

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่หน่วยงานความยั่งยืน บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)



เลขที่ 95 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150



0 2415 0035 ต่อ 202



0 2415 3795 หรือ 0 2415 1211



sustain@ajplast.co.th



<https://www.ajplast.co.th>

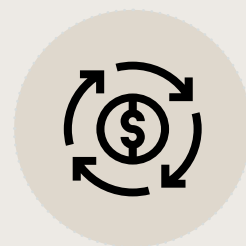
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่น กลยุทธ์ การดำเนินงาน และผลสำเร็จของการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนา

อย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI)

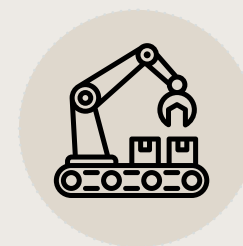
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2566

สิงหาคม



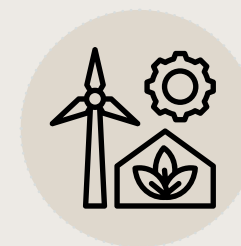
ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร เล่ม 2 ข้อกำหนด

ตุลาคม



เปิดสายการผลิตฟิล์ม BOPET ใหม่ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี แล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการ

พฤศจิกายน



ได้รับรองมาตรฐานการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน (ISCC PLUS)

ธันวาคม



ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) กำลังผลิตรวม 4.26 เมกะวัตต์ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี แล้วเสร็จบางส่วน เท่ากับ 3.6 เมกะวัตต์ และดำเนินการต่อในปี 2567

ขอบเขตของรายงานความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) โดยขอบเขตการรายงานผลครอบคลุมตามอำนาจการควบคุมการดำเนินงานของบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ (เวียดนาม) จำกัด อ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นจากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

สำหรับขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินงาน ได้แก่ พื้นที่สำนักงานใหญ่ และโรงงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทฯ ในประเทศไทย

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	2	ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	77
สารจากกรรมการผู้จัดการ	4	การบริหารจัดการพลังงาน	78
ธุรกิจของเรา	5	การบริหารจัดการน้ำ	87
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของธุรกิจ	6	การบริหารจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	95
สายการผลิตฟิล์มพลาสติก	6	การบริหารจัดการของเสีย	103
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7	การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง	108
รางวัลแห่งความสำเร็จ	8	ทางสภาพภูมิอากาศ	
มาตรฐานระดับประเทศและสากล	8	การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	116
สมาชิกภาพ	8	มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม	122
กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน	9	สิทธิมนุษยชน	123
วิสัยทัศน์	9	การดูแลรักษาและพัฒนาพนักงาน	132
พันธกิจ	9	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย	145
ค่านิยม	9	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	
วัฒนธรรมของบริษัท	9	การพัฒนาชุมชนและสังคม	154
การตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืนในระดับสากล	9	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	161
ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ	10	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	167
การบริหารการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย	11	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2566	171
การประเมินประเด็นสาระสำคัญ	18	การแสดงข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI	180
สร้างคุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสีย	21	แบบตอบกลับรายงานความยั่งยืน	188
ด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน			
สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	24		
การกำกับดูแลกิจการ	25		
จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติให้เป็นไป	30		
ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง			
การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน	34		
การบริหารความเสี่ยง	37		
การบริหารนวัตกรรม	50		
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	59		

สารจากกรรมการผู้จัดการ

โลกปัจจุบันเผชิญหน้ากับความท้าทายทางเศรษฐกิจ ทั้งความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์ สงครามทางการค้า ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ความผันผวนของราคาขายในตลาด ส่งผลต่อยอดขายและผลประกอบการของบริษัทฯ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบสุดขั้ว ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบในหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมในระดับประเทศและทั่วโลก ดังนั้นบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงเร่งดำเนินการรับมือความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การตั้งเป้าหมาย วางแผนการดำเนินงาน เพื่อรับมือกับความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในขณะเดียวกัน บริษัทฯ สร้างโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการยกระดับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อบริหารจัดการต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับความต้องการตลาด ควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับสูง ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงานไปพร้อมกันบนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) และเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ด้วยการพัฒนานวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกจาก

รีไซเคิลพลาสติกใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film) พลาสติกจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled Film: PIR Film) และพลาสติกที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ (Bio-Based Film) รวมทั้งการเลือกใช้กระบวนการผลิตด้วยเครื่องจักรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงานหมุนเวียนมาใช้แทนพลังงานที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ด้วยโครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) และโครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) และโครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง (Direct Flake Dosing: DFD) นอกจากจะเป็นการลดการใช้พลังงานแล้ว ยังเป็นการช่วยบริหารจัดการขยะและของเสีย รวมทั้งของเหลือทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ บริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ พร้อมกันให้ความสำคัญประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทางเพศ มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

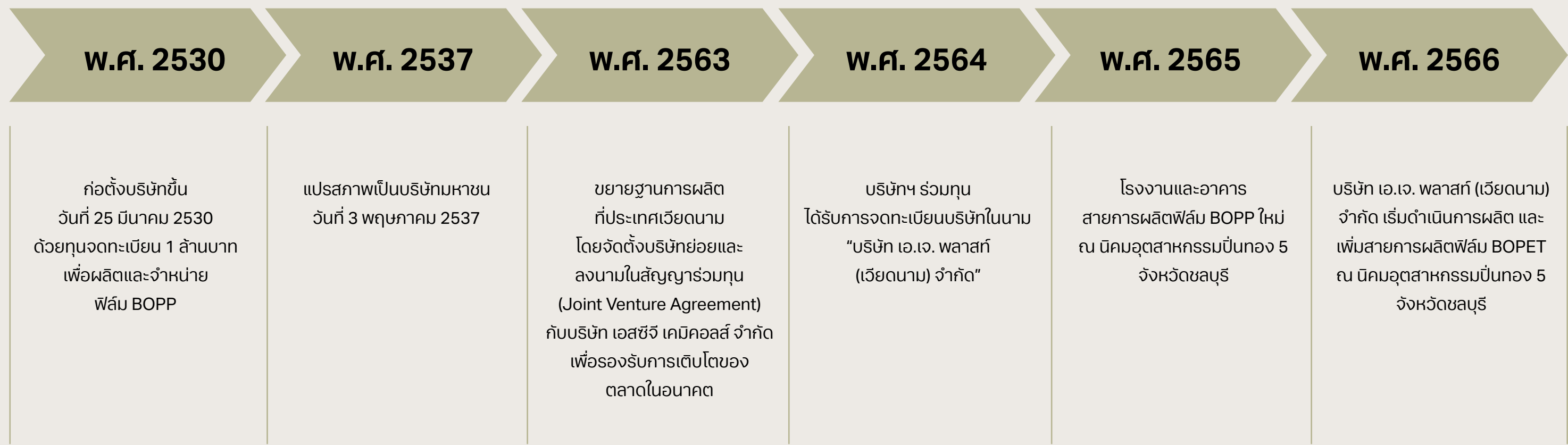
บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจต่อไป โดยจะไม่หยุดจนกว่าจะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2608 รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่งด้วยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ เชื่อว่าการจะบรรลุเป้าหมาย

จะต้องดำเนินการไปพร้อมกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบและเห็นผลอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์เปิดเผยเป้าหมาย การดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Corporate Governance: ESG) พร้อมมุ่งหวังให้เกิดการเติบโตและยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

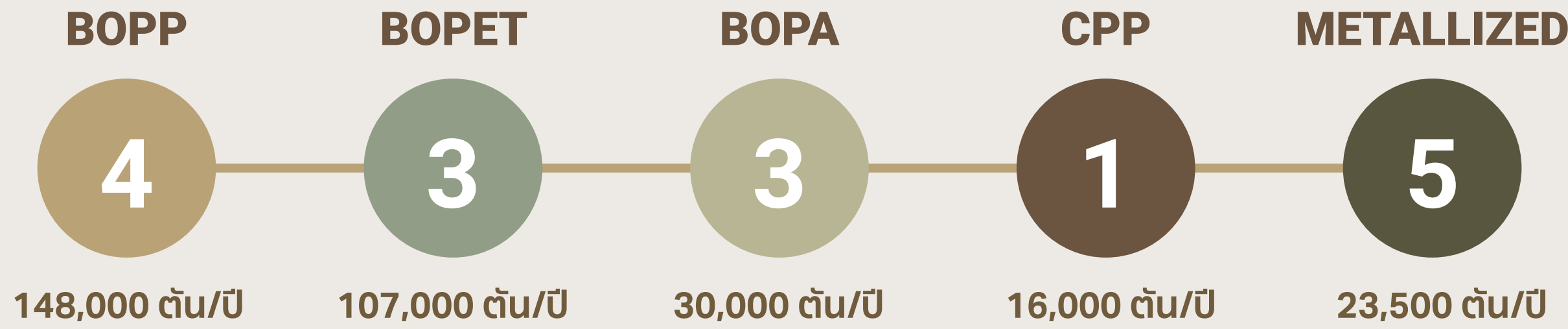


นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ

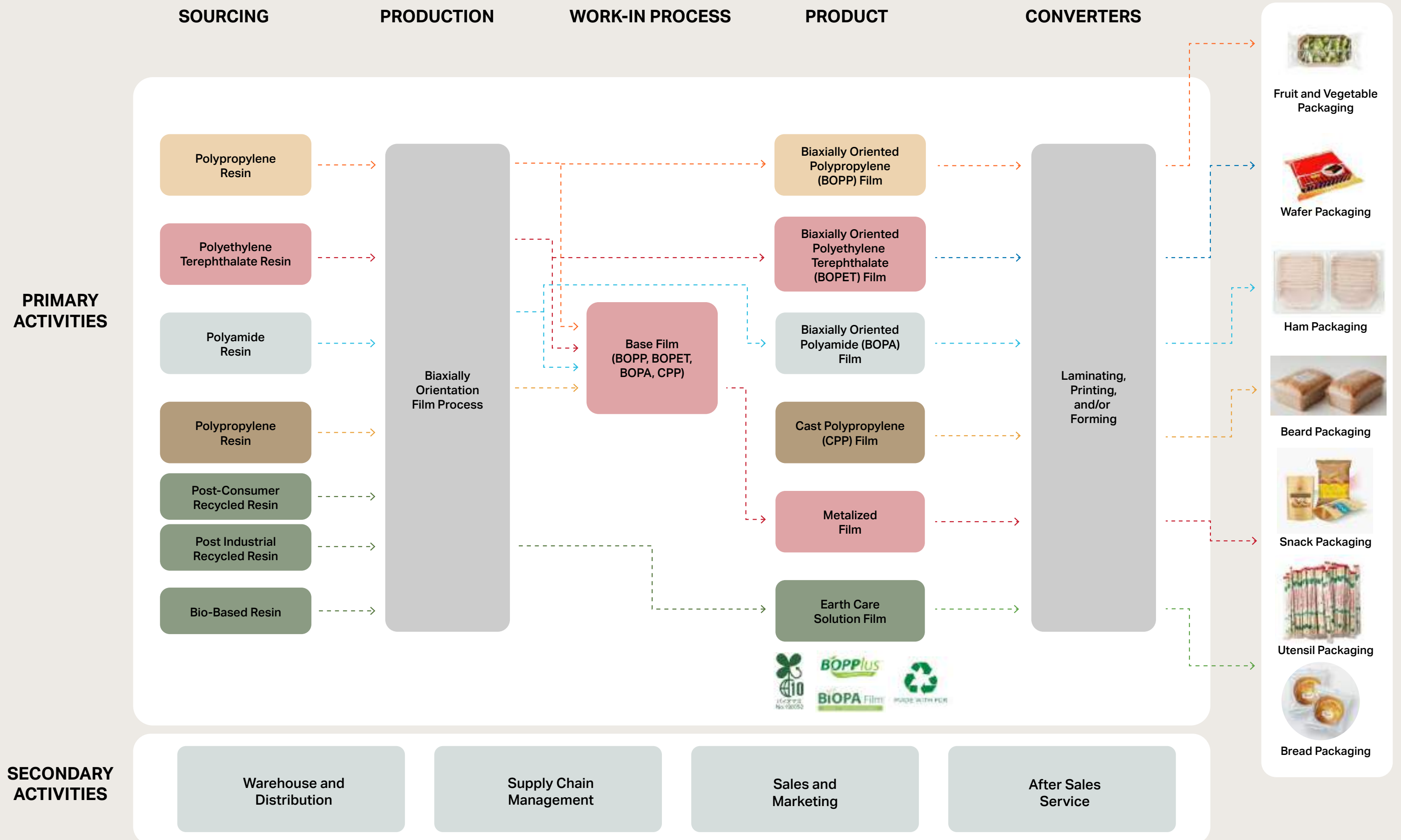
ประวัติความเป็นมาและพัฒนากิจการของธุรกิจ



สายการผลิตฟิล์มพลาสติก



ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ



การบริหารการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีการทบทวนประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก มีการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงในระดับสากลและคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งทิศทางความยั่งยืนในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมในหมวดธุรกิจ โดยใช้แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI Standards) หลักการและเครื่องมือการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Standard: AA1000SES) ซึ่ง

ประกอบด้วยหลักการสำคัญ ได้แก่ ความครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Inclusivity) การประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality) การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Responsiveness)

หลักการดังกล่าวได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ (Governance) มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน (Strategy) และมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ (Operations)

ภาพแสดงการบูรณาการหลักการ AA1000 กับการบริหารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



ขั้นตอนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

1. การวางแผนระบุผู้มีส่วนได้เสีย (Identification key stakeholders)

บริษัทฯ ทำความเข้าใจผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยดูจากความรู้ในประเด็นความสำคัญ ความคาดหวังในการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ระดับความมีอิทธิพล ภูมิศาสตร์ บริบทองค์กร โดยกำหนดระดับการมีส่วนร่วมและวิธีการสื่อสารโดยพิจารณาจากลักษณะและขอบเขตความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

2. วางแผนการดำเนินงาน (Preparation)

บริษัทฯ วางแผนการดำเนินงานโดยพิจารณาการบริหารทรัพยากรและการดำเนินงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน (Engagement plan implementation)

บริษัทฯ กำหนดแผนการดำเนินการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยแจ้งถึงวัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วม ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ นโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ดำเนินการมีส่วนร่วมและพัฒนาแผนการดำเนินการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

4. ทบทวนอย่างสม่ำเสมอและปรับปรุงการดำเนินงาน (Reviewing and Improvement)

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ



ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน	• เคารพสิทธิของพนักงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม • การได้รับค่าตอบแทน การจ้างงาน และการประเมินการทำงานที่เป็นธรรม • การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการเติบโตในหน้าที่การงาน • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี • มีสวัสดิการที่ดี	• การสื่อสารนโยบาย ทิศทางขององค์กร รวมถึงหัวข้อที่มีความสำคัญต่อพนักงาน เช่น นโยบายการจ้างงาน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความเท่าเทียม และความเสมอภาคทางเพศ นโยบายการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายการสร้างสุขขององค์กร ฯลฯ • บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายค่าตอบแทน ซึ่งได้มีการพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน	• ผู้บริหารเยี่ยมเยียนโรงงานและจัดการประชุม การดำเนินงานกับหัวหน้าแผนกต่าง ๆ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง • คณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ จัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง • ติดต่อผ่านคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ • ติดต่อผ่านฝ่ายบุคคลและธุรการบริษัทฯ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน
หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ	• ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ • การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้	• ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด • ให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นในการประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นร่วมกัน เพื่อหาแนวทางป้องกัน และแนวทางการแก้ไขปัญหา • สื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน	• หน่วยงานที่รับผิดชอบของบริษัทฯ ประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นโดยตรง • ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน

ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
เจ้าหนี้ และสถาบันการเงิน	- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามจรรยาบรรณธุรกิจ - การเติบโตทางธุรกิจ - การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง - การชำระคืนอย่างครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลา	- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ - ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามมาตรฐานระดับสากล - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วน และทันเวลา ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และสิ่งพิมพ์ ตามสถานการณ์อย่างโปร่งใส และอย่างสม่ำเสมอ - สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน โดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงานและผลประกอบการ - วิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม และกำหนดมาตรการจัดการ ความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต	- ติดต่อโดยตรงระหว่างผู้รับผิดชอบของบริษัทฯ กับเครดิตเตอร์หรือสถาบันการเงิน - รายงานผลการดำเนินงานผ่านทาง แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
พันธมิตรทางธุรกิจ	- ทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน เพื่อการสร้าง ความร่วมมือในอนาคต - ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามจรรยาบรรณธุรกิจ	- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ - ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศโดยการร่วมทุน เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้า	- รายงานผลการดำเนินงานผ่านทาง แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์บริษัทฯ - การสื่อสารผ่านการพบปะและช่องทางออนไลน์ - การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและ เรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์

ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
คู่ค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา	- การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสาร - ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นธรรม ตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า - การร่วมพัฒนากับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน	- สื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมถึงการดูแลความปลอดภัยของคู่ค้าที่เข้ามาทำงานในเขตพื้นที่ของบริษัทฯ นโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาค นโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน - กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมถึงผู้ให้บริการและผู้รับเหมา - ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า โดยการตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) ที่ครอบคลุมบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม - ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม - รักษาระดับคุณภาพและบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืนร่วมกัน - พัฒนาองค์ความรู้ร่วมกับคู่ค้า ผู้ให้บริการหรือผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งเพิ่มขีดจำกัดการแข่งขันทางธุรกิจ	- การประชุม อบรม และสัมมนา คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา - การตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้า (Site Visit) - การตรวจประเมินคู่ค้า (Supplier Assessment) - ติดต่อผ่านเว็บไซต์ แผ่นพับและอีเมลประชาสัมพันธ์ - การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน

ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ชุมชนและสังคม	- ผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินงานของบริษัทฯ - การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ การมีส่วนร่วมกับชุมชน	- ให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ - สื่อสารและเปิดเผยการทำงานของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์ - เปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การแจ้งเบาะแส และเรื่องร้องเรียนของชุมชนและสังคม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร และการสำรวจชุมชน - ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน เช่น การส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้ การสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน การพัฒนาการศึกษาและเยาวชน	- กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ติดต่อผ่านฝ่ายบุคคลและธุรการบริษัทฯ - การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน
สื่อมวลชนและองค์กรอิสระ	- ให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนและองค์กรอิสระ - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างถูกต้องและทันต่อสถานการณ์	- เปิดเผยข้อมูล ข่าวสารบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม ชัดเจนและตรงประเด็น - เปิดโอกาสให้สื่อมวลชน เข้าพบ พูดคุยกับตัวแทนบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารบริษัทฯ - ให้ความร่วมมือกับองค์กรอิสระ การส่งเสริมความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เศรษฐกิจหมุนเวียน ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ เป็นต้น - เข้าร่วมการประชุมที่ทางองค์กรอิสระจัดขึ้น เช่น Women’s Empowerment Principles (WEPs)	- ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ - เว็บไซต์ของบริษัทฯ - ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ - การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel)

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

ทบทวนบริบทขององค์กร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริบทด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการหารือจากที่ประชุมต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการศึกษาแนวโน้ม ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดประเด็นสาระสำคัญ รวมทั้งทบทวนและติดตามแนวโน้มและการดำเนินกิจการของกลุ่มอุตสาหกรรมในระดับสากลจาก World Economic Forum, DJSI, UN Climate Change Conference รวมถึงทิศทางกฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญภายในประเทศ การดำเนินงานจากหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง และกลยุทธ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในประเทศ

ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนและเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความคิดเห็นจากแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อรายงานความยั่งยืน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป



นำประเด็นสาระสำคัญมาจัดลำดับตาม Materiality Matrix โดยพิจารณาผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นสูง กลาง และต่ำ

- **ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย** โดยรวบรวมจากการสัมภาษณ์ผ่านการประชุม ช่องทางแสดงความเห็นต่าง ๆ ทั้งจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงและผู้มีส่วนได้เสียโดยอ้อม
- **ความสำคัญต่อบริษัทฯ** โดยรวบรวมจากการสัมภาษณ์ผ่านการประชุม ช่องทางแสดงความเห็นต่าง ๆ ทั้งจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงและผู้มีส่วนได้เสียโดยอ้อม

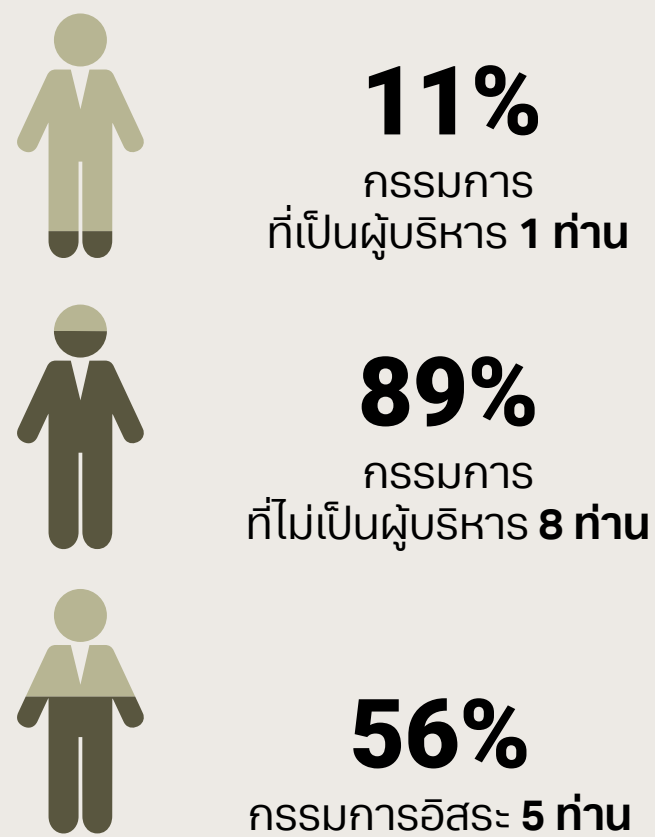
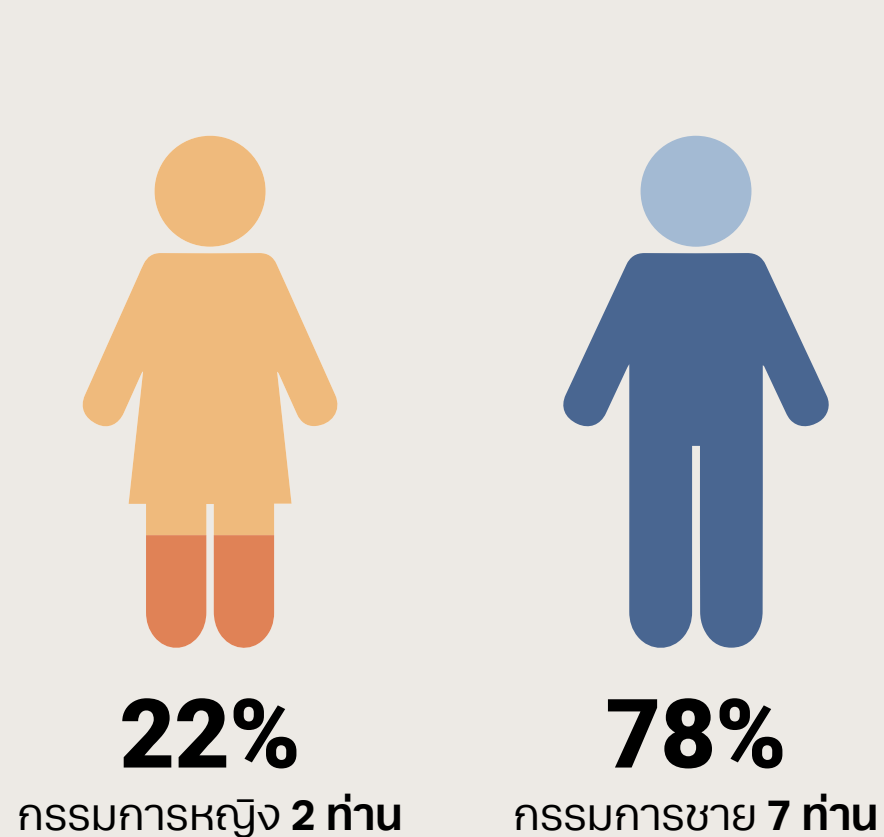
นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Management Committee) ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการดำเนินการด้านความยั่งยืนเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ เมื่อได้รับการอนุมัติจึงดำเนินการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณชน

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยทั้งหมด 9 คน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน กรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 56 ซึ่งถือว่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีความหลากหลายทางในด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความหลากหลายทางเพศและอายุ ที่พิจารณาจากทักษะความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และตามข้อบังคับของบริษัทฯ

รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการของบริษัทฯ จะต้องดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 บริษัท เพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

กรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด 9 ท่าน



ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของกรรมการ



การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 6 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลกิจการการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัทฯ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและ การจัดการด้านความยั่งยืน	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม ของกรรมการ แต่ละท่าน (%)
นายณรงค์ สุทธิสัมพันธ์	6/6	-	-	-	-	100
นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพันธ์	6/6	-	-	2/2	-	100
นางนภาพร สุทธิพงษ์ชัย	6/6	-	-	2/2	1/1*	100
นายนิพนธ์ โอฬารวรุฒิ	6/6	4/4	-	2/2	2/2	100
นางชวิตา ศรีแสงนาม	6/6	4/4	2/2	-	-	100
นายสุรศักดิ์ โกสียะจินดา	6/6	4/4	2/2	-	-	100
นายสุพจน์ โทนุรัตน์	6/6	-	2/2	-	1/1**	100
นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	6/6	-	-	-	2/2	100
นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	6/6	-	-	-	-	100
สัดส่วนรวมแต่ละคณะ (%)	100	100	100	100	100	

* นางนภาพร สุทธิพงษ์ชัย ออกจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566

** นายสุพจน์ โทนุรัตน์ เข้าร่วมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้กรรมการและกรรมการผู้จัดการได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานและร่วมหาแนวทางในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

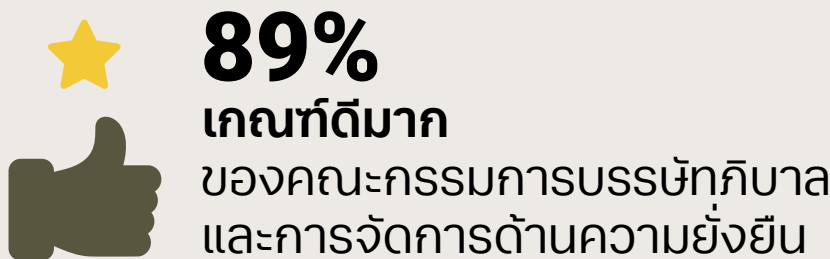
ผลประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการ ประกอบด้วย 7 หัวข้อ รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) โดยคะแนนรวมเฉลี่ย ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ



คณะกรรมการชุดย่อย



ผลประเมินการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการ ประกอบด้วย 14 หัวข้อ รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) โดยคะแนนรวมเฉลี่ย ดังนี้



การบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติ ตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จัดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ทบทวน ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหลักสูตรอบรมให้ความรู้กับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ความรู้ ความเข้าใจกฎหมายใหม่หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดให้มีช่องทางสื่อสารแจ้งให้หน่วยงานภายในบริษัทฯ รับทราบกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายให้ทันสถานการณ์อีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

0

การฝ่าฝืนเกี่ยวกับกฎหมายและ
ระเบียบด้านการกำกับดูแลกิจการ

1

การฝ่าฝืนที่เกี่ยวข้องกับ
จรรยาบรรณธุรกิจ

1

การฝ่าฝืนกฎหมาย
และระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย

0

การฝ่าฝืนกฎหมาย
และระเบียบด้านสังคม

26

การร้องเรียนด้านความปลอดภัย
ของผลิตภัณฑ์

1

ครั้ง
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)		
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ และชื่อเสียง	- การดำเนินงานของบริษัทฯ ขาดความต่อเนื่องจนถึงขั้นธุรกิจหยุดชะงัก - ส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ - ทรัพย์สินได้รับความเสียหาย - พนักงานอาจได้รับบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต	- มีการสำรวจผลกระทบกับชุมชนรายปี - มีโครงการการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณธุรกิจ - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - มีการวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)		
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท	เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติก เพื่อขายในประเทศและเพื่อการส่งออก เป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินมีความผันผวนมาก อาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิต รายได้ และกำไรของบริษัทฯ	- ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด - กำหนดกลยุทธ์และคาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้นและระยะยาว

