used	OR 61, 65 SR 58-59, 117				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	SR 117				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 55 SR 83-87				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	OR 56 SR 85-87, 192				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	SR 85-87, 192				
	302-3 Energy intensity	SR 85, 192				
	302-4 Reduction of energy consumption	OR 55-56 SR 61, 89-90				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SR 89-90				
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 58 SR 92-98				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 92-93				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	OR 60 SR 98				
	303-3 Water withdrawal	SR 93, 95-97, 192				
	303-4 Water discharge	SR 98, 192-193				
	303-5 Water consumption	OR 58, 60 SR 95, 97, 192				
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 128				
GRI 101 Biodiversity 2024	101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss	SR 129				
	101-2 Management of biodiversity impacts	SR 128-129				
	101-3 Access and benefit-sharing	SR 131				
	101-4 Identification of biodiversity impacts	SR 132-133				
	101-5 Locations with biodiversity impacts	SR 133				
	101-6 Direct drivers of biodiversity loss	SR 134				
	101-7 Changes to the state of biodiversity			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.	
	101-8 Ecosystem services	SR 134				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 65 SR 118-119				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	OR 68 SR 121				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	OR 68 SR 121				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	OR 68 SR 121-122				
	305-4 GHG emissions intensity	SR 123				
	305-5 Reduction of GHG emissions	OR 56 SR 125-127				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	OR 68 SR 104				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 61 SR 113				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 113-114				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 113-114				
	306-3 Waste generated	OR 61, 64-65 SR 114				
	306-4 Waste diverted from disposal	OR 65 SR 117				
	306-5 Waste directed to disposal	OR 64 SR 117				
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 63, 68-70				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 69-70, 77				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 78-79				
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 73, 76-79 SR 148				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	OR 88-89 SR 196-197				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	OR 78-79, 86, 175-176 SR 149, 153, 197				
	401-3 Parental leave	SR 197				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 74-79 SR 147-152				
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	SR 197				
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 79, 84, 87 SR 156-159				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 157-158				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 157-161				
	403-3 Occupational health services	SR 163-165				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 163,165				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	OR 87 SR 164, 199				
	403-6 Promotion of worker health	OR 87 SR 153				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 161				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 157				
	403-9 Work-related injuries	OR 87, 89 SR 199-200				
	403-10 Work-related ill health	SR 200				
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 77, 83-86 SR 150-152				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	OR 85, 89 SR 152, 199				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	OR 85-86 SR 150-151				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 149				
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 75-76 SR 140, 148				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SR 197				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 197				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 75-76, 84 SR 140, 147-148				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 142				
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 84, 86 SR 141, 153				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR 141, 153, 197				
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 84-85 SR 144, 147-148, 177				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 70, 197				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 84-85 SR 144, 147-148				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 70, 197				
Security practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.	
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.	
Rights of indigenous peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast.	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast.	
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 92-93 SR 173-174				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	OR 94-96 SR 175, 198				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	OR 97 SR 175-181, 198				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 68-70				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR 79				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 79				
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast.	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast.	
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 90 SR 184-187				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	OR 90 SR 198				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 187				
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 187				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast.	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	OR 90, 97 SR 198				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	OR 90, 97 SR 198				
Customer privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 91 SR 183				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	OR 97 SR 183				

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 95 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน
กรุงเทพมหานคร 10150

0 2415 0035

sustain@ajplast.co.th

www.ajplast.co.th