

สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อโลกที่ยั่งยืน
To Serve Innovation Solutions
for The World's Sustainable Consumption

รายงานความยั่งยืน 2565

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)





A.J. PLAST

**WORLD CLASS FILM PRODUCTS
FOR ULTIMATE CUSTOMER SATISFACTION**



สารบัญ

Table of Contents

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	4	ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	53
สารบัญกรรมการผู้จัดการ	5	การบริหารจัดการพลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน	56
ธุรกิจของเรา	6	การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	60
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของธุรกิจ	6	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	65
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7	การบริหารจัดการของเสีย	67
รางวัลแห่งความสำเร็จ	8	การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	70
การสัมภาษณ์และการแบ่งปันประสบการณ์	9	ความหลากหลายทางชีวภาพ	75
สมาชิกภาพ	9		
ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ	10	มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม	78
วิสัยทัศน์	11	สิทธิมนุษยชน	78
พันธกิจ	11	การดูแลรักษาและพัฒนาพนักงาน	84
ค่านิยม	11	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	91
วัฒนธรรมบริษัท	12	การบริหารจัดการกับภาวะโรคระบาด	100
กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	12	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม	102
การบริหารจัดการการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย	13	การแสดงผลตามดัชนีชี้วัด GRI	110
การประเมินประเด็นสาระสำคัญ	19	แบบตอบกลับรายงานความยั่งยืน	112
กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน	21		
หลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	21		
การตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืนในระดับสากล	21		
A.J. PLAST CIRCULAR ECONOMY and BCG MODEL	22		
สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	24		
การทำกับดักเชิงการที่ดี	24		
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	28		
การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน	30		
การบริหารจัดการความเสี่ยง	32		
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	40		
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	42		
การบริหารจัดการนวัตกรรม	45		





ขอบเขตของรายงานความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 ของบริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) โดยมีขอบข่ายการรายงานผลครอบคลุมตามอำนาจการควบคุมการดำเนินงาน ได้แก่ บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เอ.เจ.พลาสติก (เวียดนาม) จำกัด สามารถอ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565

สำหรับขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานนั้น ข้อมูลส่วนเศรษฐกิจครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินงาน ได้แก่ พื้นที่สำนักงานใหญ่และโรงงานทั้งหมด ข้อมูลส่วนสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่วนใหญ่ครอบคลุมการดำเนินงานเฉพาะพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง เท่านั้น

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารความมุ่งมั่น กลยุทธ์การบริหารงาน การดำเนินงาน และผลสำเร็จของการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือก (Core Option) และรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ปี 2564 มีความถูกต้อง ครบถ้วนทุกประการ และไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับนี้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ ในรอบปี 2565

เมื่อ ตุลาคม 2564 มีการร่วมทุนกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2564 บริษัทฯ ร่วมทุนได้รับการจดทะเบียนบริษัทในนาม “บริษัท เอ.เจ.พลาสติก (เวียดนาม) จำกัด”



เมษายน 2565

เริ่มดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรใหม่สำหรับสายการผลิตฟิล์ม BOPP ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรีโดยร่วมมือกับกลุ่มบริษัท Brückner



พฤศจิกายน 2565

เปิดโรงงานและอาคารสายการผลิตฟิล์ม BOPP ใหม่ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี แล้วเสร็จ เริ่มดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย

อาคารสายการผลิตฟิล์ม BOPP ณ นิคมอุตสาหกรรม Becamex Bau Bang ประเทศเวียดนาม แล้วเสร็จ พร้อมสำหรับการติดตั้งเครื่องจักร



ธันวาคม 2565

ดำเนินการย้ายเครื่องจักรเพื่อติดตั้งสายการผลิตฟิล์ม BOPP ณ นิคมอุตสาหกรรม Becamex Bau Bang ประเทศเวียดนาม ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2566

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ที่หน่วยงานบริหารกลาง

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) เลขที่ 95 ถนนท่าข้าม แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150



0 2415 0035



0 2415 3795, 0 2415 1211



sustain@ajplast.co.th

<https://www.ajplast.co.th/>

| สารจากกรรมการผู้จัดการ



สภาพอากาศสุดขั้วจากปรากฏการณ์ภาวะโลกร้อนที่ทั้งรุนแรงและความถี่มากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั่วโลก เกิดภัยพิบัติ เช่น ไฟป่า น้ำท่วม แผ่นดินไหว พายุถล่ม หมอกควัน หรือฝุ่นละอองที่เกินค่ามาตรฐาน เป็นต้น ทั้งยังส่งผลให้กระทบต่อเศรษฐกิจโลก สังคม ชุมชนระดับประเทศและทั่วโลก บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ วางแผนตั้งเป้าหมาย วางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างรัดกุมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันก็มองหาโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสรรสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมไปพร้อมกัน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และปรับตัวให้ทันต่อความท้าทายต่างๆ อย่างทันท่วงทีและต่อเนื่อง ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) และเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2608 ด้วยพลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือกมาทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล อีกทั้งบริษัทฯ ยังเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ด้วยการพัฒนานวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ฟิล์มพลาสติกจากการรีไซเคิลพลาสติกใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film) ฟิล์มพลาสติกจาก

พลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled Film: PIR Film) และฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ (Bio-Based Film) โดยคิดเป็นร้อยละ 10 ของยอดขายทั้งหมด รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านโครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในบริเวณพื้นที่โรงงาน โครงการนำน้ำในกระบวนการผลิตหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในระบบระบายความร้อน และคัดค้านนวัตกรรมในการพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งสามารถลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตลงได้ เพื่อตอบโจทย์ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และบรรลุความมุ่งมั่นเพื่อส่งต่อโลกที่ยั่งยืนต่อไป พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน โดยวางรากฐานการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานของบริษัทฯ สอดคล้องหลักการด้านสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและมาตรฐานระดับสากล และยิ่งมุ่งมั่นเพิ่มผลกระทบเชิงบวกในมิติด้านสังคมตามกรอบการดำเนินงานสากลอย่างต่อเนื่อง เช่น การดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล ตลอดจนการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการร่วมดูแลพัฒนาชุมชนใกล้เคียง และการเตรียมความพร้อมของบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งความหลากหลายของพนักงานและความสามารถในการทำงานเป็นทีมถือเป็นจุดแข็งสำคัญที่จะเสริมสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งและบรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อว่าสิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างแข็งแกร่งในทุกสถานการณ์ในระยะยาว คือการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กรหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตไปด้วยกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการมีส่วนในการแบ่งปันทิศทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Corporate Governance: ESG) โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงแสดงเจตนาจุดประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทฯ ในการดำเนินงานที่สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกอย่างยั่งยืน

นายกิตติศักดิ์ สุทธิสัมพันธ์
กรรมการผู้จัดการ

ธุรกิจของเรา

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของธุรกิจ

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด ดำเนินกิจการมาเป็นระยะเวลากว่า 35 ปี ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในการผลิตฟิล์มพลาสติกเพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการของตลาดโลก บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ยกย่องคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับสากล พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อก้าวสู่อุตสาหกรรมระดับโลก



พนักงาน

1,311 คน

ชาย 906 คน
หญิง 405 คน



ประสบการณ์

36 ปี



ดำเนินการครอบคลุม

30 ประเทศ

ปี พ.ศ. 2530

ก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2530 โดย คุณณรงค์ สุทธิสัมพันธ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม BOPP โดยโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่เลขที่ 19/111 หมู่ที่ 7 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร (เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2553 เปลี่ยนที่อยู่เป็น 95 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร) ต่อมาได้ย้ายโรงงานไปตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อให้สามารถขยายฐานการผลิตในอนาคตได้ อีกทั้งโรงงานใหม่ยังตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง และอยู่ใกล้กับแหล่งผลิตวัตถุดิบเม็ดพลาสติกในจังหวัดระยอง ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งมากขึ้น

ปี พ.ศ. 2537

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อ 3 พฤษภาคม 2537

ปี พ.ศ. 2563

บริษัทฯ ขยายฐานการผลิตไปลงทุนที่ประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัทย่อยกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดในอนาคต

ปี พ.ศ. 2564

บริษัทฯ ร่วมทุนได้รับการจดทะเบียนบริษัทในนาม “บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ (เวียดนาม) จำกัด”

ปี พ.ศ. 2544-2565

บริษัทฯ ขยายสายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP และ METALLIZED รวมทั้งเพิ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPET, BOPA, CPP โดยสายการผลิตทั้งหมดรวม 16 สายการผลิต ดังนี้

- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP จำนวน 5 สายการผลิต
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPET จำนวน 2 สายการผลิต
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPA จำนวน 3 สายการผลิต
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP จำนวน 1 สายการผลิต
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม METALLIZED จำนวน 5 สายการผลิต

ปี พ.ศ. 2565

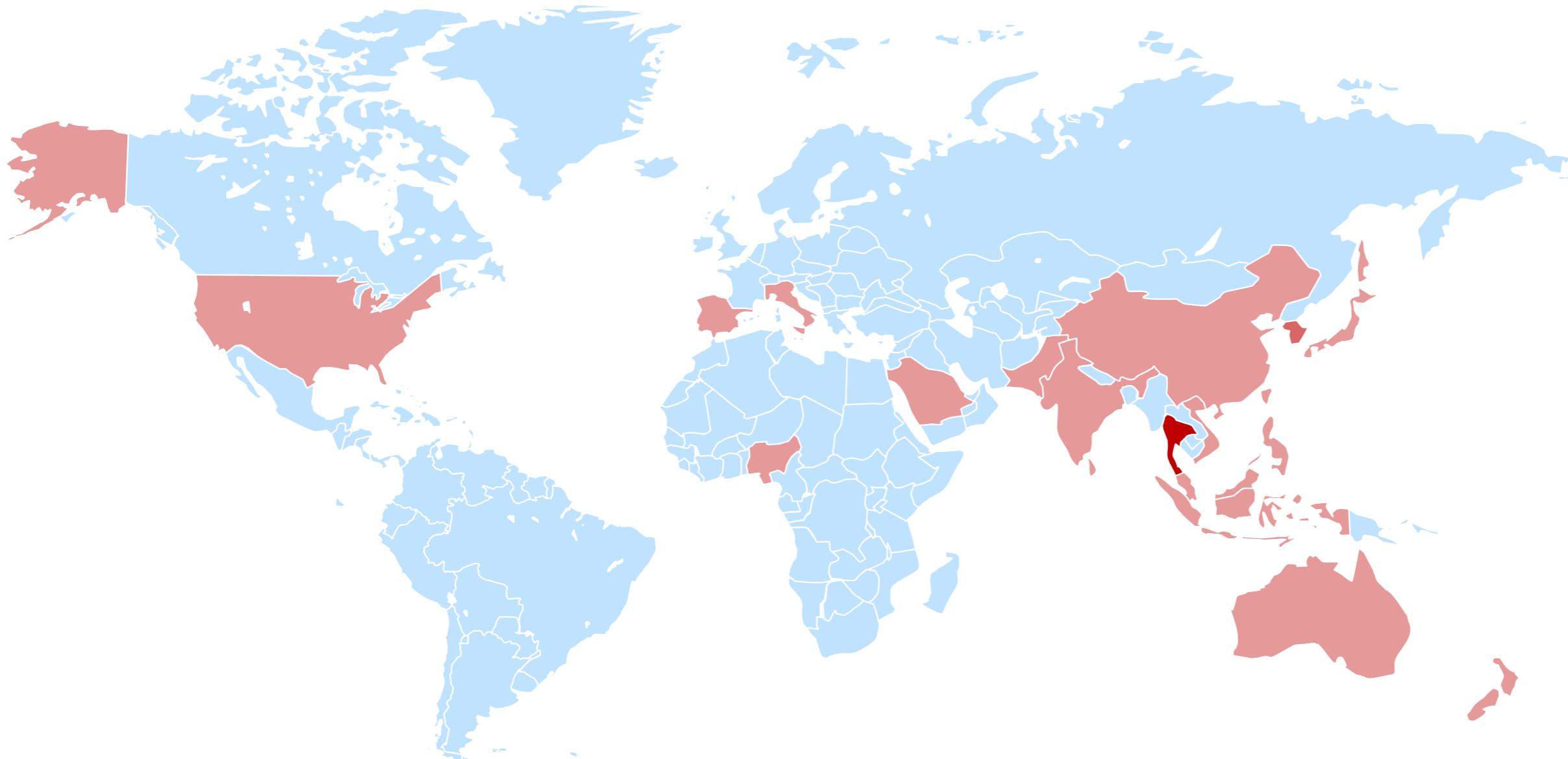
เปิดโรงงานและอาคารสายการผลิตฟิล์ม BOPP ใหม่ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี และกำลังดำเนินการย้ายเครื่องจักรเพื่อติดตั้งสายการผลิตฟิล์ม BOPP ณ นิคมอุตสาหกรรม Becamex Bau Bang ประเทศเวียดนาม

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม โดยการนำเม็ดพลาสติกมาหลอม แล้วผ่านกรรมวิธีจนกลายเป็นแผ่นฟิล์ม และนำไปตัดให้ได้ขนาดตามลูกค้าต้องการ โดยสำนักงานใหญ่ของบริษัท ตั้งอยู่ที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และโรงงานผลิตมีทั้งหมด 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตทั้งหมด 182,000 ตันต่อปี ซึ่งโรงงานตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง และอยู่ใกล้กับแหล่งผลิตวัตถุดิบเม็ดพลาสติก

ฐานลูกค้าของบริษัทฯ

ปริมาณยอดขายปี 2565

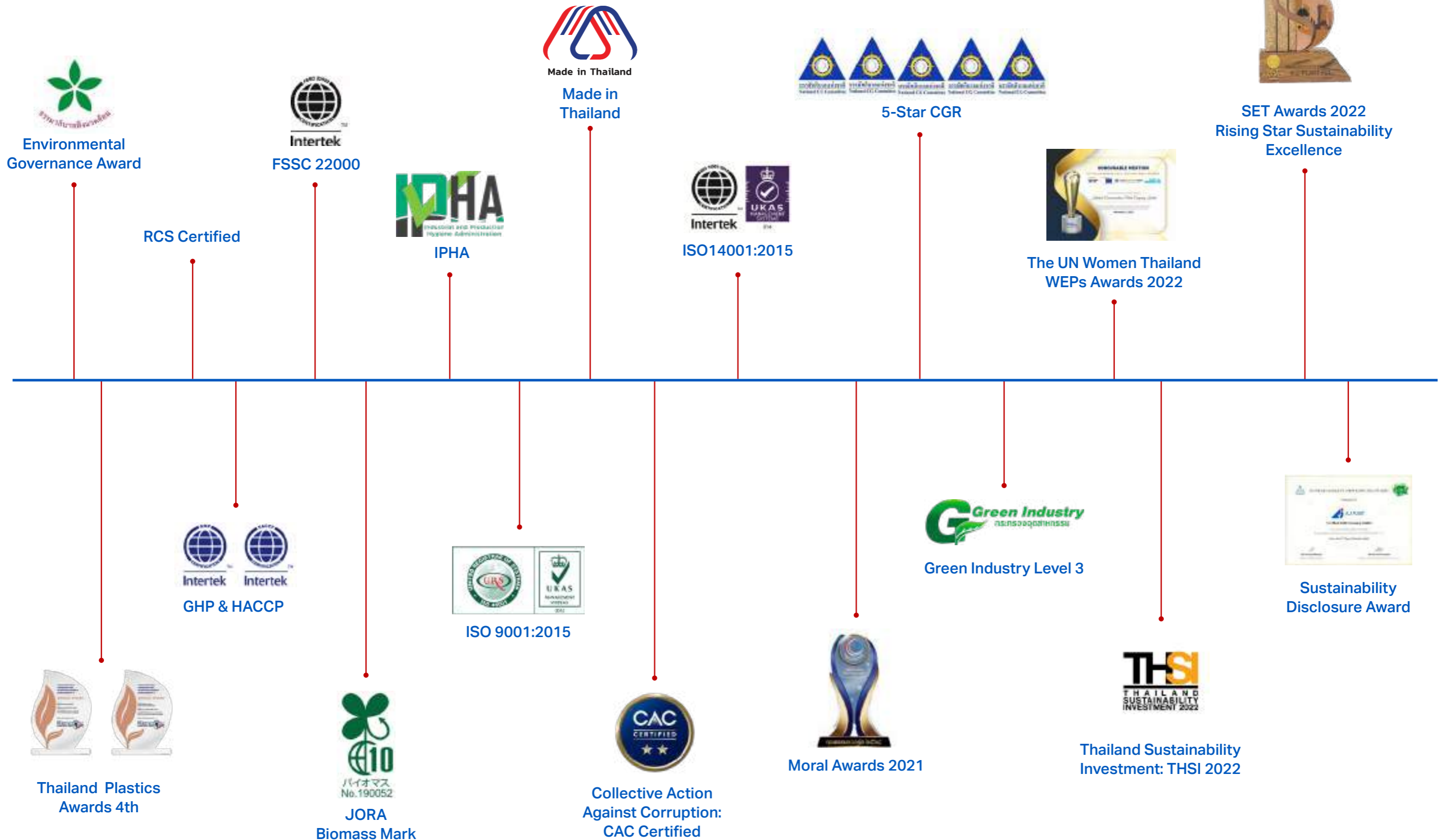


ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ แผ่นฟิล์มที่มีความปลอดภัยและได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ได้แก่ แผ่นฟิล์มชนิด BOPP, BOPET, BOPA (Nylon), CPP, METALLIZED และแผ่นฟิล์มชนิด COATED ซึ่งนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น ซองบรรจุอาหารและขนมขบเคี้ยว ซองบรรจุสิ่งของ เช่น เสื้อผ้า แชมพู ดอกไม้ กระดาษห่อของขวัญ เคลือบกระดาษ เคลือบผิวไม้เฟอร์นิเจอร์ ฉนวนป้องกันความร้อนภายในอาคาร ฉนวนไฟฟ้า และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือ โรงพิมพ์ โรงงานผลิตถุงชนิด Side Seal และบรรจุภัณฑ์อื่นๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ มีฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ รวม 27 ประเทศครอบคลุมทั่วโลก

- ไทย
- อินโดนีเซีย
- สหรัฐอเมริกา
- เกาหลีใต้
- มาเลเซีย
- ฟิลิปปินส์
- สหรัฐอเมริกา
- อิตาลี
- ซาอุดีอาระเบีย
- เวียดนาม
- เมียนมาร์
- บังกลาเทศ
- ออสเตรเลีย
- นิวซีแลนด์
- ออสเตรีย
- มอริเชียส
- ญี่ปุ่น
- อินเดีย
- จีน
- ฮองกง
- สิงคโปร์
- ศรีลังกา
- ไต้หวัน
- ไนจีเรีย
- สเปน
- ปากีสถาน
- อิสราเอล
- อิตาลี
- เม็กซิโก
- อังกฤษ

รางวัลแห่งความสำเร็จ



*สามารถดูรายละเอียดรางวัลแต่ละประเภทได้ที่หน้า 52

การสัมภาษณ์ และการแบ่งปันประสบการณ์ตลอดปี 2565

ในปี 2565 ที่ผ่านมา กรรมการผู้จัดการ/รองประธานกรรมการ นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพันธ์ เป็นตัวแทนบริษัท ในการให้สัมภาษณ์และแบ่งปันประสบการณ์ในการดำเนินงาน เป้าหมาย กลยุทธ์ กิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม รวมทั้งเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล (ESG)



Sustainability Sharing ความท้าทายและการผลักดัน การจัดการ GHG ในองค์กร

ตัวแทนผู้บริหาร ร่วมแชร์ประสบการณ์ดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม จนกระทั่งสำเร็จผลของบริษัทฯ จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัทจดทะเบียนต้นแบบ ด้านความยั่งยืน T-ESI ปี 2565

บริษัทฯ ได้รับเกียรติเข้าร่วมสัมภาษณ์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยวิดีโอสัมภาษณ์จะได้รับการเผยแพร่ตามช่องทางต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดปี 2566

“กลยุทธ์เรื่อง Circular Economy นำพลาสติกที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ เราพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการให้มันมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมลดการปล่อยคาร์บอนจากได้มากขึ้น เรามุ่งเน้นเรื่อง circular economy โดยมีการพัฒนาฟิล์มร่วมกับลูกค้าและคู่ค้า เช่น Bio Based ฟิล์มจาก Post Consumer Recycle และ Post Industrial Recycle ฟิล์มก็มีคุณสมบัติไม่ต่างกับฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติก fossil based”

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

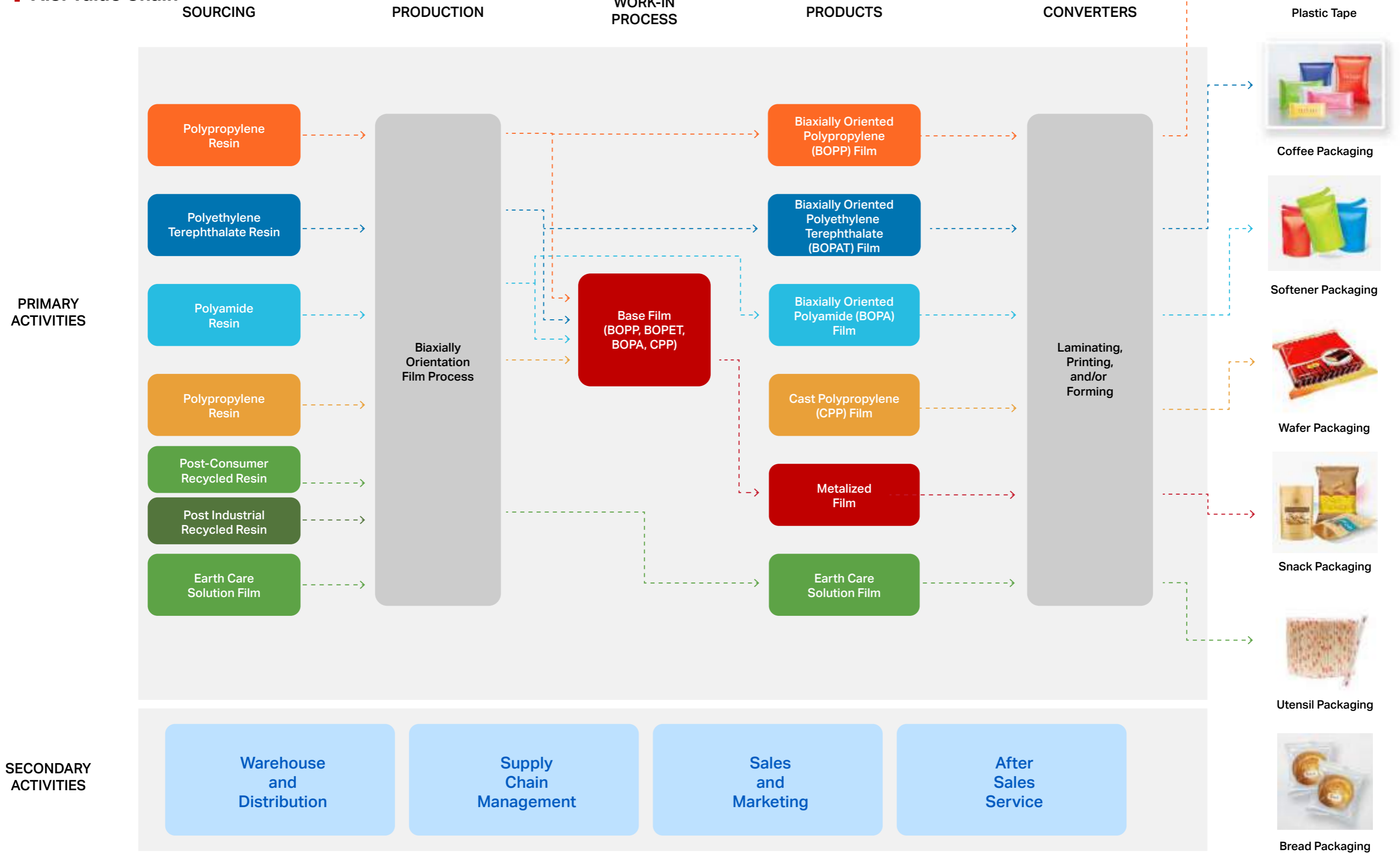
บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม โดยการนำเม็ดพลาสติกมาหลอม แล้วผ่านกรรมวิธีจนกลายเป็นแผ่นฟิล์ม และนำไปตัดให้ได้ขนาดตามลูกค้าต้องการ โดยสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และโรงงานผลิตมีทั้งหมด 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตทั้งหมด 182,000 ตันต่อปี ซึ่งโรงงานตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง และอยู่ใกล้กับแหล่งผลิตวัตถุดิบเม็ดพลาสติก

สมาชิกภาพ

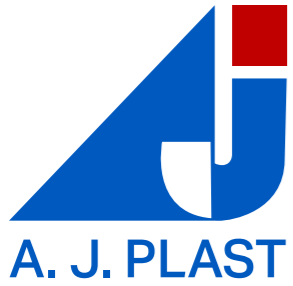
- แนวร่วมต่อต้านทุจริตของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC)
- หอการค้าไทย
- สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)
- องค์การเพื่อสตรีแห่งสหประชาชาติ (UN Women)

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ

A.J. Value Chain



I วิสัยทัศน์



“ผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

I พันธกิจ



1. พัฒนาคุณภาพสินค้าและการบริการอย่างต่อเนื่อง



2. เป็นคู่ค้าที่มีความยุติธรรมราคาเป็นธรรม

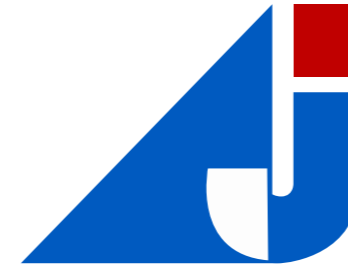


3. ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน



4. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

I ค่านิยม



A. J. PLAST

Advanced innovation

ก้าวล้ำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

Justice and transparent

ดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและโปร่งใส

Professional

ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและได้รับมาตรฐานระดับสากล

Loyalty

มีความจงรักภักดี เชื่อใจ และไว้วางใจในองค์กร

Agility

มีความยืดหยุ่นและว่องไว ในการทำงาน

Social sustainability

ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนของสังคม

Teamwork

การทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกัน

I วัฒนธรรมบริษัท

มุ่งเน้นคุณภาพระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักการทำงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2000 ด้วยการใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำและก้าวล้ำทางด้านนวัตกรรมการผลิต ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั่วโลก

ยึดถือจริยธรรม

จริยธรรมเป็นแกนหลักสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดี ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่ดีและมีส่วนช่วยให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่น เนื่องด้วยทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร สนับสนุนการปลูกฝังและให้ความสำคัญกับจริยธรรมและจรรยา จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป็นหนึ่งในเดียว ทำงานเป็นทีม

ความมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กร เป็นไปในแนวทางเดียวกัน การมีผู้นำที่มีประสิทธิภาพพร้อมกับการสร้างแนวความคิดให้มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ช่วยผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีเป้าหมายเดียวกัน ด้วยความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจน

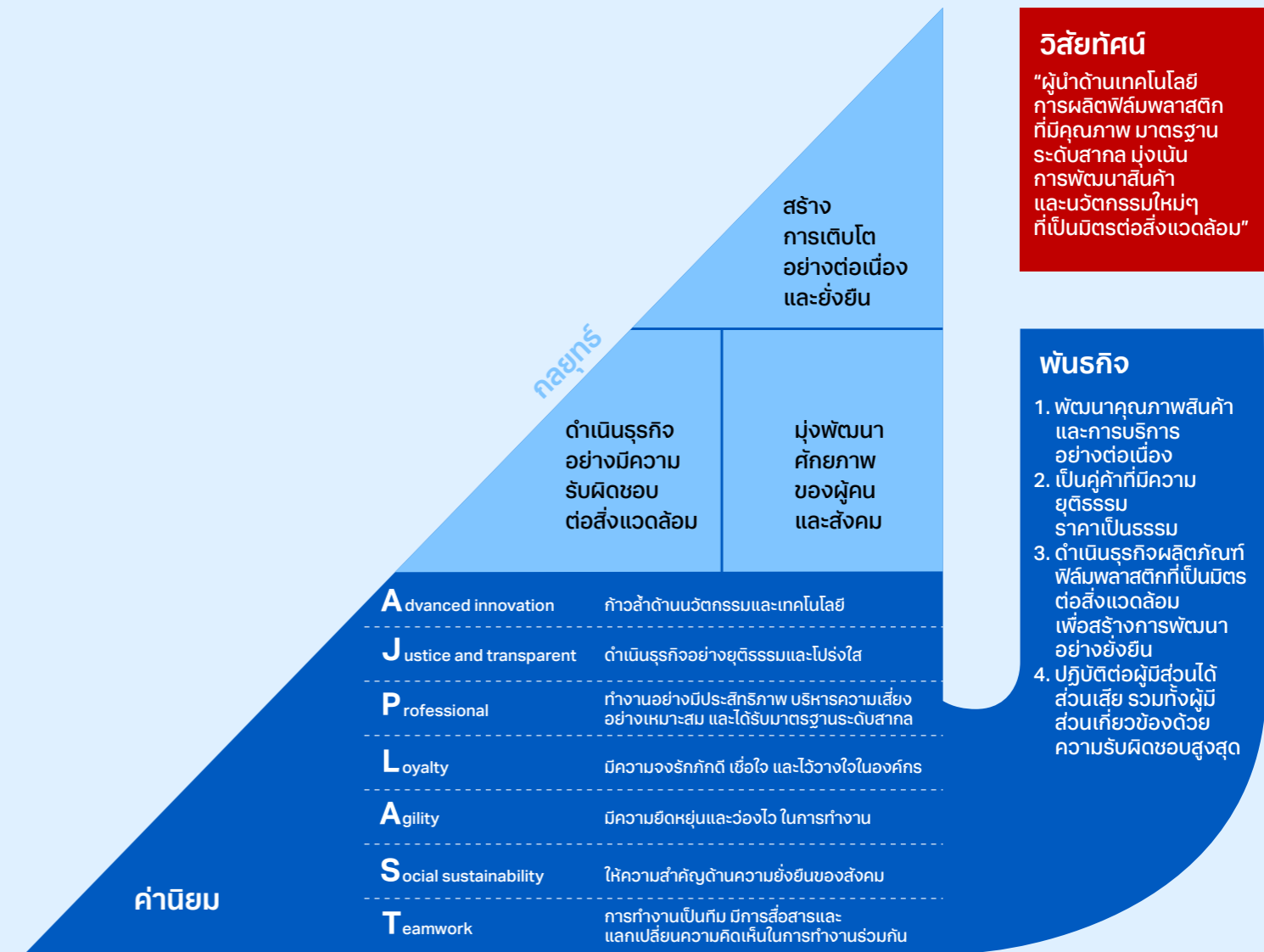
ให้ความสำคัญแก่ลูกค้า

บริษัทฯ รับฟังความต้องการของลูกค้าและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและรองรับความต้องการของลูกค้า ความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า เพื่อตอบโจทย์และรองรับเทรนด์ของตลาดโลกอีกด้วย

คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยผลักดันแนวคิดและจุดประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกต่อไป

I กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์
“ผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

- พันธกิจ**
1. พัฒนาคุณภาพสินค้าและการบริการอย่างต่อเนื่อง
 2. เป็นคู่ค้าที่มีความยุติธรรมราคาเป็นธรรม
 3. ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 4. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสูงสุด

มุ่งเน้นคุณภาพระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักการทำงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2000 ด้วยการใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำและก้าวล้ำทางด้านนวัตกรรมการผลิต ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั่วโลก

ยึดถือจริยธรรม

จริยธรรมเป็นแกนหลักสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดี ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่ดีและมีส่วนช่วยให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กร เป็นไปอย่างราบรื่น เนื่องด้วยทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร สนับสนุนการปลูกฝังและให้ความสำคัญกับจริยธรรมและจรรยา จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป็นหนึ่งในเดียว ทำงานเป็นทีม

ความมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กร เป็นไปในแนวทางเดียวกัน การมีผู้นำที่มีประสิทธิภาพพร้อมกับการสร้างแนวความคิดให้มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ช่วยผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีเป้าหมายเดียวกัน ด้วยความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจน

ให้ความสำคัญแก่ลูกค้า

บริษัทฯ รับฟังความต้องการของลูกค้าและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและรองรับความต้องการของลูกค้า ความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า เพื่อตอบโจทย์และรองรับเทรนด์ของตลาดโลกอีกด้วย

คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยผลักดันแนวคิดและจุดประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกต่อไป



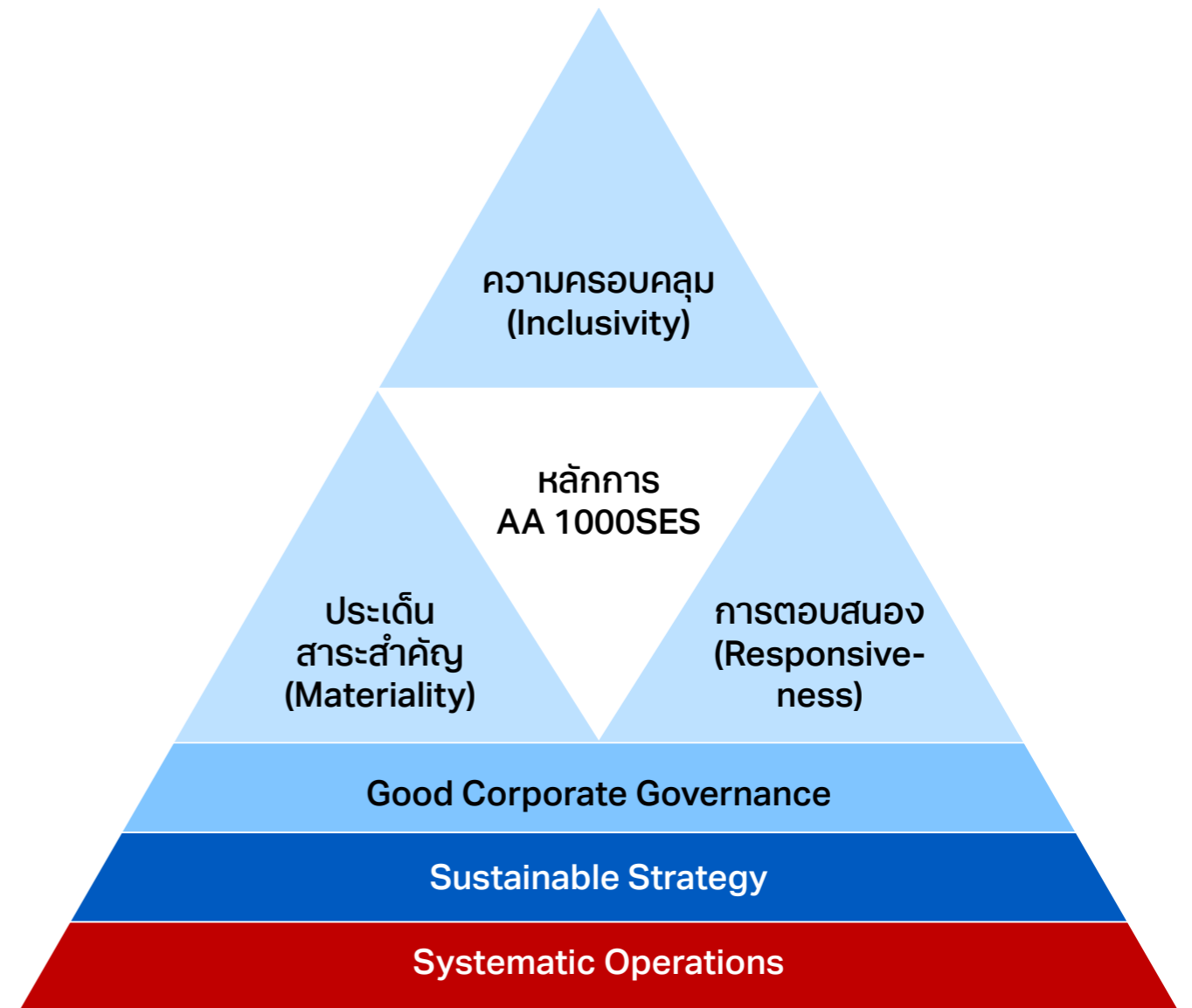
การบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Management

บริษัทฯ มีการทบทวนประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก มีการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงในระดับสากลและคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งทิศทางความยั่งยืนในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมในหมวดธุรกิจ โดยใช้แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI Standards) หลักการและเครื่องมือการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Standard: AA1000SES) ซึ่งประกอบด้วยหลักการสำคัญ ได้แก่ ความครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Inclusivity) การประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality) การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Responsiveness)

หลักการดังกล่าวได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ (Governance) มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน (Strategy) และมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ (Operations)

ภาพแสดงการบูรณาการหลักการ AA1000SES
กับการบริหารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



ขั้นตอนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement Process



1. การวางแผนระบุผู้มีส่วนได้เสีย (Identifying Key Stakeholders)

บริษัทฯ ทำความเข้าใจผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยดูจากความรู้ในประเด็นความสำคัญ ความคาดหวังในการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ระดับความมีอิทธิพล ภูมิศาสตร์ บริบทองค์กร บริษัทฯ กำหนดระดับการมีส่วนร่วมและวิธีการสื่อสารโดยพิจารณาจากลักษณะและขอบเขตความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



2. วางแผนการดำเนินงาน (Prepare)

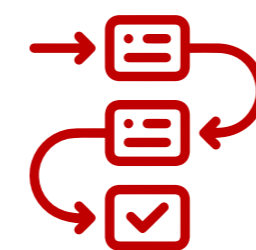
บริษัทฯ วางแผนการดำเนินงานโดยพิจารณาจากทรัพยากรที่ต้องใช้ และทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและให้เกิดการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพ

ตารางแสดงผลกระทบและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีระดับแตกต่างกัน



3. ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน (Implement the Engagement Plan)

บริษัทฯ กำหนดแผนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยแจ้งถึงวัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วม ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ นโยบายที่สำคัญของบริษัท ดำเนินการมีส่วนร่วมและพัฒนาแผนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



4. ทบทวนอย่างสม่ำเสมอและปรับปรุงการดำเนินงาน (Review and Improve)

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัท

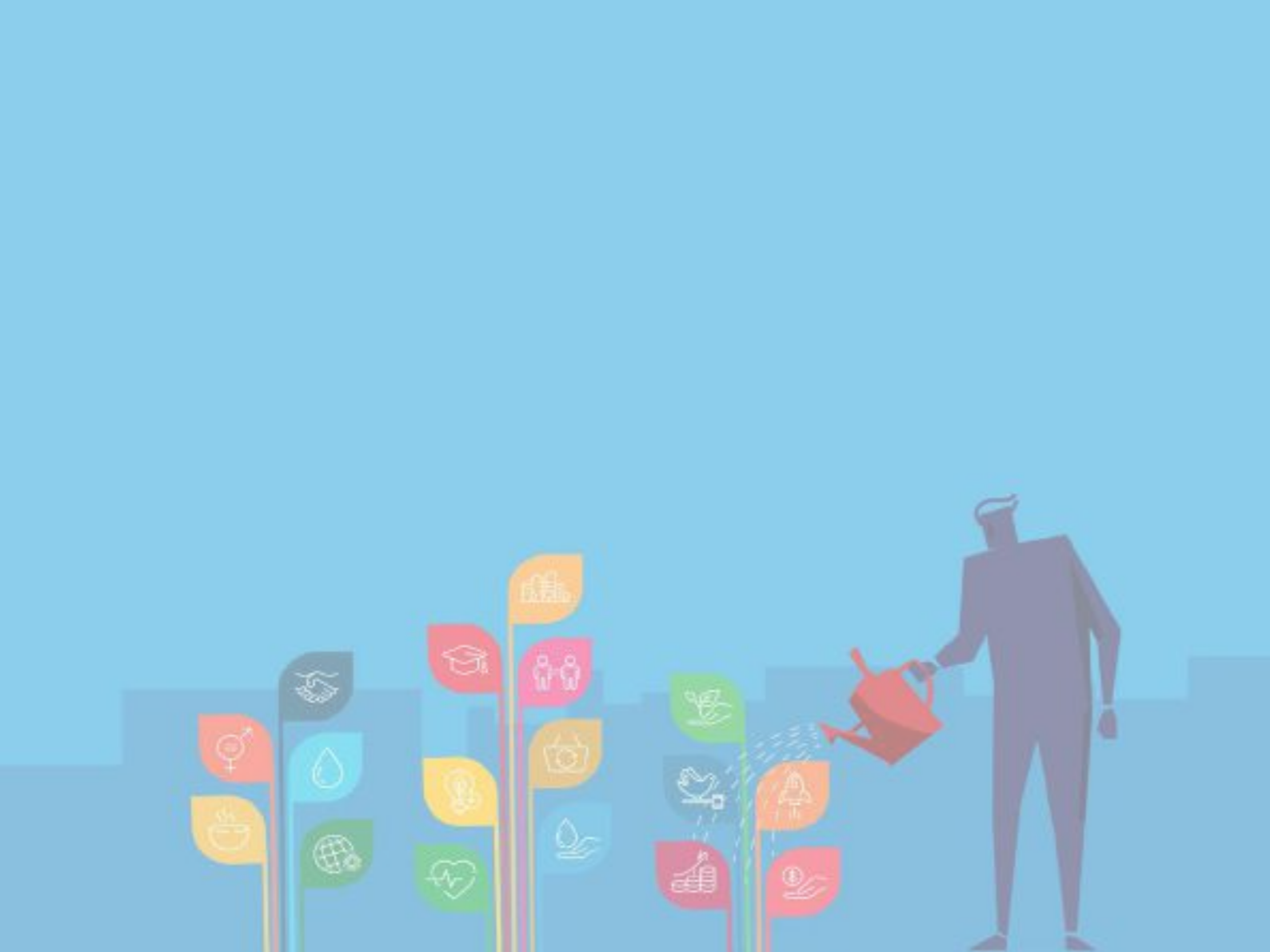
ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของสินค้าและบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้าและมาตรฐานในระดับสากล ความพึงพอใจของลูกค้าทางด้านสินค้าและบริการ การส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการลูกค้าและตรงตามสัญญา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างเชื่อมั่นในกระบวนการผลิต ความเหมาะสมและยุติธรรมของราคา 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า นำคำแนะนำ คำติชม เรื่องร้องเรียน รวมถึงปัญหาของลูกค้า มาอภิปรายภายในที่ประชุม เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและติดตามการแก้ไขปัญหา ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้า การใช้งานอย่างเหมาะสม เทคโนโลยีแนวโน้มตลาดใหม่ๆ รวมถึงความรู้ทางเทคนิคด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการลูกค้าและตรงเวลานัดหมาย การแบ่งปันองค์ความรู้และแนวโน้มใหม่ร่วมกัน เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินคุณภาพและบริการ รวมถึงการส่งมอบสินค้าของลูกค้าประจำปี การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี การติดต่อฝ่ายขายบริษัท ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ฝ่ายขายมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า การเข้าเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง การเข้าเยี่ยมชมและตรวจสอบโรงงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท อีเมล โทรศัพท์ QR Code
<p>ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ยึดตามจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การเติบโตทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และทิศทางการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผลประโยชน์ของบริษัท ที่ดี พร้อมทั้งผลตอบแทนที่เป็นธรรมและคุ้มค่าการลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การแจ้งข้อมูลข่าวสารของบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และสิ่งพิมพ์ตามสถานการณ์อย่างโปร่งใส และอย่างสม่ำเสมอ ความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงาน มาตรการจัดการความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต การร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำ ดำเนินการขยายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัท รายงานผลการดำเนินงานผ่านทาง One Report รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัท การรายงานงบการเงินของบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท อีเมล โทรศัพท์ QR Code
<p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> เคารพสิทธิของพนักงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การได้รับค่าตอบแทน การจ้างงาน และการประเมินการทำงานที่เป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการเติบโตในหน้าที่การงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบาย ทิศทางขององค์กร รวมถึงหัวข้อที่มีความสำคัญต่อพนักงาน เช่น นโยบายการจ้างงาน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ นโยบายการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม นโยบายการสร้างสุขขององค์กร ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารเยี่ยมชมโรงงานและจัดการประชุมการดำเนินงานกับหัวหน้าแผนกต่างๆ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง การจัดประชุมคณะกรรมการดูแลสวัสดิการ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง การติดต่อผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ การติดต่อผ่านฝ่ายบุคคลและธุรการบริษัท การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท อีเมล โทรศัพท์ กล้องร้องเรียน QR Code

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> • ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ • การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด • การสนับสนุนและให้ความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นในการประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นร่วมกัน เพื่อหาแนวทางป้องกัน และแนวทางการแก้ไขปัญหา • การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • การประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นโดยตรง • ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ QR Code
เจ้าหนี้ และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรมตามจรรยาบรรณธุรกิจ • การเติบโตทางธุรกิจ • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง • การชำระคืนอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ • การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามมาตรฐานระดับสากล • การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วนและทันเวลา ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และสิ่งพิมพ์ ตามสถานการณ์อย่างโปร่งใสและอย่างสม่ำเสมอ • การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน โดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงานและผลประกอบการ • มาตรการจัดการความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อโดยตรงระหว่างผู้รับผิดชอบของบริษัทฯ กับเครดิตเตอร์หรือสถาบันการเงิน • รายงานผลการดำเนินงานผ่านทาง One Report และรายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน เพื่อการสร้างความร่วมมือในอนาคต • ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรมตามจรรยาบรรณธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ • การขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศโดยการร่วมทุน เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การรายงานผลการดำเนินงานผ่านทาง One Report และเว็บไซต์บริษัทฯ • การสื่อสารผ่านการพบปะและช่องทางออนไลน์ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ QR Code

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสาร ความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นธรรมตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า การร่วมพัฒนากับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมถึงการดูแลความปลอดภัยของคู่ค้าที่เข้ามาทำงานในเขตพื้นที่ของบริษัท นโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาค นโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมถึงผู้ให้บริการและผู้รับเหมา การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า โดยการตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) ที่ครอบคลุมบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม การรักษาระดับคุณภาพและบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืนร่วมกัน การพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกับคู่ค้า ผู้ให้บริการหรือผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งเพิ่มขีดจำกัดการแข่งขันทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม อบรม และสัมมนา คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา การตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้า (Site Visit) การตรวจประเมินคู่ค้า (Supplier Assessment) การติดต่อผ่านเว็บไซต์ แผ่นพับ และอีเมลประชาสัมพันธ์ การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท อีเมล โทรศัพท์ QR Code
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินงานของบริษัท การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงาน ของบริษัท อย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ การสื่อสารและเปิดเผยการทำงานของ บริษัท อย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์ การเปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนของชุมชนและสังคม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร และการสำรวจชุมชน กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน เช่น การให้ความรู้กับเยาวชนและสตรี โครงการส่งเสริมสุขอนามัยของคนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การติดต่อผ่านฝ่ายบุคคลและธุรการบริษัท การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท อีเมล โทรศัพท์ QR Code
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรมตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยไม่กระทำการ หรือสร้างข้อตกลงใดๆ กับคู่แข่ง ที่ส่งผลต่อการแบ่งสัดส่วนการแข่งขันทางการค้า ไม่ดำเนินการค้นหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่เหมาะสม หรือโดยมิชอบ รวมทั้งไม่กล่าวหาหรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งโดยมิชอบ ด้วยข้อมูลที่เกินความเป็นจริงหรือไม่เป็นความจริง 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง เช่น สภาอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastic Industry Club) เป็นต้น การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท อีเมล โทรศัพท์ QR Code

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
สื่อมวลชนและองค์กรอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> • ความร่วมมือกับสื่อมวลชนและองค์กรอิสระ • การเปิดเผยข้อมูล ต่อสาธารณะ อย่างถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม ชัดเจน และตรงประเด็น • การเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนเข้าพบ พูดคุยกับตัวแทนบริษัทฯ และ/หรือผู้บริหารบริษัทฯ • ความร่วมมือกับองค์กรอิสระ การส่งเสริมความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เศรษฐกิจหมุนเวียน ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และอื่นๆ เป็นต้น • การเข้าร่วมการประชุมที่ทางองค์กรอิสระจัดขึ้น เช่น Women's Empowerment Principles (WEPs) 	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ • การติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel)



การประเมินประเด็นสาระสำคัญ

Materiality Assessment

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยประเมินจากบริบทองค์กร การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อนำมากำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและจัดทำแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบน้ำหนักของ ประเด็นสาระสำคัญของกลุ่ม Container and Packing จาก

ดัชนีความยั่งยืนดาว์นโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ สหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อเป็นการทบทวนประเด็นสาระสำคัญของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ประเด็นสาระสำคัญดังกล่าวได้รับการอนุมัติ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจัดการ ด้านความยั่งยืน ครั้งที่ 2/2565 เป็นที่เรียบร้อย

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

A.J. Plast Process to Determine Material Topics

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Identification)

บริษัทฯ มีการทบทวนบริบทขององค์กร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริบทด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการหารือจากที่ประชุมต่างๆ พร้อมทั้ง มีการศึกษาแนวโน้ม ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม อุตสาหกรรมที่บริษัทฯ เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดประเด็นสาระ สำคัญ

บริษัทฯ ได้ทบทวนและติดตามแนวโน้มและการ ดำเนินกิจการของกลุ่มอุตสาหกรรมในระดับสากลจาก World Economic Forum, DJSI, Un Climate Change Conference รวมถึงทิศทางกฎหมายและกฎระเบียบที่ สำคัญภายในประเทศ การดำเนินงานจากหน่วยงานสำคัญ ที่เกี่ยวข้อง และกลยุทธ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันใน ประเทศ

บริษัทฯ สามารถกำหนดประเด็นสาระสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. จัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นสาระสำคัญมาจัดลำดับตาม Materiality Matrix โดยพิจารณาผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วน ได้เสียและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดย แบ่งเป็นสูง กลาง และต่ำ

2.1 ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญแก่ประเด็นดังกล่าว ใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผ่านการประชุม ช่องทาง แสดงความเห็นต่างๆ ทั้งจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงและผู้มี ส่วนได้เสียโดยอ้อม

2.2 ความสำคัญต่อบริษัท

ประเด็นสาระสำคัญมีผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ของบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

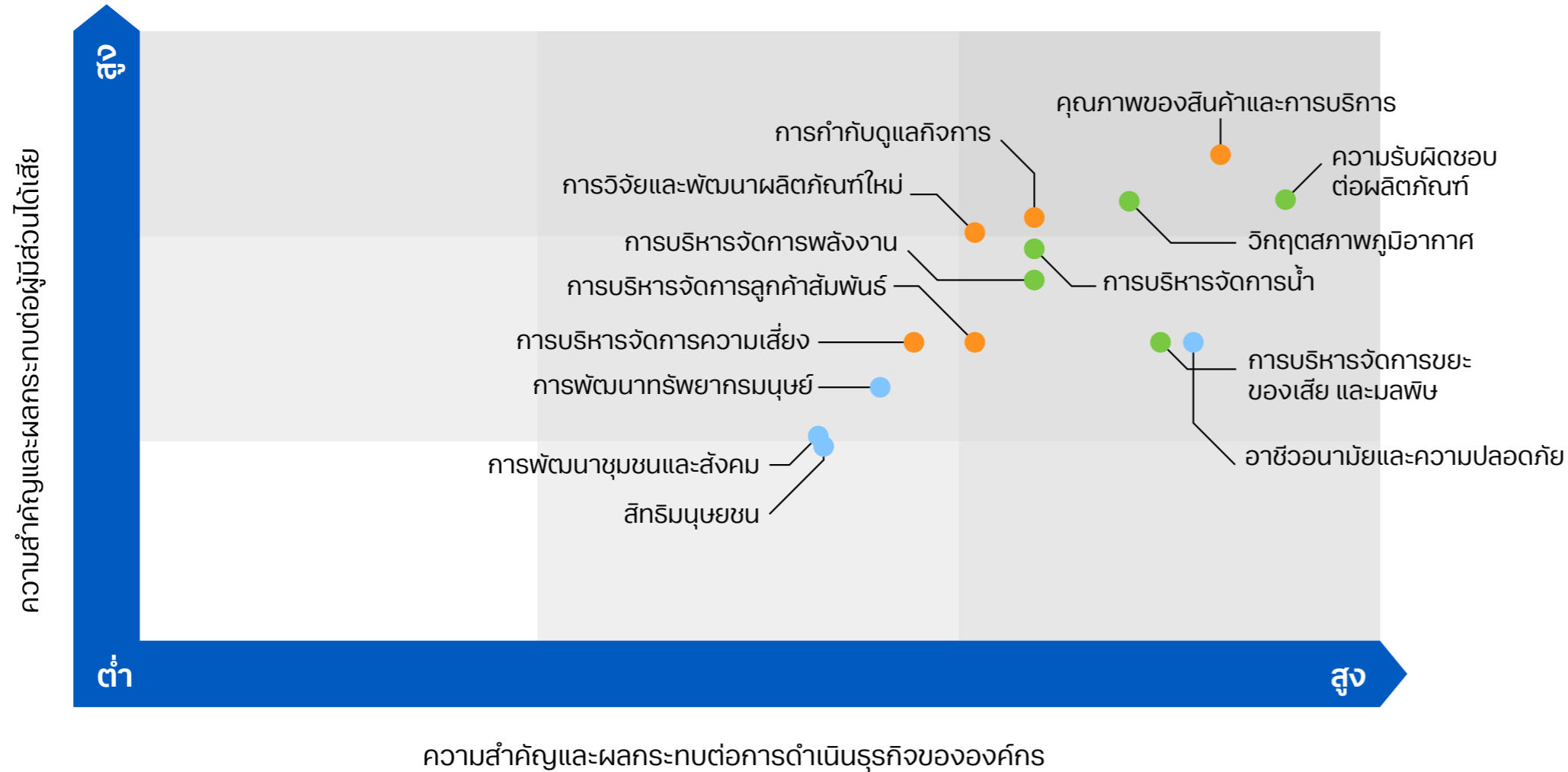
3. การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะ ทำงานความยั่งยืน (Sustainability Committee) ซึ่งได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการดำเนินการด้าน ความยั่งยืน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกับเป้าหมาย และกลยุทธ์ ของบริษัทฯ เมื่อได้รับการอนุมัติจึงดำเนิน การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณชน

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Review and Evaluation)

ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ความคิดเห็นจากแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อรายงาน ความยั่งยืน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ ดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



เศรษฐกิจ

1. คุณภาพของสินค้าและการบริการ
2. การกำกับดูแลกิจการ
3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
4. การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
5. การบริหารจัดการความเสี่ยง

สิ่งแวดล้อม

6. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
7. วิกฤตสภาพภูมิอากาศ
8. การจัดการน้ำ
9. การจัดการพลังงาน
10. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

สังคม

11. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
12. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
13. สิทธิมนุษยชน
14. การพัฒนาชุมชนและสังคม

สรุปประเด็นสาระสำคัญของบริษัทฯ ตามลำดับความสำคัญ

ความสำคัญสูง	ความสำคัญปานกลาง	ความสำคัญต่ำ
<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพของสินค้าและการบริการ (Product and Service Quality and Safety) • ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Product Stewardship) • วิกฤตสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) • การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) • การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Innovation Management) 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการน้ำ (Water Management) • การจัดการพลังงาน (Energy Management) • การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ (Waste and Effluent) • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety Management) • การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการความเสี่ยง (Risk and Crisis Management) • การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Development) • สิทธิมนุษยชน (Human Rights) • การพัฒนาชุมชนและสังคม (Corporate Citizenship and Philanthropy)

- มีเศรษฐกิจ
- มีสิ่งแวดล้อม
- มีสังคม

กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจด้วยความยั่งยืน

Operational Sustainability Strategy

หลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม
จัดหาวัตถุดิบคุณภาพสูง จัดหาวัตถุดิบพลาสติกเรซินและบรรจุภัณฑ์จากแหล่งที่มีคุณภาพสูงและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้มีความปลอดภัย สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีมีความสมดุลในการทำงาน
ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ	การบริหารจัดการน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	พัฒนาศักยภาพของพนักงาน พัฒนาศักยภาพที่ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและสนับสนุนความก้าวหน้าของพนักงาน
บริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้งความเสี่ยงปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ	บริหารจัดการของเสีย ลดการเกิดของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	เคารพสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย และสนับสนุนให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม
พัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนให้เกิดความแข็งแกร่งในการแข่งขันธุรกิจ	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ส่งเสริมการพัฒนาของชุมชนและสังคม การคำนึงถึงความต้องการของชุมชนและสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

การตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืนในระดับสากล



I A.J. PLAST CIRCULAR ECONOMY and BCG MODEL

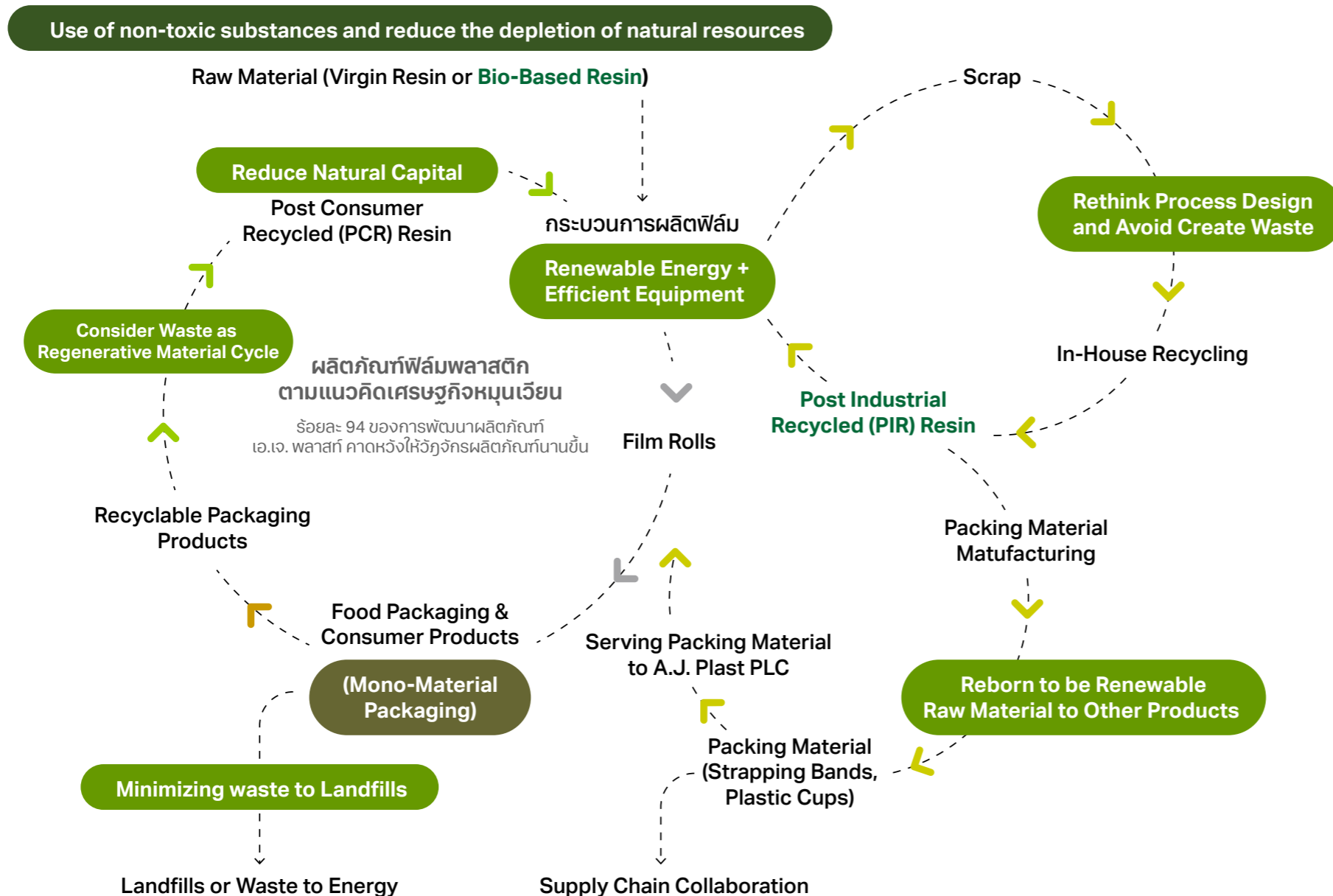
บริษัท ยืดถือโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มบรรจุภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ และเปลี่ยนจากการผลิตแบบเส้นตรง (Linear Economy) ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ทรัพยากรแบบสิ้นเปลือง มาเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทฯ คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการเกิดของเสียจากทุกกระบวนการ มีการนำของเสียจากกระบวนการกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่าของเสีย รวมทั้งการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้วัตถุดิบอยู่มีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product-Life-Cycle) นานที่สุด

From "Take-Make-Consume-Throw Away" to "Take-Make-Enrich-Reborn"

Transforming from Linear Economy to "CIRCULAR VALUE CHAIN"



Encouraging BCG Model by Closing the Loop to Enhance Sustainable Packaging



A.J. PRINCIPLE in CIRCULAR ECONOMY

ห่วงโซ่คุณค่าการหมุนเวียน

ทรัพยากรหมุนเวียน

- เลือกใช้วัตถุดิบรีไซเคิล หรือชีวภาพ (Bio-based Material) เพื่อทดแทน Conventional Polymers ซึ่งมาจากน้ำมัน พอสซิลและเป็นทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป ทำให้ยืดอายุวงจรวัตถุดิบนั้น

ลดของเสียในกระบวนการผลิตโดยนำมาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่

- นำเศษวัสดุ (Scrap)¹ ซึ่งเป็นของเหลือจากการผลิตมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการใช้วัตถุดิบต้นทางและเป็นการลดของเสียในกระบวนการผลิต

ใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

- เลือกอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพและวางแผนการติดตั้งอย่างเหมาะสมทำให้ลดการใช้พลังงาน
- ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้พลังงาน ใช้พลังงานหมุนเวียน ลดปริมาณของเสีย พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

- ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ ยืดอายุการใช้งานบำรุงรักษา และแพตฟอร์มเพื่อการแบ่งปัน เพื่อเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ให้สูงสุด รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Mono-material Film ซึ่งสามารถนำมารีไซเคิลได้และเป็นการยืดอายุวงจรวัตถุดิบผลิตภัณฑ์

คัดแยกขยะและรีไซเคิล

- ส่งเสริมการคัดแยกขยะและรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ

CIRCULAR STRATEGY

1

ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสียจากทุกกระบวนการผลิต มีการหมุนเวียน ส่งเสริมการใช้วัสดุชีวภาพหรือวัสดุรีไซเคิล นำของเสียและพลังงานกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่

2

บริหารจัดการทั้งของเสีย การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การเลือกใช้วัตถุดิบ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงระบบหมุนเวียนภาพรวมทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย นำหลัก 5Rs (Reduce, Reuse, Recycle, Refuse, Renewable) มาปรับใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3

ลงทุน ส่งเสริมการศึกษา วิจัย และพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดของเสีย และการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

4

สนับสนุนสร้างความร่วมมือและเครือข่ายร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเช่น คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล ท้องถิ่นและภาครัฐ

5

สื่อสาร สร้างวัฒนธรรมองค์กร ปลูกฝังแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับ ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

6

ใช้แพลตฟอร์มการแบ่งปัน (Sharing Platform) เพื่อใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด และเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ให้สูงสุด

7

เข้าร่วมเป็นสมาชิก เครือข่าย ระดับประเทศและสากล เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

TARGET FOR CIRCULAR ECONOMY

- 2566** (เปรียบเทียบปีฐาน 2565)
ร้อยละ 10 ปริมาณขยะและของเสียทั่วไปกำจัดด้วยการฝังกลบลดลง
ร้อยละ 20 ปริมาณการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 5 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง
ร้อยละ 5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง
1 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
0 ขอร้องเรียนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานใกล้เคียง ชุมชน และสังคม
- 2568** (เปรียบเทียบปีฐาน 2564)
ร้อยละ 80 ปริมาณขยะและของเสียทั่วไปกำจัดด้วยการฝังกลบลดลง
ร้อยละ 7 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง
- 2573** (เปรียบเทียบปีฐาน 2564)
ร้อยละ 30 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง
- 2593** (เปรียบเทียบปีฐาน 2566)
ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- 2608** (เปรียบเทียบปีฐาน 2566)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ระดับองค์กร (Net Zero Emission) เฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2

RELATED STANDARDS

RCS (Recycled Claim Standard)
CERTIFIED

2022 CIRCULAR PERFORMANCE

(เปรียบเทียบปีฐาน 2564)

ปริมาณขยะและของเสียทั่วไปกำจัดด้วยการฝังกลบลดลง คิดเป็นร้อยละ 24 ของปริมาณการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติเพิ่มขึ้น	5.3 ตัน
ปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกกลดลง (Fossil-based resin) คิดเป็นร้อยละ 11 ของปริมาณทั้งหมด	14,478 ตัน
และคิดเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้ทั้งหมด	888 ล้านบาท
ปริมาณขยะที่เกิดภายในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 10 ของปริมาณขยะทั้งหมด	13,733 ตัน
ปริมาณขยะลดลง คิดเป็นร้อยละ 34 ของปริมาณขยะทั้งหมด	3,208 ตัน
หลีกเลี่ยงการใช้พลังงานไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 7 ของการใช้พลังงานไฟฟ้า	11,422 kWh
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คิดเป็นร้อยละ 5 ของปริมาณทั้งหมด	28,989 tonCO ₂ eq
เศษวัสดุที่ขายให้แก่ชุมชนเพื่อนำไปสร้างรายได้ สร้างรายได้มากกว่า 19 ล้านบาท	1,844 ตัน
ปริมาณวัสดุหมุนเวียนจากลูกค้ากลับมาใช้งาน คิดเป็นจำนวนเงิน 11 ล้านบาท	245 ตัน
ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมใหม่	3 ผลิตภัณฑ์
ขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	0 ขอร้องเรียน

ISO14001:2015



JORA Biomass Mark



มาตรฐานที่กำลังดำเนินการขอรับรอง :
GRS, ISCC PLUS, CEMs

สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสหประชาชาติ และยุทธศาสตร์ของประเทศในด้านการยกระดับศักยภาพของธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อขยายโอกาสไปสู่เวทีโลก บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้ผลิต

ฟิล์มพลาสติกทรายสำคัญของประเทศและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

**เพื่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
และความปลอดภัยสูง
เทียบเท่าระดับสากล
และสามารถตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้า
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิต มีการใช้เครื่องจักรและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยลดปริมาณการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในเวทีโลก ส่งผลให้ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ กระจายตัวอยู่กว่า 27 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถานศึกษา หน่วยงานรัฐ ภาคเอกชนต่างๆ และผู้มีส่วนได้เสีย เช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมระดับโลก โดยการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ได้รับมาตรฐานมาผลิต

ฟิล์มพลาสติก เป็นการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม อย่างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนร่วมหนึ่งในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

Good Corporate Governance

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างยุติธรรม โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมอย่างเสมอภาคและเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงมุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้แก่กิจการและผู้มีส่วนได้เสียประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวเพื่อให้บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นหลักยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมถึงมาตรการและขั้นตอนในการดำเนินการกับผู้ที่ไม่กระทำตามนโยบายและแนวปฏิบัติ การรายงานเหตุการณ์ทุจริตและคอร์รัปชัน หรือสงสัยว่ามีการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือมีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายหรือมีการกระทำที่ผิดปกติดอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทฯ รวมทั้งมาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก เพื่อเป็นการส่งเสริมและปลูกฝังการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีความเป็นอิสระกัน โดยมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ แบ่งแยกอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตาม

กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ต่อการดำเนินธุรกิจ ทบทวน และพิจารณาเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ทบทวนการปฏิบัติงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารขององค์กรดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะที่ผู้บริหารขององค์กรมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการกำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการติดตามการรายงานประสิทธิภาพของการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงมีกระบวนการประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมและติดตามการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการที่เหมาะสมและบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ ที่สอดคล้องไปกับตัวชี้วัดองค์กรซึ่งมีทั้งหมด 5 ด้าน ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ความพึงพอใจของลูกค้า ความผูกพันของพนักงาน และการพัฒนานวัตกรรม



องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

Board Composition

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยทั้งหมด 9 คน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน กรรมการอิสระ 5 คน ซึ่งถือว่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีความหลากหลายทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความหลากหลายทางเพศและอายุ สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ

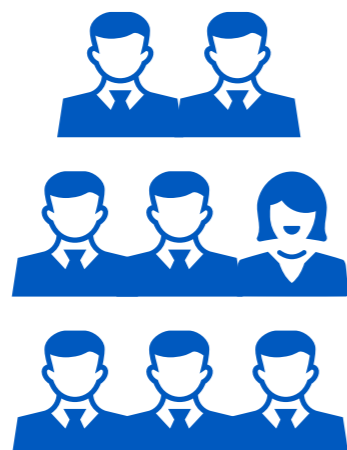
บริษัทฯ และตามข้อบังคับของบริษัทฯ และนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และบุคคลนั้นที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 บริษัท เพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

จำนวนกรรมการบริษัท



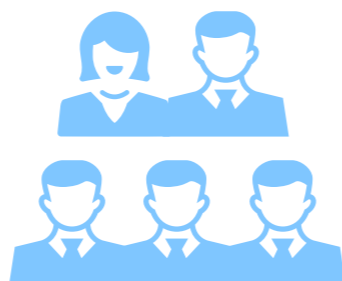
กรรมการ
ที่เป็นผู้บริหาร 1 คน
คิดเป็น
Executive Director

11%



กรรมการ
ที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 คน
คิดเป็น
Other Non-Executive Directors

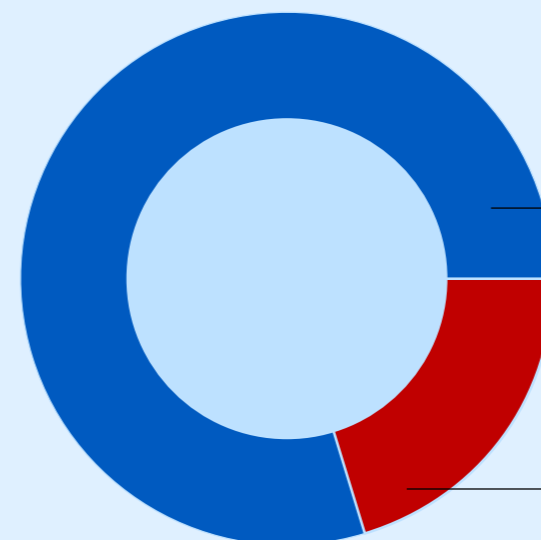
89%



กรรมการ
อิสระ 5 คน
คิดเป็น
Independent Directors

56%

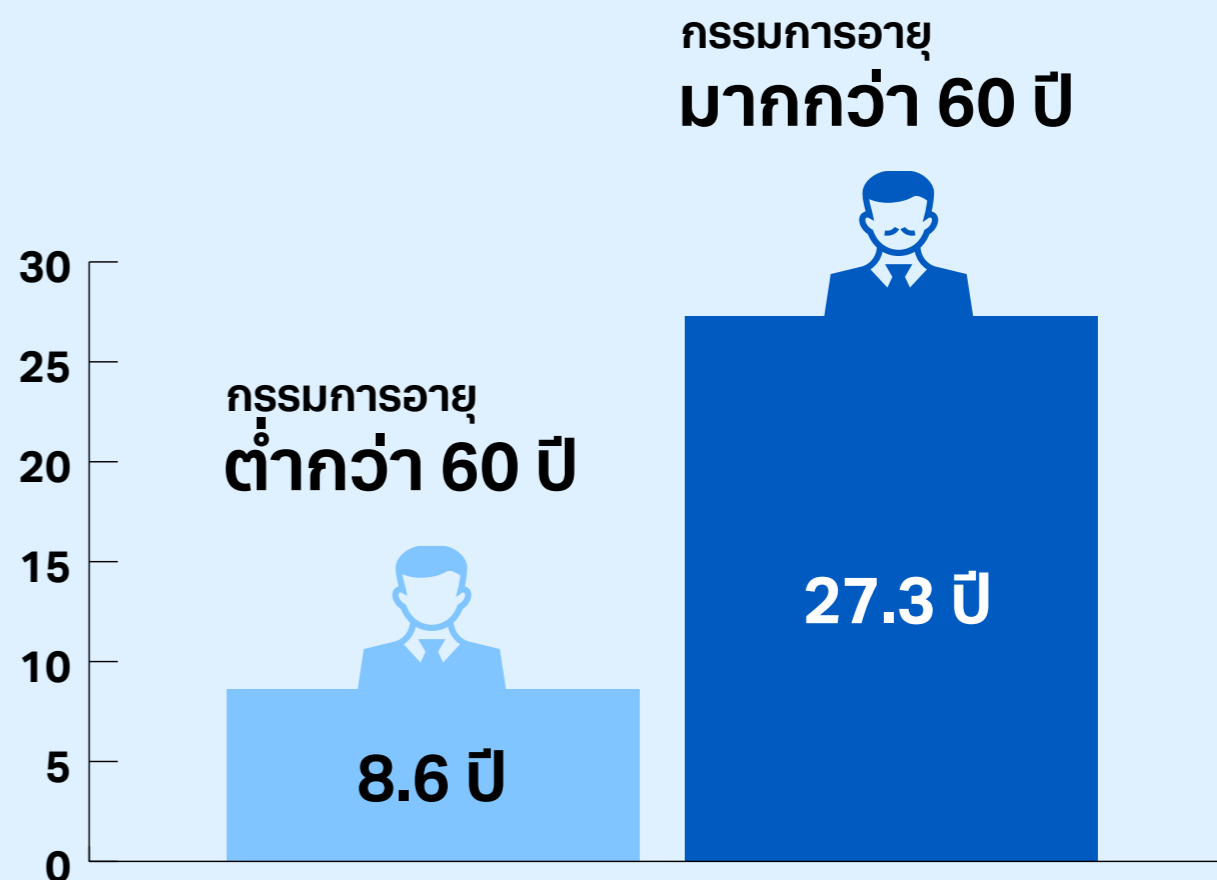
ความหลากหลายทางเพศ Gender Diversity



ชาย
7 คน
คิดเป็น 78%

หญิง
2 คน
คิดเป็น 22%

ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท Average Board Tenure



บริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกและกระบวนการสรรหาแต่งตั้งกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถประสบการณ์ในสาขาต่างๆ รวมทั้งความหลากหลายทางเพศ อายุ และศาสนา เชื้อชาติ หรือข้อจำกัดอื่นใด รวมทั้งพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ (Board Skill Matrix) สอดคล้องตามมาตรฐานการจัดประเภทอุตสาหกรรมทั่วโลก (Global Industry Classification Standard: GICS) หมวดหมู่อุตสาหกรรมและประเภทธุรกิจประเภทวัสดุ (Materials)

ตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skills Matrix)
นายณรงค์ สุทธิสัมพัทธ์	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	
นายกิตติภัค สุทธิสัมพัทธ์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	
นางนภาพร สุทธิพงษ์ชัย	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	
นายนิพนธ์ โอฬารวรุตม์	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	
นางชวีดา ศรีแสงนาม	กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	
นายสุรศักดิ์ โกสิยะจินดา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	
นายสุพจน์ ไทบุตรณ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	
นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	
นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	

Board Industry Experience



การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ Board Meeting Attendance

ในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 6 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลกิจการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัทฯ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ One report ประจำปี 2565

คณะกรรมการ	คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และการจัดการ ด้านความยั่งยืน	สัดส่วนการ เข้าร่วมประชุม ของคณะกรรมการ แต่ละท่าน (%)
นายณรงค์ สุทธิสัมพันธ์	100	-	-	-	-	100
นายกิตติศักดิ์ สุทธิสัมพันธ์	100	-	-	100	-	100
นางนภาพร สุทธิพงษ์ชัย	100	-	-	100	100	100
นายนิพนธ์ โอฬารวรรุณี	100	100	-	100	100	100
นางชวิตา ศรีแสงนาม	100	100	100	-	-	100
นายสุรศักดิ์ โกสีย์จินดา	100	100	100	-	-	100
นายสุพจน์ โกนุรัตน์	100	-	100	-	-	100
นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	100	-	-	-	50	100
นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	100*	-	-	-	-	100
สัดส่วนรวม แต่ละคณะ (%)	100	100	100	100	83.3	

*นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ วันที่ 28 เมษายน 2565

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการ Board of Directors and Managing Director Performance Assessment

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้กรรมการและกรรมการผู้จัดการได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานและร่วมหาแนวทางในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. ยิ่งขึ้น

ผลประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการของบริษัทฯ



ผลประเมินการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ



จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

Code of Conduct and Corporate Compliance



บริษัทฯ ตั่งมั่นในความยุติธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้มีความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีพร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ดำเนินกิจการโดยยึดหลักความยุติธรรม ความสุจริต ความโปร่งใส และความเป็นธรรมภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านมั่นใจในการดำเนินงาน โดยมีการดำเนินครอบคลุมในหัวข้อ ดังนี้

- สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- การไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination)
- ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)
 - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและการให้บริการ (Products Responsibility)
 - สิ่งแวดล้อม (Environment)
- การรักษาความลับ (Confidentiality of Information)
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)
- การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี
- การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Antitrust/Anticompetitive Practices)
- การเคารพสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights)
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Money-Laundering, Insider Trading/Dealing)

นโยบายและมาตรการการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

Whistleblowing Policy and Measures

บริษัทฯ เคารพและให้ความสำคัญต่อการพิจารณาข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือเบาะแสดังกล่าวจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน อีกทั้งยังมีมาตรการในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรม ต่อผู้แจ้งเรื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างโปร่งใสและ

เท่าเทียม ภายใต้กฎหมาย กฎ ระเบียบ นโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้แจ้งเรื่อง พยาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ ทั้งนี้การรับเรื่อง การพิจารณา การตรวจสอบและสอบสวนจะดำเนินการตามกรอบแนวทางตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติทุกประการ

วัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

Code of Conduct Culture

บริษัทฯ มุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจให้เกิดขึ้น เพื่อการส่งต่อเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณสู่ภายนอก จรรยาบรรณบริษัทครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยหรือบริษัทที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 และครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้แก่ พนักงาน คู่ค้า และอื่นๆ เป็นต้น

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี

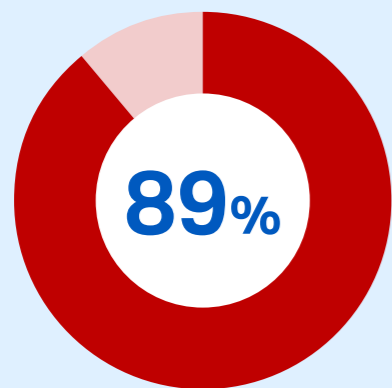
จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

Supplier Code of Conduct

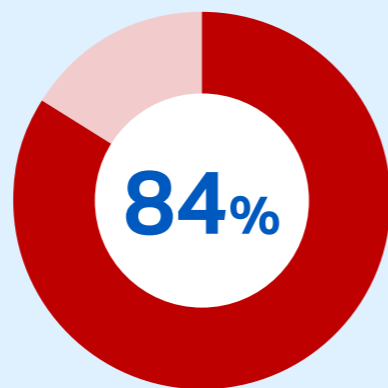
บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และตามหลักบรรษัทภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ มีการปฏิบัติต่อคู่ค้า (Supplier) อย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์สุจริต โดยเคารพข้อตกลงหรือเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายกำหนดไว้ในการดำเนินการค้า บริษัทฯ จึงจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งมีการสื่อสาร และตรวจสอบให้คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ประกอบด้วย

- การดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม
 - ซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม
 - ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
 - สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
 - การรักษาความลับ
- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
 - การเคารพสิทธิมนุษยชน
 - ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
 - ชุมชนและสังคม
- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
 - การจัดการสิ่งแวดล้อม
 - การจัดสรรทรัพยากร
 - การจัดการของเสีย ของเสียอันตราย และมลพิษ
- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสินค้าและการให้บริการ

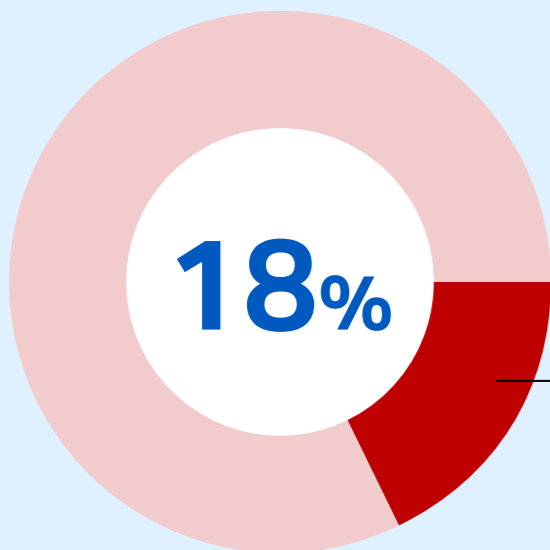
การเข้าร่วมอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ ปี 2565
Code of Conduct Training



ของจำนวนกรรมการบริษัทฯ
ที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบ
การอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ



ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการ
อบรมและผ่านการทดสอบ
การอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ



ของคู่ค้าบริษัทฯ
ที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจ
สำหรับคู่ค้าและลงนามรับทราบ

**กระบวนการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ
และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง**
Implementation of Business Code of Conduct and Corporate Compliance

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีพร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

แนวทางปฏิบัติ

- ดำเนินกิจการโดยยึดหลักความยุติธรรม ความสุจริต ความโปร่งใส และความเป็นธรรมภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่นๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านมั่นใจในการดำเนินงาน ทั้งนี้ การกระทำและการตัดสินใจผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการต่างๆ ตลอดจนพนักงานในบริษัทฯ อย่างชัดเจน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ ที่โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความชำนาญ ในการบริหารจัดการบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นและรอบคอบ เพื่อสร้างความก้าวหน้าและการเติบโตที่ยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสม มีการวางมาตรการในการป้องกัน มีระบบกลไกในการตรวจสอบ ควบคุมและถ่วงดุลการใช้อำนาจอย่างเหมาะสม ชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง จากการนำข้อมูลภายในหรือข้อมูลลูกค้าที่เป็นความลับไปเปิดเผยแก่บุคคลภายนอก เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือการกระทำอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- ดำเนินการด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม รอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง คำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคม เพื่อความเป็นธรรมอย่างสูงสุด
- ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ การแบ่งแยก และการให้สิทธิพิเศษต่อกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เช่น ความเสมอภาคทางด้านเพศ เชื้อชาติ และสมรรถภาพทางร่างกาย เป็นต้น
- ยึดมั่นในความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานที่ปฏิบัติงาน ส่งเสริมการสร้างสุขอนามัยทั้งสุขภาพกายและจิต รวมทั้งคำนึงถึงปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

ระบบการติดตามและจัดการให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ Code of Conduct Compliance Monitoring and Management

บริษัทฯ มุ่งมั่นติดตามและจัดการให้มีส่วนได้เสีย มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีกระบวนการติดตามและจัดการ ดังนี้

1. เมื่อพบเห็นหรือได้รับผลกระทบจากการกระทำผิด ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งผ่านช่องทาง การรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน
2. การแจ้งการกระทำผิดไปทางผู้รับเรื่องร้องเรียน สามารถแจ้งผ่านช่องทาง การรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่กำหนดของบริษัทฯ

- ช่องทางการติดต่อ บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.ajplast.co.th/contact.php>
- โทร. 0 2415 0035 ต่อ 202 เพื่อติดต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง
- อีเมล whistleblow@ajplast.co.th
- กล่องร้องเรียนของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่โรงงานที่แหลมฉบัง สำนักงาน 1 และ 2



และการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี ถ้ามีการประพฤติตามระเบียบวินัยที่ไม่เหมาะสม มีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ หัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชาสามารถดำเนินการแจ้งการกระทำผิดตามช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

3. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการรวบรวม พิจารณาข้อมูล และตรวจสอบตามหลักฐานที่รวบรวมได้มาอย่างตรงไปตรงมา โดยกระทำกรอย่างเป็นความลับ และส่งเรื่องเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการตรวจสอบ พิจารณาแล้วให้คณะตรวจสอบ

4. หน่วยงานตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจประเมินวินิจจัยข้อมูลและหลักฐานของการกระทำผิด สรุปลผล และเสนอบทลงโทษ

5. กรรมการผู้จัดการพิจารณาการกระทำผิด และอนุมัติบทลงโทษ และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเสนอรายงานการกระทำผิดให้แก่คณะกรรมการบริษัท

6. หน่วยงานบริหารความเสี่ยงสรุปลผลการกระทำผิดจรรยาบรรณ การกระทำผิด ให้กับผู้แจ้งผู้ถูกร้องเรียน คณะตรวจสอบ ผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการ รวมทั้งรายงานสรุปลผลการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจประจำปีให้แก่คณะกรรมการบริษัท

การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน Anti-Corruption

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกฎหมายต่างประเทศ รวมถึงระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องและเป็นธรรม และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะทำให้ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม รวมถึงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายนั้น และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ด้วย

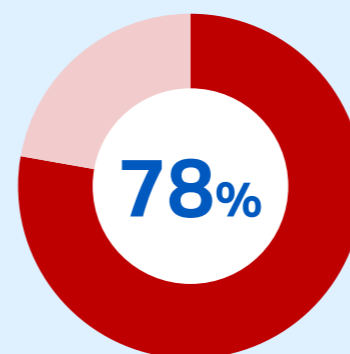
บริษัทฯ ตระหนักว่าการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นปัญหาสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งรวมไปถึงระดับประเทศชาติด้วย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับและกรรมการบริษัทฯ และยังส่งต่อความมุ่งมั่นสู่ภายนอกองค์กร ด้วยการเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมทั้งให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในภาพรวมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และกำหนดแนวทางการปฏิบัติการตามหัวข้อ ดังนี้

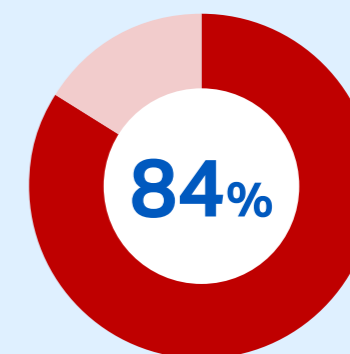
- (1) การให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และอื่นๆ
- (2) การให้การสนับสนุนและการบริจาค
- (3) การช่วยเหลือทางการเงิน
- (4) การขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (5) การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก
- (6) การจ้างพนักงานรัฐ

บริษัทฯ มุ่งมั่นปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่พนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งเชิญชวนคู่ค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งดำเนินการเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

การเข้าร่วมอบรมการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ปี 2565 Anti-Corruption Training



ของจำนวนกรรมการบริษัทฯ
ที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบการอบรมการ
ต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน



ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรมและผ่านการ
ทดสอบการอบรมการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน



Collaboration with Anti-corruption Partners Network

(Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลและจริยธรรม โดยให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับรองการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และในปีที่ผ่านมาได้เข้าร่วมงาน CAC Change Agent Day 2022 พร้อมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ และกำลังดำเนินการเชิญชวนคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัทฯ จัดทำนโยบายและมาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ปรับโครงสร้างหน่วยงานบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรและจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นทางด้านทุจริตและคอร์รัปชัน มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังข้อร้องเรียนต่างๆ นอกจากนี้



บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารกับคู่ค้าทุกรายในการเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีแนวคิดการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ซื่อสัตย์ มีรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งรวมถึงการวางแผนการจัดการภาษี การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษีของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจ และใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด มีการติดตามและจัดการปฏิบัติตามกฎหมาย และมีการประเมินความเสี่ยงความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลภาษี พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วน



การบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม Corporate Compliance Management

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จัดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ทบทวน ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดหลักสูตรอบรมให้ความรู้กับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ความรู้ความเข้าใจกฎหมายใหม่หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สูงสุด รวมถึงการจัดให้มีช่องทางสื่อสารแจ้งให้หน่วยงานภายในบริษัทฯ รับทราบกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายให้ทันสถานการณ์อีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Zero Non-Compliance)

ผลการดำเนินงาน	2565	เป้าหมาย ปี 2566
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่ คดีฉ้อโกง (Fraud) กรณีผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) การเลือกปฏิบัติ (Discrimination) กรณีคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) และอื่นๆ เป็นต้น	0	0
จำนวนเหตุการณ์ได้รับข้อร้องเรียนการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Anti-Competitive Complaints)	0	0
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสังคม	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	0	0
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย	0	0
จำนวนครั้งของค่าปรับที่มีนัยสำคัญ	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่อยู่ระหว่างแก้ไข	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการสื่อสารผลิตภัณฑ์	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความผิดพลาดข้อมูลในฉลากผลิตภัณฑ์ม้วนฟิล์มสำเร็จรูป	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า	0	0
การจ่ายภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)	

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีกรณีคอร์รัปชันและข้อละเมิดใดๆ ที่อยู่ในระหว่างการสอบสวน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

Risk Management



นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง Risk Management Policy

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในระดับองค์กรที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และกำหนดกรอบนโยบายและระบบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินงานของทั้งองค์กร ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission-Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ผนวกกับมาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพขององค์กร (International Organiza-

tion for Standardization-Quality Management System: ISO 9001) เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ สามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างในการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่มีความเป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจ โดยมี คุณทศพล จินันท์เดช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการด้านการบริหาร

ความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งมีขอบเขตความรับผิดชอบในด้านการกำกับดูแลหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและจัดให้มีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการวิเคราะห์ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงในด้านต่างๆ ตามกรอบนโยบายที่กำหนด โดยมีการดำเนินงานเชื่อมโยงกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและมีสายการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง โดยมี คุณศรินทิพย์ ธนาวดี

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการด้านการตรวจสอบภายในขององค์กร ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในขององค์กรเป็นประจำทุกปี

กระบวนการบริหารความเสี่ยง Risk Management Process

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่งต่างๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ดังนี้

- (1) การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
- (2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
- (3) ผลการดำเนินงาน (Performance)
- (4) การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
- (5) การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

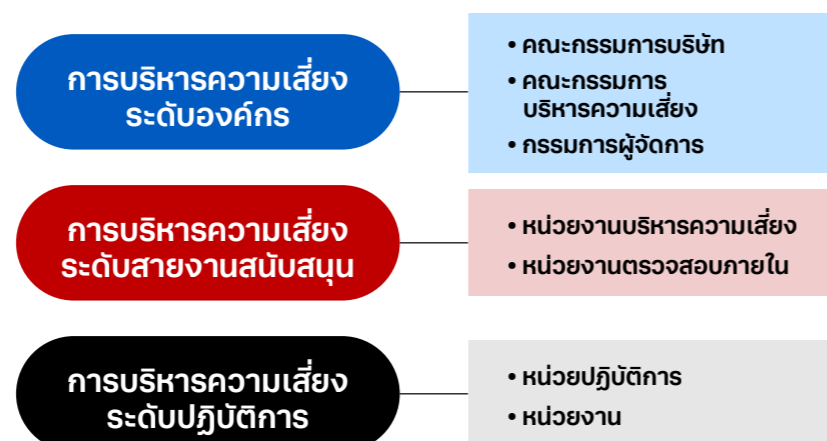
บริษัทฯ ใช้กระบวนการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรืออยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีวิธีบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- (1) การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- (2) การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
- (3) การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
- (4) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง Risk Management Structure

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับองค์กร ระดับสายงานสนับสนุน และระดับปฏิบัติการ

โดยนายทศพล จินันท์เดช หัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งอยู่ในระดับสายงานสนับสนุน

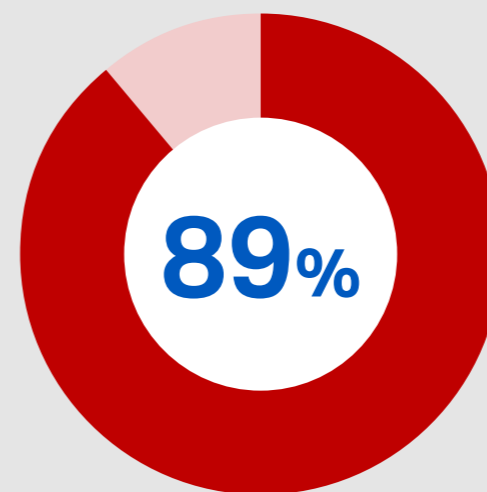


วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Culture

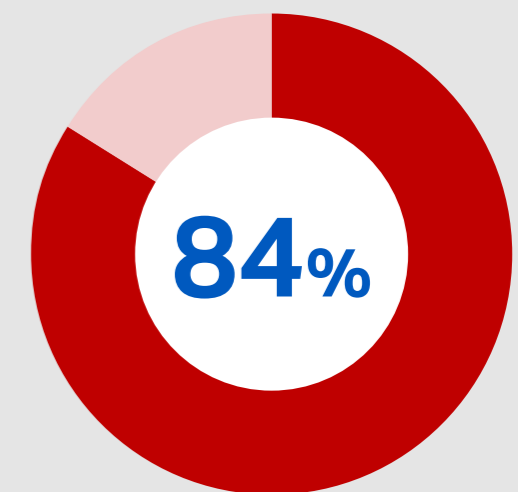
การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เริ่มจากการวางรากฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ให้ความสำคัญกับการประเมิน การป้องกัน และการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ให้ความสำคัญ สนับสนุน รวมถึงติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการจัดการความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง อีกทั้งยังมีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้

กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังให้การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่ง ในวัฒนธรรมขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง เป็นตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และพนักงานระดับบังคับบัญชาและระดับปฏิบัติงานทุกคน รวมทั้งมีการกำหนดให้ความเสี่ยง เป็นหลักเกณฑ์การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่

การอบรมการบริหารความเสี่ยง ปี 2565 Risk Management Training



ของจำนวนกรรมการบริษัทฯ
ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบ
การอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยง



ของจำนวนผู้บริหารและพนักงาน
ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบ
การอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยง Risk Assessment

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย กิจกรรมบ่งชี้ ความรุนแรง และผลกระทบต่อเนื่อง จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง รวมทั้ง ายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ Risk Factors

ปัจจัยความเสี่ยงหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน และผลประกอบการของบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็น 2 กลุ่ม



ปัจจัยความเสี่ยงปัจจุบัน
Current Risks Factors



ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
Emerging Risks Factors

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน</p>	<p>ผู้บริโภคมีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในปัจจุบัน ทั้งด้านการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า การทิ้ง การจัดเก็บ และการนำไปกำจัดที่ขาดประสิทธิภาพ เรื่องปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร รวมถึงปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศยังมีการออกกฎหมายในการลดการใช้หรือยกเลิกการใช้พลาสติกชนิดต่างๆ โดยมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะกลางและระยะยาว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป วิถีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่ (New Normal) มุ่งเน้นการซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต • ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาเชื่อมโยงกับองค์กร • สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน • มีการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงวิถีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่ (New Normal) อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาคิดค้นและออกแบบนวัตกรรมอย่างตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าที่มีความใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น เช่น โครงการรีไซเคิลพลาสติกกลับเป็นวัตถุดิบ (Feedstock Recycling) โครงการผลิตฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film) และการพัฒนากระบวนการผลิตที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด โดยยึดหลักการ 5Rs (Refuse Reduce Reuse Recycle และ Renewable) ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> • การปฏิเสธการใช้วัสดุทำยากรหรือสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม • การลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น • การใช้ซ้ำวัสดุที่ยังมีคุณภาพดีให้คุ้มค่าที่สุด • การนำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการรีไซเคิล • การซ่อมแซมให้สามารถใช้ได้ยาวนานขึ้น <p>รวมถึงการพัฒนาช่องทางทางการขายสินค้า การจัดเก็บ และกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในทิศทางก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ ในการพัฒนาและออกแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการผลิตฟิล์มพลาสติกจากเม็ดพลาสติกประเภท Post Consumer Recycled Resin (PCR) เป็นต้น • ดำเนินการวางระบบการบริหารงานเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน เช่น ระบบจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน (CEMs) • จัดสรรการลงทุนให้เพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับทิศทาง การเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการรักษาระดับความน่าเชื่อถือทางการเงินและการลงทุนของบริษัทฯ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
(1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)		
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย	เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้มาจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งมีต้นทุนในการผลิตสูงและมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน ด้วยสาเหตุดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทส่วนใหญ่จึงเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่มากเกินไปและการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการที่ผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามเงื่อนไขและเวลาที่กำหนด รวมถึงความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าและบริการที่ไม่ได้คุณภาพ นอกจากนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อาจทำให้ความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในด้านการขาดแคลนแรงงานของบริษัทฯ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เนื่องจากการระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้พนักงานไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้เต็มที่ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าบางรายเป็นการขายผ่านตัวแทน หรือปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งของลูกค้ารายใหญ่ที่มีมากกว่า ทำให้เกิดการกระจุกตัวของลูกค้าบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้ารายใหญ่มีอำนาจการต่อรองมาก และอาจส่งผลกระทบต่อราคาขายและกลไกของตลาด	<ul style="list-style-type: none"> มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลาย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจสอดคล้องกับคุณภาพและราคา คิดค้นและพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ได้ความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด ส่งสินค้าได้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ อบรมส่งเสริมศักยภาพของพนักงานขาย สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
(2) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)		
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนขาดทุน	เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติก เพื่อขายในประเทศและเพื่อการส่งออก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนขาดทุนจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินมีความผันผวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิต รายได้และกำไรของบริษัทฯ	บริษัทฯ มีมาตรการและกลยุทธ์ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อกำหนดราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา และมีกระบวนการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปเกินกว่าที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการติดตามและสอบถามความเพียงพอของระบบการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
(3) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)		
<p>ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานในส่วนการผลิต</p>	<p>บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในการอุบัติเหตุจากดำเนินงาน โดยเฉพาะจากเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อและปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท รวมถึงอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและกระบวนการผลิตเกิดการหยุดชะงัก หรืออาจส่งผลให้สถานประกอบการ สถานศึกษา โดยรอบ ได้รับผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม • มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต • หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักรให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ • การดำเนินงานการบำรุงรักษาอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) • การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ • โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัท เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โรงงานสีขาว การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น • Corrective and Preventive Actions เช่น ควบคุมแก้ว การอบรม KIKEN YOCHI TRAINING (KYT) และอื่นๆ • คงมาตรฐานการเป็น Zero Fatalities Organization • การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงาน บริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต • ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
<p>ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19</p>	<p>สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจถดถอยและส่งผลกระทบต่อสภาวะตลาดและความต้องการของตลาดในภาพรวม อีกทั้ง ยังยืดเยื้อต่อไป อาจส่งผลให้คู่ค้า ผู้รับเหมา หรือลูกค้าของบริษัทฯ ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ทำให้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการส่งมอบสินค้า รวมถึงส่งผลต่อยอดขายของบริษัทฯ และบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนแรงงานสำหรับกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากการระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้พนักงานไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้เต็มที่ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ</p>	<p>บริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่องในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่มีความรัดกุมและเข้มงวด ใช้ระบบดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน และมีมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงและช่วยให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ ณ จุดคัดกรองก่อนเข้าเยี่ยมชมหรือติดต่องาน • จัดสรรพื้นที่สำหรับผู้ติดต่อภายนอก • ในกรณีมีความจำเป็นต้องตรวจเชื้อโควิด-19 ก่อนเข้าโรงงาน และใช้การประชุมผ่านระบบออนไลน์ • มีคณะทำงานดูแลผู้ติดเชื้อ (Covid Care Team) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อดูแล และให้คำปรึกษาแก่ผู้ติดเชื้อ • การซ้อมแผนฉุกเฉินในกรณีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 • การสนับสนุนการรับวัคซีนพนักงานครบโดสทั้ง 100% และโดสเพิ่มเติม เพื่อเป็นการกระตุ้นภูมิคุ้มกันของพนักงาน • การสนับสนุนและส่งเสริมการจัดวัคซีนโควิด-19 ครบโดส ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา และอื่นๆ • อบรมและรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตัวในช่วงการแพร่ระบาด • มีการทำงานจากบ้าน (Work from Home) ตามกรณี เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
(4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)		
ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การกุ่มตลาด	<p>จากการค้าเสรีที่เปิดโอกาสให้ทุกประเทศมีโอกาสในการซื้อขายสินค้าระหว่างกันมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันแต่ละประเทศก็จะมีมาตรการส่งเสริมให้ผู้บริโภคพยายามใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศโดยการออกมาตรการต่างๆ ทั้งมาตรการที่ไม่ใช่มาตรการทางภาษีและมาตรการทางภาษี เช่น การใช้มาตรการตอบโต้การกุ่มตลาด ซึ่งเริ่มมีการออกมาตรการดังกล่าวจากหลายประเทศที่เป็นฐานลูกค้าของบริษัท อันเป็นผลให้ผู้นำเข้าฟิล์มพลาสติกในประเทศที่มีมาตรการอาจต้องเสียภาษีเพิ่มเติมจากค่าแพ่งภาษี ซึ่งส่งผลให้ยอดขายและรายได้ของบริษัทฯ ลดลง หากบริษัทฯ ไม่สามารถชี้แจงและพิสูจน์ได้ว่าไม่ได้ทำการค้าโดยการกุ่มตลาด</p>	<p>บริษัทฯ มีมาตรการและกระบวนการดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศลูกค้าว่าบริษัทฯ ไม่ดำเนินการค้าโดยการกุ่มตลาด โดยมีที่ปรึกษาซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษาสำหรับการดำเนินงานอย่างถูกต้อง รัดกุม ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีนโยบายและมาตรการรองรับและสนับสนุนลูกค้าตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนของตลาด อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บริษัทฯ สามารถพิสูจน์และผ่านการพิจารณาตัดสินว่าไม่ได้ทำการค้าโดยการกุ่มตลาดจะเป็นโอกาสที่ดีในการทำการค้าในระยะยาวกับประเทศที่มีมาตรการตอบโต้การกุ่มตลาด</p>
ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ	<p>เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดหรือรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร</p>	<p>บริษัทฯ เน้นการศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบล่าสุดที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศของประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และค้นคว้าวิจัยทางนวัตกรรมที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับความต้องการทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย</p>
(5) ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)		
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	<p>การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกที่มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ความถี่ในการเกิดภัยพิบัติและความรุนแรงเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา เช่น การเกิดน้ำท่วมฉับพลัน ภัยแล้ง เป็นต้น ทำให้นานาชาติต้องร่วมกันหาแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับประเทศเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ดังกล่าว ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าที่มีแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงอาจเป็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และส่งผลต่อต้นทุนการผลิตในการเลือกใช้วัตถุดิบทางเลือก และอาจกระทบต่อความสามารถการแข่งขันของบริษัทฯ ในสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	<p>บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมีการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมีการดำเนินงานผ่านมาตรการและโครงการต่างๆ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • การมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต • จัดทำโครงการด้านการบริหารจัดการการเพื่ออนุรักษ์พลังงาน • การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ เช่น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ เปลี่ยนหลอดไฟ รวมถึงมาตรการประหยัดพลังงานต่างๆ • การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) • เข้าร่วมเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) เพื่อนำองค์ความรู้และการสนับสนุนจากภาครัฐมาประยุกต์ใช้และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการยกระดับกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สามารถดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยกำลังดำเนินการขอรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน (ISCC PLUS) และขอรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน (CEMs)</p>

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	ภาวะภัยแล้ง หรือความไม่เพียงพอต่อความต้องการการใช้น้ำของบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต หรืออาจทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนของการจัดหาที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • คณะทำงานบริหารจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิตโดยมีมาตรการลดการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ (Closed Loop System) • มีการสำรองน้ำไว้ใช้อย่างเพียงพอ • ลดการใช้น้ำในระบบหล่อเย็น จากระบบ Cooling Water Chiller เป็น Air Cooled Chiller • มีแนวทางการสำรองการใช้น้ำในภาวะวิกฤต • มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต • โครงการบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้หมุนเวียนภายในโรงงาน
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/ Application	การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเข้ามามีบทบาทต่อการสนับสนุนการดำเนินงานให้เติบโตได้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสริมจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอย่างรวดเร็วนี้ก่อให้เกิดเทคนิคและรูปแบบการโจมตีทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและหลากหลายขึ้นเช่นกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจมากขึ้นได้โดยอาจส่งผลให้ความปลอดภัยของข้อมูลลดลง เกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานหรือข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้า อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ อาจเกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การติดต่อกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และอื่นๆ รวมทั้งการสนับสนุนการทำงานภายในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • มีการบันทึกการตรวจสอบระบบประจำวัน • ติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์ • ติดตามและเฝ้าระวัง การทำงานของ Server หรือ Network และ Software หรือ Application • มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • IT Helpdesk • มาตรการเพิ่มเติม • แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ และชื่อเสียง	บริษัทฯ คำนึงถึงการดำเนินงานสอดคล้องกับความยั่งยืนอย่างรอบด้าน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทุกด้านพร้อมๆ กัน โดยไม่ขาดความต่อเนื่องจนถึงขั้นธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และอาจทำให้ทรัพย์สินได้รับความเสียหาย หรือพนักงานบริษัทได้รับบาดเจ็บจนถึงขั้นเสียชีวิต หรืออาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณธุรกิจ • นโยบายการกำกับดูแลกิจการ • มีการวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ • มีการสำรวจผลกระทบกับชุมชนรายปี • มีโครงการการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต

บริษัทฯ จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินร้ายแรง รับมือกับความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย อุทกภัย อุบัติเหตุ การก่อการร้าย การมุ่งร้ายต่อองค์กร การคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงกรณีสถานการณ์โรคระบาด โรคติดต่อ ซึ่งอาจส่งผลให้ต้องหยุดชะงักการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง ภาวะปกติ

(ก่อนเกิดเหตุ)

- กำหนดวัตถุประสงค์
- ระบุความเสี่ยง
- วิเคราะห์สถานะความเสี่ยง
- กำหนดระดับของความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยง
- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล
- รายงานผลการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง ภาวะวิกฤต

(ขณะเกิดเหตุ)

การบริหารความเสี่ยง หลังภาวะวิกฤต

(หลังเกิดเหตุ)

แผนการบริหารความเสี่ยงขณะเกิดภาวะวิกฤต

1 แผนรองรับ ขณะเกิดภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Plan)

- แจ้งเหตุและการประกาศใช้แผน
- การอพยพ
- การดำเนินการ ณ จุดรวมพล
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต

2 แผนรองรับ การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องสำหรับ รุกระงับที่สำคัญ (Business Continuity Plan)

- การประกาศใช้แผน
- การติดต่อสื่อสาร
- การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง

3 แผนฟื้นฟู หลังเกิดภาวะวิกฤต (Recovery Plan)

- การดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สิน
- การฟื้นฟูอาคารสถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน
- การฟื้นฟูระบบงาน IT
- การฟื้นฟูทรัพยากรบุคคล
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

Customer Relationship Management

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการการใช้งานที่หลากหลายและนำเสนอทางเลือกผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมหรือผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการร่วมพัฒนาระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่แข็งแกร่งด้านเคมีภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าจะนำไปสู่ความภักดีในการใช้ผลิตภัณฑ์ และการรักษาให้กลุ่มลูกค้าอยู่กับบริษัทฯ มีคุณค่าในโลกของธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูงและใช้ต้นทุนที่ต่ำกว่าในการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ เครื่องมือในการบริหารจัดการลูกค้าจะมีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เลือกลูกค้าที่เหมาะสม พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการ

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์นั้น การใช้วัตถุดิบหรือเม็ดพลาสติกที่มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ความปลอดภัยของการใช้บรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์ที่นำไปใช้กับอาหาร กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและยังคงคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสะท้อนได้จากฉลากสิ่งแวดล้อมต่างๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเลือกใช้ผลิตภัณฑ์

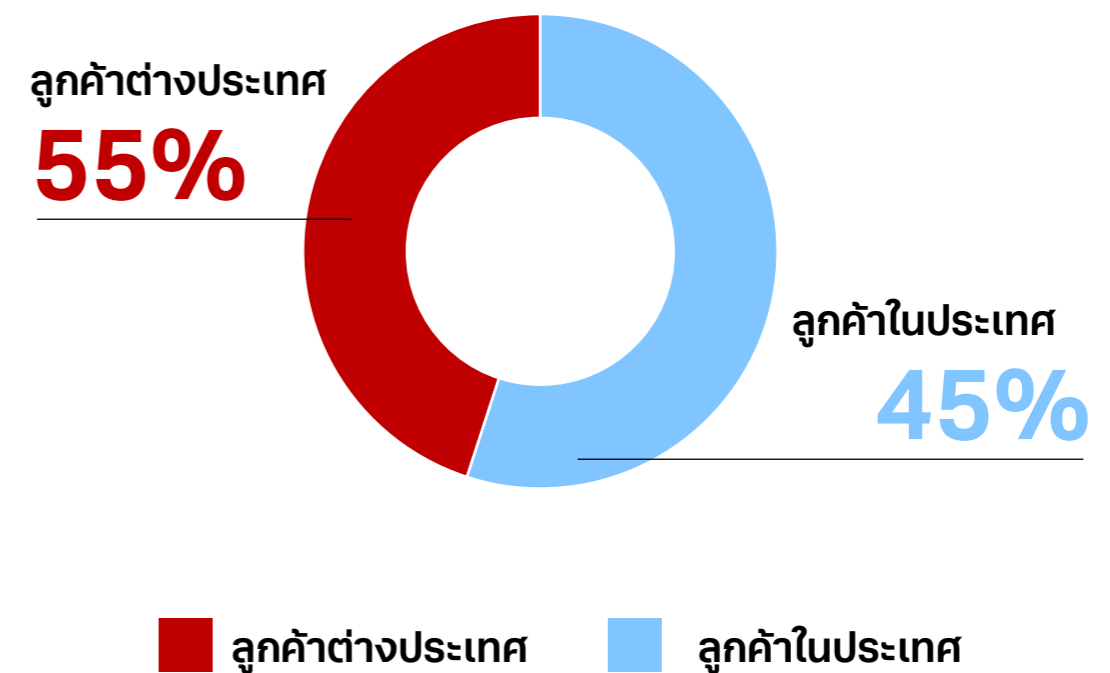
บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์ผ่านฝ่ายระบบบริหารคุณภาพตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ โดยมีเครื่องมือในการบริหารจัดการคือการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้าและนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป็นแบบ Business-to-Business (B2B) กล่าวคือ กลุ่มลูกค้าคือผู้ใช้ฟิล์ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในการบรรจุสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ จะทำหน้าที่ผลิตฟิล์มและส่งต่อไปยังโรงพิมพ์ซึ่งทำหน้าที่พิมพ์หรือสกรีนตราสินค้าต่างๆ รายละเอียดเพิ่มเติมดูในหน้า ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ แบ่งลูกค้าออกเป็นสองกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้าในประเทศ และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ภาพแสดงสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าในประเทศและกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ประจำปี 2565



บริษัทฯ มีการติดตามความพึงพอใจลูกค้าภายใต้ระบบบริหารคุณภาพโดยมีการนำเข้าทบทวนแก่คณะกรรมการทบทวนระบบบริหารคุณภาพเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งสองกลุ่มอยู่ที่ร้อยละ 82

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าและรายงานต่อคณะกรรมการทบทวนระบบบริหารคุณภาพเป็นประจำทุกเดือน บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าไว้สองประเภท ได้แก่ กลุ่มลูกค้าในประเทศและกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ และมีการกำหนดเป้าหมายในการตอบกลับแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งสองกลุ่มที่แตกต่างกัน แต่กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจเฉลี่ยต่อปีไว้ที่ร้อยละ 82 ทั้งสองกลุ่ม

กลุ่มเป้าหมายในประเทศ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการตอบกลับแบบสำรวจความพึงพอใจที่ร้อยละ 94 จากจำนวนแผนการตอบแบบสอบถามจำนวน 60 ราย ฝ่ายขายในประเทศเป็นผู้รับผิดชอบในการแจกแบบสำรวจความพึงพอใจ

หัวข้อในการประเมินความพึงพอใจแบ่งเป็น 10 หัวข้อ ได้แก่ คุณภาพและความปลอดภัย การส่งสินค้า การติดต่อสื่อสาร งานด้านเอกสาร การแก้ไขหลังการแจ้งปัญหา การ

ประสานงานภายใน ภาพรวมของบริษัทฯ ความปลอดภัยจากการปนเปื้อนทางชีวภาพ ความปลอดภัยจากการปนเปื้อนทางเคมี และความปลอดภัยจากการปนเปื้อนทางกายภาพ

ในปี 2565 กลุ่มลูกค้าในประเทศมีความพึงพอใจเฉลี่ยรายปี เท่ากับร้อยละ 84 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

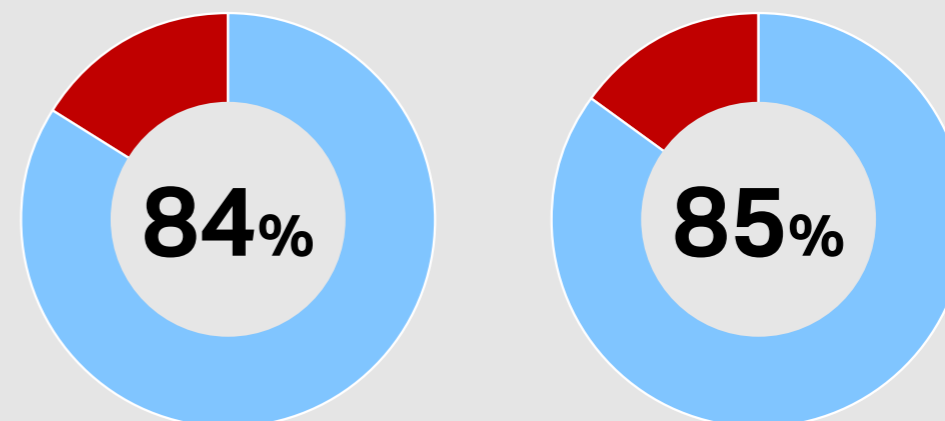
บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการตอบกลับแบบสำรวจความพึงพอใจที่ร้อยละ 75 จากจำนวนแผนการตอบแบบสอบถามจำนวน 20 ราย ฝ่ายขายต่างประเทศเป็นผู้รับผิดชอบในการแจกแบบสำรวจความพึงพอใจ

หัวข้อในการประเมินความพึงพอใจแบ่งเป็น 8 หัวข้อ ได้แก่ คุณภาพผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การส่งมอบ การ

ตอบคำถาม การแก้ไขหลังได้แจ้งเรื่องร้องเรียน จำนวนในการส่งมอบ ความสมบูรณ์ของเอกสาร และภาพรวมความพึงพอใจต่อบริษัทฯ

ในปี 2565 กลุ่มลูกค้าต่างประเทศมีความพึงพอใจเฉลี่ยรายปี เท่ากับร้อยละ 85 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย

ภาพแสดงความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าในประเทศและกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ประจำปี 2565



กลุ่มลูกค้าในประเทศ

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ตารางแสดงประวัติความพึงพอใจของลูกค้าทั้งสองกลุ่มตั้งแต่ปี 2563-2565

ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า (เฉพาะปี 65)	เป้าหมายความพึงพอใจเฉลี่ยต่อปี	2563	2564	2565
กลุ่มลูกค้าในประเทศ	98%	82%	83%	84%	84%
กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	80%		76%	85%	85%

หมายเหตุ: ความครอบคลุมกลุ่มลูกค้ากำหนดตามแผนงานการแจกแบบสำรวจในแต่ละปี

กำหนดกลยุทธ์ในการปรับปรุงสินค้าและบริการหลังรับทราบความคาดหวังของลูกค้า

หลังจากการสำรวจแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยนำมาพัฒนากระบวนการของบริษัทดังต่อไปนี้

โครงการกระจายสถานที่การสต็อกสินค้าเพื่อความเร็วในการส่งสินค้า

จากการตอบสำรวจของกลุ่มลูกค้าในประเทศพบว่า บริษัทฯ สามารถพัฒนาการขนส่งสินค้าได้เร็วกว่านี้ ด้วยความคาดหวังดังกล่าว บริษัทฯ จึงเช่าคลังสินค้าที่สามารถสำรองผลิตภัณฑ์ได้ 800 ตัน ณ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อลดระยะเวลาในการขนส่งและสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้คงคุณภาพและความปลอดภัยให้ได้ตามมาตรฐานสากล



โครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเป็นช่วงปลายห่วงโซ่ก่อนส่งมอบผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มบริโภคโดยตรง กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมากและมีหลากหลายสิ่งแวดล้อมหลายอย่างที่จำเป็นต้องใช้การรับรองตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความต้องการดังกล่าว พร้อมทั้งศึกษาแนวโน้มการรับรองหลากหลายสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคซึ่งใช้บรรจุภัณฑ์บริษัทฯ โดยตรง บริษัทฯ

มีส่วนร่วมพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อรองรับระบบมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานการรับรองส่วนผสมรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ (Recycled Claim Standard: RCS) มาตรฐานการรับรองความปลอดภัยในการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000: FSSC 22000) ตามแนวทางของ GFIS (Global Food Safety Initiative) และ ISCC Plus (International Sustainability and Carbon Certification Pls) เป็นต้น



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

Product Stewardship



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งมอบสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ ยึดมั่นหลักการลูกค้าเป็นศูนย์กลางสำคัญ (Customer Centric) ในการใช้ผลิตภัณฑ์ สำหรับฟิล์มที่นำไปใช้บรรจุอาหารนั้น บริษัทฯ กำหนดนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของวัสดุสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติของการผลิตฟิล์มสำหรับบรรจุอาหารทั้งภายในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมถึงพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันเนื่องด้วยบริษัทฯ เน้นพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพและความปลอดภัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านฟิล์มซึ่งมีกระบวนการ

ผลิตที่มีผลข้างเคียงต่อสิ่งแวดล้อมระดับสากลรองรับอย่างหลากหลาย สามารถดูรายละเอียดต่างๆ ได้ที่ การบริหารจัดการนวัตกรรม หน้า 45

บริษัทฯ วางแผนปฏิบัติงานและกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างตรงตามความต้องการและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งนี้ บริษัทฯ มองหาโอกาสและแนวทางการปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ผ่านการกำหนดและจัดทำระเบียบปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่กำหนดไว้จะนำไปปฏิบัติงานเหล่านั้น ประกอบด้วยติดตามตรวจสอบ และทบทวนผลของการปฏิบัติงานเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่กำหนดไว้จะได้รับการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า



เป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 82 ต่อปี โดยบริษัทฯ มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง

หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการคงไว้ซึ่งสินค้าที่มีมาตรฐานสูง โดยมาตรการการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงและสรรหาโอกาสในการพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีระบบ เพื่อให้วัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างเพียงพอและสอดคล้องความต้องการลูกค้า มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบคุณภาพในกระบวนการผลิต การสุ่มตรวจและทดสอบก่อนนำไปส่งมอบให้แก่ลูกค้าเพื่อให้แน่ใจว่าสินค้ามีคุณภาพและความปลอดภัยสูงเป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ฟิล์มหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนำหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เช่น การลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป เพิ่มการใช้วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เลือกใช้เม็ดพลาสติกชีวมวล (Bio-Based Material)

สนับสนุนให้ลูกค้าเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบรีไซเคิลหรือฟิล์มที่เป็น Mono Material ซึ่งจะสามารถรีไซเคิลได้ง่ายภายหลังที่ผู้บริโภคใช้งานแล้ว บริษัทฯ ตั้งใจพัฒนาศักยภาพและคู่ค้าของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำผลิตฟิล์มพลาสติกและเม็ดพลาสติกที่มาจากวัสดุรีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถแยกตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

การเลือกใช้ทรัพยากร Raw Material Selection

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการเลือกใช้วัตถุดิบในการผลิตฟิล์มโดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้วัตถุดิบที่รีไซเคิลตั้งแต่ต้นทาง และได้รับการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000: FSSC 22000) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ค้าปลีกอาหารรายใหญ่เพื่อลูกค้าและผู้บริโภคจะได้มีความมั่นใจในการใช้บรรจุภัณฑ์

นอกจากนี้ สำหรับฟิล์มที่ได้รับมาตรฐาน Global Recycled Standard นั้น บริษัทฯ มีข้อกำหนดในการใช้วัตถุดิบที่มาส่วนผสมจากวัสดุรีไซเคิลดังต่อไปนี้

1. วัตถุดิบรีไซเคิลต้นทางจะต้องได้มาอย่างถูกต้องเหมาะสม
2. มีสัญญาาระหว่างผู้ขายวัตถุดิบรีไซเคิลอย่างชัดเจน
3. มีการตรวจสอบวัตถุดิบรีไซเคิล

กระบวนการผลิต Film Making Process

ในกระบวนการผลิต บริษัทฯ เน้นการลดการใช้พลังงาน โดยคัดเลือกตั้งแต่อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ใช้พลังงานต่ำ และมีการออกแบบที่เหมาะสมกับการผลิตฟิล์มคุณภาพสูง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยเฉพาะฟิล์มจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่อีกครั้ง ฟิล์มกลุ่มนี้จะนำมาใช้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการดังกล่าวเป็นการ Close Loop System อย่างสมบูรณ์

การจัดการเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน End-of-Life Process

ในกระบวนการผลิตฟิล์มจะมีการใช้พาเลทไม้สำหรับวางฟิล์ม เมื่อพาเลทไม้เสื่อมสภาพชำรุดหมดอายุการใช้งานแล้วจะถูกนำไปทิ้ง บริษัทฯ เห็นคุณค่าของการใช้ทรัพยากรไม้ จึงมีโครงการเสนอช่องทาง การรับคืนแทนวางสินค้า พาเลทไม้เก่า พาเลทไม้มือสอง เศษไม้พาเลทให้แก่ลูกค้า เพื่อสนับสนุนนำแทนวางสินค้าไม้ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ รวมถึงการนำแทนวางสินค้าที่ชำรุดมาซ่อมและนำกลับมาใช้ใหม่

แผนกสิ่งแวดล้อมจะคัดแยกพาเลทไม้เก่าที่ผ่านกระบวนการผลิต ขนส่งหรือกระบวนการอื่นๆ จะแบ่งออกเป็นพาเลทไม้เก่าและเศษไม้พาเลท จากนั้นจะส่งไปให้หน่วยงานภายนอกทำการปรับปรุงและรับซื้อพาเลทใหม่อีกครั้ง เพื่อเป็นการลดการใช้ไม้ใหม่ทั้งหมด กระบวนการดังกล่าวสามารถลดปริมาณขยะที่จะถูกนำไปฝังกลบในพื้นที่ชุมชน พร้อมทั้งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดแทนวางสินค้า อีกทั้งยังสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อแทนวางสินค้า

โครงการสนับสนุนการนำวัสดุหรือชิ้นส่วนกลับมาใช้ใหม่

โครงการ BASF's ChemCycling™

บริษัทฯ มีโครงการร่วมกับ BASF ซึ่งเป็นบริษัทคู่ค้าในการผลิตฟิล์มพลาสติกแบบ PCR (Post-Consumer Recycled) โดยบริษัทฯ เป็นหนึ่งในห่วงโซ่คุณค่าในการนำเสนอฟิล์มพลาสติกที่มีวัตถุดิบจากขยะพลาสติกที่ยากต่อการรีไซเคิลและยังมีประโยชน์อยู่ เช่น ถุงพลาสติก ยางรถยนต์ใช้แล้ว พลาสติกที่มีคราบอาหาร นำมารีไซเคิลผ่านกระบวนการทางเคมี นำมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกพอลิเอไมด์อีกครั้ง เรียกว่า PCR-BOPA Film (Post-Consumer Recycled- Biaxially Oriented Polyamide :PCR-BOPA) ซึ่งมีคุณสมบัติเหมือนกับฟิล์มชนิด BOPA (Biaxially Oriented Polyamide Film) ทั้งนี้ ฟิล์มพลาสติกที่ได้มาจากวัสดุรีไซเคิลนี้ยังมีคุณภาพ (Quality) และยังมีมาตรฐานความสะอาด (Hygiene Standards) เทียบเท่าพลาสติกแบบเดิม (Virgin Plastics)

ฟิล์มประเภทนี้สามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกที่มาจากวัตถุดิบฟอสซิล ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และยังสามารถนำมาบรรจุอาหารพร้อมทาน อาหารแช่แข็ง น้ำมันพืชและน้ำยาปรับผ้านุ่ม

Benefits of ChemCycling™

- **Plastic waste** for which no high-value recycling processes are established yet is turned into **virgin grade high performance materials**
- Using recycling feedstock from plastic waste in chemical production helps to **save fossil resources**
- **CO2 emissions are saved** against conventional plastic production and incineration of plastic waste

การบริหารจัดการนวัตกรรม

Innovation Management



ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในสังคมโลกปัจจุบัน เป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการที่ผู้บริโภคมีความตระหนักมากขึ้นถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งด้านการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า การทิ้ง การจัดเก็บและการนำไปกำจัดที่ขาดประสิทธิภาพ ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร รวมถึงปัญหาทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศมีการออกกฎหมายในการลดการใช้หรือยกเลิกการใช้พลาสติกซึ่งมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในระยะกลางและระยะยาว เช่น การเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด และมุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า โดยการกำหนดนโยบายส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อตอบโจทย์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



หน่วยงานที่ดูแลและกำกับงานวิจัยและนวัตกรรม

บริษัทฯ มีหน่วยงานที่ส่งเสริมและคิดค้นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คือ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ หน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่ในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันเชิงธุรกิจ โดยมีการเปรียบเทียบข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางธุรกิจในตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแข็งแกร่งด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นไปตามความต้องการลูกค้าและทันต่อสถานการณ์แนวโน้มกระแสของลูกค้านั้น

**นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม
และความยั่งยืน Green Products
เป็นทางเลือกหนึ่ง เพื่อสิ่งแวดล้อม
ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
มุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นกลาง
ทางคาร์บอน และ Net - Zero**

นางสาว กมลชนก โอรัชย์
ผู้จัดการฝ่ายออกแบบและพัฒนา

กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม

1

การรองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ฝ่ายที่เกี่ยวข้องหรือฝ่ายที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง เช่น ฝ่ายขายที่มีการติดต่อกับลูกค้า โดยจะรับความต้องการหรือคำแนะนำจากลูกค้าเพื่อทดลองและผลิตสินค้าออกจำหน่าย โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการส่งคำร้องให้กับฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

ความต้องการส่งต่อให้กับฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความต้องการหรือคำแนะนำ ถูกส่งต่อให้กับฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อรับการร้องขอ พิจารณาคำร้องขอจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยระบุวัตถุประสงค์ ขอบเขต สูตรการผลิต แผนการปฏิบัติงาน กระบวนการ รวมทั้งข้อกำหนดและเกณฑ์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และพิจารณาอนุมัติการทดลอง

3

การทดลองผลิตภัณฑ์

คิดค้น วิจัย พัฒนาสูตรในการทดลอง ควบคุมขั้นตอนและกระบวนการผลิต ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและเกณฑ์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการพัฒนาร่วมกันกับทั้งคู่ค้าและลูกค้า วิเคราะห์และสรุปผลเพื่อรับรองผลการทดลอง รวมทั้งอาจมีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

4

การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์

หลังจากเริ่มการทดลอง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องมีการตรวจเช็คคุณสมบัติของฟิล์มพลาสติก เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ตรงตามความต้องการ ทั้งยังเป็นการกำหนดเกณฑ์คุณภาพและการยอมรับของผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมา โดยผลิตภัณฑ์จะต้องถูกควบคุมคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดในทุกการส่งมอบ

5

การตอบกลับฝ่ายที่ร้องขอหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สรุปผลการทดลองผลิตภัณฑ์ และแจ้งกลับฝ่ายที่ร้องขอหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อฝ่ายดังกล่าวจะนำการสรุปผลส่งต่อให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า เป็นต้น และอาจดำเนินการทางการค้าต่อไป

นโยบายการส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจ



แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์

ช่วงทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยสอดคล้องไปกับหลักการพัฒนายั่งยืนขององค์กร ผ่านแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งดำเนินการในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม
(High Value Added Products)



ให้ความสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
(Circular Economy)



วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ส่งเสริมการร่วมมือกับ
นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ
จากภายนอกองค์กร



ส่งเสริมการฝึกอบรม และเสริมสร้างการเรียนรู้
พัฒนาทักษะการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้กับพนักงาน



ลงทุนในบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อควบคุม กำกับ ดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และช่วยพัฒนาบุคลากรภายในบริษัทฯ ให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ดำเนินการควบคุมมาตรฐานตามมาตรการขององค์กรอย่างเคร่งครัด



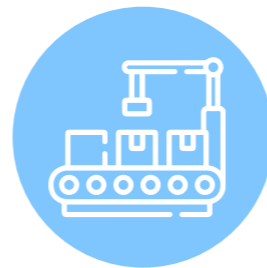
ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและระดับโลก ลดการใช้เม็ดวัตถุดิบดั้งเดิม (Petroleum-based) การนำขยะอินทรีย์หรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ รวมถึงพลาสติกรีไซเคิลไปบดแหลมและผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตได้ใหม่ การลดขยะพลาสติก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่

เพื่อเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ มีเครื่องจักรใหม่ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน ลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเป็นพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงานและกระบวนการผลิต



ลงทุนขยายฐานการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น การขยายฐานการผลิตจึงมีความจำเป็น ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการขยายกำลังการผลิตในประเทศไทยที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี นอกจากนี้ได้ทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ในการขยายฐานการผลิตที่ประเทศเวียดนามซึ่งกำลังดำเนินการ โดยจะแล้วเสร็จภายในปี 2566

ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและผลิตฟิล์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องมาตลอดหลายปี โดยมุ่งมั่นที่จะส่งต่อแนวความคิดด้านสิ่งแวดล้อมให้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เกิดการปลูกฝังวัฒนธรรม รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ทั้งฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film) ฟิล์มพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable Film) ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film) ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled Film: PIR Film) และฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชนิดเดียวกันทั้งหมด (Mono-Material Film) และยังพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ทุกชนิด โดยฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องมีคุณสมบัติเพียงพอต่อการใช้งานและความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้บริโภคด้วย และยังให้ความสำคัญต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

ประเภทผลิตภัณฑ์ฟิล์มที่เป็นนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

1. ฟิล์ม Bio-Based

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพที่บริษัทฯ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง แบ่งออกเป็น 4 ชนิด คือ

- ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPP (Bio-Based BOPP)
- ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ CPP (Bio-Based CPP)
- ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA (Bio-Based BOPA)
- ฟิล์มพลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ดีด้วยวิธีทางธรรมชาติ (Biodegradable Film)

ฟิล์ม Bio-Based BOPP & CPP

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPP และ CPP ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน (PP) ซึ่งมาจากเอทานอลที่สกัดจากอ้อย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้ เป็นการลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิล (Fossil-Based Resin) ทั้งยังเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วย โดยชนิดฟิล์ม BOPP และ CPP จะมีความแตกต่างกันที่กระบวนการผลิต

- พลาสติกชีวภาพ BOPP โดยเม็ดพลาสติกจากพืช (Plant-Based)
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- สามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 100 ในกรณีเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นเดียว
- นิยมใช้ผลิต บรรจุภัณฑ์ขนมปัง ผักและผลไม้สด

ในปี 2565 บริษัทฯ ใช้เม็ดพลาสติกจากพืชในการผลิตฟิล์มพลาสติก ซึ่งสามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลได้ประมาณ 735 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,383 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมียอดขายฟิล์มพลาสติก Bio-Based BOPP (BOPPlus) และ Bio-Based CPP เท่ากับ 65 ล้านบาท

ฟิล์ม Bio-Based BOPA

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA (Bio-Based BOPA: BioPA) ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอไมด์ชีวมวล (Biomass PA Resin) จากการได้รับความร่วมมือกับเครือบริษัท บีเอเอสเอฟ ซึ่งผลิตจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว และเศษวัตถุดิบทรีย์เหลือทิ้งทั้งหมด จากนวัตกรรมการสกัดและสังเคราะห์วัตถุดิบที่มีความบริสุทธิ์สูง อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถดึงยึดฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA ด้วยเทคโนโลยีแบบ Sequential และ Simultaneous ซึ่งการดึงยึดทั้งสองวิธี ให้สมบัติที่ดีแตกต่างกัน

- เม็ดพลาสติกผลิตจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตอาหาร
- วัตถุดิบทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ได้ร้อยละ 100

ฟิล์ม Biodegradable

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลักดันและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง คือ ฟิล์ม BOPLA (Biaxially Oriented Polylactic Acid) โดยบริษัทฯ ทำการศึกษา ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และองค์กรอื่นๆ สำเร็จเป็นรายแรกในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยฟิล์ม BOPLA ทำมาจากเม็ดพลาสติก PLA มากกว่าร้อยละ 99 ซึ่งเป็นพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) ที่สามารถย่อยสลายได้ด้วยวิธีทางธรรมชาติ (Biodegradable) โดยจุลินทรีย์ที่อุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม จนกลายเป็นสารชีวมวล น้ำ และคาร์บอนไดออกไซด์กลับคืนสู่ธรรมชาติได้อีกครั้ง โดยปราศจากสารพิษตกค้าง

PLA ผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้ เช่น ข้าวโพดอ้อย และมันสำปะหลัง ทั้งนี้ PLA ยังเป็นพลาสติกชีวภาพชนิดแรกที่มีกำลังการผลิตสูงพอที่จะนำมาผลิตในอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลาสติกในตลาด โดยฟิล์ม BOPLA สามารถนำมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนหรือพิมพ์สี นิยมใช้สำหรับผักผลไม้ ขนมปัง หรือบรรจุภัณฑ์หลอด เป็นต้น

- ผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้
- สามารถย่อยสลายได้เองทางชีวภาพ ปราศจากสารพิษตกค้าง



2. พลาสติก Post-Consumer Recycled: PCR

ปัญหาขยะเป็นปัญหาสำคัญทั่วโลก จนเกิดปัญหามลภาวะขยะทั้งทางภาคพื้นดินและทางน้ำ ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต รวมทั้งมนุษย์ด้วย การนำขยะจากการบริโภคกลับเข้าสู่กระบวนการกลับมาใช้อีกครั้ง จึงเป็นอีกทางเลือกในการลดขยะให้น้อยลงได้ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Post-Consumer Recycled Film ซึ่งบริษัทฯ ผลิตทั้งหมด 2 ชนิด คือ Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polyethylene Terephthalate Film (PCR BOPET Film) และ Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polyamide Film (PCR BOPA Film)

พลาสติก PCR BOPET

ปัญหาขยะพลาสติกที่เป็นปัญหาระดับโลก และประเทศไทยเป็นประเทศที่มีปัญหาการปล่อยขยะลงสู่ทะเล บริษัทฯ ดำเนินการร่วมมือกับบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ และเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลชนิดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) จากขวดพลาสติก PET ที่ใช้แล้วมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลกลับมาเป็นเม็ดพลาสติก โดยนำมาผลิตเป็นฟิล์มพลาสติกชนิด PCR BOPET นำขยะพลาสติกรีไซเคิลกลับมาเป็นเม็ดพลาสติกอีกครั้ง ผ่านกระบวนการบด หลอมด้วยความร้อน และหลอมอัดฉีด (Extrusion) ออกมาเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งเป็นการลดปัญหาขยะพลาสติกจากการบริโภค โดยนำขยะพลาสติกหมุนเวียนเข้าสู่ระบบมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตฟิล์มพลาสติก รวมถึงเป็นการสนับสนุนแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปี 2565 บริษัทฯ มียอดขายรวมของฟิล์มพลาสติก PCR BOPET ประมาณ 7 ล้านบาท และสามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลโดยการเปลี่ยนมาใช้เม็ดพลาสติก PET จากพลาสติกที่ใช้แล้ว ประมาณ 9 ตัน เทียบเท่าการใช้ขวดน้ำพลาสติก PET ขนาด 1,500 มิลลิลิตร 3 ล้านขวด คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

พลาสติก PCR BOPA

การพัฒนาฟิล์มพลาสติก BOPA จากพลาสติกที่ใช้แล้ว โดยนำเม็ดพลาสติกพอลิเอไมด์ (PA) ที่ผลิตจากขยะพลาสติกต่างๆ (Mixed Plastic Waste) ผ่านกระบวนการไพโรไลซิส (Pyrolysis) กลับมาเป็นเม็ดพลาสติก PA โดยได้รับความร่วมมือจากเครือบริษัท บีเอสเอสเอฟ และนำเม็ดพลาสติก PA ที่ผ่านการรีไซเคิลกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกอีกครั้ง ซึ่งเป็นการลดปัญหาขยะพลาสติกจากการบริโภคให้ลดลงเช่นกัน

ในปี 2564 บริษัทฯ พัฒนาฟิล์ม PCR-BOPA ได้สำเร็จ และปี 2565 ดำเนินการผลักดันเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลและเปลี่ยนมาใช้เม็ดพลาสติก PA จากพลาสติกที่ใช้แล้วเป็นการทดแทน

3. พลาสติก Post-Industrial Recycled: PIR

ตลอดกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก มักจะมีขยะพลาสติกเกิดขึ้นเสมอ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดขยะพลาสติกน้อยที่สุด รวมทั้งการนำขยะพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก เพื่อเป็นการลดขยะพลาสติกที่เกิดจากกระบวนการผลิต ช่วยลดขยะพลาสติกที่จะออกสู่ภายนอกโรงงาน ออกสู่สังคม และยังเป็น การเพิ่มมูลค่าให้กับขยะพลาสติกกลับเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตฟิล์มพลาสติกอีกครั้ง อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ด้วย นอกจากนี้การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังกำลังดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการใช้งานของผู้บริโภค โดยในปี 2565 บริษัทฯ ลดขยะพลาสติกภายในโรงงาน เท่ากับ 13,733 ตัน และยอดขายของฟิล์มพลาสติก PIR ทั้งหมดประมาณ 816 ล้านบาท คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 25,838 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

พลาสติก 99% PIR BOPP สำหรับเทปกาวพลาสติก

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาฟิล์มพลาสติก PIR สำหรับเทปกาวพลาสติกจนเป็นที่สำเร็จ ผลิตภัณฑ์มีความสอดคล้องกับความต้องการและการใช้งานของลูกค้าอุตสาหกรรมเทปกาวพลาสติก โดยรักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดี ตรงตามมาตรฐาน โดยฟิล์มพลาสติก 99% PIR สำหรับเทปกาวพลาสติก ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล PP จากกระบวนการผลิต คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 99 ของปริมาณเม็ดพลาสติกที่ผลิตทั้งหมด และในปี 2566 บริษัทฯ คาดว่าจะได้เริ่มต้นดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าผู้ผลิตเทปกาวพลาสติกในไตรมาสที่ 1 โดยประมาณ 10 ตัน ซึ่งจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เท่ากับ 19 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

4. พลาสติก Mono-Material

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและสนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่องในแนวความคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ฟิล์มพลาสติกที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นฟิล์มพลาสติกเพียงชนิดเดียว ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบ สามารถนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสามารถนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชนิดเดียวกันทั้งหมด (Mono-Material Packaging) ได้ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์ม BOPP ร่วมกับลูกค้า เช่น ลูกค้าที่ผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทที่ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยว เป็นต้น โดยให้ความร่วมมือในการสนับสนุนแนวความคิดที่บรรจุภัณฑ์มาจากวัสดุชนิดเดียวกัน (Mono-Material) เพื่อดำเนินการตามการใช้งานและความต้องการของลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถนำไปผลิตได้จริง

พลาสติก High-Barrier BOPP

ฟิล์มที่มีคุณสมบัติเป็นตัวกั้นผ่านสูง พัฒนาเพื่อลดหรือทดแทนการใช้ฟิล์ม Metallized ที่มีคุณสมบัติในการกั้นผ่านไอน้ำและก๊าซได้สูง โดยฟิล์ม High-Barrier BOPP เป็นฟิล์มชนิด BOPP ที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติในการกั้นผ่านสูง เมื่อนำไปประกบกับฟิล์มชั้นอื่นๆ ที่เป็นชนิด PP และ PE ทำให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุชนิดเดียวกัน (Mono-Material Packaging) จัดเป็นชนิด Polyolefins (PP, PE)

ด้านกระบวนการผลิต

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรในสายการผลิต

สืบเนื่องจากการลงทุนสายการผลิตใหม่ ซึ่งมีเครื่องจักรหน้ากว้างเท่ากับ 10.4 เมตร กว้างกว่าหน้ากว้างเดิม 7 เมตร ทำให้ผลผลิตต่อชั่วโมงเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 15 ใช้พลังงานลดลง ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการผลิตเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.75 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/กิโลกรัม ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 และลดการใช้พลังงานเท่ากับ 2,618.3 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็น 14 ล้านบาท

โครงการพัฒนาตัวดักฝุ่นโดยใช้กระบวนการควบแน่น (Cooling Trap)

เป็นโครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของตัวดักฝุ่นโดยใช้กระบวนการควบแน่นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงตัวดักฝุ่นฯ โดยเพิ่มพื้นที่ภายในให้สามารถเก็บฝุ่นได้มากขึ้น และยังเป็นการช่วยยืดอายุการใช้งานตัวดักฝุ่นฯ ได้นานขึ้น ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนในการซื้อตัวดักฝุ่นฯ และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้เพิ่มขึ้น ลดการหยุดเครื่องจักรลง ในปี 2565 บริษัทฯ ได้กำไรจากยอดขายฟิล์มที่ผลิตได้มากขึ้น เนื่องจากการลดการหยุดเครื่องจักร เท่ากับ 3.78 ล้านบาท

โครงการปรับปรุงเครื่องตัดฟิล์มพลาสติก

เป็นโครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานใบมีดเครื่องตัดให้หลากหลายขึ้น ให้สามารถใช้งานใบมีดชนิดอื่นได้ และสามารถดำเนินการใช้ใบมีดที่มีคุณภาพเทียบเท่าใบมีดเดิมที่ใช้งานอยู่ แต่มีราคาถูกลงได้ ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการซื้อใบมีดต่อชิ้นลง อีกทั้งยังเป็นการลดขยะพลาสติกที่เกิดจากการตัดของใบมีดที่ไม่คมด้วย โครงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน ในปี 2565 สามารถลดต้นทุนจากใบมีดสำหรับตัดฟิล์มไม่คมเท่ากับ 2.92 ล้านบาท และลดปริมาณของเสียที่เกิดจากใบมีดตัดไม่คมลงได้ 18.25 ตัน

ด้านการขยายฐานการผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการขยายฐานการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน เพื่อรองรับการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่มีคุณภาพรวดเร็ว ทัวถึง และตรงตามกำหนด

การขยายฐานการผลิตต่างประเทศ

บริษัทฯ ร่วมทุนกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ก่อสร้างอาคารที่นิคมอุตสาหกรรม Becamex Bau Bang ประเทศเวียดนาม ขนาด 70,173 ตารางเมตร แล้วเสร็จในปี 2565 และกำลังดำเนินการติดตั้งสายการผลิตฟิล์ม BOPP 1 สายการผลิต ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566

การขยายฐานการผลิตในประเทศ

บริษัทฯ ดำเนินการก่อสร้างอาคารที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ขนาด 126,352 ตารางเมตร ก่อสร้างอาคารของสายการผลิตฟิล์ม BOPP แล้วเสร็จช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 และกำลังดำเนินการก่อสร้างอาคารของสายการผลิตฟิล์ม BOPET คาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาสที่ 4 ปี 2566

	2563	2564	2565	เป้าหมาย 2566
ด้านผลิตภัณฑ์				
จำนวนพนักงานด้านวิจัยและพัฒนา (คน)	7	6	7	7
จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (ผลิตภัณฑ์)	4	3	3	1
ปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกจากพอสซิลที่ลดลง (ตัน)	-	15,124	14,477	17,372
ปริมาณขยะพลาสติกภายในโรงงานที่ลดลง (ตัน)	-	15,000	13,733	15,106
งบด้านการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	-	-	44	46
งบด้านความยั่งยืน (ล้านบาท)	-	-	0.2	1
ด้านกระบวนการผลิต				
ประสิทธิภาพในการผลิต (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/กิโลกรัม)	-	0.9	0.9	0.75
ปริมาณไฟฟ้าที่ลดลงจากกระบวนการผลิต (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	-	-	2,618	22,500
ต้นทุนไฟฟ้าที่ลดลงจากกระบวนการผลิต (ล้านบาท)	-	-	14	120
กำไรจากยอดขายฟิล์มที่ผลิตได้มากขึ้น (ล้านบาท)	3.78	3.78	3.78	3.78
ต้นทุนใบมีดที่ลดลง (ล้านบาท)	0.29	0.29	0.29	0.29
ปริมาณของเสียที่ลดลงจากใบมีดตัดไม่คม (ตัน)	18.25	18.25	18.25	18.25

หมายเหตุ: งบด้านการวิจัยและพัฒนา และงบด้านความยั่งยืน เป็นการแสดงข้อมูลจากการเก็บรวบรวมภายในของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นค่าประมาณการ

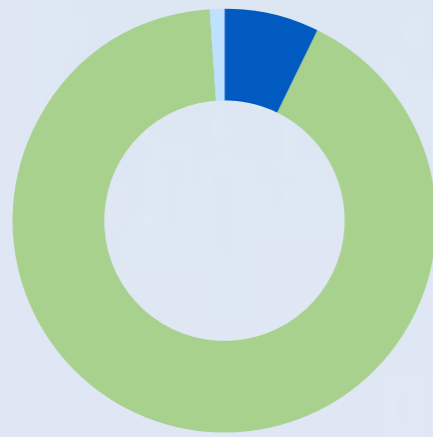


ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการวัฏกรรม

ผลประโยชน์จากการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

ยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(ล้านบาท)



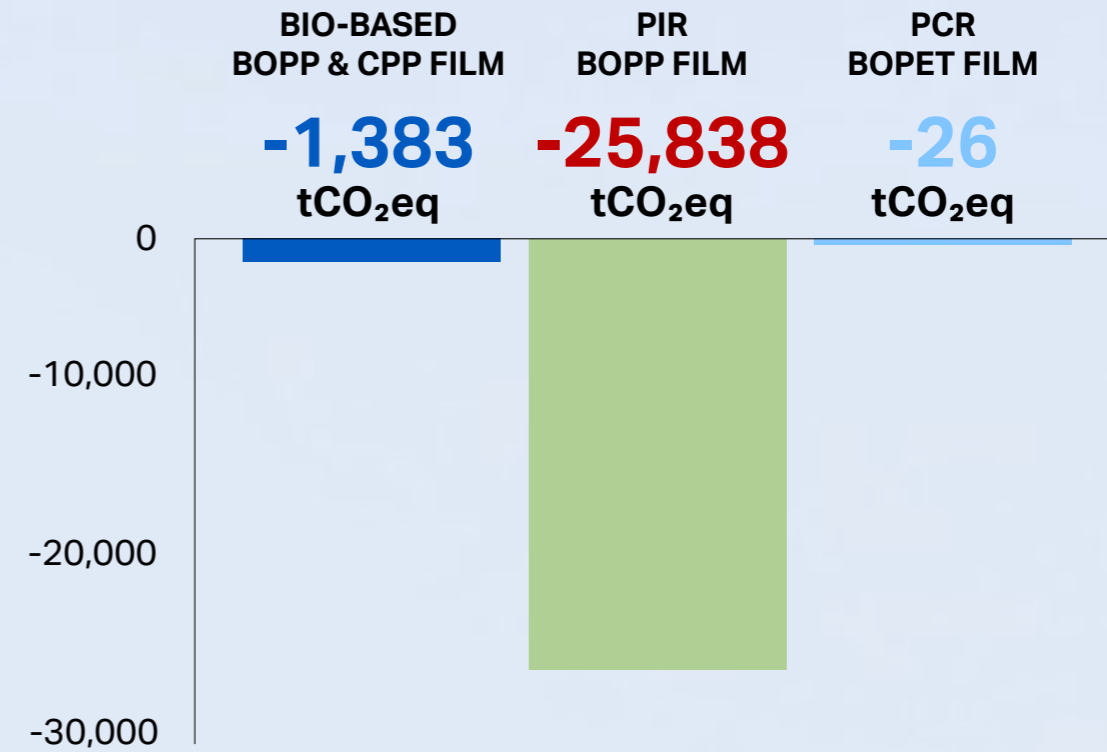
- PIR BOPP FILM **816** MB.
- BIO-BASED BOPP & CPP FILM **65** MB.
- PCR BOPET FILM **7** MB.

หมายเหตุ:

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยฟิล์ม Bio-Based BOPP ฟิล์ม Bio-Based CPP ฟิล์ม Post-Industrial Recycled (PIR) BOPP และฟิล์ม Post-Consumer Recycled (PCR) BOPET
- Emission Factor คำนวณค่าการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ด้านสังคม

ปริมาณขยะพลาสติกที่ลดลงต่อชุมชนและสังคม(ตัน)

รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ [A.J.PLAST CIRCULAR ECONOMY and BCG MODEL](#)

มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานเป็นปัจจัยสำคัญ ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดการระบบ บุคลากรที่มีความชำนาญ นักวิจัยและพัฒนา และอื่นๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมาตรฐานระดับสากลและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ด้านกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการระบบ

บริษัทฯ มีระบบจัดการระบบที่ได้รับมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล ดังนี้



ISO 9001:2015

รองรับการบริหารงานคุณภาพของบริษัทฯ



ISO 14001:2015

รองรับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร



GHPs

รองรับระบบพื้นฐานสำหรับโรงงานที่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสัมผัสอาหารหรืออยู่ในห่วงโซ่อาหาร



HACCP

รองรับและควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก เพื่อป้องกันอันตรายและสิ่งปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคได้



FSSC 22000

รองรับความปลอดภัยสำหรับด้านอาหาร



Green Industry

รองรับอุตสาหกรรมที่ดำเนินกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่น



IPHA

รองรับความปลอดภัยในมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ตลอดกระบวนการผลิต โดยให้ความสำคัญด้านสุขอนามัยขั้นสูงสุด ตั้งแต่บุคลากร การควบคุมบุคคลที่เข้ามาในพื้นที่โรงงานและสำนักงาน อาคารสถานที่ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสนับสนุนวัคซีนให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบความปลอดภัยด้านอาหาร FSSC 22000 โดยมีการประยุกต์ใช้ข้อกำหนด ISO/TS22002-4:2013 และ FSSC 22000 Additional Requirement และเป็นหนึ่งในมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก GFIS (Global Food Safety Initiative) ซึ่งผู้ผลิตจะต้องควบคุมอันตรายของผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัยของอาหาร ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การบรรจุ การแจกจ่าย และได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และกำลังดำเนินการขอรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กรเพื่อผลักดันนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน ร่วมกับวีกรีน คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยบริษัทฯ เป็นบริษัทนำร่องกลุ่มแรกของประเทศไทย รวมทั้งดำเนินการขอรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน (ISCC PLUS) และมาตรฐาน Global Recycled Standard (GRS)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งมั่นจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มาตรฐานที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ดังนี้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อวัตถุดิบเป็นส่วนสำคัญ โดยจะเลือกคู่ค้าและคุณภาพวัตถุดิบที่ได้รับมาตรฐานและมีคุณภาพเท่านั้น ก่อนการผลิตผลิตภัณฑ์ทุกชนิดต้องได้รับการพัฒนาและวิจัย รวมทั้งทดลองจนมั่นใจถึงความสม่ำเสมอในกระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ ถึงจะดำเนินการเสนอออกขายแก่ลูกค้าของบริษัทฯ



JORA Biomass Mark

รองรับผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้วัตถุดิบมวลชีวภาพ



Recycled Claim Standard: RCS

รองรับผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุดิบที่เป็นวัสดุรีไซเคิล



Made in Thailand

รองรับผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศมากกว่าร้อยละ 40



ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในแง่ของการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดค่าใช้จ่าย ลดการเกิดปัญหาภัยชุมชน และลดความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารขององค์กร โดยมีรายละเอียดครอบคลุมประเด็นด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และมีความสอดคล้องกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ ประกอบด้วย ประเด็นด้านการบริหารจัดการของเสียและมลพิษ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการพลังงานและ

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และพลังงานหมุนเวียน รวมถึงสอดคล้องไปกับมาตรฐาน ISO14001 และมาตรฐานฉลากเขียว โดยมีหน่วยงานสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้รับผิดชอบเพื่อจัดการ ดูแล และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ตามแต่ละประเด็นสาระสำคัญข้างต้น อีกทั้ง ให้สิ่งแวดล้อมตามกรอบของมาตรฐาน GRI ซึ่งมาตรฐานการรายงานระดับสากลเพื่อเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและแสดงถึงความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ ข้างต้นเป็นเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร

เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรสู่มาตรฐานสากล บริษัทฯ มีนโยบายและการปฏิบัติในการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดได้จัดโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กรผ่านการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงาน รวมถึงสร้างเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล โดยมีแนวทางในการปฏิบัติในการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติ มาตรฐานระบบการจัดการและ/หรือด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก บริษัทฯ
- พนักงานทุกคนมุ่งมั่นและเข้าใจในเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการปลูกฝังวัฒนธรรม ส่งเสริม ให้ความร่วมมือ และพัฒนาโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
- พนักงานทุกคนต้องได้รับการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ครั้งแรกในการเข้าเริ่มใหม่ และได้รับการอบรมต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- พนักงานทุกคนมีความรู้และเข้าใจเบื้องต้นในการจัดการขยะทั่วไป ขยะอันตราย และมลพิษทางอากาศ ที่ถูกต้อง และเหมาะสม ตามแนวทางการปฏิบัติของบริษัทฯ และกฎหมาย
- พนักงานทุกคนมีความรู้และเข้าใจเบื้องต้นมาตรฐานระบบการจัดการและ/หรือด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรอบรมพนักงานใหม่ในด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 2 กลุ่มหลักสูตร ประกอบด้วย

- กลุ่มหลักสูตรอบรมสร้างความความตระหนักในการจัดการขยะตามหลัก 5Rs ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยพนักงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการอบรมทั้งหมด ร้อยละ 100
- กลุ่มหลักสูตรอบรมสร้างความความตระหนักในการจัดการขยะทั่วไป ขยะอันตราย มลพิษทางอากาศให้กับพนักงานที่เข้าใหม่ทุกคน โดยพนักงานที่เข้าใหม่เข้าร่วมการอบรมเท่ากับ ร้อยละ 100



A.J. Plast มุ่งเน้นพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งตั้งใจควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายและตั้งเป้าหมายให้เป็นรูปธรรม ทำให้ง่ายต่อการติดตาม และควบคุมการดำเนินงาน



เป้าหมายด้านการลดการใช้ไฟฟ้า



เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2565

ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 0.54 จากปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าปีก่อนหน้านี้

ผลการดำเนินงาน

สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ 0.57 จากปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเดิม

เป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำ



เป้าหมายระยะยาว

ลดการใช้น้ำดิบต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5 ภายในปี 2568 จากปีฐาน 2564 เพิ่มปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน

เป้าหมายระยะสั้น

ลดการใช้น้ำดิบต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ เพิ่มปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้น้ำรวมลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปี 2564 และปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2564

เป้าหมายด้านการบริหารจัดการขยะของเสีย



เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2565

การลดปริมาณของเสียทั่วไปที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 ภายในปี 2564

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณของเสียทั่วไปลดลงร้อยละ 24 และปริมาณขยะและของเสียลดลงร้อยละ 36 เทียบกับปี 2564 สามารถนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ได้ถึง 5,770 ตัน คิดเป็นร้อยละ 97 เทียบกับปริมาณขยะทั้งหมด

เป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ



เป้าหมายระยะสั้น

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศลงร้อยละ 10 ในปี 2565 ตามรายงานวัตถุประสงค์ระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015 โดยกำหนดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละออง (ค่าฝุ่นละออง (Particulate Matter) คาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) ก๊าซไนโตรเจน (Nitrogen Dioxide) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) ในบริเวณพื้นที่โรงงาน

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ได้ลดลงร้อยละ 5 จากโครงการติดตั้งตัวกรองเพิ่มเติมเพื่อดักจับสารมลพิษที่ปลายปล่อง

เป้าหมายด้านการจัดการของเสียอันตราย



เป้าหมายระยะสั้น

การลดปริมาณของเสียอันตราย มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 เทียบกับปี 2564

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณของเสียอันตรายลดลงร้อยละ 18 เทียบกับปี 2564 โดยปริมาณของเสียอันตรายรวมเท่ากับ 190 ตัน ในปี 2565

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมายระยะสั้น

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ร้อยละ 30 ภายในปี 2573

เป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO Emissions) ภายในปี 2608

ผลการดำเนินงาน

- ใช้พลังงานสะอาดจากการติดตั้งโซลาร์เซลล์ขนาด 1 เมกะวัตต์ ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากสายส่ง
- มีการพัฒนาฟิล์มพลาสติกจาก Bio-Based Material และ เม็ดพลาสติกหมุนเวียนจากสินค้าที่ผ่านการใช้งานแล้ว ช่วยลดการใช้วัตถุดิบต้นทางจากแหล่งฟอสซิล
- วางแผนการชดเชยการปล่อยคาร์บอนในอนาคตอันใกล้



การบริหารจัดการพลังงาน และการอนุรักษ์พลังงาน

Energy Management and Reduction of Energy Consumption



การบริหารจัดการพลังงานเป็นหนึ่งในประเด็นสาระสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญและสิ่งที่ประชาคมโลกมุ่งเน้นให้ภาคอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ติดตามความเคลื่อนไหวของการมีส่วนร่วมของประเทศในการลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหลังปี 2020 Nationally Determined Contribution (NDC) ซึ่งยื่นต่อสำนักงานเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC)

ด้วยเล็งเห็นว่า บริษัทเป็นส่วนหนึ่งในภาคอุตสาหกรรมที่มีส่วนช่วยให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ในสาขาพลังงาน แนวคิดในการจัดทำโครงการลดการใช้พลังงานของบริษัท จะเป็นไปเพื่อการสนับสนุนแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2558-2579 ซึ่งมีเป้าหมายในการลดความเข้มข้นการใช้พลังงานลดร้อยละ 30 ภายในปี 2579 และ แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558-2579 ซึ่งมุ่งการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ร้อยละ 30 ภายในปี 2579 เช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัท ยังสนับสนุนการดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio, Circular, Green Economy) ดังนั้น การบริหารจัดการพลังงานของบริษัท จึงเป็นการดำเนินงานควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัท ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการพลังงาน และการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท และบริษัท ตระหนักดีว่า การบริหารจัดการพลังงานที่ดีย่อมเป็นการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ บริษัท มีการบริหารจัดการพลังงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2550)

การใช้พลังงานส่วนใหญ่จะอยู่ที่โรงงานแหลมฉบัง ณ พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ในขอบข่ายโรงงานควบคุมตามพระราชกฤษฎีกากำหนดโรงงานควบคุม พ.ศ. 2540 เนื่องจากเป็นโรงงานที่ติดตั้งหม้อแปลงขนาด 2,500 kVA จำนวน 8 ตัว และหม้อแปลงขนาด 3,000 kVA จำนวน 6 ตัว สรุปรวมหม้อแปลงไฟฟ้าติดตั้ง จำนวน 51,000 kVA

บริษัท ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดคุณสมบัติ หน้าที่ และจำนวนของผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน พ.ศ. 2552 โดยมีหน้าที่จัดการพลังงาน ดังนี้

1. จัดทำระบบการจัดการพลังงาน
2. รายงานการจัดการพลังงาน
3. ตรวจสอบและรับรองระบบการจัดการพลังงาน

ทั้งหมด จะดำเนินการรายงานต่อกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน เป็นประจำทุกปี สำหรับในปี 2565 บริษัท มีการใช้พลังงานภายในโรงงานแหลมฉบัง สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้



ตารางแสดงปริมาณการใช้พลังงาน ประจำปี 2565

	ข้อมูลการใช้พลังงาน	เมกะจูล
A	ปริมาณการใช้พลังงานประเภทใช้แล้วหมดไป ทั้งหมด (Total Fuel Consumption within Plant from non-renewable sources) ปริมาณการใช้พลังงานประเภทก๊าซธรรมชาติ	318,739,765
B	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนจากส่วนที่ผลิตได้เอง ทั้งหมด (Total Fuel Consumption within Plant from renewable sources that generated from Plant) ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	4,504,850
C	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด (Total Electricity Consumption within Plant) ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า หมายเลขเครื่องวัดไฟฟ้า 208205633 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า หมายเลขเครื่องวัดไฟฟ้า 23049353	539,074,487
D	ปริมาณการขายพลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด (Total Electricity Sold from Plant)	-
	รวมปริมาณการใช้พลังงาน ทั้งหมด ((A+B+C)-D) (Total Energy Consumption within Plant)	862,319,100

หมายเหตุ:

- ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี เท่านั้น
- ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าและการใช้ก๊าซธรรมชาติ มาจากรายงานการจัดการพลังงาน ประจำปี 2565 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจาก นายบัณฑิต ไชยประณีธาน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
- ค่าการแปลงหน่วยไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) มาจากรายงานสถิติพลังงานของประเทศไทย 2565 หน้า 222 ข้อ 5

ค่าการใช้พลังงานจำเพาะต่อหน่วยการผลิต

Energy Intensity

บริษัทฯ กำหนดค่าการใช้พลังงานจำเพาะฐาน (Specific Energy Consumption: SEC) โดยมีการเปรียบเทียบอัตราส่วนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าและปริมาณก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในโรงงานแหลมฉบังต่อปริมาณการผลิตฟิล์มพลาสติกในรอบปี โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

ค่าการใช้พลังงานจำเพาะ (SEC)

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) x 3.6 (เมกะจูลต่อชั่วโมง) + ปริมาณพลังงานความร้อน (เมกะจูล)}}{\text{ปริมาณผลผลิต (ตัน)}} \\
 &= \frac{(149,742,913 \text{ กิโลวัตต์-ชั่วโมง} \times 3.6 \text{ เมกะจูลต่อชั่วโมง}) + 539,074,487 \text{ เมกะจูล}}{177,708.62 \text{ ตัน}} \\
 &= 4,827.08 \text{ เมกะจูล ต่อ ตัน}
 \end{aligned}$$

หมายเหตุ:

- ข้อมูลดังกล่าวได้รับการตรวจสอบจาก นายบัณฑิต ไชยประณีธาน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
- ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้มาจากการใช้ไฟฟ้าภายในโรงงานแหลมฉบังเท่านั้น ไม่มีการใช้พลังงานจากภายนอกโรงงาน



พลังงานเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง
เนื่องจาก เอ.เจ. มีการใช้พลังงาน
ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า
หากลดพลังงานลงได้ ต้นทุนบริษัทฯ
จะลดลงและยังเป็นการลดการใช้พลังงาน
Renewable Energy ก็เป็นอีกทางเลือก
หนึ่งที่บริษัทฯ กำลังดำเนินการ
และให้ความสนใจพลังงานทางเลือกอื่นๆ
มากขึ้นเช่นกัน”



คุณประสาน อุ่นวงษ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและผู้จัดการโรงงาน
ประธานคณะกรรมการจัดการพลังงาน
โรงงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

มาตรการลดการใช้พลังงาน และการอนุรักษ์พลังงาน

Reduction of Energy Consumption

บริษัทฯ มุ่งเป้าหมายลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตแผ่นฟิล์ม เนื่องด้วยปริมาณการใช้ไฟฟ้าในส่วนนี้มีสัดส่วน
ที่เยอะที่สุดเมื่อเทียบกับการใช้พลังงานในภาพรวมของบริษัทฯ แนวคิดในการอนุรักษ์พลังงานจะมุ่งเน้นการก้าวไปสู่
The NET-ZERO Standard ตามหลักการของ Science-Based Target (The SBTi's NET-ZERO standard) บริษัทฯ
ลดการใช้พลังงานฟอสซิล หันมาใช้พลังงานหมุนเวียน และเลือกอุปกรณ์ที่สามารถประหยัดพลังงานได้ตั้งแต่ริเริ่มโครงการ

ตารางแสดงสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า

ระบบ	การใช้พลังงานไฟฟ้า	
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี	ร้อยละ
แสงสว่าง	1,083,734.78	0.72
ปรับอากาศสำนักงาน*	4,445,719.62	2.97
ทำความเย็น	17,740,478.25	11.85
การผลิต	116,572,072.02	77.85
อัดอากาศ	7,016,760.00	4.69
อื่นๆ	2,884,148.34	1.93
รวม	149,742,913.00	100.00

หมายเหตุ:

ข้อมูลดังกล่าวเฉพาะพื้นที่โรงงานแหลมฉบังเท่านั้นและเฉพาะเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและแผนการ
อนุรักษ์พลังงาน จำนวนร้อยละ 0.54 จากปริมาณการ
ใช้พลังงานเดิม ในการดำเนินงานลดการใช้พลังงานของ
ปี 2565 บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการใช้
พลังงานเป็นที่เรียบร้อย โดยสามารถลดการใช้พลังงานได้

จำนวนร้อยละ 0.57 ผลประหยัดดังกล่าวมาจากโครงการ
ติดตั้งโซลาร์เซลล์ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์
ต่อชั่วโมง

1. โครงการติดตั้งโซล่าเซลล์ ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง

บริษัทฯ ได้มีโครงการติดตั้งโซล่าเซลล์ ที่โรงงานแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ขนาดกำลังผลิต 1 เมกะวัตต์ ขนาดกำลังผลิตของแผงจำนวน 540 วัตต์ จำนวน 1,851 แผง โดยใช้เงินลงทุน 20 ล้านบาท บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้จำนวน 1,288,937 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และสามารถลดต้นทุนได้ 4,673,924 บาทต่อปี

วิธีการคำนวณพลังงานไฟฟ้าที่ลดลงในรอบปี พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากโครงการโซล่าเซลล์

$$\begin{aligned} \text{พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากโครงการโซล่าเซลล์} &= \frac{\text{ชั่วโมงการผลิตไฟฟ้า (ชั่วโมงต่อวัน)} \times \text{จำนวนวันในรอบปี} \times \text{พื้นที่ติดตั้ง (m}^2\text{)} \times \text{ค่าประสิทธิภาพรวม (\%)} \times \text{ค่ารังสีแสงอาทิตย์ (วัตต์ต่อ m}^2\text{)} / 1,000}{\text{ค่าประสิทธิภาพรวม (\%)} \times \text{ค่ารังสีแสงอาทิตย์ (วัตต์ต่อ m}^2\text{)} / 1,000} \\ &= 1,288,937.22 \text{ กิโลวัตต์/ปี} \end{aligned}$$

ชั่วโมงการผลิตไฟฟ้า (ชั่วโมงต่อวัน)	จำนวนวันในรอบปี (วัน)	พื้นที่ติดตั้ง (m ²)	ค่าประสิทธิภาพรวม (%)	ค่ารังสีแสงอาทิตย์ (วัตต์/ m ²)
8	365	2,702	27	442

กรณีค่าไฟฟ้า 3.63 บาทต่อกิโลวัตต์ บริษัทฯจะสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ 4,673,924.55 บาทต่อปี

ในอนาคตบริษัทฯ มีแนวคิดในการนำโครงการติดตั้งโซล่าเซลล์ขนาด 1 เมกะวัตต์เข้าร่วมการขอการรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ในหมวดโครงการด้านพลังงาน (ENERGY) ระเบียบวิธีการพัฒนาพลังงานทางเลือกการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (AE) เพื่อแสดงให้เห็นว่าโครงการดังกล่าวลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม



2. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า



บริษัทฯ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้า บริษัทฯ มีการพิจารณาเลือกใช้ไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ

ในปี 2565 บริษัทฯ เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟฟ้าประเภท LED ภายในพื้นที่แหลมฉบัง จำนวน 350 หลอด สามารถช่วยลดการใช้พลังงานลงจำนวน 30,000 กิโลวัตต์ และสามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ราว 15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3. แนวคิดในการเลือกใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกเป็นจำนวนมาก ในการใช้ไฟฟ้าที่พื้นที่โรงงานแหลมฉบัง บริษัทฯ มีการซื้อไฟฟ้าจากทั้งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและจากหน่วยงานเอกชน ทั้งนี้ ค่าการแปลงหน่วยไฟฟ้าเป็นปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์หรือ ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของแหล่งไฟฟ้าทั้งสองแหล่งมีอัตราที่แตกต่างกัน

ในอนาคตบริษัทฯ มีแนวคิดในการเลือกซื้อไฟฟ้าจากผู้ขายที่มีค่าสัมประสิทธิ์ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต่ำกว่าเพื่อเป็นการสนับสนุนแนวคิดการใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ หรือ Nationally Determined Contribution ที่มุ่งเป้าให้ประเทศลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30-40 จากกรณีปกติ

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่า หากสามารถเลือกซื้อไฟฟ้าจากแหล่งผลิตที่มีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต่ำกว่า จะสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงจากเดิมร้อยละ 20 จากการเลือกใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งผลิตไฟฟ้าเดิม



การลดการใช้พลังงานในผลิตภัณฑ์

Reduction in Energy Requirements of Products and Service

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ระดับสากล

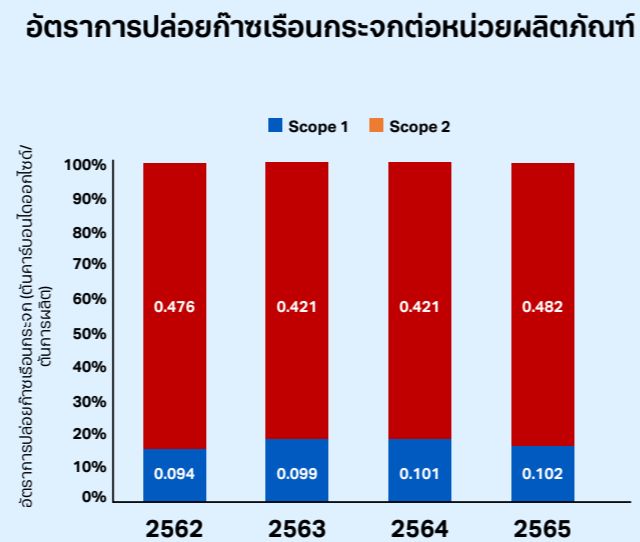
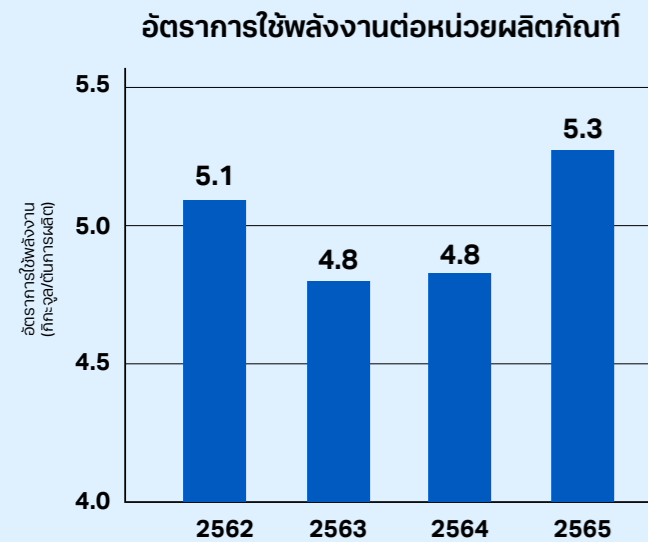
บริษัทฯ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อหลักเกณฑ์ของมาตรฐานฉลากและประกาศด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Labels and Declaration ISO 14021) พร้อมทั้งศึกษาวิธีการขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานการรับรองส่วนผสมรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ (Recycled Claim Standard: RCS)

บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติเพิ่มขึ้นและมีปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกประเภท Fossil-Based Resin ลดลง 14,478 ตัน หรือเท่ากับลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากส่วนนี้ลง 28,8989 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ภาพแสดงการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ในรอบปี 2565



กลยุทธ์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

Sustainable Water Management



ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ (Challenges and Opportunities)

อุณหภูมิโลกในหลายพื้นที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นระหว่าง 1.5-5 องศาเซลเซียส ตามรายงานของ RCP 8.5 (Representative Concentration Pathways) ภัยธรรมชาติก็มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นสูงขึ้นในทุกทวีป ไม่ว่าจะเป็นภัยแล้ง คลื่นความร้อน และการเปลี่ยนแปลงของแหล่งน้ำ

ประเทศไทยจัดเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Extreme Weather) การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล ภัยแล้งรุนแรง น้ำท่วมอย่างฉับพลัน รวมถึงปริมาณและคุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการใช้งานในกิจกรรมธุรกิจจึงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญทั้งในด้านความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำสำหรับกระบวนการผลิต การเกิดน้ำท่วมอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถและระยะเวลาการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพน้ำก่อนระบายออกสู่ธรรมชาติเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและให้ความสำคัญแก่ทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต จึงได้เริ่มกำหนดนโยบายการบริหารจัดการน้ำเพื่อเป็นการตอบสนองเป้าหมายที่ 6 ของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เรื่อง ‘สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน’

บริษัทฯ จะกำหนดโครงการและแผนการบริหารจัดการน้ำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สามารถ

ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีการควบคุมคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกจากโรงงานที่เข้มงวดกว่ามาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด และพัฒนากระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและลดความเสี่ยงการแย่งชิงน้ำในภาวะขาดแคลนเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรน้ำ

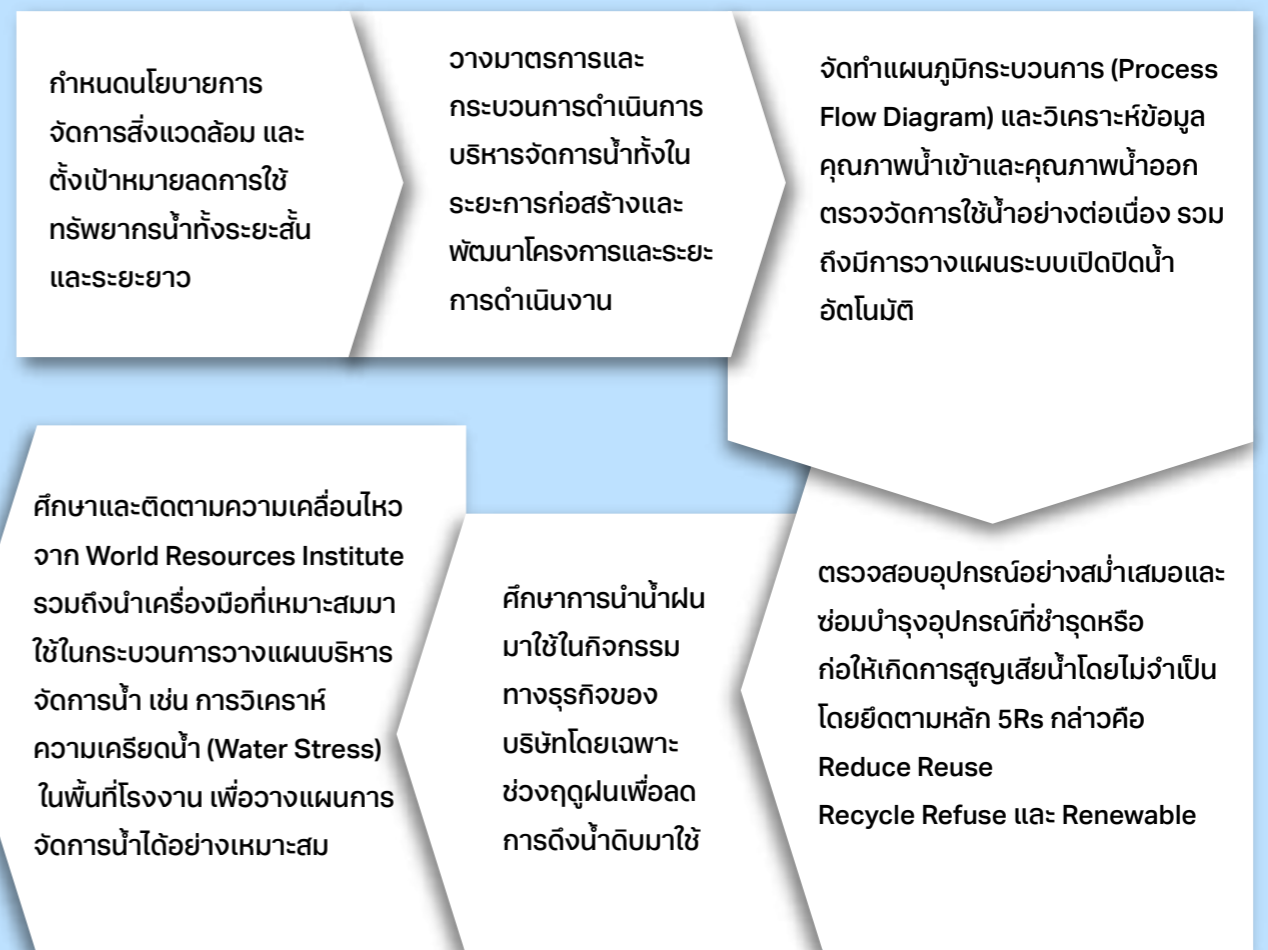
นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงเข้าไปมีบทบาทสำคัญ และเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนและบริหารจัดการน้ำทั้งระดับพื้นที่และระดับประเทศ เพื่อผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนตลอดจนร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5 ภายในปี 2568 โดยให้ปี 2564 เป็นปีฐาน และระหว่างปีลดลงร้อยละ 1 โดยเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายการเพิ่มปริมาณการนำน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 โดยให้ปี 2564 เป็นปีฐาน และระหว่างปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 โดยเทียบกับปีก่อนหน้า

การกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำ

เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายระยะสั้น	2565
<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำดิบต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5 ภายในปี 2568 จากปีฐาน 2564 เพิ่มปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำดิบต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เพิ่มปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน 	<p>ปัญหาการแย่งชิงน้ำและการขาดแคลนน้ำเท่ากับ 0</p>

แผนการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงาน ตารางแสดงแหล่งน้ำใช้

สถานที่	ชื่อน้ำจาก	แหล่งน้ำ ¹	ปริมาณการซื้อน้ำ		ความแตกต่าง (%)
			2565	2564	
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	น้ำประปาจากแม่ น้ำบางปะกง	239,907	277,241	13

หมายเหตุ:

1. หน่วย เป็น ลูกบาศก์เมตร
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ส่วนโรงงานที่ปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี เพิ่งเริ่มดำเนินการช่วงไตรมาสที่ 4/2565

ตารางแสดงปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์และปริมาณการนำน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้

รายละเอียด	ค่าเป้าหมาย (เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า)	2565	2564
		ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	1%
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนเมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีเดียวกัน (%)	1%	5.0	4.2

หมายเหตุ:

ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ส่วนโรงงานที่ปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี เพิ่งเริ่มดำเนินการช่วงไตรมาสที่ 4/2565

สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เท่ากับ 239,907 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2564 และมีปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีเดียวกัน โดยมาจากปริมาณน้ำหมุนเวียนในระบบระบายความร้อนของเครื่องจักร

บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการซื้อน้ำและเพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียนตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางแผนกักเก็บน้ำฝนเพื่อใช้ในกิจกรรมธุรกิจของบริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการได้ในปี 2566

การบริหารจัดการน้ำทิ้ง Water Discharge Management

บริษัทฯ ติดตามและเฝ้าระวังการปล่อยน้ำเสียตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยกำหนดและใช้นโยบายอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมหรือแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการระบายน้ำทิ้งตามข้อกำหนดหรือข้อบังคับทางกฎหมาย ได้แก่ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และข้อกำหนดการระบายน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และเป็นไปตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยน้ำทิ้งที่ปนเปื้อนจะได้รับการบำบัดในระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้มั่นใจว่ามีคุณภาพอยู่

ในเกณฑ์มาตรฐานของน้ำทิ้งเสมอ โดยมีพารามิเตอร์ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง อาทิ ค่าความเป็นกรดด่าง (pH) อุณหภูมิ ค่าซีโอดี (Chemical Oxygen Demand: COD) ค่าบีโอดี (Biological Oxygen Demand: BOD) ค่าของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (Total Suspended Solid: TSS) น้ำมันและไขมัน โลหะหนัก เช่น ปรอท (Hg) สารหนู (As) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพของการระบายน้ำทิ้งทุกวันผ่านระบบออนไลน์เพื่อติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน

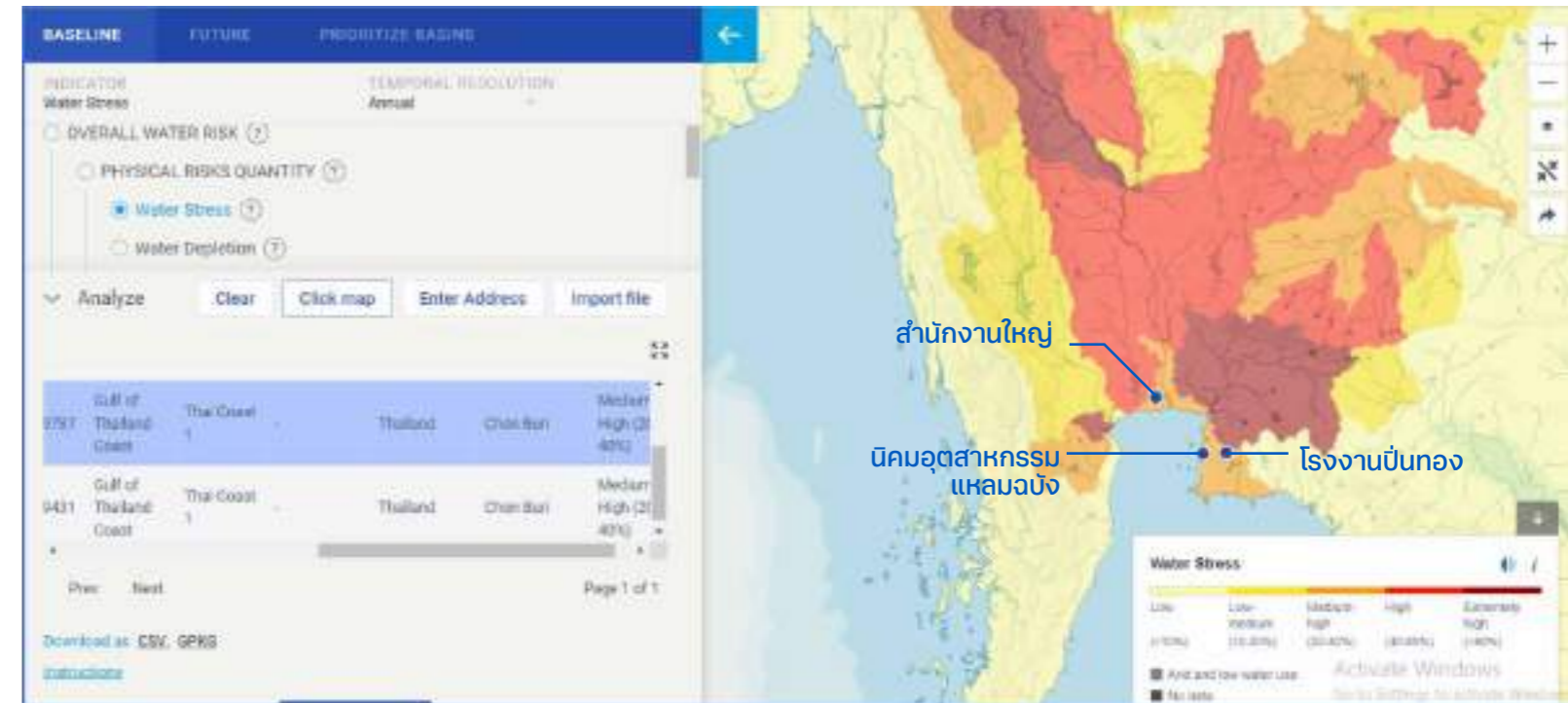
จากผลการติดตามคุณภาพน้ำในปี 2565 พบว่า ไม่มีกรณีปัญหาคุณภาพน้ำเกินค่าตามข้อกำหนดมาตรฐาน และไม่มีปัญหาแย่งชิงน้ำกับผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ

การวิเคราะห์ความตึงเครียดของน้ำ

จากผลวิเคราะห์ความตึงเครียดน้ำของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resource Institute: WRI, Aqueduct Water Risk Atlas and the WWF: Physical Risk Quality, Water Stress Filter) พบว่า ระดับความตึงเครียดของแหล่งน้ำในพื้นที่ของโรงงานทั้งสองแห่งและสำนักงานใหญ่มีความตึงเครียดของน้ำในระดับร้อยละ 20-40 (Medium-High)

ตารางแสดงระดับความตึงเครียดของน้ำ

สถานที่	Low	Low-medium	Medium-high	High	Extremely high
	(<10%)	(10-20%)	(20-40%)	(40-80%)	(>80%)
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	-	-	•	-	-
โรงงานที่ปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี	-	-	•	-	-
สำนักงานท่าข้าม	-	-	•	-	-



หมายเหตุ: เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 30 มีนาคม 2566

ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำกับสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ตามระดับความตึงเครียดของแหล่งน้ำ

สถานที่	ระดับความตึงเครียดของน้ำ	ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	ปริมาณการผลิต (ตัน)	ปริมาณน้ำใช้ต่อหน่วยการผลิต (ลบ.ม./ตัน)
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	ปานกลาง (20-40%)	239,907	164,614	1.45

หมายเหตุ:

- ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร) มาจากปริมาณน้ำใช้ในอุปกรณ์ UT Cooling Water System, UT Chiller System, Production, Ereman Line and Other
- ปริมาณการผลิต (ตัน) มาจากการเก็บข้อมูลปริมาณการผลิตม้วนฟิล์มของฝ่ายผลิต บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)

มาตรการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน (Corporate Water Stewardship)

ระยะการก่อสร้างและพัฒนา

เนื่องจากบริษัทฯ มีโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ทั้งหมด 2 แห่งในบริเวณพื้นที่จังหวัดชลบุรีและในประเทศไทย เวียดนาม ซึ่งบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การก่อสร้างและพัฒนาโครงการ ดังนี้

- พิจารณาพื้นที่ตั้งโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหรือพื้นที่ที่มีระบบการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การป้องกันน้ำท่วม ระบบผลิตน้ำและควบคุมคุณภาพน้ำทั้งที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีระบบการระบายน้ำที่ดี อีกทั้งบริษัทฯ จะมีการออกแบบระบบระบายน้ำ ระบบการป้องกันน้ำท่วม ระบบผลิตน้ำ และระบบการควบคุมคุณภาพน้ำทั้งภายในพื้นที่โรงงานตามข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานการก่อสร้างที่กำหนดไว้
- กำหนดมาตรฐานการออกแบบและก่อสร้างเพื่อวัตถุประสงค์ในการประหยัดและลดการสูญเสียน้ำ
 - เลือกใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้น้ำที่ดีที่สุด เช่น การเลือกใช้งานสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ
 - เลือกใช้ระบบควบคุมการเปิดปิดอัตโนมัติ
 - เพิ่มแหล่งน้ำทางเลือก โดยการสร้างบ่อสำหรับกักเก็บน้ำฝนขนาด 8,500 ลูกบาศก์เมตร เพื่อใช้ภายในโรงงานของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง
 - การติดตั้งระบบตรวจจับการรั่วของน้ำ
 - เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกระบวนการก่อสร้างและพัฒนาโครงการ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลากประหยัดน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองด้านสิ่งแวดล้อม

ระยะการดำเนินงาน

- จัดทำแผนภูมิกระบวนการ (Process Flow Diagram) และวิเคราะห์ข้อมูลของคุณภาพน้ำเข้าและน้ำออก และตรวจวัดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการวางระบบเปิด-ปิดน้ำอัตโนมัติ และระบบตรวจติดตามการใช้น้ำอัตโนมัติ
- มีการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่การประกอบกิจการของบริษัทฯ โดยใช้เครื่องมือและวิธีการของ World Resource Institute (WRI) เพื่อพิจารณาผลกระทบทางด้านน้ำต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยพบว่า พื้นที่ประเทศไทยซึ่งตั้งอยู่ในลุ่มแม่น้ำโขงและแม่น้ำเจ้าพระยามีระดับความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำปานกลางถึงสูง (Medium-High Risk Level) ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการดูแลและเตรียมพร้อมรับสถานการณ์โดยยึดตามหลัก 5Rs โดยการลดการใช้น้ำโดยการใช้น้ำที่จำเป็น การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำให้คุ้มค่าที่สุด ลดและเลิกใช้สารเคมีอันตรายที่ก่อให้เกิดน้ำเสียปนเปื้อน รวมถึงการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำกลับไปใช้ใหม่ โดยการกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำในการดำเนินงาน ประกอบด้วย
 - การนำหลัก 5Rs มาใช้ในกระบวนการซ่อมบำรุง รวมถึงมีการวางแผนการซ่อมบำรุง การสำรวจจุดรั่วซึมของระบบท่อในโรงงาน และตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานเพื่อการลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต
 - การติดตั้งมิเตอร์ย่อยในพื้นที่สำนักงานและแต่ละสายการผลิตเพื่อติดตามการใช้น้ำ เพื่อการบริหารจัดการและวางโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่
- เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปรับปรุงซ่อมแซม เช่น การปรับปรุงอ่างล้างมือและสุขภัณฑ์ของโรงงานให้เป็นชนิดประหยัดน้ำ เป็นต้น
- การจัดเตรียมพื้นที่กักเก็บน้ำประปาสำรองในบริเวณพื้นที่โรงงาน ปริมาณรวม 1,423 ลูกบาศก์เมตร และมีกระบวนการตรวจสอบปริมาณน้ำสำรองทุกสัปดาห์
- การจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ โดยปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการ ดังนี้
 - โครงการการหมุนเวียนน้ำชนิด Brine Water ที่ผ่านการใช้งานในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในระบบระบายความร้อน (Cooling System) ของเครื่องจักร
 - โครงการลดการใช้น้ำในระบบทำความเย็น โดยการติดตั้งระบบทำความเย็นใหม่ที่ใช้การระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Cooled Chiller) แทนระบบเดิมที่ใช้น้ำ
- การเพิ่มการใช้แหล่งน้ำทางเลือก เช่น การจัดให้มีบ่อกักเก็บน้ำฝนขนาด 480 ลูกบาศก์เมตร เพื่อใช้เป็นน้ำสำรองสำหรับการดับเพลิงหรือเหตุฉุกเฉินต่างๆ เป็นต้น



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

Environment Management



1. กำหนดเป้าหมาย

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับประเด็นที่สาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการด้านขยะและของเสีย ด้านพลังงานและการบริหารจัดการน้ำเหล่านี้ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ



QR Code
ด้านนโยบายสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศลงร้อยละ 10 ในปี 2565 ตามรายงานวัตถุประสงค์ระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015 โดยกำหนดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละออง (ค่าฝุ่นละออง (Particulate Matter) คาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) ก๊าซไนโตรเจน (Nitrogen Dioxide) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) ในบริเวณพื้นที่โรงงาน

แนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ มีการนำมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2005 ระบบบริหารงานสิ่งแวดล้อม ISO140001: 2015 และระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร CODEX GHPs/HACCP และ FSSC22000 บริษัทฯ เน้นความเป็นสากล มีผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดีและความปลอดภัย ส่งเสริมและพัฒนาด้วยการผู้ประกอบการที่ดีและเน้นการทำงานอย่างปลอดภัยพร้อมบริการลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม \

สำหรับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมนั้น บริษัทฯ จัดให้มีการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในพื้นที่และตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณภาพอากาศที่ได้ตรวจวัดเป็นไปตาม

ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีการตรวจวัดมลพิษในพื้นที่โรงงาน ได้แก่ ค่าฝุ่นละออง (Particulate Matter) คาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) ก๊าซไนโตรเจน (Nitrogen Dioxide) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) เป็นต้น รวมถึงมีการควบคุมสภาวะแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ระดับความร้อน แสงสว่าง เสียงหรือสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน อีกทั้งยังมีการจัดการรองรับในภาวะฉุกเฉินอย่างครบถ้วน รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. โครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

แม้ว่าในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ผ่านมา คุณภาพอากาศ น้ำ แสงสว่าง และเสียงในพื้นที่โรงงานอยู่ในเกณฑ์ปกติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และไม่มีมลพิษรั่วไหลของสารเคมีหรือสารอันตรายใดๆ รวมทั้งไม่มีข้อร้องเรียนหรือละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง แต่บริษัทฯ ก็มุ่งมั่นในการ

ปรับปรุงระบบควบคุมมลพิษทางอากาศและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เนื่องจากบริษัทฯ ตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริงและยังมีเจตนารมณ์ที่จะควบคุมค่ามลพิษต่างๆ ให้เหนือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้วย

โครงการติดตั้งตัวกรองเพิ่มเติมเพื่อดักจับสารมลพิษที่ปลายปล่อง

บริษัทฯ มีการติดตั้งตัวกรองอากาศเพิ่มเติมเพื่อดักจับมลพิษก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศ โดยสามารถลดการปล่อยการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์สู่อากาศได้ร้อยละ 5 เนื่องจากระบบการเผาไหม้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ข้อมูลดังกล่าวผ่านการตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอก

โครงการ Eco-Water สำหรับ Cooling Tower ช่วยลดตะกอนและลดการใช้สารเคมี

ในปี 2566 บริษัทฯมีแผนการติดตั้งระบบบำบัดน้ำแบบ Non-Chemical สำหรับ Cooling Tower โดยทั่วไปแล้ว Cooling Tower จะระบายความร้อนได้ลดลงหากถาดน้ำเกิดตะกอนอุดตัน มีตะไคร่ และอาจเกิดเชื้อโรค หรือ Condenser Tube มีการอุดตัน ผุกร่อน ทำให้ประสิทธิภาพต่ำลง

บริษัทฯ วางแผนจะนำระบบ Eco-Water ที่มีอุปกรณ์ Oxidizer และ Copper/Silver Ion เข้ามากำจัดแบคทีเรีย และใช้ Ultrasonic ในการทำให้โครงสร้างตะกอนแตกออก และสามารถกรองออกได้ง่าย ระบบดังกล่าวช่วยลดการซ่อมบำรุง Cooling Tower เพิ่มสมรรถนะการทำความเย็นที่ดีขึ้น และสามารถทำให้ลดการใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำสำหรับ Cooling Tower ลงได้ประมาณ 30 ลิตรต่อครั้ง หรือประมาณ 120,000 บาทต่อปี



ตารางผลการตรวจวัดวิเคราะห์คุณภาพอากาศปลายปล่อง ประจำปี 2565

รายการตรวจวัด	หน่วย	มาตรฐาน	Boiler Stack			
			No.5 B3	No.9 BOPET	No.10 B5 B6	No.11 BOPA
Total Suspended Particulate	mg/m3	320	7.6	5.9	3.9	2.7
Sulfur Dioxide	ppm	60	< 1.3	< 1.3	< 1.3	< 1.3
Oxides of Nitrogen	ppm	200	< 1.0	< 1.0	< 1.0	< 1.0
Carbon Monoxide	ppm	690	1.8	2.0	0.1	1.3

ที่มา:

รายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 8 ตุลาคม 2565 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนเมนท์ เซอร์วิส จำกัด

3. บันทึกข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการเน้นการผลิตที่มีคุณภาพควบคู่กับการตระหนักถึงการประเมินการสัมผัสสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเฝ้าระวังการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม จึงมีการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและตั้งใจให้มีพัฒนาและปรับปรุงให้ดีกว่ากฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ โดยมีรายการตรวจวัด ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) ออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxide of Nitrogen) และคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) โดยสามารถแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ได้ดังนี้

ภาพที่ 1: การเก็บตัวอย่างอากาศจากปล่องระบายอากาศ Boiler Stack No.5 B3



ภาพที่ 2: การเก็บตัวอย่างอากาศจากปล่องระบายอากาศ Boiler Stack No.9 BOPET



ภาพที่ 3: การเก็บตัวอย่างอากาศจากปล่องระบายอากาศ Boiler Stack No.10 B5 B6



ภาพที่ 4: การเก็บตัวอย่างอากาศจากปล่องระบายอากาศ Boiler Stack No.11 BOPA



การบริหารจัดการของเสีย

Waste Management



บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดขยะในประเทศ การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และการนำขยะไปทิ้งอย่างถูกวิธี จึงเป็นแนวทางการบริหารจัดการขยะของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืน โดยเฉพาะการสนับสนุนเป้าหมายที่ 11 ในด้านลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการจัดการของเสีย และเป้าหมายที่ 12 การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียโดยกระบวนการ 5Rs (Refuse Reduce Reuse Recycle และ Renewable)

แนวทางการบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการขยะโดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรที่เป็นวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ และลดของเสียจากกระบวนการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สู่มาตรฐานระดับประเทศและมุ่งเน้นให้ตอบโจทย์มาตรฐานสากล

โดยทั่วไปแล้ว การผลิตฟิล์มจะพึ่งพาการใช้เม็ดพลาสติกจากแหล่งฟอสซิล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกจากวัสดุที่ผ่านการใช้งานแล้ว

แต่ยังมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์วัตถุดิบดังกล่าวช่วยลดการพึ่งพาเม็ดพลาสติกที่มาจากปิโตรเคมีโดยตรง และยังช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ กระบวนการดังกล่าวเรียกว่า Post-Consumer Recycled Resin (PCR) เป็นนวัตกรรมการผลิตฟิล์มที่ใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงถือเป็นทางเลือกที่เหมาะสมแก่ผู้บริโภคที่ใส่ใจปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ด้านกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่มุ่งมั่นในการลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยมีการรวบรวมเศษพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิต มาหลอมรวมมาผลิตเป็นแผ่นฟิล์มอีกครั้ง กระบวนการนี้เรียกว่า Post-Industrial Recycled Resin (PIR) ซึ่งถือเป็นกระบวนการลดพลาสติกเหลือทิ้งในกระบวนการอุตสาหกรรมนำกลับมาเป็นวัตถุดิบอีกครั้ง จึงสามารถช่วยลดปริมาณของเสียสู่หลุมฝังกลบ และเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



เครื่องจักรรีไซเคิลแผ่นฟิล์มพลาสติกเป็นเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล

เป้าหมายการบริหารจัดการขยะและผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565

รายละเอียด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	เป้าหมายระยะยาวปี 2568
อัตราการใช้เม็ดพลาสติกจากวัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติ	20%	11%	20%
การลดปริมาณของเสียทั่วไปที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	50%	24%	20%
การลดปริมาณของเสียอันตราย	10%	18%	20%
จำนวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี	3 ผลิตภัณฑ์ต่อปี	1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

โครงการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการขยะ

โครงการปรับปรุงระบบกรองของเสียในเครื่องจักรเพื่อยืดอายุการใช้งาน

บริษัทฯ ปรับปรุงอุปกรณ์กระบวนการผลิตของฟิล์ม BOPET ทำให้ช่วยลดปัญหาการอุดตันของเสียอุดตันในกระบวนการผลิต จากเดิมต้องซ่อมบำรุงอุปกรณ์สามครั้งต่อเดือน เหลือเพียงหนึ่งครั้งต่อเดือน ทำให้เพิ่มเวลาในการผลิตสินค้าได้นานขึ้นและลดแผ่นฟิล์มที่สูญเสียในกระบวนการผลิต

โครงการปรับปรุงเครื่องตัดฟิล์มให้เหมาะสมกับลักษณะฟิล์ม

บริษัทฯ ปรับปรุงเครื่องตัดฟิล์มให้เหมาะสมกับพื้นที่และขนาดฟิล์ม ช่วยขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟิล์ม

โครงการปรับปรุงลดความหนาของแผ่นผ้าที่ใช้ดูดซับน้ำมันและสารเคมีในกระบวนการผลิต

โครงการเสนอช่องทางการรับคืนแทนวางสินค้าให้กับลูกค้า

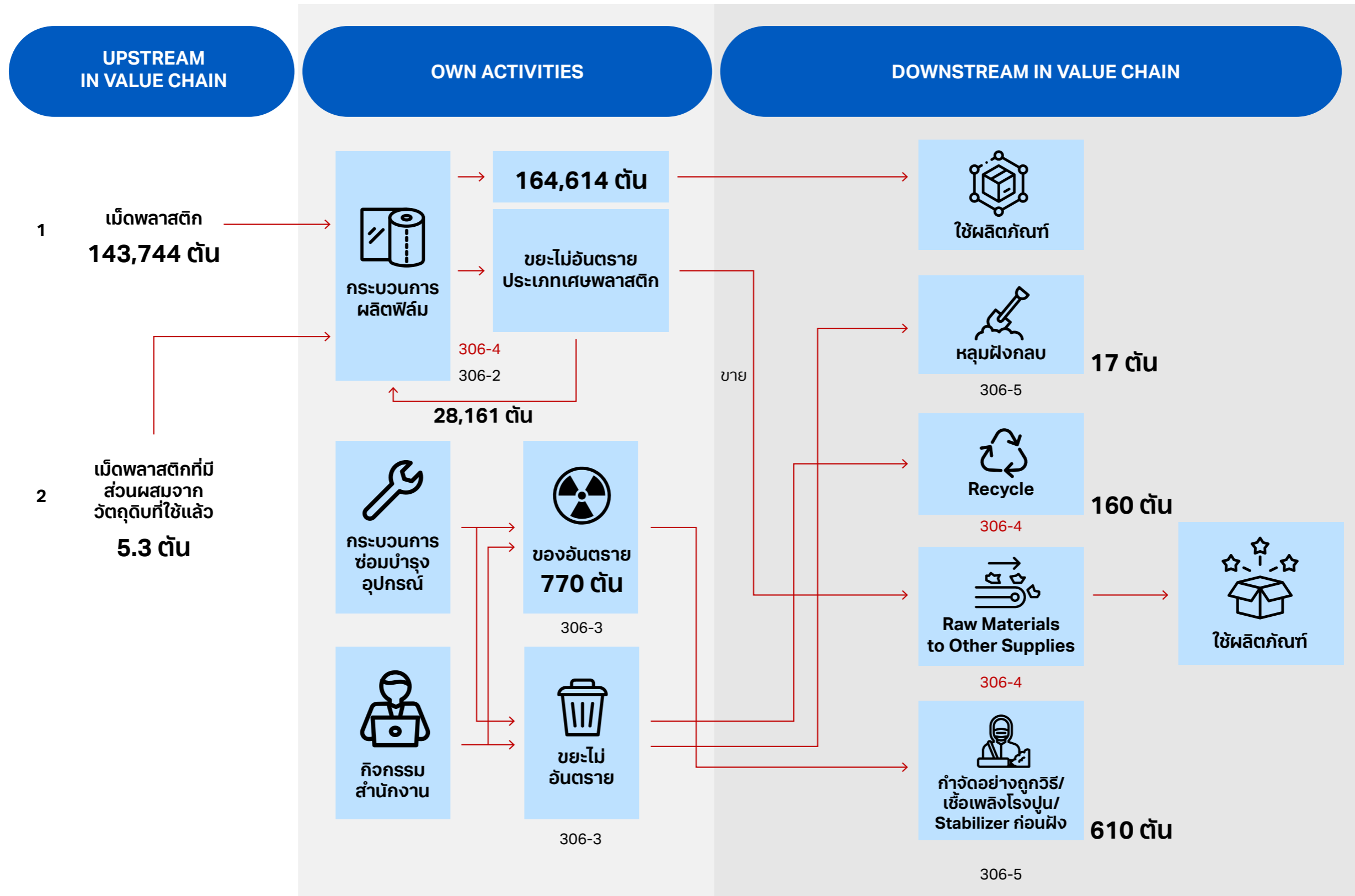
บริษัทฯ รับคืนแทนพาเลทเพื่อลดปริมาณขยะที่ถูกนำไปทิ้งในหลุมฝังกลบและสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้

โครงการร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าในการพัฒนาวัตกรรมการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ได้แก่ ใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิลจาก BASF ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ECOLOOP by ECOCYCLE และเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลจาก INDORAMA VENTURES ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน Global Recycled Standards (GRS)



กระบวนการไหลของขยะของบริษัทฯ



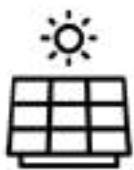


การบริหารจัดการ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Climate Change Management



ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 1
เมกะวัตต์



ลด GHG ได้

871

ตันคาร์บอนออกไซด์ต่อปี

ติดตั้งโครงการ
Cooling Tower



ประหยัดค่าใช้จ่ายสารเคมี

120,000

บาทต่อปี

โครงการรีไซเคิล
เศษฟลัมพลาสติกโดยตรง
(Direct Flake Dosing: DFD)



ลดการใช้เม็ดพลาสติกและ
กระบวนการหลอมเศษ และ
แปรรูปเม็ดพลาสติก

บริษัทฯ มุ่งมั่นจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเนื่องจากเล็งเห็นว่าเป็นปัญหาสำคัญที่ทุกส่วนต้องร่วมมือกันในการแก้ปัญหาเพื่อตอบสนองต่อการศึกษาที่ประเทศไทยประกาศเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์สุทธิ NET ZERO ในปี 2065 ในที่ประชุม COP26

ด้วยความที่บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของภาคอุตสาหกรรมฯ ซึ่งเป็นภาคที่มีการใช้พลังงานสูงและมีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่สินค้าบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ จึงมุ่งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกโดยเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตฟิล์มที่มีคุณภาพสูง ในขณะเดียวกัน ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ใช้พลังงานในกระบวนการผลิตต่ำ และใช้ทรัพยากรที่อย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการ

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กร (Carbon Neutrality)

ให้ได้ร้อยละ 30 ภายในปี 2030 จากการทำดำเนินงานปีฐาน 2023 และตั้งใจในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในระดับองค์กร (NET ZERO EMISSION) ในปี 2065 ความตั้งใจดังกล่าวได้แสดงออกผ่านการเข้าร่วมเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลแห่งประเทศไทยซึ่งจัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์สุทธิด้วย



ผลิตภัณฑ์ที่ A.J. Plast ผลิต BO Film ใช้ปริมาณวัตถุดิบลดลงเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น บริษัทฯ ก็มุ่งเป้าหมายในการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดข้อเสียในการดำเนินงานให้มากที่สุด



นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพัทธ์
กรรมการผู้จัดการ





การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Change Governance

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับและบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทและถ่ายทอดไปยังระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหารจัดการการดำเนินงานสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวไปกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการที่รับผิดชอบในการดูแลจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) คณะกรรมการดังกล่าวเป็นผู้กำหนด

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนและกำกับดูแลการบริหารงานด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วย นอกจากนี้ ยังมี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ที่ดำเนินการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วย

โครงสร้างการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Organizational Structure of Climate Change Governance



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรทางตรงและทางอ้อม Greenhouse Gas Emissions (Scope 1 and Scope 2)

บริษัทมีการดำเนินงานรวบรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท การรายงานดังกล่าวครอบคลุมเฉพาะการดำเนินกิจกรรมของโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น ยังไม่ครอบคลุมการดำเนินของบริษัทที่ร่วมทุน

การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดำเนินงานตามมาตรฐาน “GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards”, World Resource Institute และแนวทางการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยใช้วิธีการรายงานแบบควบคุม (Operational Control Approach) ก๊าซเรือนกระจกที่อยู่ใน

ขอบข่ายการติดตามผล ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ก๊าซมีเทน (CH₄) ไนตรัสออกไซด์ (N₂O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFC) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) และ ไนโตรเจนฟลูออไรด์ (NF₃)

ในอนาคต บริษัทมีแนวคิดในการทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร เพื่อกำหนดแผนงานรายงานข้อมูลมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีความน่าเชื่อถือ

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ประจำปี 2564

ขอบเขต	รายการกิจกรรม	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 1	การเผาไหม้ก๊าซธรรมชาติของหม้อต้มน้ำมัน	17,532
	การเผาไหม้น้ำมันดีเซลของ Fire Pump	0
	การเผาไหม้ก๊าซหุงต้มของหน่วยซ่อมบำรุง	30
	การเผาไหม้น้ำมันดีเซลสำหรับซ่อมดับเพลิง	0
	การเผาไหม้ของ Acetylene ของหน่วยซ่อมบำรุง	0
	ปริมาณสารดับเพลิงประเภทก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	0
	ปริมาณการรั่วไหลของสารทำความเย็น R-32	37
	ปริมาณการรั่วไหลของสารทำความเย็น R-404a	513
	ปริมาณการรั่วไหลของสารทำความเย็น R-407c	40
	ปริมาณการรั่วไหลของสารทำความเย็น R-410a	195
ปริมาณการปล่อยก๊าซมีเทนจากระบบ Septic Tank	145	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขต 1 ทั้งหมด		18,493
ขอบเขต 2	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	85,680
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขต 2 ทั้งหมด	85,680

รายการกิจกรรมที่อยู่ในขอบข่ายการติดตาม	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ปริมาณการรั่วไหลของสารทำความเย็น R-22	2,816

หมายเหตุ:

1. หน่วย เป็น ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
3. ขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะโรงงานแหลมฉบังเท่านั้น
4. ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2565 อยู่ระหว่างการทวนสอบ



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรทางอ้อมอื่นๆ Greenhouse Gas Emissions (Scope 3)

บริษัทฯ ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยได้รวบรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางอ้อมอื่นๆ ตามแนวทางของ “GHG Protocol Corporate Value Chain Standard” , World Resource Institute โดยบริษัทคัดเลือกเฉพาะกิจกรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 ได้แก่ การได้มาซึ่งเม็ดพลาสติก

การกำจัดขยะ เป็นต้น ทั้งนี้ เพราะกิจกรรมดังกล่าวมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า มีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ กิจกรรมดังกล่าวอาจมีความเสี่ยงหรือโอกาสทางธุรกิจ และกิจกรรมดังกล่าวอยู่ในขอบข่ายความสนใจของบริษัทซึ่งอาจมีแนวทางบริหารจัดการในอนาคต

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรขอบเขต 3 ประจำปี 2564

ขอบเขต	รายการกิจกรรม	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 3	การได้มาของเม็ดพลาสติกชนิด Polyethylene terephthalate (Purchased Goods and Service)	129,347
	การได้มาของเม็ดพลาสติกชนิด Cast Polypropylene Films (Purchased Goods and Service)	18,456
	การได้มาของเม็ดพลาสติกชนิด Biaxially oriented polypropylene film (Purchased Goods and Service)	139,084
	การได้มาของเม็ดพลาสติกชนิด Polyamide (Purchased Goods and Service)	148,729
	ปริมาณขยะอันตราย (Landfill) (Waste Generated in Operations)	15
	ปริมาณขยะสิ่งปฏิภูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Generated in Operations)	23
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขต 3 ทั้งหมด		435,655

หมายเหตุ:

- หน่วย เป็น ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- ขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะโรงงานแหลมฉบังเท่านั้น
- ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2565 อยู่ระหว่างการทวนสอบ



ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิต Greenhouse Gas Emissions Intensity (Scope 1 and Scope 2)

บริษัทฯ กำหนดค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปริมาณการผลิต (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อ ตัน) สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางแสดงค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ต่อปริมาณการผลิต

ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ต่อตันการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อตัน
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2	0.63

ตารางแสดงค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1-3 ต่อปริมาณการผลิต

ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และ ขอบเขต 3 ต่อตันการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อตัน
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3	3.26

หมายเหตุ:

- ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- ขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะโรงงานแหลมฉบังเท่านั้น
- ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2565 อยู่ระหว่างการทวนสอบ



บริษัทฯ เข้าร่วม Carbon Neutral Network จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในฐานะองค์กรผู้ริเริ่มด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นเครือข่ายแกนนำของประเทศไทย สู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและเป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์



โครงการ Eco-Water สำหรับ Cooling Tower ช่วยลดตะกอนและลดการใช้สารเคมี

ในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนการติดตั้งระบบบำบัดน้ำแบบ Non-Chemical สำหรับ Cooling Tower โดยทั่วไปแล้ว Cooling Tower จะระบายความร้อนได้ลดลงหากเกิดน้ำเกิดตะกอนอุดตัน มีตะไคร่และอาจเกิดเชื้อโรค หรือ Condenser Tube มีการอุดตัน ผุกร่อน ทำให้ประสิทธิภาพต่ำลง

บริษัทฯ วางแผนจะนำระบบ Eco-Water ที่มีอุปกรณ์ Oxidizer และ Copper/Silver Ion เข้ามากำจัดแบคทีเรียและใช้ Ultrasonic ในการทำให้โครงสร้างตะกอนแตกออกและสามารถกรองออกได้ง่าย ระบบดังกล่าวช่วยลดการซ่อมบำรุง Cooling Tower เพิ่มสมรรถนะการทำความเย็นที่ดีขึ้น และสามารถทำให้ลดการใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำสำหรับ Cooling Tower ลงได้ ประมาณ 30 ลิตรต่อครั้ง หรือประมาณ 120,000 บาทต่อปี



แนวทางลดการใช้พลังงานและลดก๊าซเรือนกระจก Carbon Reduction Initiative

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 1 เมกะวัตต์

บริษัทฯ ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ขนาด 1 เมกะวัตต์ ขนาดกำลังผลิตต่อแผง 540 วัตต์ ติดตั้ง 1,851 แผง โครงการดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 1,365,105 กิโลวัตต์ ในช่วงเวลาการดำเนินงานตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ สามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 871 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

บริษัทฯ คาดว่าจะนำโครงการดังกล่าวเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) เพื่อเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกลไกลดก๊าซเรือนกระจกในเชิงพาณิชย์ด้วย

โครงการรีไซเคิลเศษฟิล์มพลาสติกโดยตรง (Direct Flake Dosing: DFD)

โครงการติดตั้งระบบรีไซเคิลเศษฟิล์มพลาสติกโดยตรง (Direct Flake Dosing: DFD) ลดกระบวนการหลอมเศษพลาสติกและแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล โดยระบบจะดึงเศษพลาสติกที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการผลิต เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ผ่านกระบวนการหลอมและหลอมรวมเข้ากับวัตถุดิบหลักอย่างเม็ดพลาสติก และฉีดออกมาเป็นแผ่น ผ่านกระบวนการผลิตเป็นฟิล์มพลาสติก ซึ่งยังเป็นการช่วยลดการใช้ปริมาณเม็ดพลาสติกและลดพลังงานที่ใช้ในการหลอมและแปรรูปลง ส่งผลให้มีประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น

บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถลดการใช้ Virgin Resin ได้ร้อยละ 20 หรือราว 8,640 ตันต่อปี จากโครงการ Direct Flake Dosing สามารถลดกระบวนการหลอมและสามารถประหยัดพลังงานได้ 0.3 กิโลวัตต์ต่อกิโลกรัม โครงการดังกล่าวคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้นกว่า 16,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากการลดการใช้เม็ดพลาสติก (Virgin Resin) และประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการหลอมเม็ด

ความหลากหลายทางชีวภาพ

Biodiversity



บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าความยั่งยืนคือจุดสมดุลในการดำเนินธุรกิจ 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจบริษัทฯ ตระหนักดีว่า การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อบริการของระบบนิเวศ (Ecosystem Service) และความสูญเสียต่อหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss)

บริษัทฯ จึงตั้งใจหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอันดับแรก หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จึงจะลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ฟื้นฟูผลกระทบให้กลับสภาพเดิมได้เร็วที่สุด และทำที่สุดขจัดเซยผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

โอกาสและความท้าทาย Opportunities and Challenges

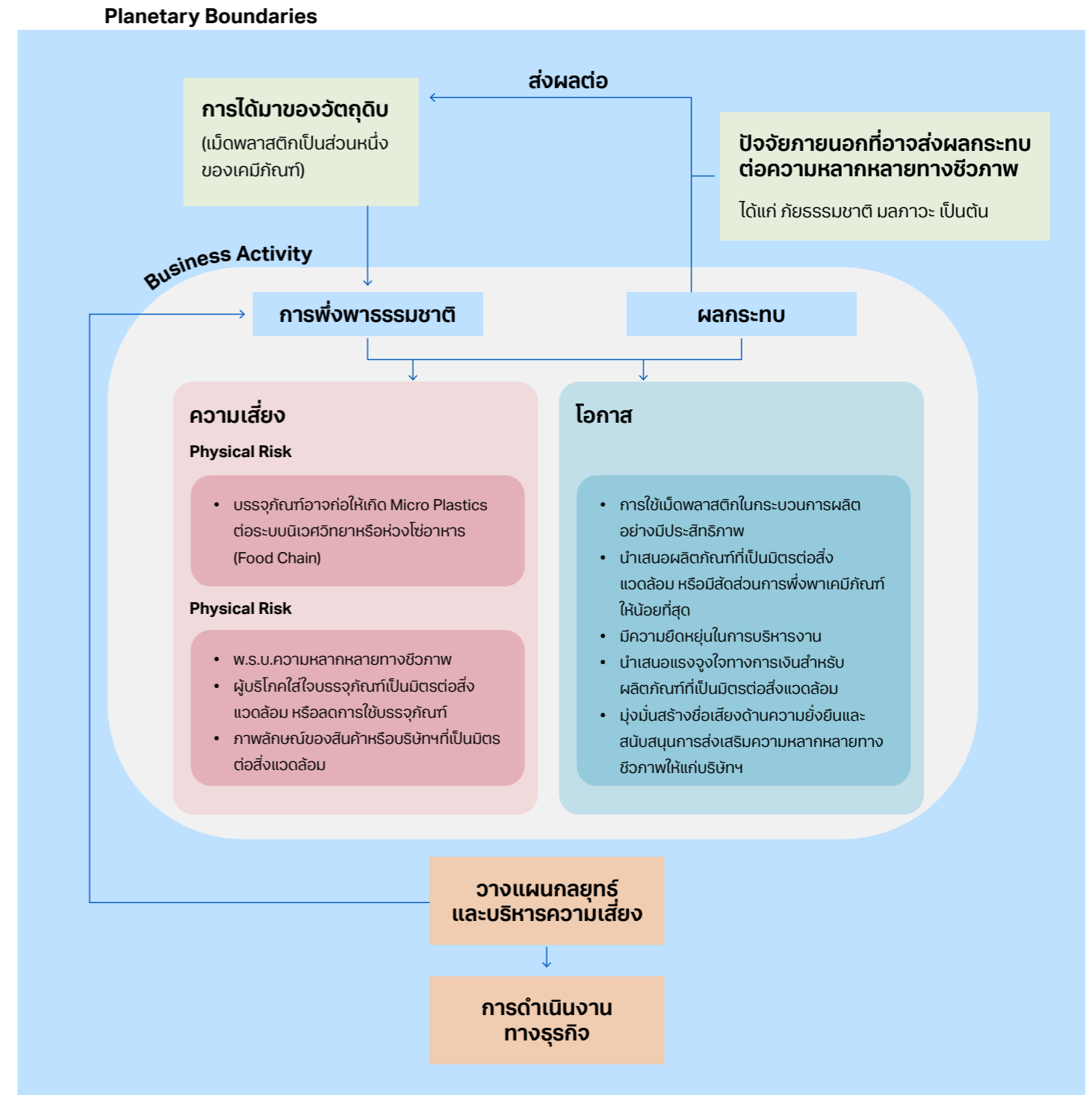
ในฐานะที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ เผชิญหน้ากับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมหลากหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การกำจัดซากและการย่อยสลายของบรรจุภัณฑ์ภายหลังจากการใช้งานเสร็จสิ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและใช้พลังงานต่ำ ศึกษาแนวโน้มและผลกระทบของการใช้บรรจุภัณฑ์และเสนอทางเลือกที่เหมาะสมแก่ลูกค้าเพื่อให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

บริษัทฯ พิจารณาว่าตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ นั้น ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพอาจมาจาก 2 ส่วน กล่าวคือ

1. กิจกรรมทางธุรกิจ ได้แก่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการใช้ผลิตภัณฑ์
2. การขยายธุรกิจไปยังสถานที่อื่นๆ

ภาพแสดงการประเมินผลกระทบของบริษัทฯ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการพึ่งพาความหลากหลายทางชีวภาพ



การกำหนดให้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในสาระสำคัญของบริษัทฯ

ในปี 2566 บริษัทฯ กำหนดให้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในสาระสำคัญ (Materiality) ของการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในปัจจัยในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศ และการลงทุนขยายกิจการของบริษัทต้องไม่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว

แนวทางบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ Biodiversity Management

1. การกำกับและดูแลการดำเนินธุรกิจกับความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ กำหนดให้ ‘คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน’ เป็นผู้กำกับและดูแลเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ กลยุทธ์การบริหารงาน และมอบหมายในฝ่ายบริหารตอบสนองต่อประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

2. การกำหนดนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ประกาศนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อแสดงออกถึงเจตนารมณ์ในการรักษาและปกป้องไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ โดยนโยบายดังกล่าวได้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีผลครอบคลุมสำหรับบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนร้อยละ 50 ขึ้นไป สำหรับพื้นที่ในการครอบคลุมการดำเนินงานนั้น ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. กลยุทธ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการตั้งเป้าหมายความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานสร้างความหลากหลายทางชีวภาพไว้จำนวน 2 กลยุทธ์สำคัญ

3.1. สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด

บริษัทฯ ตั้งใจพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแก่ลูกค้าเป็นอันดับต้นๆ พร้อมทั้งสื่อสารแก่ลูกค้าถึงข้อดีของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติไปได้บางส่วน

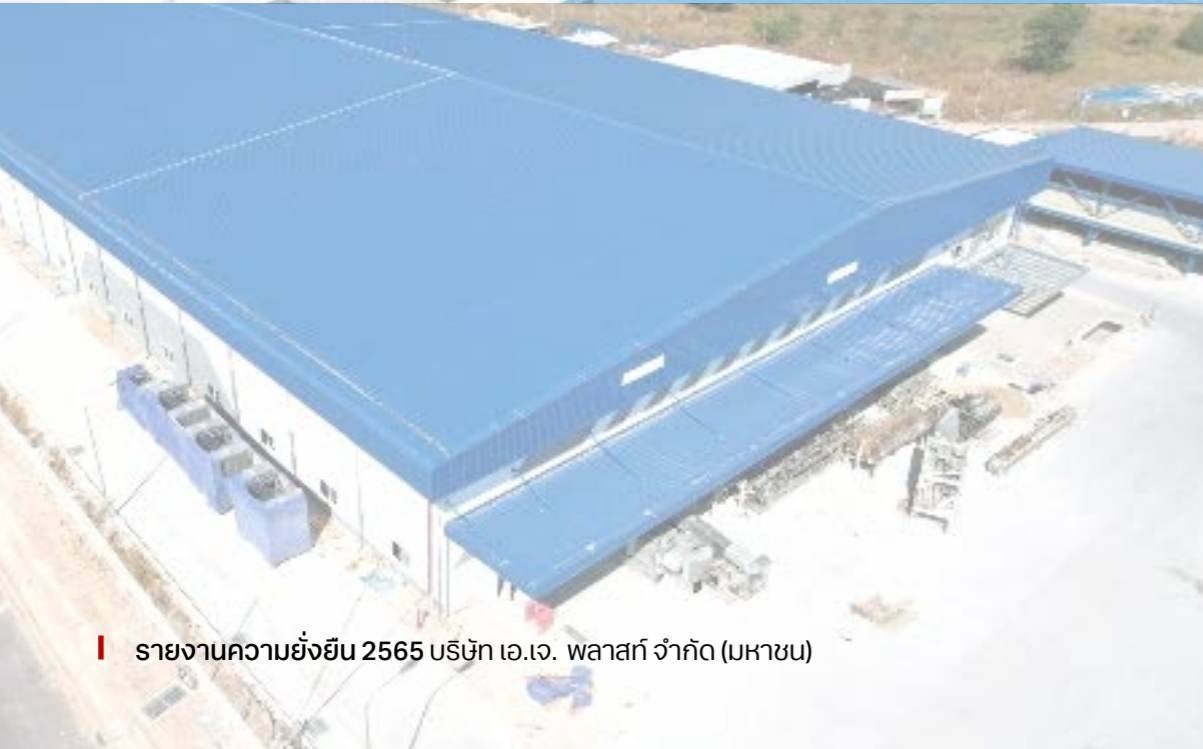
รายละเอียดสามารถศึกษาได้ที่ หัวข้อ [A.J. PLAST CIRCULAR ECONOMY and BCG MODEL](#)

3.2. หลีกเลี่ยงการขยายกิจการในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

กรณีมีการขยายกิจการ บริษัทฯ จะพิจารณาหลีกเลี่ยงพื้นที่ที่เข้าไปประกอบกิจการว่าเข้าข่ายพื้นที่ที่ตาม IUCN ทั้ง 6 พื้นที่ (IUCN protected areas) รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

I	Strict Protection [Ia Strict Nature Reserve, Ib Wilderness Area]
II	Ecosystem Conservation and Protection
III	Conservation of Natural Feature
IV	Conservation through active management
V	Landscape/Seascape conservation and recreation
VI	Sustainable Use of Natural Resources

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการร่วมทุนกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อบริษัท เอ.เจ. พลาสติก (เวียดนาม) จำกัด โดยมีการก่อสร้างโครงการผลิตฟิล์มประเภท Biaxially Oriented Film กำลังผลิต 15,000 ตันต่อปี ณ นิคมอุตสาหกรรม Becamex Bau Bang ประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวไม่จัดอยู่ในขอบเขตพื้นที่ทั้ง 6 รายการตาม IUCN



บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ (เวียดนาม) จำกัด

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการในประเทศเวียดนาม

- ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการระบายน้ำทิ้งของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมีการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย และมีการติดตามและควบคุมระบบการบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ
- ควบคุมมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
- ควบคุมความดังของเสียงและการสั่นสะเทือนในกระบวนการผลิต
- ควบคุมและบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

ข้อมูลพื้นฐานโรงงาน เอ.เจ. พลาสท์ (เวียดนาม) จำกัด

พื้นที่โครงการ	Lot C-12B-CN, Becamex Bau Bang Industrial Park expansion, Lai Uyen town, Bau Bang district, Binh Duong province
ประเภทการผลิต	Production of biaxially oriented film (BO Film)

ช่องทางติดต่อ

1. หากมีข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพสามารถส่งอีเมลได้ที่ sustain@ajplast.co.th
2. กรณีมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพหรือการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสามารถแจ้งได้ที่ whistleblowing@ajplast.co.th

มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม

สิทธิมนุษยชน

Human Rights



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยเคารพสิทธิมนุษยชน และมีกลไกการดำเนินงานเพื่อปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความชัดเจนและรัดกุม ผ่านการกำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช่แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานขององค์กร โดยบริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนไปยังพนักงาน คู่ค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ยังมีกำหนดบทบาทหน้าที่ในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในระดับคณะกรรมการ ระดับบริหาร และสายการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งองค์กร เพื่อให้มีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของทุกหน่วยงานขององค์กรและคู่ค้า ตามหลักการเรื่องสิทธิ

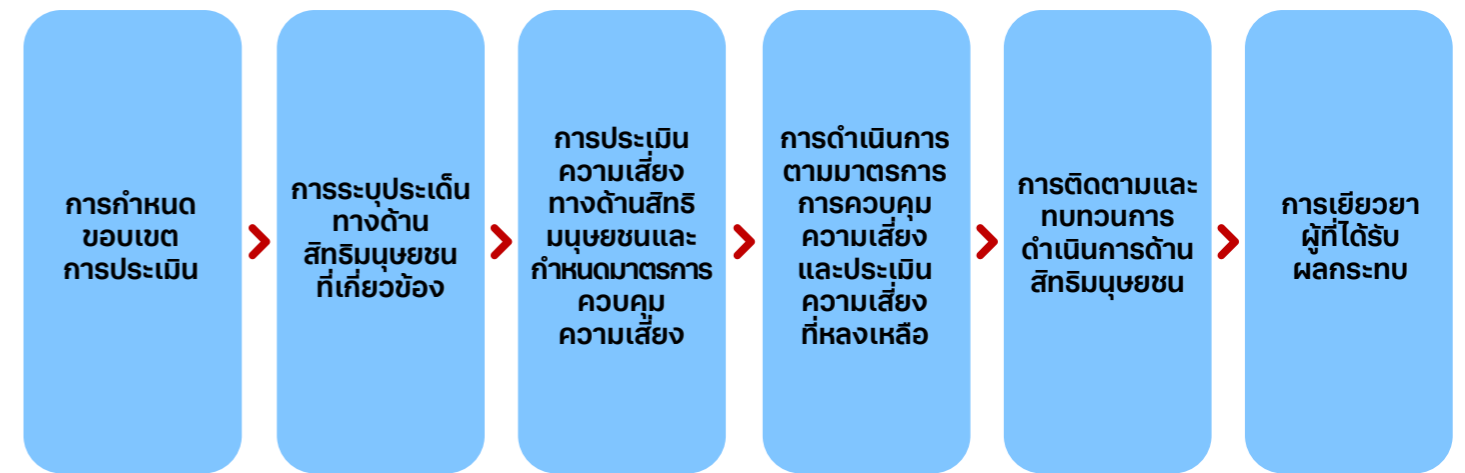
มนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization’s Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการร่วมกันวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรและคู่ค้าที่มีผลประเมินความเสี่ยงสูง เพื่อการปรับปรุงพัฒนาเพื่อลดความเสี่ยงนั้นอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนโดยมีการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานขององค์กรและคู่ค้าอย่างรอบด้าน ผ่านแบบสำรวจด้านความยั่งยืน แบบประเมินคู่ค้า และกลไกการร้องเรียนขององค์กรซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานและที่อาจเกิดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน Human Rights Management

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ให้สอดคล้องกับหลักการของสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) โดยคำนึงถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



ในการกำหนดขอบเขตการประเมินและการระบุประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะดำเนินการผ่านการทบทวนปัญหาสิทธิมนุษยชนจากกลุ่มธุรกิจเดียวกันและจากการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อ โดยการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงหรือมีโอกาสเกิดขึ้น พร้อมระบุผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ เพื่อนำมาประเมินระดับความเสี่ยงของประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้และจัดลำดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่หลงเหลืออยู่สำหรับการวางมาตรการดำเนินการเพื่อลดระดับความเสี่ยงดังกล่าว

ประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง Human Rights Risks

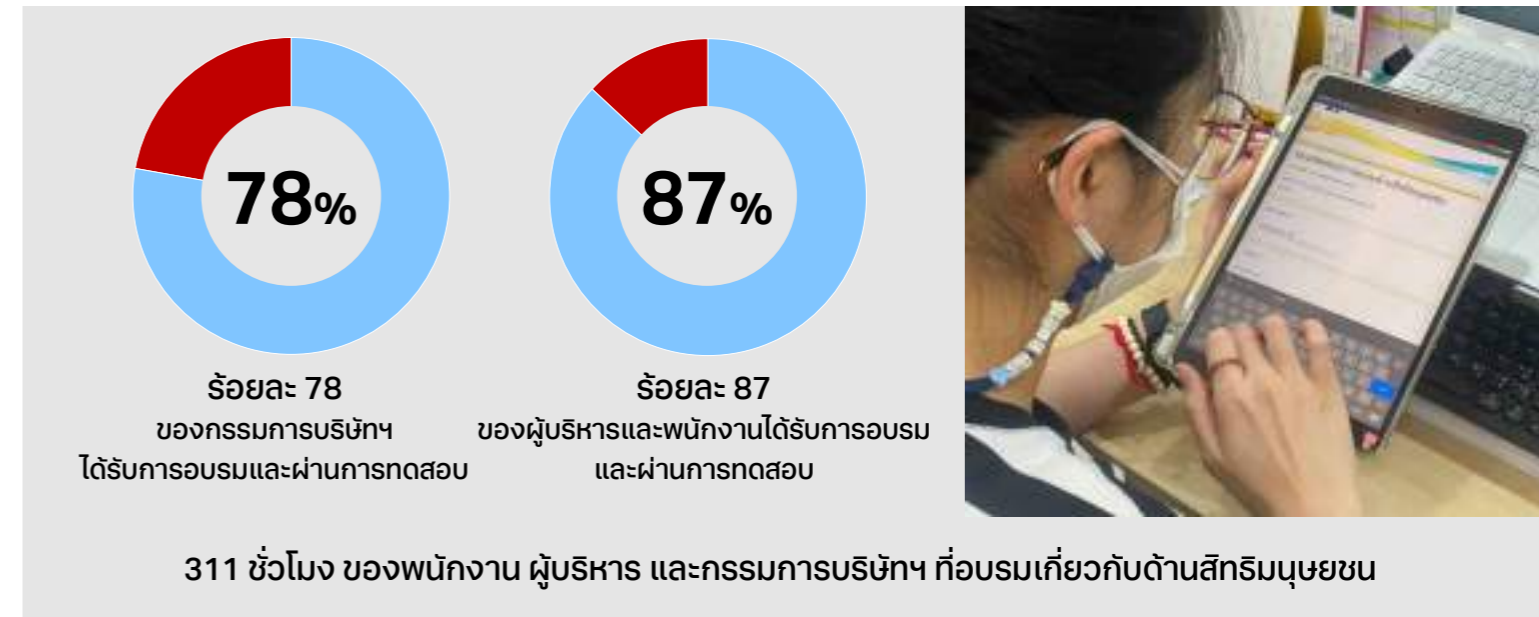
การจ้างงาน	ชุมชนและสังคม	ห่วงโซ่อุปทาน / คู่ค้า	สิ่งแวดล้อม	ลูกค้า	การจัดการด้านความปลอดภัย
<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงาน สวัสดิการ และ ค่าตอบแทนของ พนักงาน อุบัติเหตุจากการ ดำเนินงาน เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรอง การเลือกปฏิบัติ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน การเกิดโรคระบาด ที่สามารถ ติดต่อกันได้ ในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> การเกิดอุบัติเหตุจาก การดำเนินงาน การกระจายตัวของ โรคระบาด การรั่วไหลของ น้ำเสียในเขตพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง การจัดการของเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างแรงงาน เด็ก แรงงานบังคับ กลุ่มเปราะบาง ของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้สารเคมีในการ ดำเนินงาน การ ควบคุมมลพิษ และ การจัดการของเสีย ที่เกิดจากการ ดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและความ ปลอดภัยของลูกค้า การให้ข้อมูลและการ ตลาดอย่างมีความ รับผิดชอบ การรักษาข้อมูลของ ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติงานของ พนักงานรักษา ความปลอดภัย

จากการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนตามกระบวนการข้างต้น พบว่าบริษัทฯ มีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลาง ในประเด็นด้านอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุจากการดำเนินงานเพิ่มเติม เพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ สิทธิมนุษยชน และความเป็นอยู่ของพนักงาน ดังนี้

- (1) ดำเนินการตามมาตรการและทบทวนโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างเคร่งครัด
- (2) โครงการการอบรมความปลอดภัยในตำแหน่งงาน
- (3) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
- (4) การตั้งเป้าหมายการเป็น Zero Accident Organization
- (5) การสื่อสารเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรง และทางอ้อม และสามารถปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการ และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิผล

พร้อมทั้งมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการการบรรเทาผลกระทบนั้นเพียงพอและสามารถ บรรเทาผลกระทบได้จริง มีแนวทางการเยียวยาและฟื้นฟูในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องไปตามหลักการของ UNGPs ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

การเข้าร่วมอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2565 Human Rights Training



แนวปฏิบัติ Human Rights Practices

พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและปกป้องสิทธิมนุษยชนทุกกลุ่มบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หลักสากล หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชน

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิแรงงานทั้งภายในและภายนอก ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับกฎหมายของประเทศที่เป็นพื้นที่ตั้งของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจดำเนินการ ที่ครอบคลุมและระบุอยู่ในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of conduct) นโยบายการจ้างงาน นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม นโยบายการรับจ้างเหมาและเรื่องร้องเรียน นโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ เป็นต้น
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ เพศ ภาษา อายุ สีมิว ความแตกต่างทางด้านร่างกาย ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อในลัทธิ ความคิดเห็นทางการเมือง การศึกษา และสถานภาพทางสังคม
3. บริษัทฯ ส่งเสริมทางด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า แรงงานของคู่ค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
4. บริษัทฯ ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนดและไม่ใช้แรงงานบังคับ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

5. บริษัทฯ คำนึงถึงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุต่อแรงงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ แรงงานที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ ตลอดจนความปลอดภัยของแรงงานในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ
6. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมของการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสะท้อนถึงศักยภาพการทำงาน ของพนักงานอย่างไม่เลือกปฏิบัติ การพิจารณาหาแนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ตลอดจนขั้นตอนการ พิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง
7. บริษัทฯ มีคณะกรรมการสวัสดิการที่มีบทบาทในการร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ กำหนดข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน เช่น การร่วมหารือ การให้คำปรึกษา เสนอแนะทางด้านสวัสดิการของพนักงาน เป็นต้น
8. บริษัทฯ มีกลไกร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิทธิแรงงาน สิทธิมนุษยชน สิทธิชุมชน จรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า
9. บริษัทฯ สนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง ที่เป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและทั่วโลก
10. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการผลิตสินค้าและให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมถึงรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ
11. บริษัทฯ ติดต่อบริษัทฯ เผยแพร่ ให้ความรู้ และมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม
12. บริษัทฯ มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เพื่อรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รับเรื่อง รวบรวม และดำเนินการต่อ
13. บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือสำหรับชุมชนและสังคมใกล้เคียงพื้นที่ตั้งของสถานประกอบการ ส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังดำเนินการโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชน และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น
14. บริษัทฯ มีกลไกการร้องเรียนที่เปิดให้สังคมและชุมชนภายนอกบริษัทฯ สามารถแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนได้

การรับข้อร้องเรียนและเยียวยากรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน Grievance Mechanism

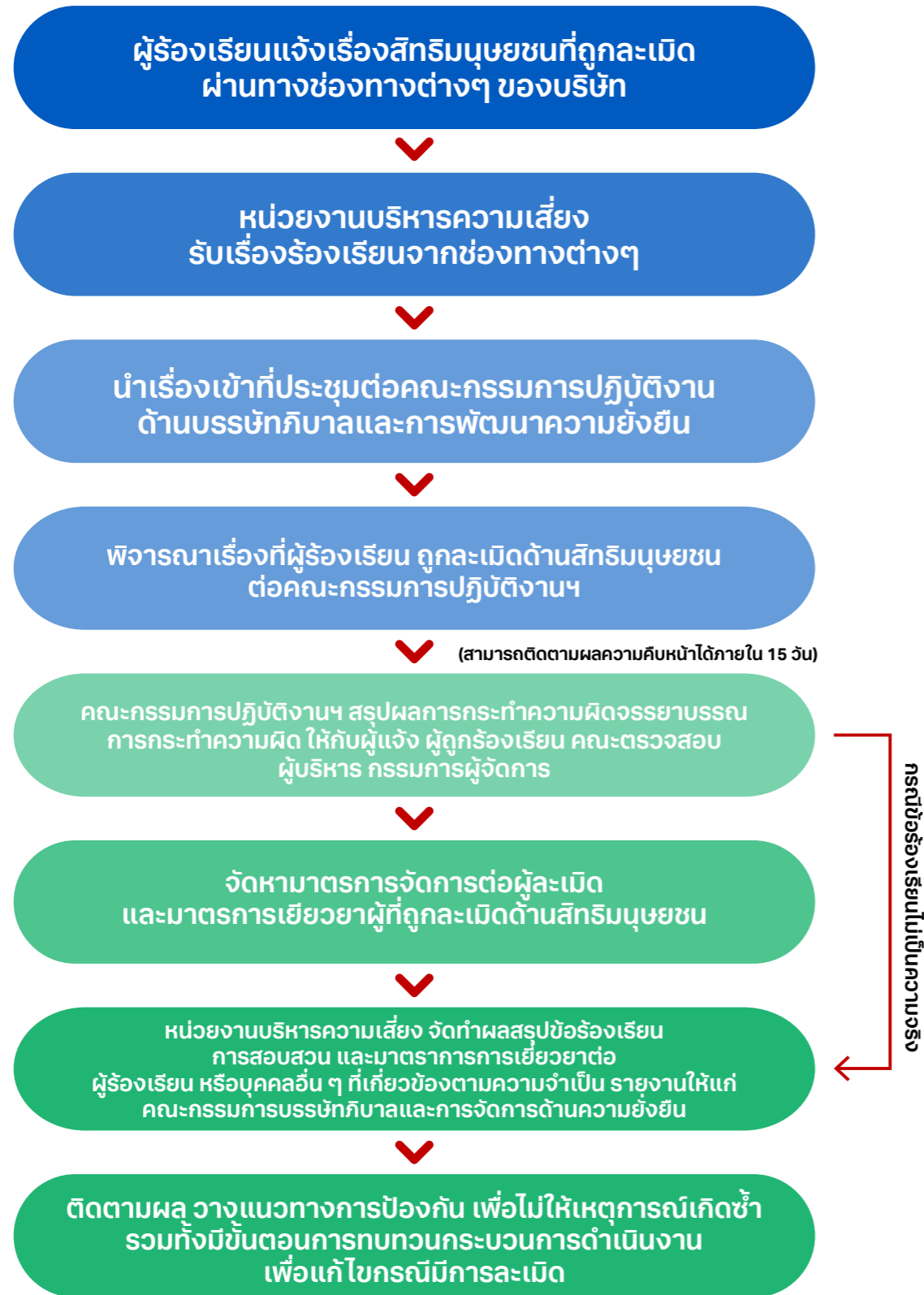
บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นสะท้อนปัญหา และแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หากมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกี่ยวข้องต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน กรณีไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือประเด็นที่เกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย กระบี่เบียบ และจรรยาบรรณธุรกิจอื่นๆ ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบุคคลในบริษัท

โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิด สิทธิมนุษยชนอย่างสูงสุด มีหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน มีการไต่สวนหาสาเหตุจากแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนต่างๆ กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนและมีความเสียหายที่เกิดขึ้น ในบางกรณีอาจมีการใช้หน่วยงานภายนอกเพื่อดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมและเป็นกลาง

กรณีมีความละเมิดจริง บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเป็นธรรมในรูปแบบ เพื่อให้ได้รับการเยียวยาอย่างเหมาะสม

กระบวนการติดตามและการจัดการข้อร้องเรียน Whistleblowing Management



ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน Whistleblowing Channel

กรณีที่มีข้อสงสัย ต้องการแจ้ง หรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ ให้ติดต่อหรือสอบถามที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท รายละเอียดช่องทาง ดังนี้

- เว็บไซต์ของบริษัท ที่ <https://www.ajplast.co.th/contact.php>
- โทรศัพท์ 0 2415 0035 ต่อ 202 เพื่อติดต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง
- whistleblow@ajplast.co.th
- กล่องร้องเรียนของบริษัท ตั้งอยู่ที่โรงงานของบริษัท ที่ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง สำนักงาน 1 และ 2
- QR Code



กรณีที่มีข้อร้องเรียนเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการอิสระของบริษัท โดยตรง ไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท

- ติดต่อ นายนิพนธ์ โอพารวรุฒิ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ)
- ninnat.o@chula.ac.th

ทั้งนี้ ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมตามที่บริษัทฯ กำหนด ดังนี้

- บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้แจ้งเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูลเป็นสำคัญ
- ไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน โดยจะเก็บไว้เป็นความลับ
- กรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนตระหนักว่าอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยหรือได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการแจ้งเรื่อง ผู้แจ้งสามารถร้องขอสิทธิในการคุ้มครองจากทางบริษัทฯ ได้ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาตามความเหมาะสมตามแต่ละกรณี

ระดับความเปิดเผยข้อมูล

แนวทางการป้องกัน เพื่อไม่ให้เหตุการณ์เกิดซ้ำ Recurrence Prevention of Human Rights Violations

- กำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางแก่พนักงานทุกคนของบริษัท
- ส่งเสริมการอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจภายในองค์กร เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมขององค์กร
- มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน ตามหัวข้อกระบวนการติดตามการจัดการข้อร้องเรียน กรณีถูกละเมิดสิทธิ หรือพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท
- มีคณะกรรมการปฏิบัติงานบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานตรวจสอบ ภายใน ดำเนินการรวบรวม พิจารณาข้อมูล ตรวจสอบ และสรุปผล รวมทั้งเสนอบทลงโทษสำหรับผู้กระทำความผิด
- มีบทลงโทษสำหรับผู้กระทำความผิดอย่างโปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรม
- หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ดำเนินการหาปัจจัย ความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดกรณีการฝ่าฝืน และทำการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ ร่วมหาแนวทางแก้ปัญหาที่คณะกรรมการปฏิบัติงานฯ รวมทั้งมีขั้นตอนการทบทวนกระบวนการดำเนินงานเพื่อแก้ไข กรณีที่มีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงกรณีที่จะเกิดการฝ่าฝืนให้มากที่สุด
- กรณีที่มีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ มีกระบวนการจัดการโดยยึดหลักการตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย
- การปกป้องคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูลเป็นสำคัญ
- การตอบกลับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน
- การสืบสวนและการเยียวยา
- โดยจะการดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต

ความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเสมอภาคระหว่างเพศ Gender Equality Partnerships

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญ ในการสนับสนุนด้านความเท่าเทียมทางเพศและความเสมอภาคทางเพศ มุ่งเน้นเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้านเท่าเทียมทางเพศ โดยกำหนดนโยบายความเท่าเทียมและเสมอภาคทางเพศขององค์กร รวมทั้ง สนับสนุนกิจกรรมขององค์กรเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ (UN Women) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ร่วมลงนามแสดงเจตจำนงในหลักการว่าด้วยการเสริมสร้างพลังของผู้หญิง (Women Empowerment Principles: WEPs) โดยเข้าร่วมเป็น WEPs Signatories พร้อมทั้งประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อน การส่งเสริมความเสมอภาคและบริหารจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ ร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



นายกิตติศักดิ์ สุทธิสัมพัทธ์
กรรมการผู้จัดการ

**Women Empowerment
is not only women's responsibility,
but all genders.
We are here to support
any actions treated
based on equality**



UN Women 2022 Thailand WEPs Awards



ในปี 2565 ได้รับรางวัลชมเชย WEPs AWARDS ประเภท Inclusive Workplace จาก UN WOMEN จากการเข้าร่วม UN Women 2022 Thailand WEPs Awards สาขา Gender-Inclusive Workplace ด้วยความโดดเด่นในด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศทั้งภายในและภายนอกองค์กร



การออกแบบห้องน้ำบริเวณต้อนรับและห้องรับรองในโรงงานของบริษัทฯ ในลักษณะห้องน้ำรวมที่ทุกเพศสามารถใช้ได้ (All-Gender Restrooms) โดยมีห้องน้ำแยกย่อยภายในที่เพียงพอสำหรับผู้ใช้งาน เป็นต้น

การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคุ้มครองและป้องกันมิให้มีการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ เสริมสร้างองค์กรแห่งความเท่าเทียมระหว่างเพศ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ร่วมถกปัญหา หาแนวทางความร่วมมือขององค์กรที่เกี่ยวกับการไม่เลือกปฏิบัติและความเท่าเทียมทางเพศ กับบริษัทเอกชน สถาบันศึกษา และกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว



การเข้าร่วมกิจกรรมสานพลังเครือข่ายร่วมจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ: Gender Fair ในวันที่ 31 มีนาคม 2565 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ที่จัดขึ้นโดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



เป้าหมายด้านสิทธิมนุษยชน

0 กรณีร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน



ผลการดำเนินงานในปี 2565

0 กรณีร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

การดูแลรักษาและพัฒนาพนักงาน

Human Capital Development



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ มุ่งเน้นการวางรากฐานทั้งความรู้เชิงทฤษฎีและการมีความเชี่ยวชาญ โดยพัฒนาทั้งด้านความรู้ทักษะที่จำเป็นในการทำงาน (Hard Skill) และทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skill) ตามสายอาชีพ โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ด้วยความมุ่งมั่นให้เกิดการหล่อหลอมและพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งเป้าหมายขององค์กรคือพนักงานมีความเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน เป็นกำลังหลักให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) ตลอดทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย กระบวนการสรรหาการจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง การส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน การดูแลพนักงาน และการประเมินผลงานที่มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และผลสำเร็จของงาน พร้อมกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย การปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเกิดความต่อเนื่องในการบริหารงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานของระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ภายใต้ความมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานและส่งเสริมให้เกิดความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ประกอบด้วย

การปฏิบัติตามกฎหมายและแนวคิดสากล

โดยยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักกฎหมายทั้งภายในประเทศและหลักสากล เช่น การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การป้องกันการว่าจ้างแรงงานเด็กและแรงงานภาคบังคับ รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (Welfare Committee)

ระบบการว่าจ้าง การบริหารผลการปฏิบัติงาน และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกผู้สมัครงานตามหลักขีดความสามารถด้านตำแหน่งงาน และกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยการบริหารค่าตอบแทนภายใต้ตัวชี้วัดผลประเมินการปฏิบัติงาน 3 ด้าน ได้แก่ ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานโดยตรง และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม โดยสอดคล้องกับตลาดแรงงานและรักษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพิจารณาค่าตอบแทนพิเศษรายไตรมาสและรายปีที่แปรผันตามผลการประกอบกิจการของบริษัทฯ

เกี่ยวกับพนักงาน

ผลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	เป้าหมาย 2566
พนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมเจรจาต่อรอง (ร้อยละ)	100	100	100	100

การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน

บริษัทนำหลักการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานโดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความสุขระหว่างการทำงานกับบริษัทฯ ตลอดจนหลังการเกษียณอายุ ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานให้สูงขึ้น บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินในปีที่ผ่านมา มาวิเคราะห์และวางแผนงานการดำเนินการเพื่อพัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ได้แก่

- ส่งเสริมให้มีคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อร่วมหารือในการจัดสรรสวัสดิการให้กับพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม เท่าเทียม และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน
- สนับสนุนงบประมาณให้พนักงานในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ของพนักงานและสนับสนุนความร่วมมือในการสร้างคุณประโยชน์ต่อชุมชน โดยมุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีความสุขตามหลักการของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีโครงการและกิจกรรมให้พนักงานได้เข้าร่วม เช่น
 - กิจกรรมร่วมบริจาคโลหิตกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
 - จัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมประดิษฐ์ชุดรีไซเคิล เข้าประกวดแข่งขันเพื่อรณรงค์การลดโลกร้อน พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานรู้จักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม จัดบอร์ดความรู้และข่าวสารด้านความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Board) การสนทนาความปลอดภัย (Safety Talk) เป็นต้น



- โครงการรักษาดินไม้ ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกป่าชายเลนเพิ่มพื้นที่สีเขียว ณ ชุมชนบ้านแหลมฉบัง



- การเพิ่มทักษะการบริหารทรัพยากรบุคคล กระตุ้น ผลักดันความเป็นผู้นำ (Leadership) ให้แก่พนักงานระดับหัวหน้างานและระดับบริหารให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถและมีโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพ ผ่านการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- จัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารนโยบาย กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ ความเคลื่อนไหวในองค์กร และข่าวสารต่างๆ จากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนร่วมกับองค์กร
- การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานตามความเหมาะสม เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เช่น
 - จัดหาคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะและคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Laptop) แก่พนักงาน
 - การติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทั้งองค์กรเพื่อความรวดเร็วและคล่องตัวในการทำงาน
 - พัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างกันของพนักงานด้วยระบบดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนาระบบจองห้องประชุมที่สามารถจองใช้เพื่องานได้ง่ายและพร้อมสำหรับการประชุมทุกที่ทุกเวลา
- มีมาตรการปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยพิจารณาจากบทบาทความรับผิดชอบและความจำเป็นของพนักงานแต่ละคน เช่น การปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from Home) และเวลาทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) เป็นต้น
- ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานโดยการจัดให้มีร้านอาหารสวัสดิการพนักงานที่จำหน่ายอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้และเป็นธรรม

นอกจากนี้ ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการส่งเสริมให้ คณะกรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมอบรมต่างๆ ประกอบด้วย



1. การอบรมการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน



2. การอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ



3. การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน



4. การอบรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



5. การอบรมการบริหารความเสี่ยง

การดูแลพนักงานหลังสถานการณ์โควิด-19 ผ่อนคลาย

ถึงแม้สถานการณ์โควิด-19 ได้ผ่อนคลายลง บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ ณ จุดคัดกรองก่อนเข้าเยี่ยมชมหรือติดต่องาน
- การจัดสรรพื้นที่สำหรับผู้ติดต่อภายนอก
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องตรวจเชื้อโควิด-19 ก่อนเข้าโรงงาน และใช้การประชุมผ่านระบบออนไลน์
- มีคณะทำงานดูแลผู้ติดเชื้อ (Covid Care Team) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อดูแลและให้คำปรึกษาแก่ผู้ติดเชื้อ
- การซ้อมแผนฉุกเฉินในกรณีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- การสนับสนุนการรับวัคซีนพนักงานครบโดสทั้ง 100% และโดสเพิ่มเติม เพื่อเป็นการกระตุ้นภูมิคุ้มกันของพนักงาน
- การสนับสนุนและส่งเสริมการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบโดส ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา และอื่นๆ
- การอบรมและรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตัวในช่วงการแพร่ระบาดของโรค
- มีการทำงานจากบ้าน (Work from Home) ตามกรณี เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด และลดความแออัดภายในสถานที่ทำงาน

โครงการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงาน

ดำเนินการจัดโครงการ ‘จำหน่ายสินค้าต่ำกว่าทุน’ ได้แก่ วัตถุดิบ อาหารยังชีพ และน้ำดื่ม ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดถึงร้อยละ 30 ถึง 45 โดยทางบริษัทฯ ช่วยรับภาระค่าใช้จ่ายส่วนต่าง เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานในช่วงสถานการณ์วิกฤตโควิด-19



การจ้างงาน การบริหารผลการปฏิบัติงาน และกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของประเทศที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย กฎหมายแรงงาน ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงานเพื่อการจ้างงานที่เป็นธรรมและสภาพการทำงานที่เหมาะสม เช่น การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม วันหยุดที่เหมาะสม สถานที่ทำงานที่ปลอดภัย เป็นต้น เพื่อการเติบโตและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติและไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ เพศ ภาษา อายุ สีสัน ความแตกต่างทางด้านร่างกาย ทูพพลภาพ ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อในลัทธิ ความคิดเห็นทางการเมือง การศึกษา และสถานภาพทางสังคม อีกทั้งมีการดูแลพื้นที่ปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกต้องตามมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงการจัดสรรอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนให้สิทธิเสรีภาพในการสมาคมแก่พนักงานในการรวมกลุ่มเพื่อร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ เกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงาน เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เป็นต้น

2. การจ้างงานและการประเมินผลงาน

บริษัทฯ มีขั้นตอนในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เป็นธรรม เหมาะสมกับอัตรากำลัง และโครงสร้างขององค์กร รวมทั้งมีหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปีอย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังนี้

ข้อที่	คุณสมบัติที่ต้องการ	A	B	C	D	E	คะแนน	ความสำคัญ	คะแนนรวม
		4	3	2	1	0			
1	ความตั้งใจในการทำงาน							3	
2	ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการปฏิบัติงาน							4	
3	ความสามารถในการปฏิบัติงานต่อตำแหน่งงานที่ปฏิบัติ							3	
4	ผลงานและคุณภาพของงานที่ปฏิบัติ							3	
5	ความสามารถในการแก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน							2	
6	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์							2	
7	การปฏิบัติตามคำสั่งผู้บังคับบัญชา							2	
8	การร่วมมือ ความมีมนุษยสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานกับผู้อื่น							2	
9	อายุการทำงาน							1	
10	การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ							3	
11	การลาภิจ, ลาป่วย, ลาบวช							4	
12	การขาดงาน							2	

นอกจากนี้ยังมีการติดตามและรายงานผลการประเมินของพนักงานผ่านทางอีเมลส่วนบุคคล

3. การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างค่าจ้างที่เหมาะสม เป็นไปตามกฎหมายแรงงานของประเทศที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ ซึ่งไม่น้อยกว่าอัตราจ้างขั้นต่ำ สอดคล้องกับอัตราค่าจ้างแรงงานในตลาดที่เกี่ยวข้อง ผลประเมินการปฏิบัติงานและเหมาะสมกับศักยภาพของพนักงานนั้นๆ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) โดยพิจารณาครอบคลุมมิติการดำเนินงานจากทุกส่วนของบริษัทฯ สรุปโดยฝ่ายบริหาร ตัวชี้วัดถูกถ่ายทอดตั้งแต่จากกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย/แผนก พนักงานทุกคน ตามลำดับ และยังเป็นการประเมินความรู้ ความสามารถ การพัฒนาของบุคลากร อีกทั้งวัดประสิทธิภาพของการทำงานตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดระดับองค์กร

บริษัทฯ ยังดูแลเรื่องสวัสดิการต่างๆ นอกจากค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน เช่น สนับสนุนสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันอุบัติเหตุให้พนักงานรายบุคคล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ซุดยูนิฟอร์ม การสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามสถานการณ์ เป็นต้น

รวมทั้งมีแนวทางการส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงิน โดยสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งบริษัทฯ สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

อายุการทำงานของพนักงาน	การสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ
1 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 50 ของเงินสะสม
3 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 70 ของเงินสะสม
5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 100 ของเงินสะสม

*โดยเงินสะสมของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มาจากร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานบริษัทฯ

4. วันหยุดและวันลา

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานสอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ มีวันหยุดและวันลาตามแต่ละประเทศที่ตั้งของบริษัทฯ

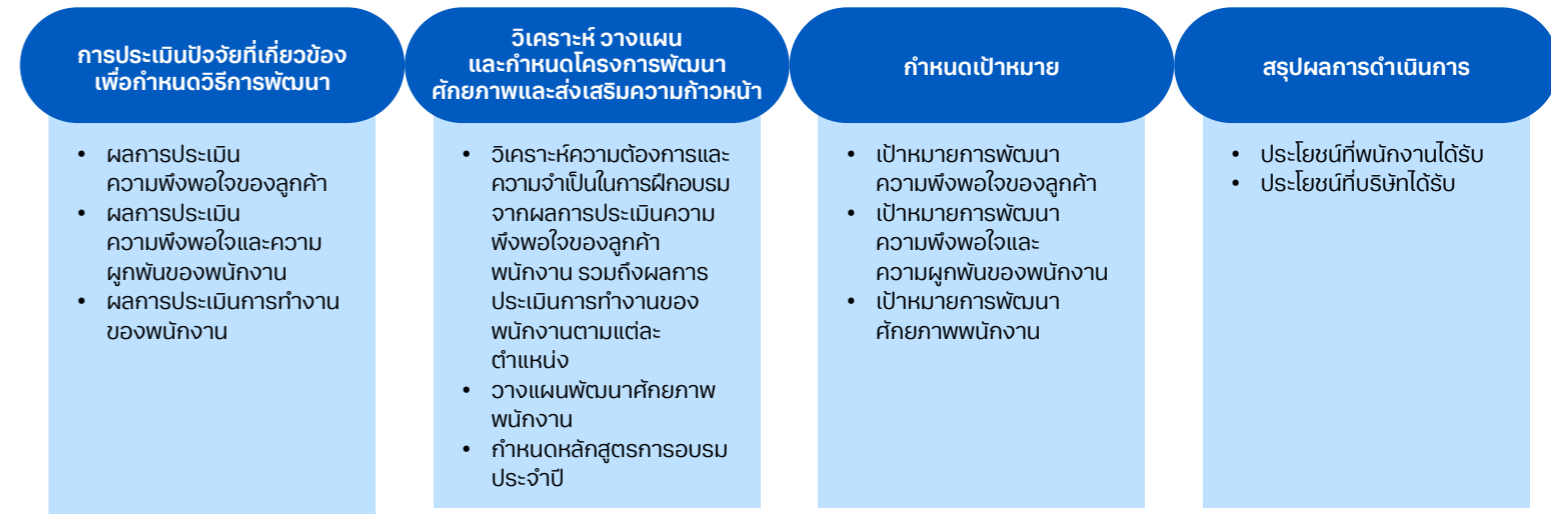
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัท มีการพัฒนากระบวนการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ รวมถึงทักษะที่จำเป็นให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ อีกทั้งสามารถเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรเพื่อนำพองค์กรเติบโตไปพร้อมกัน โดยดำเนินการผ่านการยกระดับมาตรฐานของระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งมีการพัฒนานโยบายและกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล และการปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเกิดความต่อ

- การพัฒนาความสามารถในด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นกับพนักงานในองค์กร (Core Competency) โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) รวมถึงด้านการสื่อสาร การร่วมมือ และการคิดเชิงนวัตกรรม
- การอบรมหลักสูตรตามสายงาน (Functional Competency) พนักงานแต่ละหน่วยงานจะได้รับการอบรม เพื่อเรียนรู้เฉพาะทางในบริบทที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานและหน้าที่รับผิดชอบของตนเอง
- การพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน สำหรับพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานทุกระดับ ทุกสายงาน
- การพัฒนาทักษะเสริม เพื่อเสริมสร้างทักษะเพิ่มเติม นอกเหนือจากความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง

เนื่องในการบริหารงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร อีกทั้งมีกระบวนการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมและกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตำแหน่งงาน และผลการประเมินการทำงาน of พนักงาน เพื่อนำมาจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะประจำปี ที่ส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าของพนักงานตามกระบวนการพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้ บริษัท ได้กำหนดกรอบการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ และการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี ดังนี้

กระบวนการพัฒนาบุคลากร



แผนการพัฒนาบุคลากร

บริษัท มีแนวคิดในการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนา Gap และสร้างจุดแข็งในตำแหน่งของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้มีความรู้และศักยภาพในการทำงานสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้นในอนาคต หรือตามเส้นทางความก้าวหน้า

ในสายอาชีพ (Career Path) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะส่งผลให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ อีกทั้งมีการติดตามและประเมินผล การเรียนรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาต่อยอดแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) และวิเคราะห์ความจำเป็นในการอบรมของพนักงาน (Training Need Analysis) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ วางแผนและจัดให้มีโครงการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อการพัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานและด้านศักยภาพ โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละบุคคลที่สอดคล้องไปกับการพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทฯ รวมถึงความต้องการการพัฒนาในกลุ่มทักษะความรู้ต่างๆ ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงาน ดังนี้

- การพัฒนาคุณภาพของงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร เป็นต้น
- การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมถึงหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หลักสูตรด้านการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติงาน และหลักสูตรด้านกฎหมายและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- ความร่วมมือ ความมีมนุษยสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานกับผู้อื่น เทคนิคการสื่อสารและประสานงานเพื่อผลลัพธ์ของงาน
- การวิเคราะห์และเฝ้าระวังความเสี่ยง รวมถึงการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เช่น โครงการ KAIZEN โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต (Production Potential Development) โครงการบำรุงรักษาแบบทวิผล (Total Productive Maintenance: TPM) เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่ดียิ่งขึ้น และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้จริงในกระบวนการผลิต รวมทั้งมุ่งหวังให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยดี ลดปัญหา ลดค่าใช้จ่ายอันไม่พึงประสงค์ที่อาจเกิดขึ้น และเป็นการช่วยเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิต รวมถึงการตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยโครงการดังกล่าวเป็นการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ

- และส่งเสริมทักษะความเชี่ยวชาญของพนักงานในด้านการแก้ปัญหาและรักษามาตรฐานการผลิต การควบคุมการผลิตให้ได้ตามเป้าหมาย ส่งเสริมความเข้าใจและความสามารถในการทำงานกับเครื่องจักรและการซ่อมบำรุง ทั้งนี้ มาตรฐานการผลิตและการควบคุมการผลิตให้ได้ตามเป้าหมายเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรและเป็นหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรายบุคคลของพนักงานด้วยเช่นกัน ดังนั้น พนักงานที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมทักษะในโครงการด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ข้างต้นจะเป็นการสนับสนุนโอกาสก้าวหน้าของพนักงานด้วยเช่นกัน
- มีการเสนอหลักสูตรพัฒนาพนักงานทั้งทางด้าน Hard Skill โดยการส่งพนักงานไปอบรมเพื่อเพิ่มทักษะตามสายงาน และ Soft Skill ผ่านการสร้าง Knowledge Sharing Point ให้พนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ในเวลาว่างตามความสนใจส่วนตัว เพื่อพัฒนาชีวิตการเป็นอยู่นอกเวลางาน เช่น หัวข้อด้านการบริหารเงิน การใช้เวลากับครอบครัว การออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร และการหารายได้เสริม เป็นต้น
- การจัดการสำนักงานสีเขียว
- การให้ความรู้และปลูกฝังเรื่องการคัดแยกภายในสำนักงาน
- การสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการแยกขยะให้กับพนักงาน โดยจากการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในสำนักงาน พบว่าสามารถแบ่งขยะ ออกเป็น 7 ประเภทหลัก คือ ขยะทั่วไป ขวดพลาสติก กระดาษ กระดาษลัง กระดาษ A4 ขยะ Waste to Energy และขยะติดเชื้อ ซึ่งขยะแต่ละชนิดจะมีผู้ซื้อมารับซื้อ หรือส่งให้แก่บริษัทจัดการขยะโดยตรง และเข้าสู่ระบบการรีไซเคิลต่อไป



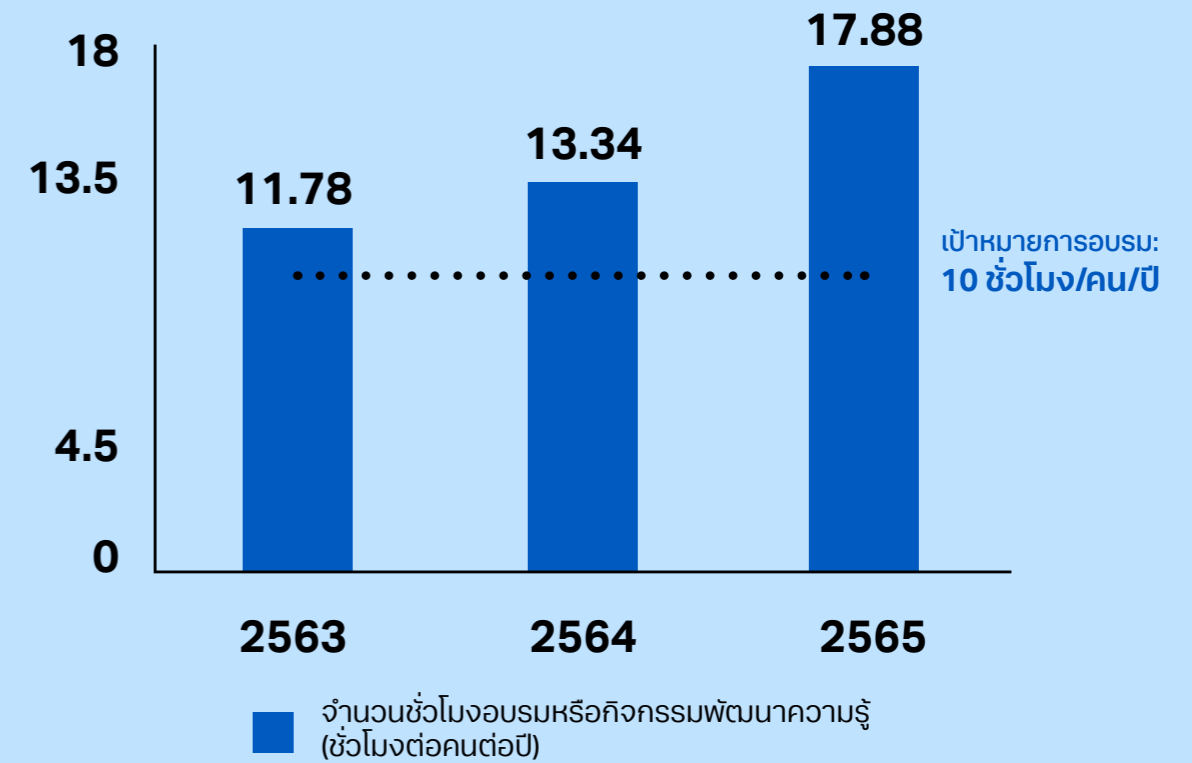
โครงการส่งเสริมพนักงานที่มีความสามารถ

การเชิญชวนให้พนักงานส่งโครงการเข้าร่วมการประกวด KAIZEN เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ จะให้รางวัลกับผู้ผ่านการคัดเลือก อีกทั้งยังนำโครงการนั้นมาประยุกต์ใช้จริงในบริษัทฯ มีการมอบเงินรางวัลเป็นรางวัลจูงใจ และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร ปลุกฝังค่านิยมให้พนักงานมีความภาคภูมิใจและเสริมสร้างเจตคติที่ดีในการทำงาน รวมทั้งมุ่งหวังให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างดี ลดปัญหา ลดค่าใช้จ่ายอันไม่พึงประสงค์ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานขึ้นสู่ระดับบริหาร ผ่านโครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้นำ เพื่อการเป็นหัวหน้างานและผู้นำที่ดีตามหลักการ 7 Habits - ลักษณะของคนที่มีประสิทธิภาพสูง โดยพนักงานจะได้รับการพัฒนาทักษะในเรื่องต่อไปนี้

- ทักษะการบริหารเวลา
- ทักษะการประสานงาน
- ทักษะการสอนงาน
- ทักษะการแก้ไขปัญหาในงาน
- ทักษะการ Feedback ถึงประสิทธิภาพ
- การดูแลพนักงาน และคำนึงถึงความรู้สึกนึกคิดของทีมงาน
- การรักษามาตรฐานและควบคุมการผลิตให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร (Production)
- ทักษะการสื่อสาร ที่ชัดเจน เข้าใจง่าย แบ่งปันข้อมูลที่จำเป็นให้กับทีมงาน
- ภาวะความเป็นผู้นำ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการอบรมจำนวน 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สำหรับการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมทั้งหมด 28 หลักสูตร โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี จากจำนวนชั่วโมงที่พนักงานทั้งหมดเข้าร่วม 22,819 ชั่วโมง รวมเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงานทั้งสิ้น 309,132 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 45 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564



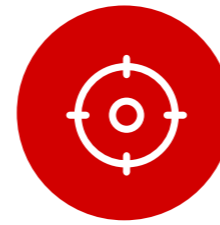
ผลจากการพัฒนาทักษะ ตามหลักการ 7 Habits

- บริษัทฯ ตั้งใจพัฒนาศักยภาพของพนักงานในกลุ่มความรู้ด้านการปฏิบัติงานและการบริหารคุณภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามความคาดหวัง ผลจากการพัฒนาศักยภาพทำให้บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าที่ร้อยละ 84 สำหรับลูกค้าในประเทศ และร้อยละ 85 สำหรับลูกค้าต่างประเทศ
- บริษัทฯ สามารถรักษากลุ่มลูกค้าหลักไว้ได้ เนื่องด้วยศักยภาพของพนักงานในทักษะการประสานงาน ทักษะการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น และมุ่งเน้นตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	เป้าหมาย 2566
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท)	1,145	449	236	500
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/ คน/ ปี)	12	13	18	10
สัดส่วนพนักงานที่มีแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (ร้อยละ)	-	100	100	100
การประเมินผลงานพนักงานตาม KPI (ร้อยละ)	100	100	100	100

Succession Planning Management

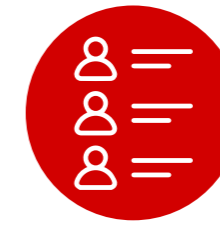
บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวางแผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นไว้สำหรับบุคคลผู้สืบทอดสำหรับตำแหน่งงานที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ กระบวนการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Management) จะถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งมีขั้นตอนการจัดทำแผนเตรียมความพร้อม ดังนี้



การเลือกตำแหน่ง เป้าหมายที่จะดำเนินการตามแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง



การกำหนดหลักเกณฑ์คัดเลือกผู้มีศักยภาพ



การคัดเลือกและจัดทำรายชื่อผู้มีศักยภาพ



การจัดทำแผนพัฒนาผู้มีศักยภาพตามกรอบของแผนพัฒนารายบุคคล



การติดตามและประเมินผล

การส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงสุขภาพและสุขภาวะที่ดีในการทำงานของพนักงาน ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ โดยมีพนักงานที่เป็นตัวแทนทำหน้าที่ร่วมหารือและร่วมเสนอความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมถึงการตรวจสอบและควบคุมดูแลให้มีการจัดหาสวัสดิการให้แก่พนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมแนวคิดเกี่ยวกับการปรับสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว เพื่อลดผลกระทบจากการทำงานหนักเกินไป โดยให้พนักงานสามารถลาได้โดยไม่ต้องมีการแจ้งล่วงหน้า เพื่อประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น ทั้งนี้ นอกเหนือจากสวัสดิการพื้นฐาน บริษัทฯ ยังจัดสรรสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับพนักงาน เช่น ประกันสุขภาพและประกันภัยอุบัติเหตุ การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการจัดการกิจกรรมภายในองค์กร สวัสดิการส่วนลดต่างๆ ตามความเหมาะสม เป็นต้น

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีการสำรวจระดับของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี โดยผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและสื่อสารผลสำรวจให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทราบพร้อมนำความคิดเห็นของพนักงานมาวิเคราะห์ความจำเป็นในการจัดกิจกรรมและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานรายปี เพื่อใช้ผลลัพธ์ในการวางแผนหาแนวทางการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยมีผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเท่ากับร้อยละ 65 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายความผูกพันของพนักงานเท่ากับร้อยละ 75 ในปี 2565

ตารางแสดงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	2564	2565	เป้าหมาย 2565/2566
ร้อยละ	70	65	75

อัตราการลาออก	2564	2565	เป้าหมายปี 2566
ร้อยละ	16.5	30.87	< 25

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนจะพัฒนาและปรับปรุงระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้ดียิ่งขึ้นผ่านโครงการที่สอดคล้องไปกับนโยบายการดำเนินงานสร้างสุขขององค์กรในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและทัศนคติที่ดีในการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการสำรวจความต้องการของพนักงานเพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมสร้างความสุขที่สามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างตรงจุด เพื่อให้พนักงานทุกคนมีสุขภาวะทางกายและทางจิตที่ดี โดยผลการสำรวจในปีที่ผ่านมา พบว่า พนักงานต้องการให้มีกิจกรรมมากขึ้นในด้านการส่งเสริมสุขภาพ ด้านการส่งเสริมให้เกิดการผ่อนคลาย และด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงาน บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้น โดยสอดคล้องกับผลการสำรวจพนักงาน ดังนี้

โครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยจัดทำนโยบายการพัฒนาบุคลากรและการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมพร้อมวางแผนการพัฒนาบุคลากรและแผนการฝึกอบรมพนักงานตามระดับและตำแหน่งงานที่เหมาะสม โดยในปี 2565 พบว่า ระดับความสุขในด้านการพัฒนาการเรียนรู้ (Happy Brain) และโอกาส

พัฒนาการงาน (Happy Work Life) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และร้อยละ 2.9 จากปี 2564 ตามลำดับ

กิจกรรมเสียงตามสายภายในสำนักงานใหญ่ โดยมีการเปิดเสียงดนตรีผ่อนคลายภายในสำนักงานใหญ่ทุกวัน เป็นเวลา 30-60 นาทีก่อนเวลาเลิกงาน ซึ่งจะช่วยให้เกิดความผ่อนคลายลดความเครียดให้กับพนักงานที่ต้องเหนื่อยล้าจากการทำงาน ส่งผลให้บรรยากาศในสถานที่ทำงานดีขึ้น ระดับความสุขและสุขภาพจิตของพนักงานก็ดีขึ้นด้วยเช่นกัน ในภาพรวมปี 2565 พบว่า ระดับความสุขในด้านการผ่อนคลายของพนักงาน (Happy Relax) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากปี 2564

โครงการจัดการและสนับสนุนวัคซีนโควิด-19 ให้แก่พนักงานทุกคน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารของบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้กับพนักงานเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง จึงสนับสนุนการรับวัคซีนของพนักงานให้ครบโดสทั้ง 100% และโดสเพิ่มเติม เพื่อเป็นการกระตุ้นภูมิคุ้มกันของพนักงาน โดยในปี 2565 พบว่า ระดับความสุขในด้านสุขภาพกายของพนักงาน (Happy Body) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากปี 2564

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Occupational Health and Safety

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างรากฐานระบบการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ปฏิบัติงานให้กับองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานที่ดีและเป็นการสร้างสังคมการทำงานที่ปลอดภัยให้กับองค์กรสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงมีการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยและบาดเจ็บ และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมายในการคงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรที่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Fatality) เพื่อการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

- ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
- สนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานและสิ่งแวดล้อมให้ปลอดภัย
- สนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่ช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน
- ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำอบรมฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนต้องดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ที่ปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัยอาชีวอนามัยของบริษัทฯ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
- บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำ



แนวทางการบริหารจัดการ

1. การทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย

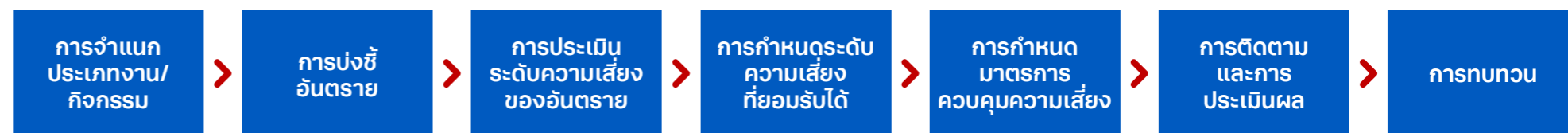
ซึ่งการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานกำกับดูแลโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยมีผู้บริหารสูงสุดหรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจขององค์กรเป็นประธานคณะกรรมการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล โดยตัวแทนฝ่ายนายจ้างและลูกจ้างมีการประชุมหารือเป็นประจำและรายงานผลการประชุมต่อผู้บริหารหลังเสร็จสิ้นมติที่ประชุม รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทำหน้าที่ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม เสนอแนะ และรายงานการปฏิบัติงานทางด้านความปลอดภัยฯ ต่อคณะกรรมการความปลอดภัยฯ

2. กำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ รวมทั้งมีการวางแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติของกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ระบบการบริหารจัดการดังกล่าวจะครอบคลุมทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานตามกระบวนการระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยงขององค์กร

3. การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

เป็นเรื่องสำคัญในการจัดการความปลอดภัยในการทำงาน โดยผลจากการประเมินจะนำมากำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสการเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานนั้นๆ บริษัทฯ มีการสื่อสารมาตรการความปลอดภัยที่กำหนดไว้ ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีการตรวจติดตามเพื่อประเมินความเสี่ยงในขณะปฏิบัติงานจริง ตลอดจนทบทวนผลการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นงานด้วย ในการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนและเครื่องมือซึ่งบ่งอันตรายที่ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งของงานประจำและงานไม่ประจำ เช่น Job Safety Analysis (JSA) ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการศึกษาและพิจารณาการใช้เครื่องมือซึ่งบ่งอันตรายอื่นๆ ที่หลากหลายและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของกิจกรรมต่างๆ ให้การซึ่งบ่งอันตรายมีความละเอียดและครอบคลุมความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น ในการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้



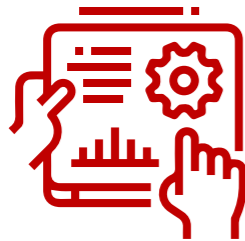
งานที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางจนถึงระดับสูงจะถูกนำมากำหนดวิธีปฏิบัติงานและมาตรการป้องกันความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางในการพิจารณาการควบคุมความเสี่ยงตามลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) ดังนี้



1. การกำจัดความเสี่ยง (Elimination)



2. การแทนที่ (Substitution)



4. การเตือนภัย/การบริหารจัดการ (Management Control)



5. อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment)

4. การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง ซึ่งหัวหน้างานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงาน ทุกคนทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตรายดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนสามารถหยุดปฏิบัติงานได้หากพบเห็นอันตรายหรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ สำหรับอุบัติเหตุขั้นร้ายแรง บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ทำการสอบสวนอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นทันที เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติการณ์นั้นๆ และนำไปสู่การกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง ทั้งนี้รายงานการสอบสวนอุบัติการณ์ มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติการณ์ซ้ำ รวมทั้งสถานะการแก้ไขจะถูกนำไปรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เป็นประจำทุกเดือน มีกระบวนการศึกษาและพิจารณาการใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตรายอื่นๆ ที่หลากหลายและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของกิจกรรมต่างๆ ให้การชี้บ่งอันตรายมีความละเอียดและครอบคลุมความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น ในการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการสำรวจพื้นที่และประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ ซึ่งจะประเมินความเสี่ยงในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงานและแต่ละพื้นที่เสี่ยงในทุกสายการผลิตฟิล์มพลาสติกภายในโรงงาน จากการประเมินความเสี่ยงแล้ว พบว่า เนื่องจากบริษัทฯ มีหน่วยการผลิตที่มีกลไกและเครื่องจักรที่ใช้สำหรับผลิตฟิล์มพลาสติก ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน การปฏิบัติงานกับเครื่องจักรที่มีความร้อน สารเคมีไวไฟ และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อาจก่อให้เกิดอหิวาต์ ซึ่งอาจส่งต่อความปลอดภัย การบาดเจ็บ สุขภาพ รวมถึงคุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ รวมถึงอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตเกิดการหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงมีการวางมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างรัดกุม สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ได้ประเมินไว้ อาทิ

- การอบรมและทบทวนวิธีการทำงานกับเครื่องจักรที่ถูกต้องให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- การจัดหาภาชนะที่เหมาะสมและกำหนดพื้นที่อย่างชัดเจน สำหรับจัดเก็บวัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต การซ่อมแซมเครื่องจักรอย่างเหมาะสมและรัดกุม เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการลุกติดไฟ
- การออกแบบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่การผลิตเพื่อป้องกันน้ำมันและสารเคมีรั่วไหลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดและปรับปรุงกฎระเบียบในการปฏิบัติงานกับเครื่องจักรในบริเวณพื้นที่การผลิตและการซ่อมบำรุง รวมไปถึงการจัดเก็บสินค้า การขนส่ง ให้ชัดเจนและรัดกุมมากขึ้น เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากอหิวาต์ทั้งต่อชีวิตของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ และทรัพย์สินของบริษัทฯ
- จัดรอบการทำความสะอาดเครื่องจักรและรางสายไฟอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการสะสมของฝุ่นพลาสติกและคราบน้ำมันในบริเวณพื้นที่การผลิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาและผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎกระทรวงในเรื่องการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโรงงานของบริษัทฯ ทั้งโรงงานที่มีอยู่เดิมและโรงงานที่กำลังก่อสร้างจะต้องมีระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมาครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมา การบริหารจัดการผู้รับเหมา ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้รับการป้องกันด้วยวิธีการที่เหมาะสม

5. การส่งเสริมกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

พร้อมทั้งสนับสนุนทรัพยากร ทั้งงบประมาณ เวลา บุคลากร และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทฯ มีการจัดแผนการอบรมด้านความปลอดภัยประจำปีแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทั้งส่วนความรู้ทั่วไป การซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น การซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี และความรู้เฉพาะด้านในงานอันตรายที่มีความเสี่ยงสูงและต้องทบทวนความรู้อยู่เสมอ

6. ติดตามและประเมินผล

การดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่กำหนดไว้ในแผนงานประจำปี เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. การเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1.1 การตรวจสอบสุขภาพประจำปี และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง



1.2 การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (สภาพการทำงานเกี่ยวกับระดับความร้อน แสงสว่างและเสียงภายในสถานประกอบการ)



1.3 การตรวจวัดมลสารทางอากาศจากปล่องของโรงงาน ดำเนินการ 2 ครั้ง/ปี



1.4 การตรวจสอบอาคารประจำปีและตรวจรับรองระบบไฟฟ้า-บริษัท ไฟฟ้า



2. การตรวจสอบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งผลการตรวจวัดล่าสุดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล อุปกรณ์ฉุกเฉิน ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้แก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับลักษณะงาน เพียงพอต่อการใช้งาน และสะดวกต่อการเข้าถึง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดทำโครงการสำรวจ

เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) เพื่อผลักดันและเปิดโอกาสให้มีการรายงานเหตุการณ์ที่เกือบก่อให้เกิดการเสียหายต่อทรัพย์สินหรือการบาดเจ็บต่อบุคคล พร้อมแนวทางแก้ไข เพื่อให้การดูแลป้องกันความปลอดภัยครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด มีการรวบรวมข้อเสนอของพนักงานเป็นข้อมูลและนำมาประเมินระดับความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยง

การตรวจสอบอุปกรณ์ฉุกเฉิน – การตรวจสอบระบบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump)



การตรวจสอบและทดสอบ Fire Alarm System



การตรวจสอบถังดับเพลิงประจำเดือน



การตรวจสอบไฟฉุกเฉินประจำเดือน



ตรวจสอบสภาพอากาศแวดล้อม



3. การอบรมและฝึกซ้อมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพื่อเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน จึงมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและบรรจุแผนรองรับเหตุฉุกเฉินไว้ในกรอบแผนงานและผู้รับเหมา รวมถึงมีการทบทวนแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งมีการฝึกซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน โดยจำลองสถานการณ์ที่มีโอกาสเกิดสูง หรือความรุนแรงของการสูญเสียสูง เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจวิธีปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงานระดับเหตุด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ถึงความจำเป็นของการเตรียมความพร้อมในสภาวะฉุกเฉินแล้ว พบว่า เหตุอัตรภัยเป็นความเสี่ยงที่สำคัญอันดับหนึ่งขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการจัดทำแผนและฝึกซ้อมการตอบโต้สภาวะฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้สำหรับพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน



การอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่และผู้รับเหมา



การอบรมการดับเพลิงขั้นต้น



การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ



การอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี



การฝึกซ้อมแผนสารเคมีหกรั่วไหล

การอบรมทบทวนความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2565

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. การปฏิบัติงานกับเครื่องมือและเครื่องจักร
3. การจัดการอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน
4. การเกิดอัคคีภัย การระงับเหตุ และการป้องกัน อัคคีภัย
5. การยกของอย่างถูกวิธี
6. ป้ายบ่งชี้และสัญลักษณ์ด้านความปลอดภัย



4. การส่งเสริมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารข่าวสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านช่องทาง การสื่อสารภายในองค์กรเป็นประจำทุกเดือนและในโอกาสสำคัญต่างๆ อาทิ การจัดกิจกรรมวันความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (Safety and Environment Day) โดยการจัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมประดิษฐ์ชุดรีไซเคิลเข้าประกวดแข่งขัน เพื่อรณรงค์การลดโลกร้อน พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานรู้จักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดบอร์ดความรู้และข่าวสารด้านความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Board) การสนทนาความปลอดภัย (Safety Talk) เป็นต้น เพื่อเพิ่มความตระหนักทางด้านความปลอดภัย รวมถึงองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประกาศข่าวสารและนโยบายต่างๆ ตามที่กฎหมายหนด เช่น นโยบายด้านความปลอดภัย สิทธิและหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้างที่พึงปฏิบัติ โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย คู่มือต่างๆ เป็นต้น ให้กับพนักงานได้ทราบ

กิจกรรมวันความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และก่อให้เกิดวัฒนธรรมทางด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กร บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยขึ้น เพื่อเสริมความรู้ทางด้านการยศาสตร์ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม พร้อมกิจกรรมเล่นเกมตอบคำถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่นำไปสู่ความปลอดภัยและซึ่งเป็นรากฐานของความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ



การพัฒนาความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ สนับสนุนและจัดให้มีการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ และทักษะทางด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ตามความจำเป็นของสายงานและตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ความปลอดภัยสำหรับพนักงาน การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือผู้บาดเจ็บเบื้องต้น การซ้อมอพยพหนีไฟและการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีที่ผ่านมาแผนก Safety ได้กำหนดเหตุการณ์และสถานที่จำลองในการฝึกซ้อมจำนวน 2 วัน ด้วยการสมมติการเกิดเพลิงไหม้ที่อาคารผลิต

นอกจากนี้ยังจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเฉพาะทางให้กับพนักงานระดับบริหาร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเองในการช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานทางด้านความปลอดภัยให้สำเร็จและมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ปัจจุบันผู้บริหารของบริษัทฯ ผ่านการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหารแล้ว คิดเป็นร้อยละ 100 ของทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้ผู้บริหารและพนักงานระดับหัวหน้างานทุกท่านต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย

กิจกรรม Safety Talk

บริษัทฯ นำกระบวนการสนทนาเรื่องความปลอดภัยในการทำงานพื้นที่โรงงานมาเป็นกระบวนการช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา โดยให้ทุกภาคส่วนได้สนทนากันเกี่ยวกับการสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับตัวเอง และกระบวนการทำงาน เป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยในเรื่องต่างๆ ที่พนักงานประสบมาด้วยตัวเอง โดยที่อยู่ในเหตุการณ์ หรือได้รับการแบ่งปันมาจาก

ที่อื่น เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงป้องกัน รวมถึงวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เช่น การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล การหยั่งรู้อันตราย (KYT) การใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ และสารเคมีที่ถูกต้อง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นถึงการเข้าร่วมการตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการทำงานของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา พร้อมทั้งติดตามสถานะการแก้ไขประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายที่จะลดอัตราการความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาให้เป็นศูนย์ โดยมีการกำหนดเป้าหมายรายปีแยกระหว่างพนักงานและผู้รับเหมา

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินงานทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตามนโยบายและแผนงานที่กำหนด ทั้งการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตามกฎหมายกำหนด การตรวจประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การตรวจประเมินผู้รับเหมา การเตรียมความพร้อมในสภาวะฉุกเฉินโดยมีแผนตอบโต้อย่างทันถ่วงทีและมีมาตรการที่เหมาะสมครอบคลุมไปยังผู้รับเหมาของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างเสริมความปลอดภัยและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญของความปลอดภัยของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR)



เป้าหมายของอัตราการความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานคือ 0 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมง

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีพนักงาน คู่ค้า หรือผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสียชีวิตจากการทำงาน หรืออัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เป็นศูนย์

สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานทุกประเภททั้งหมด



60 ครั้ง

ส่วนสถิติการเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงานทุกประเภททั้งหมด 60 ครั้ง เป็นกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน จำนวน



30 ครั้ง

โดยการเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงานทุกประเภททั้งหมดในปี 2565 ลดลงร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับปี 2564 และการเกิดอุบัติเหตุกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานในปี 2565 ลดลงร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับปี 2564

ตารางสรุปอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR)

LTFIR	หน่วย	ความครอบคลุม	การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	2565
พนักงาน	จำนวนคนต่อหนึ่งล้านชั่วโมง	95%	มี (ISO 9001)	30
ผู้รับเหมา	จำนวนคนต่อหนึ่งล้านชั่วโมง	100%	ไม่มี	4

บริษัทฯ ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย LTIFR ที่ตั้งไว้เป็นศูนย์ แต่เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงซ้ำในอนาคต บริษัทฯ จึงกำหนดการดำเนินการแก้ไขที่ขั้นตอนจากลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of Controls) รวมถึงการควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) เช่น การออกแบบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร (Safety Guard) ที่เหมาะสม การกำหนดมาตรฐานอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) รวมถึงมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่ชัดเจนและรัดกุม เป็นต้น พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย
- Safety Talk
- การอบรมด้านความปลอดภัย
- กิจกรรมโรงงานสีขาว
- การตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ
- การซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงสุขภาพและสุขภาวะที่ดีในการทำงานของพนักงาน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ โดยมีพนักงานที่เป็นตัวแทนทำหน้าที่ในการร่วมหารือและร่วมเสนอความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมถึงการตรวจ

สอบและควบคุมดูแลให้มีการจัดหาสวัสดิการให้แก่พนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติและส่งเสริมแนวคิดเกี่ยวกับการปรับสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว เพื่อลดผลกระทบจากการทำงานหนักเกินไป โดยให้พนักงานสามารถลาได้โดยไม่ต้องมีการแจ้งล่วงหน้า เพื่อประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น



ภาพการตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ฉุกเฉิน



ภาพการอบรมการทำงานกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้วยความปลอดภัย



ภาพการส่งพนักงานไปอบรมการปฐมพยาบาลและทำ CPR เบื้องต้น

การบริหารจัดการกับภาวะโรคระบาด

Pandemic Management



การบริหารจัดการกับการแพร่ระบาดของโควิด-19

The Next Normal: Post Covid-19 Implications

การบริหารจัดการในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจทั่วโลก และส่งผลกระทบต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทต่างๆ ต้องปรับตัวและจัดการภาวะดังกล่าว

ให้ดำเนินการอย่างราบรื่น รวมทั้งมีการบริหารจัดการภาวะวิกฤตด้านภัยโรคระบาดรองรับ สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)



เอ.เจ. เราขอส่งกำลังใจให้ทุกคนก้าวผ่านสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 นี้ไปได้ และวัคซีนเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ทุกคนควรต้องได้รับการป้องกันโรคครบทุกคน เพื่อลดความเสี่ยง ลดความรุนแรงในการติดเชื้อ ควรต้องได้รับยาบรรเทาอาการและการช่วยเหลือให้เร็วที่สุด

นางสาวไสญ์ทัศนีย์ ศรีจันต์
ผู้ก่อตั้ง Covid Care Team

แผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)

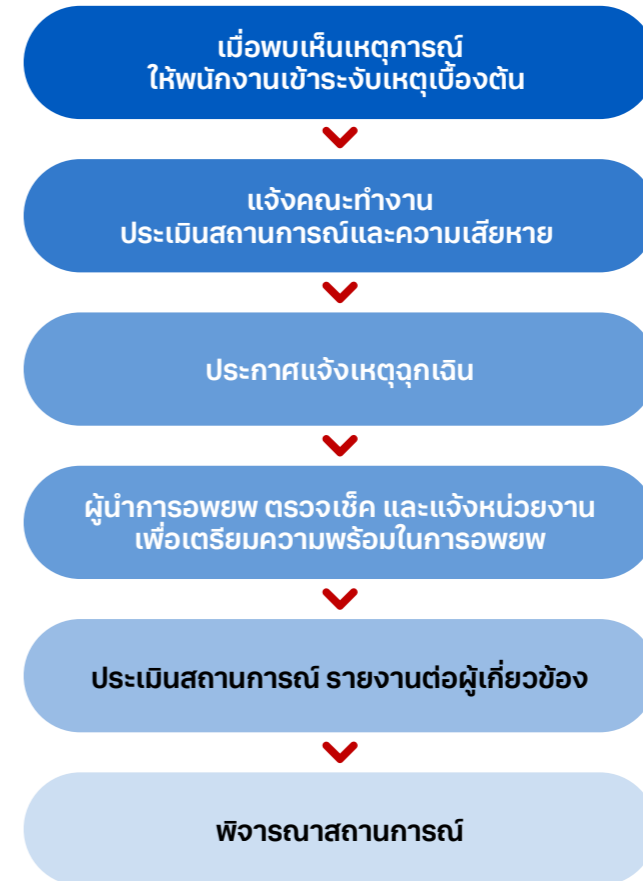
ในภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินร้ายแรง เพื่อรับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและยาว ด้านภาวะโรคระบาด มีกระบวนการรองรับภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ความเสียหายที่จะช่วยรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เพื่อลดผลกระทบทางการเงิน กฎหมาย ชื่อเสียง และอื่นๆ บริษัทฯ จัดเตรียมการดำเนินการตามแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) โดยมีการประเมินความเสี่ยงของภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ความเสียหาย (Risk Assessment) และแผนผังแสดงการปฏิบัติงานแผนรองรับภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินร้ายแรง

แม้จะอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ยังคงดำเนินการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งมอบสินค้าตรงเวลา และสินค้าคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด ตามมาตรฐาน GHP & HACCP มาตรฐาน ISO 9001:2015 มาตรฐาน FSSC 22000 และมาตรฐาน IPHA ที่รองรับความปลอดภัยในมาตรการป้องกันโรคโควิด-19

การประเมินความเสี่ยงของภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ความเสียหาย ภาวะโรคระบาด

ภาวะวิกฤต/ เหตุการณ์ ความเสียหาย (Event)	ประเมินความเสี่ยง		ผลกระทบที่เกิดขึ้น				
	โอกาส	ผลกระทบ	การไม่สามารถเข้าถึงอาคารสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	อาคารสถานที่/โรงงานเสียหาย	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่สามารถรองรับการทำงานได้	สูญเสียผู้บริหารและบุคลากรสำคัญ	เสียชื่อเสียง/ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นและเลิกซื้อสินค้า/ใช้บริการ
โรคระบาด	L	H	X			X	X

การปฏิบัติงานแผนรองรับขณะเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ความเสียหาย



กรณีควบคุมสถานการณ์ได้

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประเมินความเสี่ยงภัยและดำเนินการฟื้นฟู
- ประกาศแจ้งการควบคุมสถานการณ์

กรณีควบคุมสถานการณ์ไม่ได้

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประเมินความเสี่ยงภัยและดำเนินการฟื้นฟู
- ประกาศแจ้งการควบคุมสถานการณ์

มาตรการป้องกันและควบคุมโควิด-19 ในการควบคุมคุณภาพการผลิตของผลิตภัณฑ์

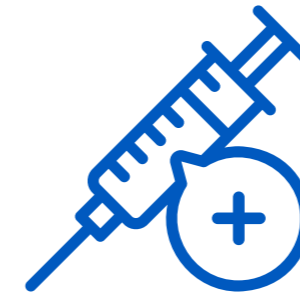


- พนักงานทุกคนก่อนเข้าโรงงานการผลิตจะต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย สังเกตอาการผิดปกติ รวมทั้งทำความสะอาดมือ เป่าแห้ง กำจัดเศษต่างๆ ตามร่างกาย ทำความสะอาดมือด้วยแอลกอฮอล์ และเป่าลมแรงทั่วทั้งตัว ทุกครั้ง ณ ทางเข้าสายการผลิต
- พนักงานทุกคนต้องสวมใส่หน้ากากผ้า อานามัย หรือ N95 ตลอดเวลาปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนหมั่นทำความสะอาดมือด้วยแอลกอฮอล์ ซึ่งมีการติดตั้งกระจายทั่วพื้นที่การผลิต

การบริหารจัดการความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์วิกฤตโรคระบาดดังกล่าว เป็นสำคัญ พนักงานทุกคนเป็นเหมือนครอบครัว บริษัทฯ ดูแล สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือและความเชื่อมั่นแก่พนักงานทุกคน และมีมาตรการดูแลพนักงานในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

- Covid Care Team ให้คำแนะนำ คำปรึกษา ประสานงาน และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานที่ได้รับเชื้อ และติดตามสถานการณ์
- การจัดสรรยาบรรเทาอาการ สนับสนุนให้กับพนักงานที่มีอาการ รวมทั้งลูกค้ำและคู่ค้ำ
- การจัดหาวัคซีนป้องกันโควิด-19 ให้พนักงาน คู่ค้ำ และลูกค้ำของบริษัทฯ
- ใส่ใจดูแลลูกค้ำและคู่ค้ำ ด้วยการส่งยาบรรเทาอาการ



ร้อยละ **100**
พนักงาน
ได้รับวัคซีนครบโดส



ร้อยละ **96**
พนักงาน
ได้รับวัคซีนโดสกระตุ้น



มาตรการดูแลพนักงานในสถานการณ์โรคระบาด

- การกำหนดมาตรการควบคุมและออกแบบสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยต่อการแพร่ระบาดของเชื้อ โดยจัดให้มีฉากกั้นระหว่างโต๊ะในบริเวณพื้นที่โรงงาน
- การตรวจวัดเบื้องต้นของพนักงาน ผู้เข้าเยี่ยม หรือผู้ที่เข้ามาติดต่อทุกคน เช่น การวัดอุณหภูมิก่อนเข้าโรงงาน การสังเกตอาการเบื้องต้นว่ามีอาการคล้ายหวัดหรือมีอาการป่วยหรือไม่
- เข้มงวดในการรักษาความสะอาดในพื้นที่สำนักงานและโรงงานการผลิต
- จุดแอลกอฮอล์กระจายทั่วทั้งสำนักงานและโรงงานผลิต
- การรณรงค์การสวมใส่หน้ากากตลอดเวลา ขณะปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

Corporate Citizenship and Philanthropy



บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่มุ่งเน้นการเป็นพลเมืองที่ดีและสนับสนุนชุมชนและกิจกรรมชุมชนอย่างใกล้ชิดและให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชนและสังคมให้มีสภาพแวดล้อม สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัย มุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม ประกอบกิจการโดยให้ความสำคัญกับการยอมรับและความไว้วางใจจากชุมชน และมุ่งสร้างการเติบโตไปพร้อมกัน

การสำรวจความคิดเห็น ความต้องการและพึงพอใจ ของชุมชน

บริษัทฯ มีกระบวนการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการ และข้อห่วงกังวลของชุมชน เพื่อระบุผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อชุมชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และนำมาวางแผนการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ปัญหาของชุมชนได้รับการแก้ไขตรงตามความต้องการ มีมาตรฐานและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดการยอมรับ ความเชื่อมั่น ความไว้วางใจจากชุมชน สามารถตอบปัญหาในการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการสำรวจและวิเคราะห์ความคิดเห็น ความต้องการและข้อห่วงกังวลของชุมชนทั้งในด้านผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน โดยสำรวจทั้งหมด

70 ครั้วเรือน ครอบคลุม 12 ชุมชนบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานในพื้นที่อำเภอบางละมุงและอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยดำเนินการสำรวจอย่างต่อเนื่องครั้งละ 2 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่พบผลกระทบต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจ พบว่าชุมชนมีความคาดหวังในภาพรวมต่อประเด็นด้านดังต่อไปนี้

- ประเด็นด้านการส่งเสริมและดูแลด้านความปลอดภัย
- ประเด็นด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะ
- ประเด็นด้านการสนับสนุนเพิ่มเติมในด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้

แนวทางการบริหารจัดการและดูแลชุมชนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการสนับสนุนและแบ่งปันสู่สังคมในรูปแบบต่างๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้แข็งแรงพึ่งพาตนเองได้ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณภาพชีวิต ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมอย่างแท้จริง



สำรวจความต้องการชุมชน
2 ครั้งต่อปี
ครั้งล่าสุด สำรวจเมื่อปี 2564



นำข้อกังวลหรือความคาดหวัง
มากำหนดเป็นโครงการหรือ
แผนการดำเนินงาน



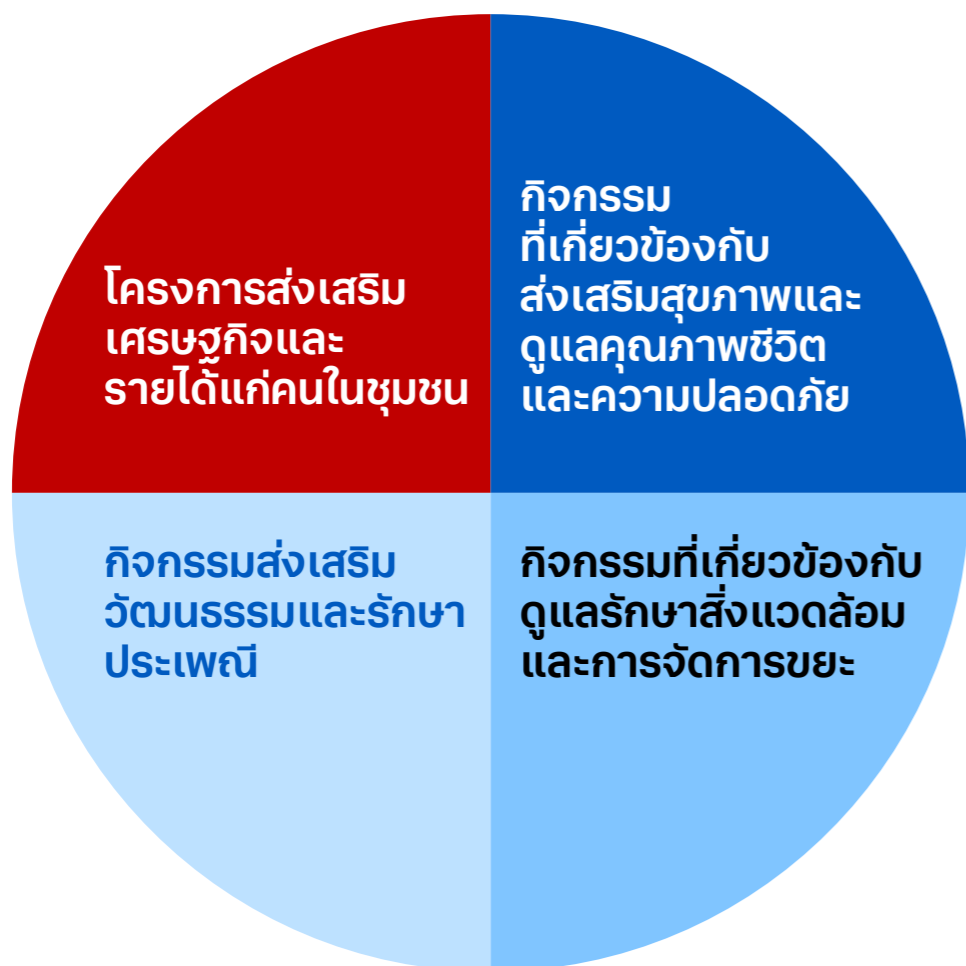
พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนิน
กิจกรรมเพื่อชุมชน และตอบสนอง
ความต้องการของชุมชน

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสังคม

1. การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม
2. การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและแก้ไขปัญหาของสังคม
3. เน้นการสร้างโครงการที่ยั่งยืน เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้แก่ชุมชน

โครงการและกิจกรรม เพื่อตอบสนองความคาดหวังของชุมชน

ปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องไปกับความคาดหวังของชุมชนและสังคมในด้านต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับการตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนในการส่งเสริมและดูแลคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย โดยแบ่งเป็น 1 โครงการและ 3 กิจกรรมหลักๆ



1 โครงการหลัก และ 3 กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม

โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้แก่คนในชุมชน

บริษัทฯ วางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมในการสนับสนุน แก้ปัญหา และตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม ในประเด็นด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะ และประเด็นด้านความต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมในการส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้ให้กับชุมชน

รูปแบบโครงการคือ การนำเศษฟิล์มพลาสติกและเศษวัสดุเหลือทิ้งอื่นๆ จากกระบวนการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อด้านการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน ผ่านกระบวนการนำเศษฟิล์มพลาสติกมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อขายให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ รวมถึงการขายเศษฟิล์มพลาสติกและเศษวัสดุเหลือทิ้งให้กับผู้รับซื้อโดยตรง เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนในพื้นที่มีโอกาสเลือกใช้วัตถุดิบต้นทุนต่ำเพื่อเพิ่มรายได้และอัตรากำไรที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เช่น การนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิด ใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิง หรือการรับซื้อขายแลกเปลี่ยนกับผู้ที่ต้องการวัตถุดิบรีไซเคิล

การดำเนินโครงการดังกล่าวเริ่มจากการคัดแยกประเภทของเศษวัสดุเหลือทิ้งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น แกนกระดาษ ไม้พาเลทเก่า พาเลทพลาสติก โฟม ถูพลาสติก เศษเหล็ก แกนม้วน สายรัดพลาสติก เศษฟิล์มพลาสติกและเม็ดพลาสติก พลาสติกกันกระแทก เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนในประเด็นด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะ และประเด็นด้านความต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมในการส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้ให้กับชุมชน

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เพิ่มการนำเศษฟิล์มพลาสติกและเม็ดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลก่อนนำไปขายให้กับผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ทางเลือก โดยผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนในพื้นที่สามารถเลือกซื้อเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลของบริษัทฯ ที่มีราคาต่ำกว่าการซื้อเม็ดพลาสติกชนิดปกติประมาณร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 40 เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลที่คาดว่าจะชุมชนจะได้รับ

บริษัทฯ มีการติดตามผลของการดำเนินโครงการเพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่ตั้งไว้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปีที่ผ่านมาการดำเนินการดังกล่าวสามารถส่งเสริมให้เกิดรายได้หมุนเวียนไปสู่ชุมชนในพื้นที่กว่า 19 ล้านบาท อีกทั้งโครงการดังกล่าวเป็นการลดปริมาณขยะ ของเสีย และเศษวัสดุที่ต้องนำไปกำจัดแบบฝังกลบในพื้นที่ชุมชน และเพิ่มอัตราการนำวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ หรือใช้ซ้ำให้มากขึ้น จึงมีส่วนช่วยในการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ลดภาระต่อชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น ในด้านการบริหารจัดการขยะของชุมชนในพื้นที่

บริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะและของเสียที่ต้องนำไปกำจัดได้ทั้งหมดกว่า 5,987 ตัน โดยลดลงร้อยละ 24 ของปริมาณขยะและของเสียรวมทั้งหมดปี 2564 และสามารถนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ได้จำนวน 5,770 ตัน คิดเป็นร้อยละ 97 ของปริมาณของเสียทั้งหมด นอกจากนี้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตได้มากกว่า 108 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ถึงร้อยละ 30 และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ จากระดับสูงลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการในการจัดหาและขนส่งวัตถุดิบจากนอกพื้นที่อีกด้วย

บริษัทฯ จะสานต่อการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ชุมชนโดยรอบโรงงาน ด้วยความหวังว่าคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชนจะดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้พร้อมทั้งยังลดการเกิดขยะแก่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย



กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและดูแลคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย



โครงการแพค “กล่องมหัศจรรย์” ร่วมกับยูนิเซฟ

เนื่องจากวิกฤตการณ์โควิด-19 คือความท้าทายครั้งยิ่งใหญ่ที่เด็ก ๆ มากมายในกลุ่มเปราะบางในชุมชนแออัดหรือในพื้นที่ห่างไกลต้องเผชิญ ไม่มี

โอกาสเล่นและการเข้าถึงการสนับสนุนการเรียนรู้และการกระตุ้นพัฒนาการสมองที่เหมาะสม บริษัท จึงเข้าร่วมโครงการแพค “กล่องมหัศจรรย์” กับยู

นิเซฟ (UNICEF Thailand) เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการและมอบให้แก่เด็กกลุ่มเปราะบางที่อาศัยอยู่ในชุมชนแออัดและครอบครัวที่ได้รับผลกระทบสูงสุด

บริจาคโลหิตกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

บริษัทฯ ร่วมกิจกรรมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 3 สภาอากาศไทย และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตขึ้น ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง



ภาพกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง 21 พฤศจิกายน 2565

ส่งเสริมการเรียนรู้ สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของเยาวชน

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ใกล้เคียง ในด้านการสนับสนุนโอกาสทางการเรียนรู้ การมีโภชนาการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการ ได้รับการดูแลในด้านสุขภาพอนามัยที่ดีและปลอดภัย โดยดำเนินการผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น กิจกรรมการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเยาวชน การสนับสนุนทรัพยากรด้านอาหาร รวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็น การมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้กับโรงเรียนในพื้นที่ เป็นต้นกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2565

มอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์กีฬา

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ประกอบการมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์กีฬา ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง



บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการ
คุ้มครองแรงงาน จ.ชลบุรี
มอบขนมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ



บริษัทฯ สนับสนุนขนมให้แก่ โรงเรียนบ้านชงโคสันติสุขวิทยาคาร ต.แก่งดินสอ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี
และโรงเรียนบ้านหินเทิน ต.แก่งดินสอ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ



โครงการสนับสนุนอาหารและอุปกรณ์จำเป็นให้ชุมชน

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัท ยูไนเต็ดฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นพันธมิตรธุรกิจของบริษัทในการมีส่วนร่วมสนับสนุนอาหาร น้ำ และของใช้จำเป็น ให้กับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่ออำนวยความสะดวกและเสริมสร้างความ เป็นสุที่ตีให้กับชุมชน ดังนี้

สานสัมพันธ์ภาพอันดีกับกรมศุลกากรท่าเรือแหลมฯ

บริษัทฯ เข้าพบกรมศุลกากรท่าเรือแหลมฯ เพื่อสนับสนุนงานราชการ และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับหน่วยงานภาครัฐ



กิจกรรมวันทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ

บริษัทฯ สนับสนุนสิ่งของจำเป็นให้กับวิทยาลัยวิศวกรรมแหลมฉบังเนื่องในวันกิจกรรมวันทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ



กิจกรรมวันผู้สูงอายุกับองค์การบริหารส่วนตำบลเขาคันทรง

บริษัทฯ สนับสนุนเงินแก่องค์การบริหารส่วนตำบล เขาคันทรง เพื่อจัดกิจกรรมวันผู้สูงอายุประจำปี 2565



มอบขนม และน้ำดื่ม ให้กับสำนักงานสาธารณสุขอำเภอศรีราชา จ.ชลบุรี

บริษัทฯ มอบขนมและน้ำดื่ม ให้กับสำนักงานสาธารณสุขอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อสนับสนุนให้นักกีฬาที่เข้าร่วมในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเยาวชน สานสามัคคี สหกรณ์สาธารณสุข จังหวัดชลบุรี โดยมีนายสมพล จิตติเรืองเกียรติ สาธารณสุขอำเภอศรีราชา เป็นผู้รับมอบ



บริษัทฯ สนับสนุนขนม ของว่าง และ เครื่องสแกนเอกสาร 2 เครื่อง เพื่อช่วยงานราชการ สำนักงานประกันสังคมแหลมฉบัง



บริษัทฯ สนับสนุนขนม ของว่าง และ เครื่องสแกนเอกสาร 1 เครื่อง เพื่อช่วยงานราชการ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี



กิจกรรมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะ

โครงการบริจาคอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับมูลนิธิกระจกเงา

บริษัทฯ สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ให้กับเด็ก ผู้ขาดแคลน และผู้ด้อยโอกาสผ่านศูนย์รับบริจาค มูลนิธิกระจกเงา การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารจัดการอุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้วอย่างคุ้มค่า ให้สามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กและคนในชุมชน และยังเป็นการลดปริมาณของเสียอันตรายจากการทิ้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยไม่จำเป็น



โครงการรักษาดินไม้ ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกป่าชายเลนเพิ่มพื้นที่สีเขียว

บริษัทฯ โครงการรักษาดินไม้ ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกป่าชายเลนเพิ่มพื้นที่สีเขียว ประจำปี 2565 ณ ชุมชนบ้านแหลมฉบัง



โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ณ สำนักงานเทศบาลนครแหลมฉบัง และสนับสนุน
ขนมยูโนิต์



กิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นผ่านกิจกรรมในวันสำคัญ
รวมถึงกิจกรรมทางศาสนา ทั้งภายในองค์กรและชุมชนทำบุญปีใหม่ บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด(มหาชน) ประจำปี 2565

กิจกรรมวันสงกรานต์ ประจำปี 2565 การนิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง

บริษัทฯ ร่วมกิจกรรมวันสงกรานต์ ประจำปี 2565 ของการนิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง



บริษัททำบุญประจำปี ณ วัดเขาพุทธโคดม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



ถวายผ้ากฐินพระราชทานร่วมกับสำนักงานประกันสังคม

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด(มหาชน) ร่วมทำบุญสมทบ
เงินสด 10,000 บาท เป็นปัจจัยถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน
ของสำนักงานประกันสังคมประจำปี ณ สำนักงานประกัน
สังคม แหลมฉบัง เพื่อเป็นการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา
ในวันที่ 22 ตุลาคม 2565 ณ วัดในวัง ตำบลนาทวี อำเภอนาทวี
จังหวัดสงขลา โดยมีนายบุญสงค์ ทัพชัยยุทธ์ เลขาธิการ
สำนักงานประกันสังคม เป็นประธานฃรวาสนในพิธีถวาย

ผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี 2565 พระครูโชดยา
ธิดุณ เจ้าอาวาสวัดในวัง (พระอารามหลวง) เป็นประธาน
ฝ่ายสงฆ์ พร้อมด้วย นายอำพล พงศ์สุวรรณ รองผู้ว่าราชการ
จังหวัดสงขลา นางฉวย พงศ์สุวรรณ รองนายกเหล่ากาชาด
จังหวัดสงขลา นายวิฑิตต์ จำเริญนุสิต นายอำเภอนาทวี
ส่วนราชการ เจ้าหน้าที่ทหาร ตำรวจ ตลอดจนประชาชนผู้มี
จิตศรัทธาเข้าร่วมพิธี



ถวายผ้ากฐินพระราชทานร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

บริษัทร่วมถวายผ้าพระกฐินพระราชทานของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ การนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เพื่อเป็นการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ในวันที่ 22 ตุลาคม 2565 ณ วัดบางคลอง ตำบลปากแคว อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย โดย รศ.ดร.วีริศ อัมระปาล ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นประธานในพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน



ถวายผ้ากฐินพระราชทานร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทร่วมปัจจัยถวายผ้าพระกฐินพระราชทานของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ณ วัดเขาแก้ววรวิหาร (พระอารามหลวง) อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี โดยมีข้าราชการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่หน่วยงานกระทรวงพลังงาน ผู้แทนหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน ร่วมพิธี

สงฆ์ที่จำพรรษาครบถ้วนไตรมาส ณ วัดเขาแก้ววรวิหาร พระอารามหลวงชั้นตรี ตำบลต้นตาล อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี โดยมีข้าราชการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่หน่วยงานกระทรวงพลังงาน ผู้แทนหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน ร่วมพิธี



ตารางสรุปจำนวนกิจกรรมและจำนวนเงินในการร่วมบริจาคและพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565

การดูแลชุมชน	
จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ	20 กิจกรรม
จำนวนเงินที่ใช้ดำเนินการพัฒนาชุมชนและสังคม	3.3 ล้านบาท

เป้าหมาย



90%

ความพึงพอใจของชุมชน



0

ข้อร้องเรียน



0

ผลกระทบ
ต่อชุมชนและสังคม



15%

เพิ่มการลงทุนเพื่อสังคม

ตารางสรุปงบประมาณในการสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ในรอบปี 2565

หน่วยงาน	จำนวน (บาท)
การลื้อบปี ผลประโยชน์จากการเป็นตัวแทนหรือใกล้เคียง	0
การช่วยเหลือทางการเงิน หรือผู้เข้าสมัคร หรือบริจาคเพื่อการลงคะแนนเสียงประชามติหรืออื่นๆ	0
การบริจาคให้สมาคมการค้าหรือกลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี	0
ยอดรวมการบริจาค	113,000
<ul style="list-style-type: none"> โรงเรียน หรือหน่วยงานการศึกษา วัด 	109,000 40,000
ความครอบคลุมของข้อมูล (%)	100%

การแสดงผลตามดัชนีชี้วัด GRI

Statement of use	A.J.Plac. Has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1 January 2022 to 31 December 2022.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	-4 -6 https://www.ajplast.co.th/company-background.php
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	-4 https://www.ajplast.co.th/Major-Shareholders.php
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	-4, 112
	2-4 Restatements of information	-4 https://www.ajplast.co.th/businessstructure.php
	2-5 External assurance	-73
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	-6 -7, 8-10, 15-18 https://www.ajplast.co.th/sustainability/index.php
	2-7 Employees	- One report page 46 https://www.ajplast.co.th/sustainability/ouremployees.php
	2-8 Workers who are not employees	-84 https://www.ajplast.co.th/sustainability/ouremployees.php
	2-9 Governance structure and composition	-25 https://www.ajplast.co.th/management.php
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	One report page 69, 86 https://www.ajplast.co.th/management.php
	2-11 Chair of the highest governance body	-26 https://www.ajplast.co.th/management.php
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	- One report page 83 https://www.ajplast.co.th/management.php
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	- 33 https://www.ajplast.co.th/management.php
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	4, One report 87-88 https://www.ajplast.co.th/management.php
	2-15 Conflicts of interest	28-31, 80-82 https://www.ajplast.co.th/sustainability/codeofconduct.php
	2-16 Communication of critical concerns	15-18 www.ajplast.co.th/sustainability/valuechainstakeholders.php
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	26
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	27
	2-19 Remuneration policies	84, 86 https://www.ajplast.co.th/sustainability/ouremployees.php
	2-20 Process to determine remuneration	86
	2-22 Statement on sustainable development strategy	5, 9, 24, 45, 58, 70, 82, 100 https://www.ajplast.co.th/sustainability/visionmore.php https://www.ajplast.co.th/sustainability/pandamicmanagement.php
	2-23 Policy commitments	13-18, 28-31, 78-83
	2-24 Embedding policy commitments	11-12, 15-18, 28-30, 33, 79, 84-85, 87-89 https://www.ajplast.co.th/sustainability/ouremployees.php
	2-25 Processes to remediate negative impacts	15-18, 39, 80-82 https://www.ajplast.co.th/sustainability/valuechainstakeholders.php https://www.ajplast.co.th/sustainability/codeofconduct.php

การแสดงผลตามดัชนีชี้วัด GRI

Statement of use	A.J.Plac. Has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1 January 2022 to 31 December 2022.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	15-18, 30, 81 https://www.ajplast.co.th/sustainability/valuechainstakeholders.php https://www.ajplast.co.th/sustainability/codeofconduct.php
	2-27 Compliance with laws and regulations	31
	2-28 Membership associations	9
	2-29 Approach to stakeholder engagement	13-15 https://www.ajplast.co.th/sustainability/valuechainstakeholders.php
	2-30 Collective bargaining agreements	84
	GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics
3-2 List of material topics		-20 https://www.ajplast.co.th/sustainability/materiality.php
3-3 Management of material topics		-21 https://www.ajplast.co.th/sustainability/sustainabilitystrategies.php
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	One report page 9, 56
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	One report page 28-29
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	One report page 138
	201-4 Financial assistance received from government	One report page 168-169
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	-31, One report page 82, 168 https://www.ajplast.co.th/sustainability/anticorruption.php
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	- 31
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	One report page 34 https://www.ajplast.co.th/sustainability/codeofconduct.php
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	https://www.ajplast.co.th/sustainability/policies.php
	207-2 Tax governance, control, and risk management	https://www.ajplast.co.th/sustainability/policies.php
	207-4 Country-by-country reporting	One report page 170
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	-69
	301-2 Recycled input materials used	-49, 69
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	-69
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	- 57 https://www.ajplast.co.th/sustainability/energymanagement.php
	302-2 Energy consumption outside of the organization	- 57 https://www.ajplast.co.th/sustainability/energymanagement.php
	302-3 Energy intensity	- 57 https://www.ajplast.co.th/sustainability/energymanagement.php
	302-4 Reduction of energy consumption	-58 https://www.ajplast.co.th/sustainability/energymanagement.php
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	-61 https://www.ajplast.co.th/sustainability/energymanagement.php
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	- 60-61 https://www.ajplast.co.th/sustainability/watermanagement.php
	303-2 Management of water discharge-related impacts	- 63 https://www.ajplast.co.th/sustainability/watermanagement.php
	303-3 Water withdrawal	- 63 https://www.ajplast.co.th/sustainability/watermanagement.php
	303-4 Water discharge	
	303-5 Water consumption	

การแสดงผลตามดัชนีชี้วัด GRI

Statement of use	A.J.Plac. Has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1 January 2022 to 31 December 2022.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-76
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	- 75-76
	304-3 Habitats protected or restored	
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	- 77
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	- 73 https://www.ajplast.co.th/sustainability/climatechangemanagement.php
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	-73 https://www.ajplast.co.th/sustainability/climatechangemanagement.php
GRI 305: Emissions 2016	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	- 74 https://www.ajplast.co.th/sustainability/climatechangemanagement.php
	305-4 GHG emissions intensity	- 74 https://www.ajplast.co.th/sustainability/climatechangemanagement.php
	305-5 Reduction of GHG emissions	- 75 https://www.ajplast.co.th/sustainability/climatechangemanagement.php
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	https://www.ajplast.co.th/sustainability/environmentmanagement.php
	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	- 67-68 https://www.ajplast.co.th/sustainability/wastemanagement.php
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts	- 67-68 https://www.ajplast.co.th/sustainability/wastemanagement.php
	306-3 Waste generated	- 69 https://www.ajplast.co.th/sustainability/wastemanagement.php
	306-4 Waste diverted from disposal	- 69 https://www.ajplast.co.th/sustainability/wastemanagement.php
	306-5 Waste directed to disposal	- 69 https://www.ajplast.co.th/sustainability/wastemanagement.php
	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	- One report page 46
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	- One report page 43
	401-3 Parental leave	
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	

การแสดงผลตามดัชนีชี้วัด GRI

Statement of use	A.J.Plac. Has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1 January 2022 to 31 December 2022.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	- 91
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	- 91-92
	403-3 Occupational health services	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	-93-95
	403-5 Worker training on occupational health and safety	-93-97
	403-6 Promotion of worker health	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	
	403-9 Work-related injuries	-98 https://www.ajplast.co.th/sustainability/occupationalhealthandsafety.php
	403-10 Work-related ill health	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	-89 https://www.ajplast.co.th/sustainability/ouremployees.php
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	- One report page 46
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	- 31
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	- 31
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	- 31
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	- 79
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	- 31
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	- 102 https://www.ajplast.co.th/sustainability/corporatecitizenship.php
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	- 102 https://www.ajplast.co.th/sustainability/corporatecitizenship.php
	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	- 109
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	- 31
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	- 31
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	- 31
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	- 31

แบบตอบกลับรายงานความยั่งยืน

ขอบคุณที่ให้ความสนใจในรายงานความยั่งยืนของบริษัท ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเราในการช่วยปรับปรุง ประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาความยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมุมมองของท่านมาที่

อีเมล:
sustain@ajplast.co.th

หรือส่งจดหมายมาที่:
เลขที่ 95 ถ.ท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน
กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์: 0 2415 0035

1. หัวข้อใดที่เกี่ยวข้องกับท่านมากที่สุด* (กรุณาใส่เครื่องหมาย ได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- พนักงาน
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- ลูกค้า
- คู่ค้า
- ชุมชน
- ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านรายงานความยั่งยืนเป็นอย่างไร*

(กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

	1	2	3	4	5
2.1 การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 อื่นๆ โปรดระบุ:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานความยั่งยืนของบริษัท ตามหัวข้อต่อไปนี้

(กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)


	1	2	3	4	5
3.1 ความสมดุลของเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 การเปรียบเทียบกับ บริษัทอื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 การทำสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืน และสาระที่เกี่ยวข้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 ความสมบูรณ์ ของเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 ความถูกต้อง ของเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.8 โครงสร้าง และการเรียบเรียงเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.9 การออกแบบรูปแบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


กรุณาให้ความเห็นอื่นๆ ต่อความยั่งยืนและรายงานการพัฒนายั่งยืน

A.J. PLAST PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 95 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150


 66 (0) 2415 0035

 66 (0) 2415 3795 และ 66 (0) 2415 1211

โรงงาน นวัตกรรมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

เลขที่ 38/11 หมู่ 5 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

 66 (0) 3849 0330 ถึง 5

 66 (0) 3849 0337

โรงงาน นวัตกรรมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

เลขที่ 8 หมู่ 8 ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110



**Sustainability
Report 2022**

<https://www.ajplast.co.th/>

