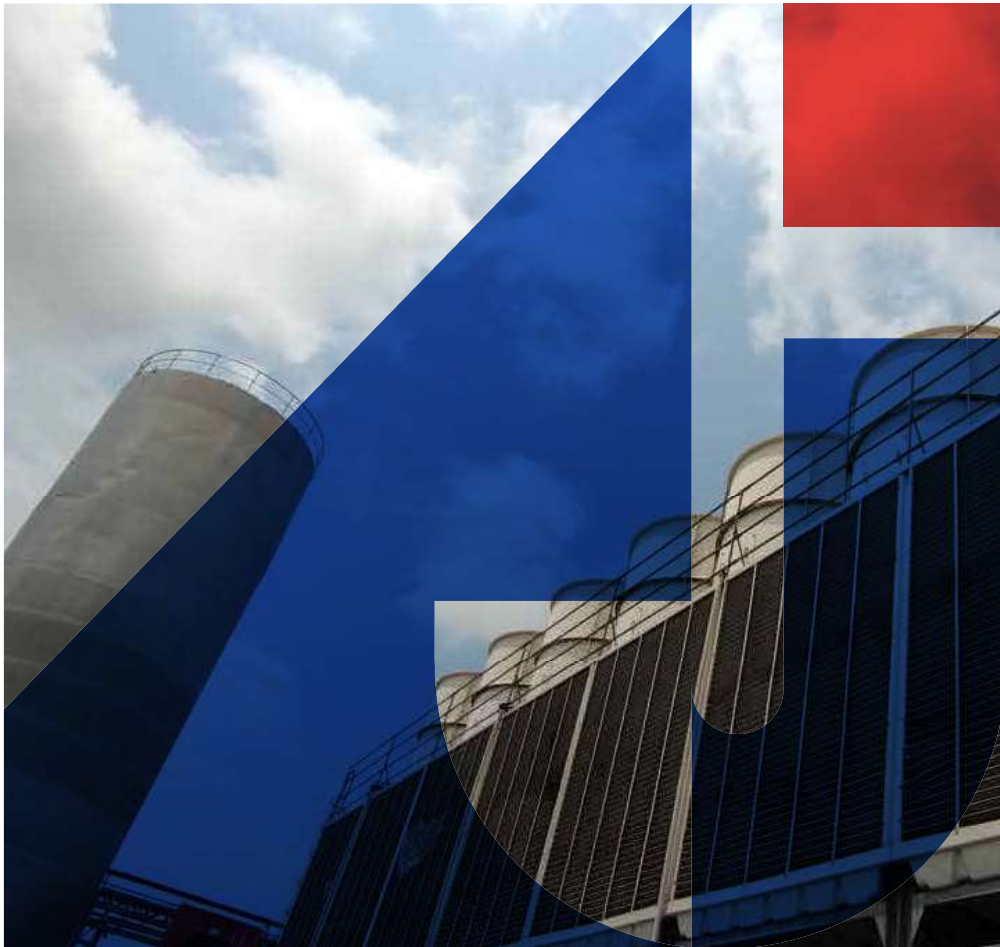


# รายงานความยั่งยืน 2564

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)



## สารบัญ



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ .....	4
รางวัลแห่งความสำเร็จ .....	5
สมาชิกภาพ .....	5
ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน .....	6
ธุรกิจของเรา .....	7
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของธุรกิจ .....	7
วิสัยทัศน์และพันธกิจ .....	8
ค่านิยมองค์กร .....	8
วัฒนธรรมองค์กร .....	8
ลักษณะการประกอบธุรกิจ .....	9
ห่วงโซ่มูลค่า .....	11
การประเมินประเด็นสำคัญ .....	12
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย .....	13
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน .....	16
สร้างการเติบโตอย่างต่อเนืองและยั่งยืน .....	19
การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ .....	20
การบริหารจัดการความเสี่ยง .....	26
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย .....	32
การวิจัยและพัฒนา .....	36
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน .....	43
ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม .....	48
การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ .....	49
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน .....	56
การบริหารจัดการของเสีย .....	58
การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม .....	63
มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม .....	64
สิทธิมนุษยชน .....	64
การดูแลรักษาและพัฒนาพนักงาน .....	67
อาสาสมัครและความปลอดภัย .....	75
การจัดการกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 .....	81
การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม .....	82
สรุปผลการดำเนินงาน .....	90
การเปิดเผยข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI .....	94

## สารจากกรรมการผู้จัดการ



ท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกธุรกิจปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความท้าทายและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากสาเหตุดังกล่าว จึงมีการวางแผนการดำเนินงานอย่างรัดกุม เพื่อรับมือกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันก็มองหาโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสรรสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมไปพร้อมกัน

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการยกระดับพัฒนาการบริหารงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว มีความต่อเนื่องและยั่งยืนมากขึ้น โดยการกำหนดแนวทางและกระบวนการพัฒนาองค์กรให้เป็้องค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืนและสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ มีการพัฒนาแบบปฏิบัติในการจัดหาวัตถุดิบที่มีความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการ ผ่านโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มการนำพลาสติกใช้แล้วมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ใช้ในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก (Post-Consumer Recycled: PCR) และมีการพัฒนาฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ (Bio-

Based Film) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 3.2 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ ในปีปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านโครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในบริเวณพื้นที่โรงงาน โครงการนำน้ำในกระบวนการผลิตหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในระบบระบายความร้อน และคิดค้นนวัตกรรมในการปรับปรุงพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งสามารถลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตลงได้ รวมไปถึงการร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และเข้าร่วมข้อตกลงเพื่อเสริมสร้างพลังสตรี (Women's Empowerment Principles: WEPs) อีกทั้ง มีการประเมินความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อนำมาวางแผนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทาน และ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในด้านการขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นรากฐานให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อว่าสิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างแข็งแกร่งในทุกสถานการณ์ในระยะยาว คือการสร้างความร่วมมือและพนักงาทำงานกับผู้มีส่วนได้เสีย องค์กร หรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตไปด้วยกัน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการมีส่วนร่วมในการแบ่งปันทิศทาง การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเป็นการแสดงจุดยืนและเป้าหมายของบริษัทฯ ในการดำเนินงานที่สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก

นายกิตติศักดิ์ สุทธิสัมพันธ์  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารความมุ่งมั่น กลยุทธ์การบริหารงาน การดำเนินงาน และผลสำเร็จของการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

### ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 ของบริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่และโรงงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทฯ

### ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ที่หน่วยงานบริหารกลาง บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน) 95 ถ.ท่าข้าม แขวงสามท่า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150  
โทรศัพท์: 0 2415 0035  
โทรสาร: 0 2415 3795, 0 2415 1211  
<https://www.ajplast.co.th/>



# รางวัลแห่งความสำเร็จ

CAC Declared



Made in Thailand (MIT)



Thailand Plastic Awards



ISO 9001:2015



Green Industry



รรสมาชิกสิ่งแวดล้อม



GHPs



HACCP



JOSPA



IPHA



## สมาชิกภาพ

- ร่วมต่อต้านทุจริตของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC)
- หอการค้าไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย แนว (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)

## ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

### Research & Innovations

- ฟิล์มที่สูญเสียจากระบวนการผลิต ถูกนำมารีไซเคิลทั้งหมด 21,797 ตัน
- ลดการใช้เม็ดพลาสติกจากแหล่งกำเนิด พอสซิลลง 64 ตัน

### Reduced Waste and Water Consumption

- การนำขยะฟิล์มพลาสติกในกระบวนการกลับมาเป็นวัตถุดิบ ลดปริมาณของเสียได้ถึง 33.2 ตัน
- ลดการใช้น้ำ 3,200 ลูกบาศก์เมตร ในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก โดยการใช้ระบบหมุนเวียน เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

### Reliabilities and Reasonable Prices

- ร้อยละ 84 ของลูกค้าภายในประเทศ และร้อยละ 85 ของลูกค้าต่างประเทศ พึงพอใจสินค้าและการบริการของบริษัทฯ

### Responsibilities

- มีการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ชุมชนโรงเรียนและสิ่งแวดล้อมภายนอก บริเวณโรงงาน จำนวนมากกว่า 10 โครงการ



## ธุรกิจของเรา

### ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของธุรกิจ

บริษัท เอ.เจ.พลาสติก ได้ดำเนินกิจการมาเป็นเวลากว่า 34 ปี ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในการผลิตฟิล์มพลาสติกเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับสากล พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อก้าวสู่อุตสาหกรรมระดับโลก

#### ปี พ.ศ. 2530

ก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2530 โดยคุณณรงค์ สุทธิสัมพันธ์ ด้วยทุนจดทะเบียนหนึ่งล้านบาท เพื่อผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม BOPP โดยโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่เลขที่ 19/111 หมู่ที่ 7 ถนนท่าข้าม แขวงสามด้า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ (เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2553 เปลี่ยนที่อยู่เป็น 95 ถนนท่าข้ามแขวงสามด้า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร) ต่อมาได้ย้ายโรงงานไปตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อให้สามารถขยายฐานการผลิตในอนาคตได้ อีกทั้ง โรงงานใหม่ยังตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง และอยู่ใกล้กับแหล่งผลิตวัตถุดิบเม็ดพลาสติกในจังหวัดระยอง ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งมากขึ้น

#### ปี พ.ศ. 2537

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อ 3 พฤษภาคม 2537

#### ปี พ.ศ. 2544 - 2562

บริษัทฯ ขยายสายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP และ METALLIZED รวมถึงเพิ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPET, BOPA, CPP จึงทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีสายการผลิตรวม 15 สายการผลิต ดังนี้

- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP จำนวน 4 สายการผลิต
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPET จำนวน 2 สายการผลิต
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPA จำนวน 3 สายการผลิต
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP จำนวน 1 สายการผลิต
- สายการผลิตแผ่นฟิล์ม METALLIZED จำนวน 5 สายการผลิต

#### ปี พ.ศ. 2563

บริษัทฯ ขยายฐานการผลิตไปลงพื้นที่ประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัทย่อยและลงนามในสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) กับบริษัท เอสซีวี เคมีคอลส์ จำกัด เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดในอนาคต

พนักงาน  
1,222 คน

ประสบการณ์มากกว่า  
34 ปี

ดำเนินการครอบคลุม  
27 ประเทศ

### วิสัยทัศน์และพันธกิจ

#### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันสู่อุตสาหกรรมระดับโลก

#### พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพสินค้าและการบริการอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นคู่ค้าที่มีความยุติธรรม ราคาเป็นธรรม
3. ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

### ค่านิยมองค์กร

#### "A J P L A S T"

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>A</b> dvanced innovation     | ก้าวล้ำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี  |
| <b>J</b> ustice and transparent | ดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและโปร่งใส  |
| <b>P</b> rofessional            | ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และได้รับมาตรฐานระดับสากล |
| <b>L</b> oyalty                 | มีความจงรักภักดี เชื่อใจและไว้วางใจในองค์กร                                    |
| <b>A</b> gility                 | มีความยืดหยุ่นและว่องไวในการทำงาน  |
| <b>S</b> ocial sustainability   | ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนของสังคม  |
| <b>T</b> eamwork                | การทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกัน          |

### วัฒนธรรมองค์กร

#### มุ่งเน้นคุณภาพระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2000 ด้วยการใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำและก้าวล้ำทางด้านนวัตกรรมการผลิต ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั่วโลก

#### ยึดถือจริยธรรม

จริยธรรมเป็นแกนหลักสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดี ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่ดีและมีส่วนช่วยให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่น เนื่องด้วยทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร สนับสนุนการปลูกฝังและให้ความสำคัญกับจริยธรรมและจรรยา จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน

#### เป็นหนึ่งในเดียว ทำงานเป็นทีม

ความมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เป็นอีกปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กร เป็นไปในแนวทางเดียวกัน การมีผู้นำที่มีประสิทธิภาพร่วมกับการสร้างแนวความคิดให้มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ช่วยผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีเป้าหมายเดียวกันด้วยความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจน

#### ให้ความสำคัญแก่ลูกค้า

บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความต้องการของลูกค้าและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและรองรับความต้องการของลูกค้า ความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า เพื่อตอบสนองและรองรับเทรนด์ของตลาดโลกอีกด้วย

#### คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยผลิตภัณฑ์แนวคิดและจุดประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกต่อไป



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ



กลุ่มการเกษตร



กลุ่มสินค้าบริโภค



กลุ่มสินค้าอุปโภค



กลุ่มการขนส่ง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม โดยการนำเม็ดพลาสติกมาหลอมแล้วผ่านกรรมวิธีจนกลายเป็นแผ่นฟิล์ม และนำไปตัดให้ได้ขนาดตามลูกค้าต้องการ โดยสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และโรงงานผลิตแห่งเดียวตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตทั้งหมด 263,500 TPA ต่อปี ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง และอยู่ใกล้กับแหล่งผลิตวัตถุดิบเม็ดพลาสติก

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ แผ่นฟิล์มที่มีความปลอดภัยและได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ได้แก่ แผ่นฟิล์มชนิด BOPP, BOPET, BOPA (Nylon), CPP, METALLIZED และแผ่นฟิล์มชนิด COATED ซึ่งนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น ซองบรรจุอาหารและขนมขบเคี้ยว ซองบรรจุสิ่งของ เช่น เสื้อผ้า แชมพู ดอกไม้ กระดาษห่อของขวัญ เคลือบกระดาษ เคลือบผิวไม้เพอร์นิเจอร์ ฉนวนป้องกันความร้อนภายในอาคารฉนวนไฟฟ้าและอาหารแช่แข็ง เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือ โรงพิมพ์ โรงงานผลิตถุงชนิด Side Seal และบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

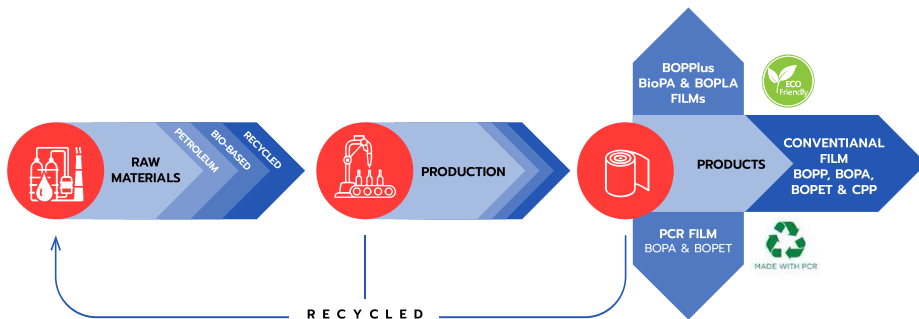
## ฐานลูกค้าของบริษัทฯ



บริษัทฯ มีฐานลูกค้าต่างประเทศทั้งสิ้น 27 ประเทศ ครอบคลุมทั่วโลก ดังนี้

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| 1. ไทย           | 15. ออสเตรเลีย     |
| 2. เกาหลีใต้     | 16. ฮองกง          |
| 3. เวียดนาม      | 17. สหรัฐอเมริกา   |
| 4. ญี่ปุ่น       | 18. สเปน           |
| 5. อินโดนีเซีย   | 19. อิตาลี         |
| 6. มาเลเซีย      | 20. นิวซีแลนด์     |
| 7. ฟิลิปปินส์    | 21. ซาอุดีอาระเบีย |
| 8. อินเดีย       | 22. สิงคโปร์       |
| 9. ไต้หวัน       | 23. ปากีสถาน       |
| 10. ฟิลิปปินส์   | 24. อิสราเอล       |
| 11. บังกลาเทศ    | 25. ออสเตรเลีย     |
| 12. จีน          | 26. ศรีลังกา       |
| 13. ไนจีเรีย     | 27. มอริเชียส      |
| 14. สหรัฐอเมริกา |                    |

## ภาพรวมกระบวนการผลิตฟิล์ม



## ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ต้องคำนึงถึงความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการบริหารงานที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของธุรกิจ โดยคำนึงการบริหารจัดการในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงประเด็น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นนโยบายมุ่งเน้นการบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการดำเนินกิจการให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบ ระบบบริหารคุณภาพ และระบบการขนส่งตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนความต่อเนื่องของธุรกิจ



## การประเมินประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ มีการประเมินประเด็นสาระสำคัญและจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการ ประเมิน จัดลำดับประเด็นสาระสำคัญ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก มีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้



<p>ศึกษาและรวบรวมประเด็นสำคัญของธุรกิจ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ประกอบด้วย ความเสี่ยงและโอกาส ประเด็นที่องค์กรต่างๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ มาตรฐานระดับสากล และการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านแบบสำรวจข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำวิเคราะห์ และระบุประเด็นสาระสำคัญ</p>	<p>นำข้อมูลที่ได้ออกการระบุประเด็นสำคัญของธุรกิจมาจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยพิจารณาจากประเด็นที่มีส่วนได้เสียให้มีความสนใจ และผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสรุปผลออกมาในรูปแบบของตารางระดับความสำคัญ</p>	<p>ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของผลการจัดลำดับความสำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติผลการจัดลำดับประเด็นสำคัญและการเปิดเผยข้อมูลในมิติต่างๆ</p>	<p>ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานตามแต่ละประเด็นสำคัญ และเพื่อการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ</p>
--	--	--	--

## ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



ความสำคัญและผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร

### เศรษฐกิจ

1. คุณภาพของสินค้าและบริการ
2. การบริการจัดการความเสี่ยง
3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
4. การกำกับดูแลกิจการ
5. การบริการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

### สิ่งแวดล้อม

6. การบริการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
7. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
8. วิกฤตสภาพภูมิอากาศ
9. พลังงานหมุนเวียน
10. การประหยัดพลังงาน

### สังคม

11. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
12. สิทธิมนุษยชน
13. การพัฒนามาตรฐานและสังคม
14. อายุของยานยนต์และความปลอดภัย



# การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการร่วมกันสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ ประเมิน ระบุ และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี และให้ความสำคัญกับกระบวนการตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าว ผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมต่างๆ ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย บุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในทางตรงและทางอ้อม

บริษัทฯ มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก รวมถึงมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นและสามารถกำหนดแผนการตอบสนองต่อข้อกังวลได้อย่างเหมาะสม

## ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร



ภาพการประชุมหารือและรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย



ภาพผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญประจำปี</li> <li>พิธีกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานผ่าน One Report รายงานความยั่งยืน</li> <li>เว็บไซต์บริษัท</li> <li>งานการเดินของบริษัทฯ ผ่านทางหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>การร้องเรียนและแสดงความเห็นผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้ที่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัทพ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ยึดตามบรรณบรรณธุรกิจ</li> <li>การเคารพสิทธิของนักลงทุน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>มีการเปิดเผยและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง และกิจการการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li> <li>มีผลตอบแทนที่สูงขึ้น</li> <li>มีผลประกอบการที่ดีและมีการจ่ายปันผลในระดับที่พอใจ สม่ำเสมอ เป็นธรรมและคุ้มค่าการลงทุน</li> <li>สื่อสารการบริการจัดการและผลการดำเนินงานความยั่งยืนในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดสรรช่องทางการติดต่อกับองค์กรที่หลากหลาย</li> <li>จัดทำข้อมูลดำเนินงานขององค์กร เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่มูลนิธิ นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การจัดการด้านธุรกิจ หรือผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>แจ้งข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และสิ่งพิมพ์ ตามสถานการณ์ของปีงบประมาณ และอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>รักษาสิทธิของนักลงทุนที่พึงได้รับตามกฎหมายและระเบียบ</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงาน</li> <li>วิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต และวางแผนการติดตามความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>จ่ายปันผลอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กร</li> <li>ร่วมกับกับบริษัทชั้นนำ ดำเนินการขยายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้า</li> <li>พหุผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการ และติดตามผลการดำเนินงาน</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารเยี่ยมเยียนโรงงานและประชุมกับหัวหน้าแผนก อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>การประชุมคณะกรรมการดูแลสวัสดิการ เดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>ติดต่อผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ</li> <li>ติดต่อผ่านฝ่ายบุคคลและธุรการบริษัทฯ</li> <li>การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี</li> <li>การร้องเรียนและแสดงความเห็นผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เคารพสิทธิของพนักงาน การปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียม</li> <li>ความมั่นคง และสวัสดิการที่ดี ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตประจำวัน</li> <li>การได้รับค่าตอบแทน การจ้างงาน และการประเมินการทำงาน ที่เป็นธรรมตามภาวะเศรษฐกิจและผลประกอบการ</li> <li>การพัฒนาคุณภาพพนักงานและค่าตอบแทนอย่างยุติธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ</li> <li>ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> <li>สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดูแลและติดตาม ด้านสิทธิมนุษยชน และพัฒนากระบวนการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน</li> <li>จัดทำแผนความก้าวหน้ารายบุคคล เพื่อใช้ในการพัฒนาบุคลากรและรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>ทบทวนค่าตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการ สภาวะเศรษฐกิจ ไปจนถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม</li> <li>การสื่อสารนโยบายฯ ทัศนคติขององค์กร ที่มีความสำคัญต่อพนักงาน เช่น นโยบายการจ้างงาน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ นโยบายการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม นโยบายการดูแลสุขภาพขององค์กร ฯลฯ</li> <li>การประเมินคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมสวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงาน</li> <li>กำหนดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้างความผูกพันกับพนักงาน</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี</li> <li>การประชุมกับลูกค้า</li> <li>พิธีกรรมลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>การประเมินคุณภาพและบริการ รวมถึงการส่งมอบสินค้าของลูกค้าประจำปี</li> <li>การประเมินคุณภาพและบริการ รวมถึงการส่งมอบสินค้าของลูกค้าประจำปี</li> <li>การประเมินคุณภาพและบริการ รวมถึงการส่งมอบสินค้าของลูกค้าประจำปี</li> <li>ติดต่อฝ่ายขายบริษัทฯ ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ</li> <li>ฝ่ายขายมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>การเข้าเยี่ยมชมนักค้าอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>การเข้าเยี่ยมชมนักค้ารายย่อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>การร้องเรียนและแสดงความเห็นผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดสรรพื้นที่ ส่งมอบความสะดวก และการเชื่อมต่อที่รวดเร็วและเพียงพอต่อความต้องการ</li> <li>การบริการที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว โดยใช้เวลาที่สั้นที่สุดเท่าที่ทำได้</li> <li>สินค้าและบริการผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากลในด้านคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหาร</li> <li>ความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>การส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าและตรงตามสัญญา</li> <li>ดำเนินกิจกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างเหมาะสม</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิต</li> <li>ความเหมาะสมและยุติธรรมของราคา</li> <li>เพิ่มการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามตรวจสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นประจำ</li> <li>ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการประยุกต์ใช้</li> <li>ดำเนินการจัดการทรัพยากร การขายและการจัดส่งของเสีย</li> <li>รับทราบเรื่องมาตรฐานด้านคุณภาพ ด้านความปลอดภัยทางอาหาร ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย หรือมาตรฐานอื่น ๆ</li> <li>เตรียมพร้อม และศึกษาแผนฉุกเฉินในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อความปลอดภัย และความปลอดภัยในการดำเนินงานธุรกิจ</li> <li>เพิ่มช่องทางสื่อสาร</li> <li>จัดโครงการเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ลูกค้า และผู้ประกอบการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>รับและแก้ไขปัญหา ก่อให้เกิดเรื่องร้องเรียน รวมถึงปัญหาของลูกค้า มาอธิบายภายในที่ประชุมภายใต้ความรับผิดชอบที่ชัดเจนและติดตามการแก้ไขปัญหา</li> <li>เสนอแนะและใช้กับลูกค้าเกี่ยวกับสินค้า การใช้งานอย่างเหมาะสม เทคโนโลยี แนวโน้มตลาดใหม่ รวมถึงความรู้ทางเทคนิคด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการลูกค้าและตรงตามเวลานัดหมาย</li> <li>แบ่งปันองค์ความรู้และแนวโน้มใหม่กับลูกค้า เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกัน</li> </ul>
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมพันธมิตรทางธุรกิจ</li> <li>การสัมมนาติดตามผลผู้บริหาร</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานผ่าน One Report และเว็บไซต์</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางพบปะและช่องทางออนไลน์</li> <li>การร้องเรียนและแสดงความเห็นผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจของบุคลากร</li> <li>ศักยภาพด้านธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อการสร้างความร่วมมือในอนาคต</li> <li>ส่งเสริมการร่วมมือกับเทคโนโลยี</li> <li>การให้บริการสนับสนุนบุคลากรฝึกอบรมหรืออุปกรณ์ที่ใช้ต่อการดำเนินงาน</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรมตามบรรณบรรณธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังปัญหา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และพัฒนากระบวนการทำงานตามที่ได้ประชุมหรือคิดอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ</li> <li>ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศโดยการร่วมทุน เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้า</li> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา กฎหมาย</li> </ul>
คู่ค้า ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้า (Site Visit)</li> <li>การตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความคาดหวังที่สามารถทำธุรกิจร่วมกันได้ และเป็นธุรกิจที่ดี</li> <li>การบริการ การชำระเงินตรงเวลาและเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังปัญหา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และพัฒนากระบวนการทำงานตามที่ได้ประชุมหรือคิดอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>กำหนดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการที่เพียงพอและเอื้อต่อการดำเนินงานของคู่ค้า</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางที่มีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองจากภาคีของผู้มีส่วนได้เสีย	
<ul style="list-style-type: none"> <li>การพบปะ: ประชุม ออชม และสัมมนา ผู้กำกับบริหาร และผู้บริหาร</li> <li>กำหนดมาตรฐาน ทบทวนข้อตกลงและเงื่อนไขของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ชัดเจน</li> <li>ติดต่อผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และอีเมลประชาสัมพันธ์</li> <li>การร้องเรียนและแสดงความเห็นผ่านช่องทางกรรณไฉน เบาะแสและเรื่องร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางทางการสื่อสาร</li> <li>ดำเนินการธุรกิจที่สอดคล้องกับระเบียบข้อกำหนด และกฎหมาย</li> <li>ดำเนินการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นธรรม ตามบรรณารัฐกิจ และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้า</li> <li>การร่วมพัฒนากับผู้ค้าเพื่อความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินการด้วยความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน</li> <li>การดูแลผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การดำเนินการด้วยความปลอดภัยทางอาหารของผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>การสื่อสารและการสนับสนุนไปยังชุมชนให้เร็วที่สุดกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน</li> <li>การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อสร้างความเป็นอยู่ดีของชุมชน</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน และการบริหารงานด้านความยั่งยืนเชิงรุกอย่างโปร่งใส ถูกต้อง กึ่งต่อเหตุการณ์ และเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>ปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ดำเนินการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามบรรณารัฐกิจของบริษัท</li> <li>ดำเนินการธุรกิจด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแล หรือเหนือกว่ากฎหมาย</li> <li>ดูแลความปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศอย่างมีมาตรฐานและเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งาน</li> <li>การดำเนินการธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ระบบการวัดการองค์กรที่ดำเนินการตามและมีประสิทธิภาพ</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์</li> <li>การดำเนินการธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มี ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้</li> </ul>	
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น ความต้องการและความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้งต่อปี</li> <li>ตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม</li> <li>การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ติดต่อผ่านฝ่ายบุคคลและธุรการ บริษัทฯ</li> <li>การร้องเรียนและแสดงความเห็นผ่านช่องทางกรรณไฉน เบาะแสและเรื่องร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินการด้วยความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน</li> <li>การดูแลผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสื่อสารและการสนับสนุนไปยังชุมชนให้เร็วที่สุดกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน</li> <li>การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อสร้างความเป็นอยู่ดีของชุมชน</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน และการบริหารงานด้านความยั่งยืนเชิงรุกอย่างโปร่งใส ถูกต้อง กึ่งต่อเหตุการณ์ และเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษา ตรวจสอบ และพัฒนาระบบการวัดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน</li> <li>สื่อสารและเปิดเผยการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ครม.ครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์ ผ่านทางเว็บไซต์</li> <li>เปิดรับฟังความคิดเห็น การแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนของชุมชนและสังคม ผ่านช่องทางกรรณไฉนของบริษัทฯ</li> <li>ดำเนินการกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การให้ทุนการศึกษาและสตรี โครงการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและชุมชน เช่นการแจกแอลกอฮอล์ล้างมือ เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษา ตรวจสอบ และพัฒนาระบบการวัดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน</li> <li>สื่อสารและเปิดเผยการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ครม.ครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์ ผ่านทางเว็บไซต์</li> <li>เปิดรับฟังความคิดเห็น การแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนของชุมชนและสังคม ผ่านช่องทางกรรณไฉนของบริษัทฯ</li> <li>ดำเนินการกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การให้ทุนการศึกษาและสตรี โครงการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและชุมชน เช่นการแจกแอลกอฮอล์ล้างมือ เป็นต้น</li> </ul>
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับทีมที่ประกอบด้วยหน่วยงานกลาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>ดำเนินการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามบรรณารัฐกิจของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามบรรณารัฐกิจของบริษัท</li> <li>ดำเนินการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>ดำเนินการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามบรรณารัฐกิจของบริษัท</li> </ul>	
เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมกับนักวิเคราะห์</li> <li>การให้ข้อมูลกับเจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน</li> <li>การประชุมรายปี</li> <li>เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตามบรรณารัฐกิจ</li> <li>การบริการความเสียหายของบริษัทฯ ทั้งในระยะเวลาสั้นและระยะยาว</li> <li>มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีความสามารถในการแข่งขันที่ดี</li> <li>การดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความสามารถในการแข่งขันที่ดี</li> <li>สื่อสารการบริการจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>ดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตามมาตรฐานระดับสากล</li> <li>เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วน และทันเวลา ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และโซเชียลมีเดีย</li> <li>ดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความสามารถในการแข่งขันที่ดี</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นให้กับเครดิตและสถาบันการเงินโดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงานและผลประโยชน์</li> <li>วิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต และวางแผนการจัดการความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>ดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตามมาตรฐานระดับสากล</li> <li>เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วน และทันเวลา ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และโซเชียลมีเดีย</li> <li>ดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความสามารถในการแข่งขันที่ดี</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นให้กับเครดิตและสถาบันการเงินโดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงานและผลประโยชน์</li> <li>วิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต และวางแผนการจัดการความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว</li> </ul>
หน่วยงานกำกับดูแลและองค์กรอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพบปะ: ประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรอิสระ</li> <li>การดำเนินการธุรกิจอย่างมีประสิทธิผล และการประเมินผลจากหน่วยงานกำกับดูแล</li> <li>การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎระเบียบ หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น และองค์กรอิสระ</li> <li>การดำเนินการธุรกิจที่สอดคล้องตามกฎหมาย หรือเหนือกว่ากฎหมาย</li> <li>ดูแลความปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศอย่างมีมาตรฐานและเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งาน</li> <li>การดำเนินการธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ระบบการวัดการองค์กรที่ดำเนินการตามและมีประสิทธิภาพ</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์</li> <li>การดำเนินการธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>ลดหรือดูแลผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีมาตรฐานที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนโดยรอบ</li> <li>เข้าร่วมการประเมินและแจ้งเรื่องข้อมูลกับหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างถูกต้องรวดเร็ว</li> <li>ให้การสนับสนุนและความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นในการประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นร่วมกัน เพื่อหาแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาต่างๆ</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรอิสระในด้านต่างๆ เช่น อนุรักษ์ อนุรักษ์ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฯลฯ</li> <li>เข้าร่วมการประเมินที่ทางองค์กรอิสระจัดขึ้น เช่น Women's Empowerment Principles (WEPs)</li> <li>ศึกษาและพัฒนาระบบการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง</li> <li>สื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>ลดหรือดูแลผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีมาตรฐานที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนโดยรอบ</li> <li>เข้าร่วมการประเมินและแจ้งเรื่องข้อมูลกับหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างถูกต้องรวดเร็ว</li> <li>ให้การสนับสนุนและความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นในการประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นร่วมกัน เพื่อหาแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาต่างๆ</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรอิสระในด้านต่างๆ เช่น อนุรักษ์ อนุรักษ์ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฯลฯ</li> <li>เข้าร่วมการประเมินที่ทางองค์กรอิสระจัดขึ้น เช่น Women's Empowerment Principles (WEPs)</li> <li>ศึกษาและพัฒนาระบบการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง</li> <li>สื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน</li> </ul>

## กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตฟิล์มพลาสติกโดยเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาลงคม โดยบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานด้านยั่งยืนขึ้นมาจากภารกิจร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความท้าทายและโอกาสในแนวโน้มทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทฯ มีการวางแผนการดำเนินโครงการและกิจการตามหลักภารกิจที่ดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม ที่สอดคล้องไปกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร ยุทธศาสตร์ของประเทศในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านความสร้างสรรค์นวัตกรรม ภายใต้อุปสงค์ของตลาด การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม ที่สอดคล้องไปกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร ยุทธศาสตร์ของประเทศในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านความสร้างสรรค์นวัตกรรม ภายใต้อุปสงค์ของตลาด การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม ที่สอดคล้องไปกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร

Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เข้ากับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งครอบคลุมเป้าหมาย SDGs เข้ากับกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กรพัฒนาสังคม โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสังคม โดยบริษัทฯ ได้มีนโยบายด้านความยั่งยืนและเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของประเทศและของโลก เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรและสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดกรอบการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน และดำเนินการด้านความยั่งยืนขึ้นเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้สามารถตอบสนองต่อประเด็นสำคัญทางด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development

ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มขององค์กรโดยดำเนินการผ่านกระบวนการพิจารณาผลกระทบอย่างรอบด้าน อีกทั้งวางแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม โดยบริษัทฯ มีการเผยแพร่นโยบายและเป้าหมายในการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และมอบหมายให้แต่ละหน่วยงานแนวหน้า และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเป็นการสนับสนุนและสามารถปฏิบัติตามนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดให้มีกระบวนการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท



## กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

สร้างการเติบโตอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	ดำเนินธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	มุ่งพัฒนาศักยภาพของ ผู้คนและสังคม
<b>จัดหมวดจัดดับคุณภาพสูง</b> จัดหมวดจัดดับพลาสติกไร้ชั้นและบรรจุภัณฑ์จากแหล่งที่มีคุณภาพสูง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	<b>การบริหารจัดการพลังงาน</b> เพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	<b>ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน</b> สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้มีความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี มีความสมดุลในการทำงาน
<b>ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม</b> คำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลในกระบวนการดำเนินธุรกิจ	<b>การบริหารจัดการน้ำ</b> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	<b>พัฒนาศักยภาพของพนักงาน</b> พัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและสนับสนุนความก้าวหน้าของพนักงาน
<b>บริหารจัดการความเสี่ยง</b> การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้งความเสี่ยงปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ	<b>บริหารจัดการของเสีย</b> ลดการเกิดของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	<b>เคารพสิทธิมนุษยชน</b> ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย และสนับสนุนให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม
<b>พัฒนาวัตกรรม</b> ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนให้เกิดความแข็งแกร่งในการแข่งขันทางธุรกิจ	<b>การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<b>ส่งเสริมการพัฒนาของชุมชนและสังคม</b> การคำนึงถึงความต้องการของชุมชนและสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
		

## สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นผู้นำในด้านการจัดหมวดจัดดับที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีการผลิตยึดหลักการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีการใช้เครื่องจักรและนวัตกรรมที่สามารถลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการร่วมมือผู้มีส่วนได้เสียและร่วมสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานสีเขียวในระดับโลก โดยการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลกมาใช้ในการผลิตฟิล์ม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในเวทีโลก และมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

## ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ โดยมีการกำหนดเป้าหมายลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำ ยยะ มลพิษทางอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกปี รวมถึงการสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีกระบวนการรีไซเคิลเศษพลาสติกจากผลผลิต กลับเข้ากระบวนการต่อไป อีกทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามเป้าหมายของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์

## มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องสมดุลของความต้องการมนุษย์ โอกาสที่เท่าเทียมกันและปัจจัยพื้นฐานต่อการดำรงชีวิตที่เพียงพอ ก่อให้เกิดความยั่งยืนได้ในระยะยาว โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อบุคลากร ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และสนับสนุนการให้ความสำคัญต่อความหลากหลายของพนักงานและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและเสมอภาค และกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสม เป็นไปตามกฎหมาย และเป็นธรรม สอดคล้องกับเกณฑ์และตัวชี้วัดขององค์กร รวมทั้งให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานทุกคน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อรากฐานของชุมชน โดยมีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของชุมชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งเสริมภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการดูแลชุมชนใกล้เคียง

## สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



จากวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสหประชาชาติ และยุทธศาสตร์ของประเทศในด้านการยกระดับศักยภาพของธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อขยายโอกาสไปสู่ทั่วโลก บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกทรายสำคัญของประเทศ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

*“เพื่อการส่งมอบคุณภาพและความปลอดภัยสูงเทียบเท่าระดับสากล และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ”*

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิต มีการใช้เครื่องจักรและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยลดปริมาณการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในเวทีโลก ส่งผลให้ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ กระจายตัวอยู่กว่า 26 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานรัฐและเอกชนต่างๆ และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมระดับโลก โดยการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ได้รับมาตรฐานมาผลิตฟิล์มพลาสติก เป็นการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า

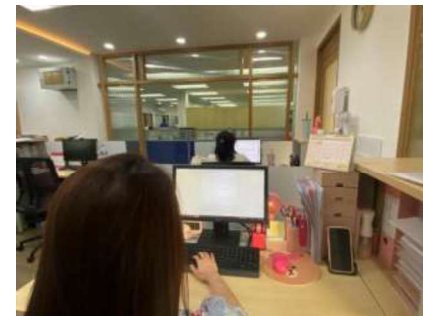
นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม อย่างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนร่วมหนึ่งในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งสู่ประเทศที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

## การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

### การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างยุติธรรม โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมอย่างเสมอภาคและเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงมุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้แก่กิจการและผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวเพื่อให้บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นหลักยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงนโยบายและแนวปฏิบัติที่ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงมาตรการและขั้นตอนในการดำเนินการกับผู้ที่ไม่กระทำตามนโยบายและแนวปฏิบัติ การรายงานเหตุการณ์ทุจริต และคอร์รัปชันหรือสงสัยว่ามีการทุจริต และคอร์รัปชัน หรือมีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายหรือมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทฯ รวมทั้งมาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก เพื่อเป็นการส่งเสริมและปลูกฝังการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีความเป็นอิสระกัน โดยมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ แบ่งแยกอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้

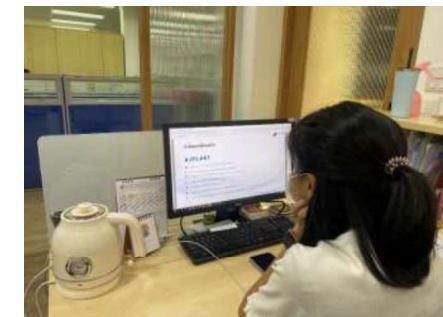


ภาพการดำเนินงานประเมินความเสี่ยงของพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและค่านิยมองค์กรผ่านระบบออนไลน์



เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ต่อการดำเนินธุรกิจ ทบทวนและพิจารณาเกี่ยวกับนโยบายและทิศทาง การดำเนินงาน ทบทวนการปฏิบัติงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารขององค์กรดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะที่ผู้บริหารขององค์กรมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการกำหนดโครงสร้างและผู้บริหารรับผิดชอบในการติดตามการรายงานประสิทธิภาพของการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึง มีกระบวนการประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมและติดตามการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการที่เหมาะสมและบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ ที่สอดคล้องไปกับตัวชี้วัดองค์กรซึ่งมีทั้งหมด 5 ด้าน ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ความพึงพอใจของลูกค้า ความผูกพันของพนักงาน และการพัฒนานวัตกรรม



ภาพการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจและค่านิยมองค์กรผ่านระบบออนไลน์



**ตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ (Skill Matrix)**

บริษัทฯ อยู่ในหมวดหมู่อุตสาหกรรมและประเภทธุรกิจประเภทวัสดุ (Materials) ตามมาตรฐานการจัดประเภทอุตสาหกรรมทั่วโลก (Global Industry Classification Standard: GICS)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ทักษะวิชาชีพ/ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
นายณรงค์ สุทธิสลับพันธ์	ประธานกรรมการ	Industry, Economics/Finance, Business Management, Information Technology, Food, Packaging, Retail Business
นางนภาพ สุทธิพงษ์ชัย	รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและทรงจัดการด้านความยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	Industry, Economics/Finance, Business Management, Information Technology, Packaging, Retail Business
นายกิตติศักดิ์ สุทธิสลับพันธ์	รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการ	Engineering, Industry, Economics/Finance, Business Management, Law, Information Technology, Packaging
นายสุพจน์ โทษุดัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง / กรรมการอิสระ	Industry, Business Management, Packaging
นายสุรศักดิ์ โทษะจินดา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	Industry, Business Management, Law, Food, Packaging
นายมีนมาก โอฬารวรรุฑี	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน / กรรมการอิสระ	Industry, Business Management, Information Technology, Food, Packaging
นางชวีดา ศรีแสงนาม	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง / กรรมการอิสระ	Industry, Business Management, Economics/ Finance, Information Technology, Packaging
นายศักดิ์ชัย ปฎิภาณปรีชาวุฑี	กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน	Engineering, Industry, Business Management, Law, Packaging

**จรรยาบรรณธุรกิจ**

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรม และจริยธรรมในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีพร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ดำเนินกิจการโดยยึดหลักความยุติธรรม ความสุจริต ความโปร่งใสและความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านมั่นใจในการดำเนินงาน โดยมี การดำเนินครอบคลุมในหัวข้อ ดังนี้

- สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ (Human Rights and Discrimination)
- ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- การรักษาความลับ (Confidentiality of Information)
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)
- การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและความปลอดภัยที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Antitrust/Anticompetitive Practices)
- การเคารพสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights)
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider Trading)

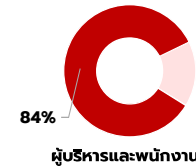
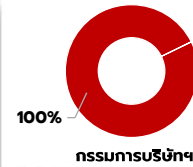
**วัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ**

บริษัทฯ มุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจให้เกิดขึ้น เพื่อการส่งต่อเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณสู่ภายนอก โดยบริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี ในปี 2564 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

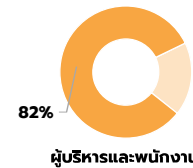
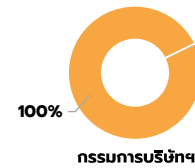
**การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ**

คณะกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละคณะ (%)
นายณรงค์ สุทธิสลับพันธ์	100	-	-	-	100
นายกิตติศักดิ์ สุทธิสลับพันธ์	100	-	-	100	100
นางนภาพ สุทธิพงษ์ชัย	100	-	-	100	100
นายมีนมาก โอฬารวรรุฑี	100	100	-	100	100
นางชวีดา ศรีแสงนาม	100	100	100	-	100
นายสุรศักดิ์ โทษะจินดา	100	100	100	-	100
นายสุพจน์ โทษุดัน	100	-	100	-	100
นายศักดิ์ชัย ปฎิภาณปรีชาวุฑี	100*	-	-	-	100
<b>สัดส่วนรวมแต่ละคณะ (%)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

\*นายศักดิ์ชัย ปฎิภาณปรีชาวุฑี เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทวันที่ 28 เมษายน 2564



ร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการบริษัท และ ร้อยละ 84 ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ



ร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการบริษัท และ ร้อยละ 82 ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานได้รับการอบรมการจัดการความเสี่ยง

**ระบบการติดตามและจัดการให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ**

บริษัทฯ มุ่งมั่นติดตามและจัดการให้ผู้มีส่วนได้เสียให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีกระบวนการติดตามและจัดการ ดังนี้

1. เมื่อพบเห็นหรือได้รับผลกระทบจากการกระทำ ความผิด ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน สามารถแจ้งผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน
2. การแจ้งการกระทำ ความผิดไปทางผู้รับเรื่องร้องเรียน สามารถแจ้งผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่กำหนดของบริษัทฯ

- ช่องทางการติดต่อ บนหน้าเวปไซด์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.ajplast.co.th/contact.php>
- โทร. 0 2415 0035 ต่อ 202 เพื่อติดต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง
- อีเมล [whistleblow@ajplast.co.th](mailto:whistleblow@ajplast.co.th)
- กล้องร้องเรียนของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่โรงงานที่แหลมฉบัง สำนักงาน 1 และ 2
- QR code



และการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี ถ้ามีการประพฤติตามระเบียบวินัยที่ไม่เหมาะสม มีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ หัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชาสามารถดำเนินการแจ้งการกระทำผิดตามช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

3. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่หน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการรวบรวม พิจารณาข้อมูล และตรวจสอบตามหลักฐานที่รวบรวมได้มาอย่างตรงไปตรงมา และกระทำการอย่างเป็นความลับ และส่งเรื่องเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการตรวจสอบ พิจารณาแล้วให้คณะตรวจสอบ
4. หน่วยงานตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจสอบประเมิน วิจัยข้อมูลและหลักฐานของการกระทำ ความผิดสรุปผล และเสนอทลงไทย

5. กรรมการผู้จัดการพิจารณาการกระทำ ความผิดและอนุมัติบทลงโทษ และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เสนอรายงานการกระทำ ความผิดให้แก่คณะกรรมการบริษัท
6. หน่วยงานบริหารความเสี่ยงสรุปผลการกระทำ ความผิดจรรยาบรรณ การกระทำ ความผิด ให้กับผู้แจ้ง ผู้ถูกร้องเรียน คณะตรวจสอบ ผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการ รวมทั้ง รายงานสรุปผลการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจประจำปีให้แก่คณะกรรมการบริษัท



พนักงานสามารถแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนได้ทันทีผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้

**การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกฎหมายต่างประเทศ รวมถึงระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้อง และเป็นธรรม และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะทำให้ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม รวมไปถึงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายนั้น และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ด้วย

บริษัทฯ ตระหนักว่าการทุจริต และคอร์รัปชันเป็นปัญหาสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยิ่งยงขององค์กร ซึ่งรวมไปถึงระดับประเทศชาติด้วย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมเรื่องการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันภายในองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับและกรรมการบริษัทฯ และยังส่งต่อความมุ่งมั่นสู่ภายนอกองค์กร ด้วยการจัดอบรมให้คู่ค้าเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมทั้ง ให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันในภาพรวมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และกำหนดแนวทางการปฏิบัติการตามหัวข้อ ดังนี้

- (1) การให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และอื่นๆ
- (2) การให้การสนับสนุนและการบริจาค
- (3) การช่วยเหลือทางการเมือง
- (4) การขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (5) การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก
- (6) การจ้างพนักงานรัฐ

บริษัทฯ มุ่งมั่นปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันประจำปีอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่พนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งเชิญชวนคู่ค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

ในปี 2564 ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรมการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ทั้งหมดร้อยละ 68 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และคณะกรรมการบริษัท ได้รับการอบรมร้อยละ 100 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด

**แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)**



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลและจริยธรรม โดยให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และอยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอการรับรอง

บริษัทฯ จัดทำนโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ปรับโครงสร้างหน่วยงานบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรและจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นทางด้านทุจริต และคอร์รัปชัน มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต และคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังข้อร้องเรียนต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารกับคู่ค้าทุกรายในการเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อยุติการทุจริตและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีแนวทางการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ซื่อสัตย์ มีรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งรวมถึงการวางแผนการจัดการภาษี การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษีของประเทศที่ดำเนินธุรกิจและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด มีการติดตามและจัดการปฏิบัติตามกฎหมายและมีการตรวจสอบการวิเคราะห์ความเสี่ยงและความสมบูรณ์ของข้อมูลภาษี พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วน

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จัดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ทบทวน ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหลักสูตรอบรมให้ความรู้กับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายใหม่หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดให้มีช่องทางสื่อสารแจ้งให้หน่วยงานภายในบริษัทฯ รับทราบกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายให้ทันสถานการณ์อีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Zero Non-Compliance)

ผลการดำเนินงาน	2564	เป้าหมายปี 2565
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านการกำกับดูแลกิจการ	0	0
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสังคม	0	0
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม	0	0
จำนวนครั้งของค่าปรับที่มีนัยสำคัญ	0	0



## การบริหารจัดการความเสี่ยง

### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในระดับองค์กรที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และกำหนดกรอบนโยบายและระบบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินงานของทั้งองค์กร ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO - ERM) ผนวกกับมาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพขององค์กร (International Organization for Standardization - Quality Management System: ISO 9001) เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ สามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดโครงสร้างในการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่มีความเป็น

อิสระและไม่อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจ โดยมีคุณศพล จินันต์เดช ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ ด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งมีขอบเขตความรับผิดชอบในด้านการกำกับดูแลหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและจัดให้มีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการวิเคราะห์ประเมิน และติดตามความเสี่ยงในด้านต่างๆ ตามกรอบนโยบายที่กำหนด โดยมีการดำเนินงานเชื่อมโยงกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและมีสายการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง โดยมีคุณศรินทร์พร นาวดี ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ ด้านการตรวจสอบภายในขององค์กร ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในขององค์กรเป็นประจำทุกปี



## กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ดังนี้

- (1) การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)      บริษัทฯ ใช้กระบวนการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรืออยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีวิธีบริหารความเสี่ยง ดังนี้
  - (1) การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
  - (2) การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
  - (3) การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
  - (4) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)
- (2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
- (3) ผลการดำเนินงาน (Performance)
- (4) การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
- (5) การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับองค์กร ระดับสายงานสนับสนุน และระดับปฏิบัติการ

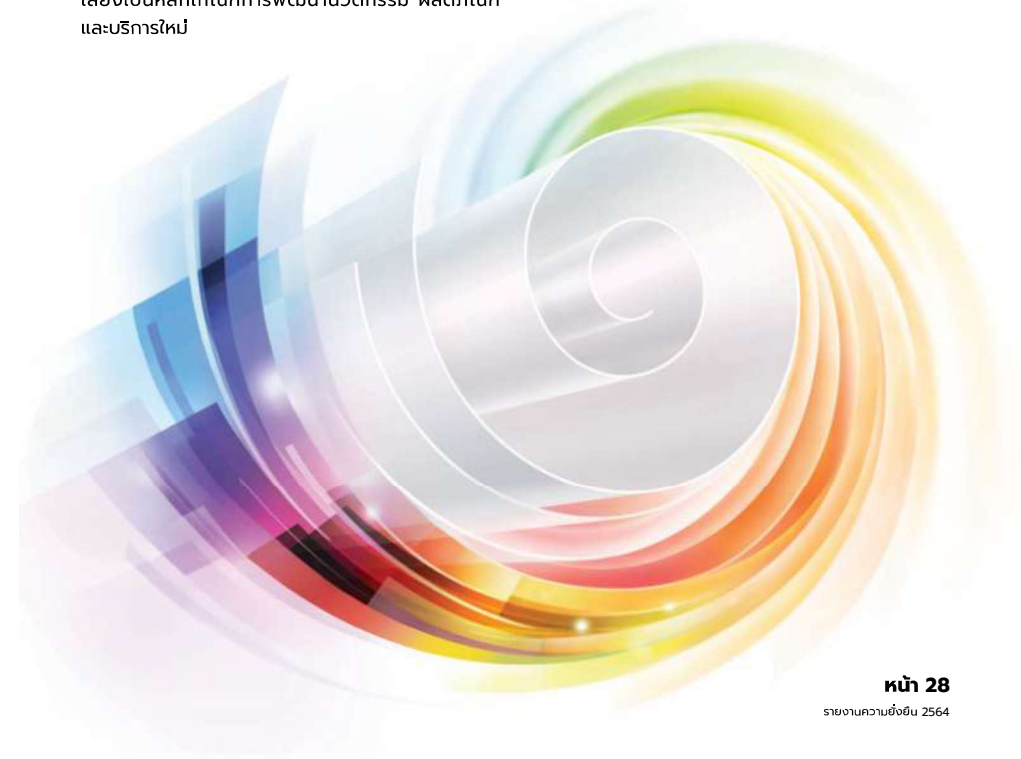


## วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เริ่มจากการวางรากฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ให้ความสำคัญกับการประเมิน การป้องกันและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ให้ความสำคัญ สนับสนุน รวมถึงติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการการจัดการความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง อีกทั้งยัง มีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกคน และทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังให้การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และพนักงานระดับบังคับบัญชาและระดับปฏิบัติงานทุกคน รวมทั้งมีการกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหลักเกณฑ์การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

## การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย ทิศกรมบ่งชี้ ความรุนแรง และผลกระทบต่อเนื่อง จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินการจัดการความเสี่ยง รวมถึง รายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล



## ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน และผลประกอบการของบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ดังนี้

### ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	การพัฒนอยางรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเข้ามามีบทบาทต่อการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจให้เติบโตได้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสริมจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น อย่างรวดเร็ว การพัฒนอยางรวดเร็วนี้ก่อให้เกิดภัยคุกคามรูปแบบใหม่ของการโจมตีทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและหลากหลายยิ่งขึ้น เช่น การทำฟิชชิ่ง ความเสี่ยงต่อธุรกิจในด้านการศึกษาของบุคลากร การรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานหรือข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และผู้ค้า อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการวางโครงสร้างและการจัดการระบบความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่รัดกุม</li> <li>มีการติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์</li> <li>โครงการอบรมและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยของข้อมูล</li> <li>กำกับดูแลการดำเนินงานในด้านการจัดการรักษาความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</li> <li>มีกระบวนการสำหรับ IT Helpdesk เพื่อแจ้งปัญหาต่างๆ และตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>มีมาตรการและระบบที่สามารถป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19</li> </ul> <p><b>มาตรการเพิ่มเติม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์</li> <li>จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านไอที</li> <li>วางโครงสร้างและแผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อเนื่องของธุรกิจที่รัดกุมและสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและแนวทางการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน	ผู้บริโภครู้สึกว่าตระหนักถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในปัจจุบัน ทั้งด้านการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า การรีไซเคิล และการนำไปกำจัดที่ง่าย ประสิทธิภาพ เรื่องปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร รวมถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศ ยังมีการออกกฎหมายในการจัดการใช้หรือยกเลิกการใช้พลาสติกต่างๆ โดยมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะกลางและระยะยาว ดังนี้	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงวิถีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่ (New Normal) อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาคิดค้นและออกแบบนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความใส่ใจต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น เช่น โครงการรีไซเคิลพลาสติกกลับเป็นวัตถุดิบ (Feedstock Recycling) โครงการผลิตฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film) และ การพัฒนาระบบการผลิตที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด โดยยึดหลักการ 5Rs (Refuse, Reduce, Reuse, Recycle และ Renewable) ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิเสธใช้วัสดุทำลายทรัพยากรหรือสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>การลดการใช้ทรัพยากรที่เป็นจำเป็น</li> <li>การรีไซเคิลวัสดุที่ยังมีคุณภาพดีให้กลับมาใช้ใหม่</li> <li>การนำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการรีไซเคิล</li> <li>การซ่อมแซมให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น</li> </ul> </li> </ul> <p>รวมถึงการพัฒนาช่องทางขายสินค้า การรีไซเคิล และกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในทิศทางที่กำลังถูกปรับเปลี่ยนด้านความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ ในการพัฒนาและออกแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการผลิตฟิล์มพลาสติกจากเม็ดพลาสติกประเภท Post Consumer Recycled Resin (PCR) เป็นต้น</li> <li>จัดสรรการลงทุนให้เพียงพอ เหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางเปลี่ยนแปลง ของคู่ค้า การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการลงทุนของบริษัทฯ</li> </ul>

## ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
<b>(1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)</b>		
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่	เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้มาจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีซึ่งมีต้นทุนในการผลิตสูงและมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน ด้วยสาเหตุดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทส่วนใหญ่จึงเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่มากเกินไปและการพึ่งพาผู้จำหน่ายราย อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากความไม่แน่นอนของราคาวัตถุดิบของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการที่ผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามเงื่อนไขและเวลาที่กำหนด รวมถึงความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าและบริการที่ไม่ได้คุณภาพ นอกจากนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อาจทำให้ความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในด้านการขาดแคลนแรงงานของบริษัทฯ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เนื่องจากภาวะขาดแคลนแรงงานของบริษัทฯ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เนื่องจากภาวะขาดแคลนเชื้อเพลิง ทำให้พนักงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้เต็มที่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทฯ หยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงพัฒนาการใช้วัตถุดิบที่มีความหลากหลาย ปรับปรุงหน่วยผลิตและโครงสร้างพื้นฐานให้มีความยืดหยุ่นในการใช้วัตถุดิบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า</li> <li>มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่</li> <li>ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้มีความร่วมมือทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถไปพร้อมกัน</li> </ul>
<b>(2) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)</b>		
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน	เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติกเพื่อขายในประเทศและเพื่อการส่งออก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากค่าเงินบาทที่ผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินมีความผันผวนมาก จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและอัตราค่าจ้างของบริษัทฯ	บริษัทฯ มีการตรึงอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างๆ เพื่อกำหนดราคายกสินค้าให้สอดคล้องกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา และมีกระบวนการลดความเสี่ยงจากค่าเงินบาทผันผวน โดยมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปเกินกว่าที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการติดตามและสอบถามความเพียงพอของงบการเงินป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านการเงินกรณีการมีเงินกู้ยืมระยะยาว	บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อลงทุนในสายการผลิตฟิล์มพลาสติกโดยจะตั้งชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือนตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2570 ซึ่งบริษัทฯ มีการทำข้อตกลงกับสถาบันการเงินเจ้าหนี้ในการชำระค่าส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio; D/E) ไม่เกิน 3 เท่า ตลอดจนอายุสัญญาเงินกู้ยืม ด้วยสาเหตุดังกล่าว บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงหากบริษัทฯ ไม่สามารถชำระค่า D/E ได้ทันที่กำหนดสัญญาเงินกู้ยืมเงิน ซึ่งหากเจ้าหนี้มีการให้กู้ยืมหรือมีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขเงินกู้ยืมก็อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและฐานะทางการเงิน การดำเนินงานธุรกิจ และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ได้	บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และติดตามแนวโน้มและวางแผนการวัดหนี้สินชำระหนี้ตามเงื่อนไขการชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยอย่างรัดกุมโดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาการกู้ยืมเงินและปฏิบัติตามข้อกำหนดการชำระหนี้ส่วนหนี้สินต่อส่วน ผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้
<b>(3) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)</b>		
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและการเกิดอุบัติเหตุ	บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงในทุกระดับจากดำเนินงาน โดยเนื่องจากเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน ผู้ค้า ผู้รับเหมา ผู้บริโภคและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของ บริษัทฯ รวมถึงอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานธุรกิจและกระบวนการผลิตเกิดการหยุดชะงัก	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เป็นแบบรูปที่ชัดเจน รัดกุม และมีมาตรการเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ</li> <li>มีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต</li> <li>กำหนดให้มีการตรวจซ่อม บำรุงรักษาเครื่องจักร และการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ</li> <li>จัดให้มีการอบรมด้านการดำเนินงานบำรุงรักษาที่ปลอดภัยทุกกรณี (Total Productive Maintenance: TPM)</li> <li>การให้มีการประเมินความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่</li> <li>โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โครงการสีขาว การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น</li> <li>Corrective and Preventive Actions เช่น ควบคุมแก้ไข ฝึกอบรม KIKEN YOCHI TRAINING (KYT) และอื่น ๆ</li> <li>มีการกำหนดเป้าหมายและมาตรการเพื่อคงไว้ซึ่งการเพิ่มผลผลิตที่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุเป็นศูนย์</li> <li>จัดให้มีการประเมินความปลอดภัยจากพืชตัดดัดพันธุศาสตร์และพนักงานบริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ</li> </ul> <p><b>มาตรการเพิ่มเติม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรมีความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร</li> <li>การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาวิเคราะห์ข้อมูล และดูแลความปลอดภัยของพนักงาน</li> </ul>

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริการและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจถดถอยและส่งผลกระทบต่อสภาพตลาดและความต้องการของตลาดในภาพรวม อีกทั้ง ยังยึดเยื้อต่อไป อาจส่งผลให้ลูกค้าได้รับผลกระทบ หรือลูกค้าของบริษัทยุติการดำเนินงานบางส่วน หรือทำให้สิ่งผลต่อความสามารถในการส่งมอบสินค้า รวมถึงสิ่งผลต่อยอดขายของบริษัทยุติการดำเนินงาน อาจมีความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนแรงงานสำหรับกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากการระบาดของเชื้อ ทำให้พนักงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้เต็มที่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของธุรกิจ หยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และ ความน่าเชื่อถือของบริษัทยุติการดำเนินงาน	<p>บริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่องในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan; BCP) ที่มีความรัดกุมและยืดหยุ่น และริเริ่มดำเนินการดำเนินงาน และมีการเตรียมความพร้อมและช่วยเหลือให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ ณ จุดคัดกรองก่อนเข้าเยี่ยมชมหรือติดต่อภายใน</li> <li>จัดสรรพื้นที่เฉพาะสำหรับผู้ติดต่อภายนอก</li> <li>ระงับการสัญจรข้ามจังหวัดระหว่างพื้นที่ปฏิบัติงาน</li> <li>มีการจัดตั้งคณะทำงานดูแลผู้ติดเชื้อ (Covid Care Team) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อดูแลและให้คำปรึกษาแก่ผู้ติดเชื้อ</li> <li>มีการจัดทำแผนและแผนฉุกเฉินในการบริการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19</li> <li>บริษัทฯ มีนโยบายจัดหาวัคซีนป้องกันโควิด-19 ให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม เช่น คู่ค้า ลูกค้า และผู้รับเหมา เป็นต้น</li> <li>มีการตรวจเช็คโรคโควิด-19 ของพนักงาน ทุก 1-2 สัปดาห์</li> <li>มีการอบรมและรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติงานในช่วงการแพร่ระบาดของโรค</li> <li>มีการการทำงานจากบ้าน (Work from Home) และประชุมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด และลดความแออัดภายในสถานที่ทำงาน ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องเข้าปฏิบัติงาน ต้องได้รับการตรวจเช็คโรคโควิด-19 ก่อนเข้าโรงงาน</li> </ul>
<b>(4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)</b>		
ความเสี่ยงในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	จากการค้าเสรีที่เปิดโอกาสให้ทุกประเทศมีสิทธิในการค้าเสรีกันมากขึ้น ในขณะที่ตัวกั้นแต่ละประเทศก็ยังมีมาตรการกีดกันการค้าให้ผู้บริโภคขยายมาใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศโดยการออกมาตรการต่างๆ ทั้งมาตรการที่ไม่ใช่มาตรการทางภาษีและมาตรการทางภาษี เช่น การขึ้นมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ซึ่งเริ่มมีการออกมาตรการดังกล่าวจากหลายประเทศที่เป็นฐานลูกค้าของบริษัทยุติการดำเนินงาน อันเป็นผลให้ผู้นำเข้าพินิจพิจารณาถึงประเทศที่มีมาตรการกีดกันการค้าที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทยุติการดำเนินงาน ลดลง หากบริษัทยุติการดำเนินงานไม่สามารถชี้แจงและพิสูจน์ได้ว่าไม่ได้ทำการค้าโดยการทุ่มตลาด	<p>บริษัทฯ มีมาตรการและกระบวนการดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศคู่ค้าว่าบริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินการค้าโดยการทุ่มตลาด โดยมีบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษาสำหรับกรณีดำเนินการอย่างถูกต้อง รัดกุม ตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีนโยบายและมาตรการรองรับและสนับสนุนลูกค้าตามความเหมาะสมเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนของตลาด อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บริษัทฯ สามารถพิสูจน์และผ่านการพิจารณาตัดสินชี้ขาดไม่ได้ทำการค้าโดยการทุ่มตลาดจะมีโอกาสที่ดีในการทำการค้าในระยะยาวกับประเทศที่มีมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด</p>
<b>(5) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risks)</b>		
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลกที่มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ความถี่ในการเกิดภัยพิบัติและความรุนแรงเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในช่วง 20 ปี ที่ผ่าน เช่น การเกิดน้ำท่วมฉับ พายุ ภัยแล้ง เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ ต้องร่วมกับหาแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งได้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับประเทศเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ดังกล่าว ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้านำเข้าแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการริเริ่มโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงอาจเป็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และส่งผลต่อต้นทุนการผลิตในการเลือกใช้วัตถุดิบทางเลือก และอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทยุติการดำเนินงาน ในสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป	<p>บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมีมาตรการและโครงการต่างๆ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต</li> <li>จัดทำโครงการด้านการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์พลังงาน</li> <li>การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องใช้ไฟฟ้าของบริษัทยุติการดำเนินงาน เช่น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ เปลี่ยนหลอดไฟ รวมถึงมาตรการประหยัดพลังงานต่างๆ</li> <li>การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)</li> <li>เข้าร่วมเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network; TCNN) เพื่อนำองค์ความรู้และการสนับสนุนจากภาครัฐมาประยุกต์ใช้และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทยุติการดำเนินงาน ให้สามารถดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยบริษัทยุติการดำเนินงานดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ISO 14001)</li> </ul>

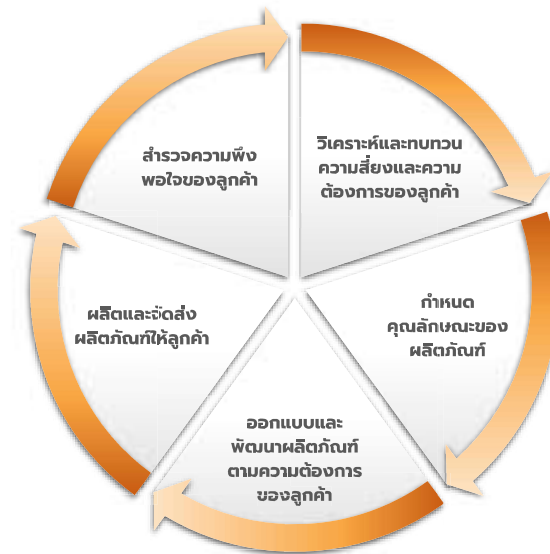
## ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญในการส่งมอบสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ มีความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าโดยยึดหลักการลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมถึงการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันอันเนื่องมาจากการมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความปลอดภัยและความปลอดภัยสูงและเทียบเท่ามาตรฐานระดับโลก ด้วยบริการดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาสัดส่วนของตลาดการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศและผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศได้เสมอมา

การมุ่งสร้างความพึงพอใจของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและบริการเป็นหนึ่งในประเด็นหลักที่บริษัทฯ ให้

ความสำคัญ โดยบริษัทฯ มีการวางแผนการปฏิบัติงานและกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่สามารถส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ รวมถึงมองหาโอกาสและแนวทางการปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ผ่านการกำหนดและจัดทำระเบียบปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความชัดเจน และควบคุมให้มีการปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงานเหล่านั้น ประกอบด้วย การติดตามตรวจสอบ และกบฏผลของการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่กำหนดไว้ จะได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องไปกับข้อกำหนดของลูกค้า กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งความพึงพอใจและการไว้วางใจของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทุกเดือนและกำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจของลูกค้ารายปีเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 82

## กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการคงไว้ซึ่งสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานสูง โดยการวางมาตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ และมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีวัตถุดิบคุณภาพดีเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างเพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในขณะกระบวนการผลิต รวมไปถึงการสุ่มตรวจ และทดสอบคุณภาพก่อนนำส่งไปยังลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้ามีคุณภาพและความปลอดภัยสูงและเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล

โดยในปีฉบับบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System: ISO 9001) และมาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารและระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (The General Principles of Food Hygiene: Good Hygiene Practices: GHPs and The Hazard Analysis and Critical Control Point: HACCP System)

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อกบถวนการดำเนินการ และเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการวางแผนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ดังนี้

**โครงการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการจัดหาวัตถุดิบ และส่งมอบสินค้า**

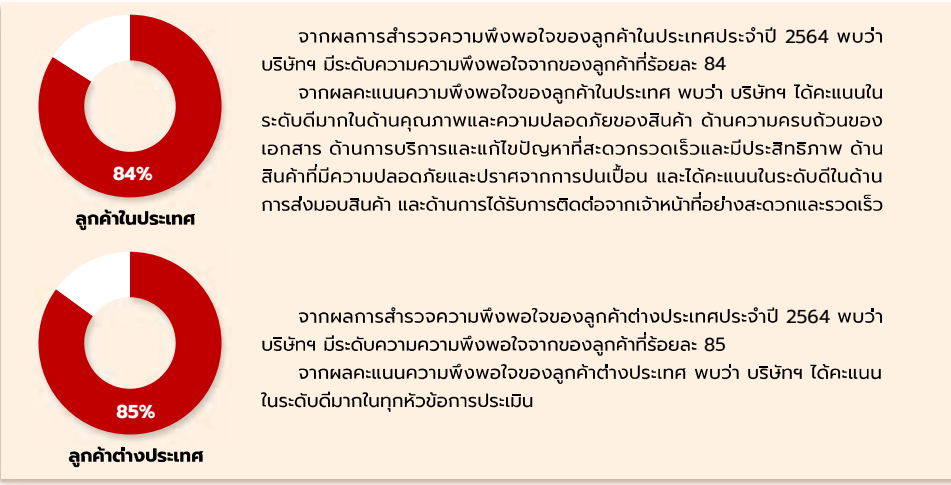
ผ่านการวิเคราะห์และวางแผนการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพทัดเทียมกันได้จากแหล่งต่างๆ ที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอกับยอดสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพและรัดกุมมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องจัดเก็บวัตถุดิบเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำเข้าเม็ดพลาสติกบางส่วนเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการส่งวัตถุดิบจากผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศน้อยราย

**โครงการลงทุนเข้าพื้นที่คลังสินค้า**

ขนาดพื้นที่ใช้สอย 1,188 ตารางเมตร สามารถกักเก็บสินค้ารอส่งมอบได้ประมาณ 800 ตัน โดยตั้งอยู่ที่ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งใกล้เคียงกับบริเวณพื้นที่โรงงานของลูกค้า เพื่อใช้ในการกักเก็บสินค้าและลดระยะเวลาในการขนส่งโดยมีกระบวนการคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล



ภาพโครงการลงทุนเข้าพื้นที่คลังสินค้าเพื่อลดระยะเวลาการขนส่ง



โดยบริษัทฯ ได้นำผลการประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมถึงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยเฉพาะในประเด็นที่บริษัทฯ ยังสามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เช่น ด้านการส่งมอบสินค้า และด้านการได้รับการติดต่อจากเจ้าหน้าที่อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงข้อเสนอแนะของลูกค้าในประเทศอื่นๆ เป็นต้น ผ่านการดำเนินงานโครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการดำเนินงานธุรกิจที่สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าว

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าข้างต้น พบว่าบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบการส่งมอบสินค้าให้มีความแม่นยำ รวดเร็ว ตรงตามความต้องการของลูกค้า คงไว้ซึ่งคุณภาพและความปลอดภัยสูง และขยายกำลังการผลิตและฐานการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถติดต่อประสานงานกับลูกค้าและแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

**โครงการขยายฐานการผลิตในประเทศและต่างประเทศ**

เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้นอย่างมาก บริษัทฯ จึงวางแผนขยายฐานการผลิตในประเทศ โดยการลงทุนสร้างโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มที่นิคมอุตสาหกรรมบึงทอง รวมถึงวางแผนขยายฐานการผลิตในประเทศ โดยการลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยที่ประเทศเวียดนามภายใต้ชื่อ A.J. Plast (Vietnam) Co., Ltd. ในสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) กับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโรงงานทั้งสองแห่ง โดยโรงงานทั้งสองแห่งจะเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2565



ภาพพิธีดอกเสาเข็มเริ่มโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตฟิล์มแห่งใหม่เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า



### โครงการปรับปรุงรูปแบบการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

เพื่อสร้างความสะดวกในการส่งแบบสำรวจและการตอบกลับของลูกค้า เพื่อแก้ไขปัญหาในการรวบรวมข้อมูลซ้ำ ทำให้ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์

### โครงการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงานในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ เป็นธรรม และมีจริยธรรม มีกระบวนการควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างรัดกุม และคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมถึงมีช่องทางและกระบวนการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็น เพื่อการวางแผนพัฒนาส่วนร่วมกัน โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการวางแผนเพิ่มการรับรองมาตรฐานสากลสำหรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

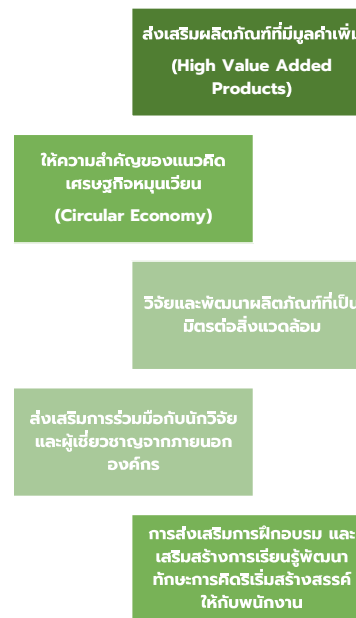
- มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: ISO 14001)
  - มาตรฐานการรับรองส่วนผสมรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ (Recycled Claim Standard: RCS)
  - มาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000: FSSC 22000) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจาก GFIS (Global Food Safety Initiative) และเป็นที่ยอมรับจากผู้ค้าปลีกอาหารรายใหญ่ เพื่อลูกค้าและผู้บริโภคมั่นใจได้ถึงความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์และอาหาร
- ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างกระบวนการรับรองมาตรฐานดังกล่าว โดยจะดำเนินการขอการรับรองแล้วเสร็จภายในปี 2565

ความพึงพอใจของลูกค้า	2561	2562	2563	2564	เป้าหมาย 2564
ลูกค้าในประเทศ	83	85	83	84	82
ลูกค้าต่างประเทศ	80	76	76	85	82

## การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในสังคมโลกปัจจุบันเป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการที่ผู้บริโภคมีความตระหนักมากขึ้นถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในด้านการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า การทิ้ง การจัดเก็บและการนำไปกำจัดที่ขาดประสิทธิภาพ ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร รวมถึงปัญหาทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศมีการออกกฎหมายในการลดการใช้หรือยกเลิกการใช้พลาสติกซึ่งมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะกลางและระยะยาว เช่น การเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ

### แนวทางการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์



ที่มีอยู่อย่างจำกัด และมุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันและอนาคต ตามแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า โดยการกำหนดนโยบายส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อตอบโจทย์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ช่วงทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการนวัตกรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าโดยสอดคล้องไปกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ผ่านแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และดำเนินการโครงการในกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

## การลงทุนวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

### ลงทุนในบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ

- เพื่อควบคุม กำกับ ดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และช่วยพัฒนาบุคลากรภายในบริษัทฯ ให้นักยภาพเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันก็ดำเนินการควบคุมมาตรฐานตามมาตรฐานขององค์กรอย่างเคร่งครัด

### ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- เพื่อการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมทางด้านงานและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศและระดับโลก สดการใช้นวัตกรรมขั้นสูง (Petroleum-based) การนำเยื่อหรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ รวมทั้งพลาสติกไบโอโพลีเอสเตอร์และพลาสติกชีวภาพมาใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตให้ได้ การลดขยะพลาสติก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่

- เพื่อเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ มีเครื่องมือที่ทันสมัยทั้งคุณภาพและความปลอดภัยสูง และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สดการใช้งบประมาณ สดการสร้างและวางผังสิ่งก่อสร้าง มีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเป็นพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงานและกระบวนการผลิต

### ลงทุนด้านสารสนเทศ

- ติดตั้งระบบ Video Conference ในห้องควบคุมการผลิตและห้องประชุมต่างๆ เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว สดการดำเนินงานโดยไม่มีวันหยุด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทาง

- ปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานบนคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการใช้งานออนไลน์ เพื่อให้ได้ความคล่องตัวในการดำเนินงานและการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว

### ลงทุนขยายฐานการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น การขยายฐานการผลิตซึ่งมีความจำเป็น โดยเฉพาะในต่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตในประเทศไทยที่นิคมอุตสาหกรรมสีทอง จังหวัดชลบุรี นอกจากนี้ได้กำลังลงทุนร่วมกับบริษัท เอสซีซี เคมิคอลส์ จำกัด ในการขยายฐานการผลิตที่ประเทศไทยตาม ซึ่งกำลังอยู่ในขั้นตอนการก่อสร้าง โดยจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการในปี 2565

## ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและผลิตฟิล์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมหลายปี โดยมุ่งเน้นที่จะสอดคล้องแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เกิดการปลูกฝังวัฒนธรรม รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ทั้งฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film) ฟิล์มพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable Film) ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film) ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled Film: PIR Film) และฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชนิดเดียวกันทั้งหมด (Mono-Material Film) และยังพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้



ภาพการทำสัญญาความร่วมมือกับ บริษัท เอสซีซี เคมิคอลส์ จำกัด ในการดำเนินโครงการขยายฐานการผลิตที่ประเทศไทย

ความสำคัญในการควบคุมคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ทุกชนิด โดยฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องมีคุณสมบัติเพียงพอต่อการใช้งานและความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้บริโภคด้วย และยังให้ความสำคัญต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

### 1. Bio-Based Film

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพที่บริษัทฯ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง แบ่งออกเป็น 4 ชนิด คือ

- ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPP (Bio-Based BOPP)
- ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ CPP (Bio-Based CPP)
- ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA (Bio-Based BOPA)
- ฟิล์มพลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ดีด้วยวิธีทางธรรมชาติ (Biodegradable Film)

### BOPP และ CPP

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPP และ CPP ผลิตจากเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน (PP) ผสมกับเม็ดพลาสติกพอลิโอทิลีน (PE) ซึ่งผลิตมาจากเอทานอลที่สกัดจากอ้อย แหล่งวัตถุดิบที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้ เป็นการลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิล (Fossil-Based Resin) ที่ยังเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย โดยชนิดฟิล์ม BOPP และ CPP มีความแตกต่างกันที่กระบวนการผลิตเท่านั้น

- พลาสติกชีวภาพ BOPP โดยเม็ดพลาสติกจากพืช (Plant-Based)
  - ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
  - สามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 100 ในกรณีเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดเดียว
  - นิยมใช้ผลิต บรรจุภัณฑ์ชนิดแข็ง ผัก และผลไม้สด
- โดยในปี 2564 บริษัทฯ ใช้เม็ดพลาสติกจากพืชในการผลิตฟิล์มพลาสติก ซึ่งสามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลได้ประมาณ 92.9 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 287 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมียอดขายฟิล์มพลาสติก Bio-Based BOPP (BOPPlus) เท่ากับ 75.5 ล้านบาท

### Bio-Based BOPA

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA (Bio-Based BOPA: BioPA) ผลิตจากเม็ดพลาสติกพอลิเอสเตอร์มวล (Bio-Mass PA Resin) ซึ่งผลิตจากน้ำมันที่ใช้แล้ว นำมาจากพืช และเศษวัตถุดิบอินทรีย์เหลือทิ้งทั้งหมด จากกระบวนการสกัดและสังเคราะห์วัตถุดิบที่มีความบริสุทธิ์สูง และบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถตั้งยี่ห้อฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA ด้วยเทคโนโลยีแบบ Sequential และ Simultaneous ซึ่งการตั้งยี่ห้อทั้งสองวิธี ให้สมบัติที่แตกต่างกัน

- เม็ดพลาสติกผลิตจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตอาหาร
- วัตถุดิบทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ได้ร้อยละ 100

### Biodegradable Film

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและให้การสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่อง คือ ฟิล์ม BOPLA (Biaxially Oriented Polylactic Acid) โดยบริษัทฯ ทำการศึกษาร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และองค์กรอื่นๆ สำเร็จเป็นรายแรกในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยฟิล์ม BOPLA ทำมาจากเม็ดพลาสติก PLA มากกว่าร้อยละ 99 ซึ่งเป็นพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) ที่สามารถย่อยสลายได้ ด้วยวิธีการทางธรรมชาติ (Biodegradable) โดยจุลินทรีย์ ที่อุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม จนกลายเป็นสารชีวมวล น้ำ และคาร์บอนไดออกไซด์กลับคืนสู่ธรรมชาติได้อีกครั้ง โดยปราศจากสารพิษตกค้าง

PLA ผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้ เช่น ข้าวโพด อ้อย และมันสำปะหลัง ทั้งนี้ PLA ยังเป็นพลาสติกชีวภาพชนิดแรกที่มีกำลังการผลิตสูงพอ ที่จะนำมาผลิตในอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลาสติกในตลาด โดยฟิล์ม BOPLA สามารถนำมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือฟิล์มสี่ ตีมยใช้สำหรับพิมพ์หมึก ขนบมึง หรือบรรจุภัณฑ์หลอด เป็นต้น

- ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้
- สามารถย่อยสลายได้เองทางชีวภาพ ปราศจากสารพิษตกค้าง



## 2. Post-Consumer Recycled Film: PCR Film

ปัญหาขยะเป็นปัญหาสำคัญทั่วโลก จนเกิดปัญหาภาวะขยะ ทั้งทางภาคพื้นดินและทางน้ำ ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต รวมทั้งมนุษย์ด้วย การนำขยะจากการบริโภคกลับเข้าสู่กระบวนการกลับมาใช้อีกครั้ง จึงเป็นอีกทางเลือกในการลดขยะให้น้อยลงได้ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Post-Consumer Recycled Film โดยบริษัทฯ ผลิตทั้งหมด 2 ชนิด คือ Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polyethylene Terephthalate Film (PCR BOPET Film) และ Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polyamide Film (PCR BOPA Film)

### PCR BOPET Film

จากปัญหาขยะพลาสติกที่เป็นปัญหาระดับโลก และประเทศไทยเป็นประเทศที่มีปัญหาการปล่อยขยะลงสู่ทะเล บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ และผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลชนิดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) จากขวดพลาสติก PET ที่ใช้แล้วมาเข้ากระบวนการรีไซเคิลกลับมาเป็นเม็ดพลาสติก โดย บริษัทฯ นำมาผลิตเป็นฟิล์มพลาสติกชนิด PCR BOPET โดยใช้นวัตกรรมในการนำขยะพลาสติกรีไซเคิลกลับมาเป็นเม็ดพลาสติกอีกครั้ง โดยผ่านกระบวนการบด หลอมด้วยความร้อน และหลอมอัดรีด (Extrusion) แล้วออกมาเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งเป็นการลดปัญหาขยะพลาสติกจากการบริโภคให้ลดลง โดยนำขยะพลาสติกกลับเข้าสู่ระบบอีกครั้ง เพื่อนำกลับมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตฟิล์มพลาสติก รวมถึงเป็นการสนับสนุนแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

โดยในปี 2564 บริษัทฯ มียอดขายรวมของฟิล์มพลาสติก PCR BOPET ประมาณ 2.37 ล้านบาท และสามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลโดยการเปลี่ยนมาใช้เม็ดพลาสติก PET จากพลาสติกที่ใช้แล้วประมาณ 30.6 ตัน เทียบเท่าการใช้ขวดน้ำพลาสติก PET 2.12 ล้านขวด คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 103.87 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### PCR BOPA Film

ฟิล์มพลาสติก BOPA จากพลาสติกที่ใช้แล้วจากเม็ดพลาสติกพอลิเอไมด์ (PA) ที่ผลิตจากขยะพลาสติกต่างๆ ผ่านกระบวนการไพโรไลซิส (Pyrolysis) กลับมาเป็นเม็ดพลาสติก PA และกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตออกมาเป็นฟิล์มพลาสติกอีกครั้ง ซึ่งเป็นการลดปัญหาขยะพลาสติกจากการบริโภคให้ลดลงเช่นกัน

โดยในปี 2564 บริษัทฯ พัฒนาฟิล์ม PCR-BOPA ได้เป็นที่สำเร็จ และกำลังดำเนินการผลิตต้นเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลและเปลี่ยนมาใช้เม็ดพลาสติก PA จากพลาสติกที่ใช้แล้วเป็นการทดแทน



## 3. Post-Industrial Recycled Film: PIR Film

ตลอดกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก มักจะมีขยะพลาสติกเกิดขึ้นเสมอ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดขยะพลาสติกน้อยที่สุด รวมทั้งการนำขยะพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก เพื่อเป็นการลดขยะพลาสติกที่เกิดจากกระบวนการผลิต ช่วยลดขยะพลาสติกที่จะออกสู่ภายนอกโรงงาน ออกสู่สังคม และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับขยะพลาสติกกลับเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตฟิล์มพลาสติกอีกครั้ง อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ด้วย นอกจากนี้การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังกำลังดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการทำงานของผู้บริโภค โดยในปี 2564 บริษัทฯ ลดขยะพลาสติกภายในโรงงาน เท่ากับ 15,000 ตัน และยอดขายของฟิล์มพลาสติก PIR ทั้งหมดประมาณ 850 ล้านบาท

### 4. Mono-Material Film

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและสนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่องในแนวความคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ฟิล์มพลาสติกที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นฟิล์มพลาสติกเพียงชนิดเดียว ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบ สามารถนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสามารถนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชนิดเดียวกันทั้งหมด (Mono-Material Packaging) ได้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า โดยดำเนินการตามการใช้งานและความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปผลิตได้จริง

### 5. ฟิล์มพลาสติก CPP สำหรับบรรจุภัณฑ์ดึงออกง่าย (Easy Peel CPP Film)

ฟิล์มพลาสติก CPP สำหรับบรรจุภัณฑ์ดึงออกง่ายด้วยมือ (Easy to Peel by Hand) ถูกพัฒนาโดยบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องดึงออกง่าย และสามารถปิดผนึกหรือซีล (Sealed) ด้วยความร้อนได้

### 6. ฟิล์มฆ่าเชื้อ (Antimicrobial Film)

ฟิล์มฆ่าเชื้อ เป็นฟิล์มที่ผลิตจากการเคลือบชั้นทองแดงบนพื้นผิวฟิล์ม (Copper Metalized Film) ทองแดงที่อยู่บนพื้นผิวจะมีหน้าที่ในการฆ่าเชื้อที่มาเกาะบนพื้นผิวของฟิล์ม โดยบริษัทฯ กำลังพัฒนาร่วมกับศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (Nanotec) และบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์





## ด้านกระบวนการผลิต

### โครงการพัฒนาตัวดักฝุ่นโดยใช้กระบวนการควบแน่น (Cooling Trap)

เป็นโครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของตัวดักฝุ่นโดยใช้กระบวนการควบแน่น โดยบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงตัวดักฝุ่นฯ ให้เพิ่มพื้นที่ภายใน ให้สามารถเก็บฝุ่นได้มากขึ้น และยังเป็นการช่วยลดอายุการใช้งานตัวดักฝุ่นฯ ได้มากขึ้น ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนในการซื้อตัวดักฝุ่นฯ ลดลง และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้เพิ่มขึ้น ลดการหยุดเครื่องจักรลง

โครงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน และในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทำโรงงานขยายฟิล์มที่ผลิตได้มากขึ้น เนื่องจากการผลิตเครื่องจักร เท่ากับ 3.78 ล้านบาท

### โครงการปรับปรุงเครื่องตัดฟิล์มพลาสติก

เป็นโครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานใบมีดเครื่องตัดให้หลากหลายขึ้น ให้สามารถใช้งานใบมีดชนิดอื่นได้ และสามารถดำเนินการใช้ใบมีดที่มีคุณภาพเทียบเท่าใบมีดเดิมที่ใช้งานอยู่ แต่มีราคาถูกลงได้ ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการซื้อใบมีดต่อชิ้นลดลง อีกทั้งยังเป็นการลดขยะพลาสติกที่เกิดจากการตัดของใบมีดที่ไม่คมลงด้วย

โครงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน และในปี 2564 โดยผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนจากใบมีดสำหรับตัดฟิล์มไม่คม เท่ากับ 2.92 แสนบาท และลดปริมาณของเสียที่เกิดจากใบมีดตัดไม่คมลงได้ 18.25 ตัน

### ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

	2562	2563	2564
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>			
จำนวนพนักงานด้านวิจัยและพัฒนา (คน)	7	7	6
จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (ผลิตภัณฑ์)	7	4	3
ปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกจากพลาสซีสที่ลดลง (ตัน)	-	-	63.8
ปริมาณขยะพลาสติกภายในโรงงานที่ลดลง (ตัน)	-	-	33.2
<b>ด้านกระบวนการผลิต</b>			
ทำโรงงานขยายฟิล์มที่ผลิตได้มากขึ้น (ล้านบาท)	3.78	3.78	3.78
ต้นทุนใบมีดที่ลดลง (ล้านบาท)	0.29	0.29	0.29
ปริมาณของเสียที่ลดลงจากใบมีดตัดไม่คม (ตัน)	18.25	18.25	18.25

## ด้านสารสนเทศ

บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงระบบสารสนเทศทั้งหมดให้ทันสมัยมากขึ้น เพื่อการทำงานบนคอมพิวเตอร์และบนออนไลน์ที่สะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลและฟังก์ชันช่วยเหลือต่างๆ ในการทำงานที่มากขึ้น โดยดำเนินการเปลี่ยนมาใช้ระบบ Office 365 ซึ่งเป็นการรวมระบบต่างๆ ไว้ที่เดียวบนออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถใช้งานซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันในการทำงานได้อย่างคล่องตัว

### ด้านการขยายฐานการผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการขยายฐานการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน เพื่อรองรับการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่มีคุณภาพรวดเร็ว ทั้งถึง และตรงตามกำหนด

#### การขยายฐานการผลิตในประเทศ

ในปี 2564 บริษัทฯ กำลังดำเนินการและกำลังยกก่อสร้างอาคารมูลค่า 88 ล้านบาท ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ปั้นทอง โครงการ 5 ขนาด 126,352 ตารางเมตร จะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดยมีการเพิ่มสายการผลิตทั้งหมด 2 สาย

#### การขยายฐานการผลิตต่างประเทศ

บริษัทฯ ร่วมทุนกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และกำลังดำเนินการก่อสร้างอาคารที่มีคุณสมบัติเหมาะสม Bau Bang ประเทศเวียดนาม ขนาด 70,173 ตารางเมตร จะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 โดยมีการสายการผลิตทั้งหมด 1 สาย

## มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานเป็นปัจจัยสำคัญ ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดการระบบ บุคลากรที่มีความชำนาญ นักวิจัยและพัฒนา และอื่นๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และ บริการที่มีมาตรฐานระดับสากลและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

### ด้านกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการระบบ

บริษัทฯ มีระบบจัดการระบบที่ได้รับมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล ดังนี้



**ISO 9001:2015**  
รองรับการบริหารงานคุณภาพของบริษัทฯ



**GHPs** รองรับระบบพื้นฐานสำหรับโรงงานที่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสัมผัสอาหารหรืออยู่ในห่วงโซ่อาหาร



**HACCP** รองรับและควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก เพื่อป้องกันอันตรายและสิ่งปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจจะส่งผลต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคได้



**Green Industry** รองรับอุตสาหกรรมที่ดำเนินกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่น



**IPHA** รองรับความปลอดภัยในมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ตลอดกระบวนการผลิต โดยให้ความสำคัญด้านสุขอนามัยขั้นสูงสุด ตั้งแต่บุคลากร การควบคุมบุคคลที่เข้ามาในพื้นที่โรงงานและสำนักงาน อาคารสถานที่ ผลิตภัณฑ์รวมทั้งการสนับสนุนวัคซีนให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองความปลอดภัยด้านอาหาร FSSC 22000 โดยมีการประยุกต์ใช้ข้อกำหนด ISO/TS22002-4:2013 และ FSSC 22000 Additional Requirement และเป็นหนึ่งในมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก GFIS (Global Food Safety Initiative) ซึ่งผู้ผลิตจะต้องควบคุมอันตรายของผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัยของอาหาร ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การบรรจุ การแจกจ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นพัฒนาระบบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและได้รับการรับรองภายในปี 2565

### ด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อวัตถุดิบเป็นส่วนสำคัญ โดยจะเลือกคู่ค้าและคุณภาพวัตถุดิบที่ได้รับมาตรฐานและมีคุณภาพเท่านั้น ก่อนการผลิตผลิตภัณฑ์ทุกชนิดต้องได้รับการพัฒนาและวิจัย รวมทั้งทดลองจนมั่นใจถึงความสม่ำเสมอในกระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ ก็จะดำเนินการเสนอออกขายแก่ลูกค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งมั่นจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มาตรฐานที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ดังนี้

**Recycled Claim Standard: RCS** รองรับผลิตภัณฑ์ที่วัตถุดิบที่เป็นรีไซเคิล



**Biomass Mark จาก Japan for Sustainability (JFS)** รองรับผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้วัตถุดิบมวลชีวภาพ



**Made in Thailand** รองรับผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศไทยอย่างน้อยร้อยละ 40

## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



ท่ามกลางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย เช่น สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไป การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกในขณะนี้ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด รวมถึงความต้องการของลูกค้าที่ต้องการให้ธุรกิจมีการดำเนินงานที่รับผิดชอบมากขึ้นต่อประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการเคารพสิทธิมนุษยชน เป็นต้น ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าจึงเป็นส่วนสำคัญของการประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบร่วมกัน ทำให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านความปลอดภัย การเคารพสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อแรงงาน การรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ซึ่งการมุ่งเน้นการดำเนินการดังกล่าว นอกจากช่วยลดความเสี่ยงที่ธุรกิจจะหยุดชะงักแล้ว ยังช่วยยกระดับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และคู่ค้าขององค์กรให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

จากเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายมุ่งเน้นการบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และวางมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าขององค์กรที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม

สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งมีการสื่อสารและตรวจสอบให้คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีกระบวนการจัดการความเสี่ยงและการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งคณะกรรมการของบริษัทมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของคู่ค้าในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่จะขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ารายใหม่ (New Approved Vendor) และกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้า การตรวจประเมินสถานประกอบการคู่ค้า และการทำแบบสอบถามเพื่อประเมินคู่ค้า พร้อมทั้งมีการพัฒนาและกำหนดเกณฑ์การตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการคัดเลือกในปีต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการยกระดับศักยภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินงานและการติดต่อประสานงานเพื่อการจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และส่งมอบให้กับลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพ ตรงเวลา และตรงกับความต้องการของลูกค้า

## หลักเกณฑ์และกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



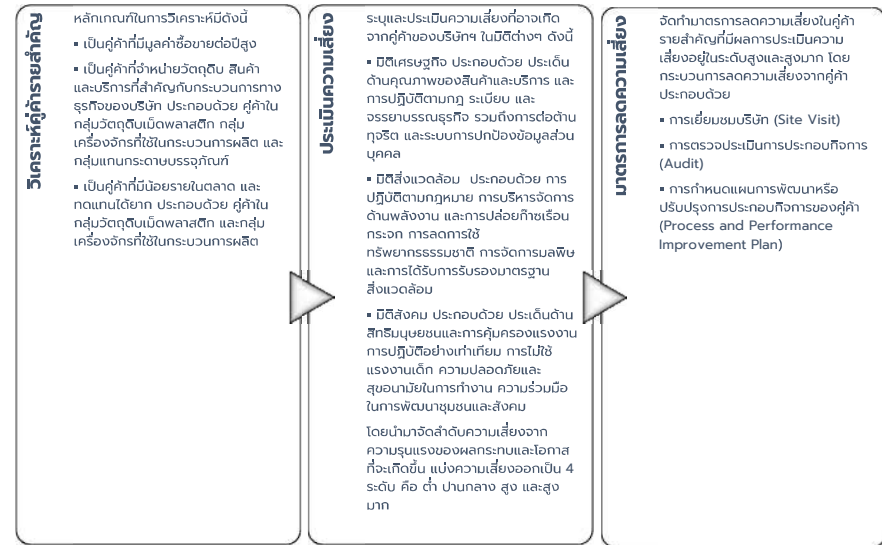
บริษัทฯ มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้ารายสำคัญโดยพิจารณาจากความเสี่ยงจากคู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย 3 หลักเกณฑ์ คือ มูลค่าการซื้อขายระหว่างกัน คู่ค้าที่ขายสินค้าและบริการที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และเป็นคู่ค้าที่ขายสินค้าและบริการที่มีผู้นายน้อยราย ในปี 2564 บริษัทฯ มีคู่ค้าทั้งสิ้น 616 ราย

เป็นคู่ค้ารายสำคัญ 38 ราย โดยคู่ค้ารายสำคัญคิดเป็นร้อยละ 6.2 ของคู่ค้าทั้งหมด

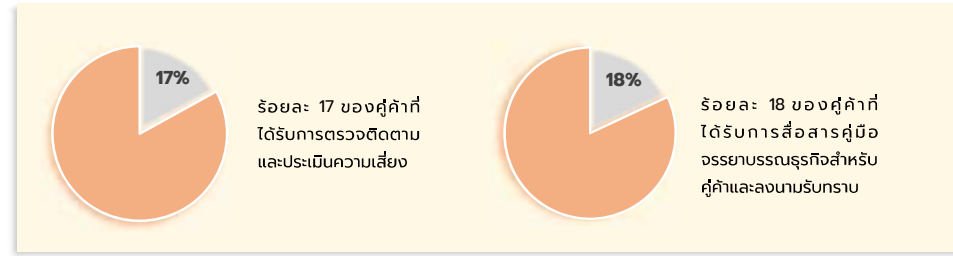
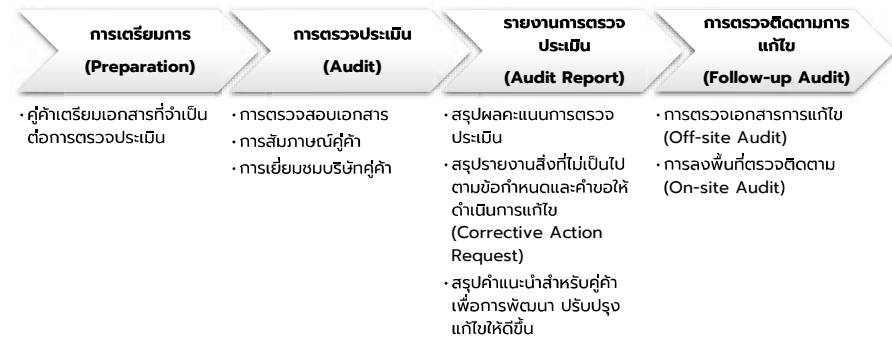
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับคู่ค้าท้องถิ่นในประเทศไทย โดยมีการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานร้อยละ 88 ของมูลค่าในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การตรวจประเมินในสถานประกอบการคู่ค้า และการทำแบบสอบถามเพื่อประเมินคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงวางแผนการติดตามตรวจสอบและเยี่ยมชมการประกอบกิจการของบริษัทคู่ค้าตามกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเป็นประจำทุกปี พร้อมแจ้งผลการตรวจประเมินให้กับคู่ค้าเพื่อหาแนวทางในการลดความเสี่ยงร่วมกัน ผ่านกระบวนการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อลดโอกาสเกิดความเสียหายและป้องกันการเกิดผลกระทบ

## กระบวนการวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน



## กระบวนการตรวจประเมินผู้ค้า



ในปี 2564 ที่ผ่านมา ผู้ค้าของบริษัทฯ จำนวน 103 ราย คิดเป็นร้อยละ 17 ได้รับการตรวจสอบติดตามและประเมินความเสี่ยงตามกรอบของจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยวิธีการตรวจประเมินตนเองของผู้ค้า (Self Assessment) และการตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของผู้ค้า (Site Visit) ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจประเมินผู้ค้าให้ครบทุกรายภายในปี 2567 ทั้งนี้ จากผลการตรวจประเมินพบว่าผู้ค้าของบริษัทฯ มีประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูงจำนวน 1 ราย โดยเป็นประเด็นความเสี่ยงในด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการมลพิษ ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านการต่อต้านทุจริต ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการวางแผนพัฒนาปรับปรุงเพื่อยกระดับการดำเนินงานของผู้ค้า ประกอบด้วย โครงการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้าให้กับผู้ค้าเพื่อรับทราบและใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานและโครงการส่งเสริมให้ผู้ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ทั้งนี้ ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีกรณีร้องเรียนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลสำหรับห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

### การยกระดับความสามารถของผู้ค้าและผู้ธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนของผู้ค้า ผ่านการจัดทำโครงการเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ค้าโดยมีแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐานการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคงไว้ซึ่งมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ และได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องจากผู้ค้า เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ดังนี้

**โครงการอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา** เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาในพื้นที่ของบริษัทฯ อย่างปลอดภัย และสามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุภายในพื้นที่โรงงาน

**โครงการยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของผู้รับเหมา** บริษัทฯ ได้จัดโครงการอบรมในด้านทำงานด้วยความร้อนและประกายไฟให้กับผู้รับเหมา โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานด้วยความร้อนและประกายไฟให้กับผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอัคคีภัย



ภาพการอบรมยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญและความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมา

**โครงการพัฒนานวัตกรรมนำพลาสติกใช้แล้วมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ใช้ในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film)** บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทบีเอสเอฟ (BASF) ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นผู้ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ในการพัฒนานวัตกรรมนำพลาสติก ChemCycling™ Polyamide Resin ซึ่งมาจากการนำขยะพลาสติกผสม (Mixed Waste) ที่ใช้แล้ว เช่น ถุงพลาสติก ขวดพลาสติก ยางรถยนต์ รวมถึงพลาสติกผสมที่มีส่วนประกอบของพลาสติกหลายชนิดที่รีไซเคิลได้ยากมาผ่านกระบวนการ



โพลีไอลิซิส แล้วผลิตเป็นเม็ดพลาสติกโพลีเอไมด์ได้ใหม่ เรียกว่า พอลิพีเอเอ (PCR - Biaxially Oriented Polyamide Film: PCR – BOPA Film) ซึ่งมีคุณสมบัติเหมือนกับแผ่นฟิล์มดั้งเดิมชนิด Biaxially Oriented Polyamide Film (BOPA Film) ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกที่มีวัตถุดิบจากฟอสซิล ซึ่งทำให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดปริมาณขยะพลาสติก และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการใช้เม็ดพลาสติก 1 ตัน โดยฟิล์มประเภทดังกล่าวสามารถนำมาใช้ในบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารพร้อมทาน (Retort) อาหารแช่แข็ง น้ำมันพืช น้ำยาปรับผ้านุ่ม และบริษัทฯ มีแผนผลักดันฟิล์มชนิดนี้ให้เข้าสู่ตลาดบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ ที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้นต่อไปในอนาคต ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำในตลาดผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกและเม็ดพลาสติกที่มาจากวัสดุรีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน



ภาพโครงการพัฒนานวัตกรรม PCR – BOPA Film ร่วมกับ BASF

**โครงการพัฒนานวัตกรรมฟิล์มพลาสติกชนิดไบโอพีเอ (Bio-Based Biaxially Oriented Polyamide Film: BioPA)** ที่เป็นฟิล์มพลาสติกที่มีส่วนผสมจากวัสดุชีวภาพ (Bio Based) โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทบีเอเอสเอฟ (BASF) ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ในการพัฒนานวัตกรรมการนำพลาสติก Ultramid® Polyamide ซึ่งผลิตจากการนำน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว เช่น น้ำมันทอดไก่ รวบรวมจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดต่างๆ แล้วนำมาผ่านกระบวนการทางปิโตรเคมี ผลิตเป็นเม็ดพลาสติกโพลีเอไมด์ได้ใหม่ เรียกว่าฟิล์มไบโอพีเอ (BioPA) ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการใช้เม็ดพลาสติก 1 ตัน ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำในตลาดผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกและเม็ดพลาสติกที่มาจากวัสดุชีวภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

**โครงการตรวจประเมินและให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้า** บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจประเมินคู่ค้าทั้งในรูปแบบของการตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Self Assessment) และการลงพื้นที่ตรวจติดตาม (On-site Audit) ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล ซึ่งครอบคลุมถึงคุณภาพและความปลอดภัย การจัดหาวัตถุดิบและบริการ สิทธิมนุษยชนและการจัดการแรงงาน การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก ตรวจประเมิน และพัฒนาศักยภาพคู่ค้าของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อคำแนะนำเชิงเทคนิคกับคู่ค้าในด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพัฒนาาศักยภาพคู่ค้าและการลดความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้ารายสำคัญทั้งหมดจะต้องได้รับการตรวจประเมินในรูปแบบของการลงพื้นที่ตรวจติดตาม (On-site Audit) ภายในทุกๆ 3 ปี (1 ใน 3 ของจำนวนคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมดจะต้องได้รับการประเมิน ESG Audit ในแต่ละปี) นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้ารายอื่นๆ จะต้องได้รับการลงพื้นที่ตรวจติดตามตามหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้าของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างด้วยเช่นกัน โดยในปี 2564 คู่ค้าของบริษัทฯ ที่เข้าหลักเกณฑ์การลงพื้นที่ตรวจติดตามดังกล่าวทั้งหมด 10 ราย อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้การลงพื้นที่ตรวจติดตามคู่ค้าไม่สามารถทำได้ในรูปแบบ บริษัทฯ จึงปรับเปลี่ยนการลงพื้นที่ตรวจติดตามคู่ค้าโดยประยุกต์ใช้ระบบออนไลน์ร่วมในการตรวจประเมิน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจติดตามคู่ค้าไปครบทั้งหมด 10 ราย

บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) ให้กับคู่ค้า โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม สร้างประโยชน์สูงสุดต่อภาพรวมธุรกิจในทุกภาคส่วน เพื่อให้คู่ค้ามีสภาพคล่องทางการเงินและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ เชื้อนไขการชำระเงิน นโยบายการขายสินค้า ความสอดคล้องและเหมาะสมกับนโยบายทางการเงินและกฎหมายของคู่ค้า โดยกำหนดให้มีระยะเวลาชำระเงินเฉลี่ยไม่เกิน 180 วัน โดยปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้าที่เกิดขึ้นจริงเท่ากับ 76.25 วัน

## ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในแง่ของการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดค่าใช้จ่าย ลดการเกิดปัญหาภัยพิบัติ และลดความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของ บริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารขององค์กร โดยมีรายละเอียดครอบคลุมประเด็นด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และมีความสอดคล้องกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ ประกอบด้วย ประเด็นด้านการบริหารจัดการของเสียและมลพิษ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และพลังงานหมุนเวียน รวมถึงสอดคล้องไปกับมาตรฐาน ISO14001 และมาตรฐานฉลากเขียว โดยมีหน่วยงานสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้รับผิดชอบเพื่อจัดการ ดูแล และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรตามแต่ละประเด็นสาระสำคัญข้างต้น อีกทั้ง ให้สิ่งแวดล้อมตามกรอบของมาตรฐาน GRI ซึ่งมาตรฐานการรายงานระดับสากลเพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการจัดการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและแสดงถึงความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ ข้างต้นเป็นเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร

เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรสู่มาตรฐานสากล บริษัทฯ มีนโยบายและการปฏิบัติในการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดได้จัดโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กรผ่านการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงาน รวมถึงส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล โดยมีแนวทางในการปฏิบัติในการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติ มาตรฐานระบบการจัดการและ/หรือด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ
  - พนักงานทุกคนต้องใส่ใจและเข้าใจในเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการปลูกฝังวัฒนธรรม ส่งเสริม ให้ความร่วมมือ และพัฒนาโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
  - พนักงานทุกคนต้องได้รับการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ครั้งแรกในการเข้าเริ่มใหม่ และได้รับการอบรมต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
  - พนักงานทุกคนมีความรู้และเข้าใจเบื้องต้นในการจัดการขยะทั่วไป ขยะอันตราย และมลพิษทางอากาศ ที่ถูกต้องและเหมาะสม ตามแนวทางการปฏิบัติของ บริษัทฯ และกฎหมาย
  - พนักงานทุกคนมีความรู้และเข้าใจเบื้องต้นมาตรฐานระบบการจัดการและ/หรือด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม
- นอกจากนี้ ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรอบรมพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 3 กลุ่มหลักสูตร ประกอบด้วย
- กลุ่มหลักสูตรอบรมสร้างความตระหนักในการจัดการขยะตามหลัก 5Rs ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยพนักงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการอบรมทั้งหมด ร้อยละ 100
  - กลุ่มหลักสูตรอบรมสร้างความตระหนักในการจัดการขยะทั่วไป ขยะอันตราย มลพิษทางอากาศ ให้กับพนักงานที่เข้าใหม่ทุกคน โดยพนักงานที่เข้าใหม่เข้าร่วมการอบรมเท่ากับ ร้อยละ 100
  - กลุ่มหลักสูตรอบรมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรตามข้อกำหนด ISO 14001:2015 ให้พนักงานที่เกี่ยวข้องครบร้อยละ 100

## การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงมากขึ้น เช่น สภาพอากาศแปรปรวน อุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลง เกิดอุทกภัย และการขาดแคลนน้ำ เป็นต้น ส่งผลต่อการดำเนินกิจการของทุกบริษัททั้งโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับแรงกดดันจากนักลงทุนที่มุ่งไปสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ รวมถึงข้อบังคับระดับสากลในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศต่างๆ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจัยดังกล่าวเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจที่อาจไม่สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบเดิม รวมถึงผลกระทบทางด้านการเงิน เช่น รายได้ของบริษัทฯ ยอดขายผลิตภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลง เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการเตรียมพร้อมในการรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการร่วมพัฒนากิจกรรมที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ผ่านการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริหารจัดการพลังงานและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินกิจการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาระบบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก หลังปี พ.ศ. 2563 ตาม INDCs (Intended Nationally Determined Contributions) อีกทั้งสอดคล้องไปกับเป้าหมายที่ 12 และ เป้าหมายที่ 13 ของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ในด้านการบริโภคและผลิตอย่างยั่งยืน และด้านการเร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้นตามลำดับ

บริษัทฯ จัดทำรายงานและเปิดเผยข้อมูลสอดคล้องไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task-Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและผู้จัดการด้านความยั่งยืนในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรในการตัดสินใจและเห็นชอบต่อนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร พร้อมติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนด สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และรายงานผลการดำเนินงานให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการกำกับดูแลและทบทวนความเพียงพอของกลยุทธ์และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล (ESG) และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Risk) โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และวางมาตรการในการบริการความเสี่ยงร่วมกับแต่ละหน่วยงาน และหน่วยงานบริหารกลางทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกรอบกลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องไปกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานในระดับสากล

สำหรับด้านกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง ตัวชี้วัดและเป้าหมาย บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง วางมาตรการเพื่อลดความเสี่ยง และกำหนดเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5 และลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลงร้อยละ 5 ภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 รวมถึงมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 7 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทยและสอดคล้องตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ในขณะที่ต้องมีการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความก้าวหน้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้มีประสิทธิภาพและลดอัตราการใช้พลังงานลดลงแต่สามารถสร้างคุณค่าได้มากขึ้นเพื่อให้บริษัทเติบโตได้อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางมิติเศรษฐกิจและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างความมั่นคงด้วยวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพของการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำโดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่ธุรกิจที่สอดคล้องไปกับมาตรการและกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ INDCs ผ่านการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทนแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มผลผลิตและประเมินศักยภาพของการดำเนินงานขององค์กร กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานในระดับประเทศ และมาตรฐานสากล โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดทำแผนงานและการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งมีการวัดผลเปรียบเทียบกับแนวทางการคำนวณขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

กิจกรรมขององค์กร		
ขอบเขตที่ 1	ขอบเขตที่ 2	ขอบเขตที่ 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>การเผาไหม้อยู่กับที่</li> <li>การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่</li> <li>การใช้สารทำความเย็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้ไฟฟ้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งแต่ต้นที่ซื้อมา การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่ง และกระจายสินค้า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร</li> </ul>

- การพิจารณาประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยใช้กระบวนการหรือการวิเคราะห์สถานการณ์สมมติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงการใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุผลกระทบที่มีต่อบริษัท ตลอดจนวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศประกอบด้วย

## โครงการและแผนงานเพื่อการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มีการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจหลักตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมไปถึงมีกระบวนการติดตามและเปิดเผยผลดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ ดังนี้

- การกำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการกำหนดปีฐานและตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน
- พัฒนาระบบการจัดเก็บและทำบันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพเพียงพอ และน่าเชื่อถือสำหรับการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- การจัดทำรายงานตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อระบุ วิเคราะห์และประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญขององค์กร รวมถึงแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อกำหนดมาตรการในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมีดังนี้

## ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	ระยะเวลาของผลกระทบ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	การเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป วิถีชีวิตของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และมีการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบต่อการวางกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจที่จะต้องปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างเสมอ	ระยะสั้น – ระยะยาว
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ความถี่ในการเกิดภัยพิบัติและความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 20 ปี ที่ผ่านมา อีกทั้งประเทศไทยเป็นภูมิภาคหนึ่งที่มีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบสุดขั้ว (Extreme Weather) ซึ่งส่งผลกระทบต่อเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเกิดภัยพิบัติที่มีความรุนแรง เช่น ภัยแล้งหรือน้ำท่วมอย่างฉับพลัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงปริมาณและคุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณฝนในหลายพื้นที่ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น การขนส่งวัตถุดิบสำคัญ ทรัพยากรสิ้นเปลือง เป็นต้น ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการป้องกันและฟื้นฟูผลกระทบจากภัยพิบัติ อีกทั้งราคาทรัพยากรน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่อาจมีราคาสูงขึ้นในช่วงหนึ่งเนื่องจากการขาดแคลน ทั้งหมดนี้อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจหยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ	ระยะกลาง – ระยะยาว
ความเสี่ยงด้านการเงิน	การเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นอาจส่งผลให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของบริษัทฯ ลดลง ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการใช้วัตถุดิบทางเลือก อีกทั้งบริษัทฯ ต้องมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อวิจัยและพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น และอาจกระทบต่อความสามารถการแข่งขันของบริษัทฯ ในสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป	ระยะสั้น – ระยะยาว
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบระดับประเทศเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งมาตรการกีดกันทางการค้า ภาษีคาร์บอน รวมถึงการกำหนดมาตรการด้านการสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีแนวโน้มจะเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นเพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายและการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	ระยะสั้น – ระยะยาว

- ประเมินศักยภาพและวิเคราะห์พร้อมวางมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลัก 5Rs
- ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการวัตถุดิบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เช่น
  - โครงการพัฒนานวัตกรรมการนำพลาสติกใช้แล้วมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ใช้ในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก (Post-Consumer Recycled: PCR) และโครงการพัฒนานวัตกรรมการนำพลาสติกไบโอพีเอ (Bio-Based Biaxially Oriented Polyamide Film: BioPA) ที่เป็นฟิล์มพลาสติกที่มีส่วนผสมจากวัสดุชีวภาพ (Bio-Based Film) ร่วมกับบริษัทบีเอเอสเอฟ (BASF) โดยโครงการดังกล่าวทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.3 และ 4.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการใช้เม็ดพลาสติก 1 ตัน ตามลำดับ
- เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกระบวนการก่อสร้างและพัฒนาโครงการโรงงานแห่งใหม่ ณ นิคมอุตสาหกรรมบึงทอง 5 เช่น การกำหนดหลักเกณฑ์การก่อสร้างโดยลดการใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ธรรมดาสูง และเลือกใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก (Hydraulic Cement) ที่มีสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดที่ต่ำกว่ามาก (ปูนเม็ดเป็นแหล่งกำเนิดหลักของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการผลิตปูนซีเมนต์) ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกได้ทั้งหมด 268 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น
- ในการซื้อไฟฟ้าเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงาน ทางบริษัทฯ มีการปรับลดสัดส่วนการซื้อไฟฟ้าจากโรงจ่ายไฟฟ้าที่มาจากการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไปและมีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor: EF) สูง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าที่ผลิตจากวัสดุชีวมวลและใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้า รวมถึงมีค่า EF ต่ำ โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าที่มีค่า EF ต่ำ มาใช้ในโรงงานถึงร้อยละ 94 คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 10,134

- ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ไฟฟ้าโดยปกติของโรงงาน
- การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ เช่น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ เปลี่ยนหลอดไฟ รวมถึงมาตรการประหยัดพลังงานต่างๆ
- โครงการขยายกำลังการผลิตฟิล์มพลาสติกของบริษัทฯ ดำเนินการโดยพิจารณาเลือกใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่สามารถบดหลอมฟิล์มพลาสติกที่ใช้แล้วกลับมาเป็นเม็ดพลาสติกใหม่เพื่อใช้ในการผลิตฟิล์มพลาสติก โดยเครื่องจักรดังกล่าวมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากเครื่องจักรเดิม 7.26 แสทกิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลง 554 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 18 ล้านบาท
- กิจกรรมรณรงค์ไปด้วยกันแค่คิดเดียวในการเยี่ยมชมโรงงานของบริษัทฯ รวมถึงลูกค้า (Site visit) โดยการเดินทางไปพร้อมกัน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก
- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารระหว่างสำนักงาน โรงงานผลิต และฝ่ายงานต่างๆ รวมถึงส่งเสริมองค์ความรู้ด้านในการเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับพนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประหยัดเวลา ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- จัดทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) เพื่อโอกาสในการสร้างรายได้จากการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในตลาดคาร์บอนในอนาคต
- เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ สอดคล้องไปกับเป้าหมายและทิศทางของประเทศ บริษัทฯ จึงเข้าร่วมเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network; TCNN) ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น ชุมชนในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ซึ่งจะเป็ปัจจัยที่สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความตกลง (MoU) เพื่อร่วม



โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประชุม การแบ่งปันประสบการณ์และความสำเร็จของ โครงการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทใน เครือข่าย เพื่อการศึกษาหาความเป็นไปได้เพิ่มเติม ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต อีกทั้งได้รับการสนับสนุนและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ จากสภาอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยมหิดล รวมถึงได้รับการสนับสนุนการอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับพนักงานขององค์กร เช่น

- การอบรมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการขยาย ผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม
- เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานและลดค่าไฟฟ้าในโรงงาน อุตสาหกรรม
- การประยุกต์ใช้หลักการเอื้อประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนและการใช้ สารเคมีอย่างมีประสิทธิภาพต่อสิ่งแวดล้อม (Resource Efficient Cleaner Production: RECP)

### โครงการลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่ง พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป และเพิ่มการใช้พลังงาน จากแหล่งพลังงานหมุนเวียน

#### โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) กำลังผลิต 999.54 กิโลวัตต์ บริเวณพื้นที่ หลังคาโรงงานของบริษัทฯ ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลม ฉกม้ง เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทนสำหรับการใช้ ประโยชน์ภายในโรงงาน ส่งผลให้บริษัทฯ จะสามารถลด การใช้พลังงานลงได้ประมาณ 1.42 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 0.84 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้า ทั้งหมดขององค์กร และทำให้บริษัทฯ สามารถประหยัด รายจ่ายด้านการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ประมาณ 3.44 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำโครงการดังกล่าว ไปขึ้นทะเบียนกับโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัคร ใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดย โครงการดังกล่าวสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกขององค์กรลงได้ 693 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

#### โครงการลดการใช้เชื้อเพลิงภายในโรงงาน

บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงดีเซล ประเภท B10 ในกระบวนการผลิต ซึ่งมีสัดส่วนของไบโอดีเซลร้อยละ 10 เพื่อทดแทนดีเซลแบบปกติทั้งหมด โดย คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากปีฐาน 2563 นอกจากนี้ ยังสนับสนุนและจัดสรรจักรยานและพื้นที่ จอดจักรยานภายในบริเวณโรงงานเพื่อให้พนักงานใช้ จักรยานในการปฏิบัติงานและการสัญจรภายในโรงงาน

### โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและ อุปกรณ์ไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อให้เกิดการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบด้วย

- (1) การกำหนดนโยบายการจัดการพลังงานที่ยั่งยืน รวมถึงการกำหนดมาตรการประหยัดพลังงานและ กระบวนการบริหารจัดการพลังงานที่ชัดเจนและมี ประสิทธิภาพ
- (2) การกำหนดเป้าหมายและวางแผนการอนุรักษ์ พลังงานที่ชัดเจน
- (3) โครงการดัดแปลงเครื่องจักรและอุปกรณ์ใน กระบวนการผลิต เพื่อลดพลังงานสูญเสีย โดยการ วางแผนงานโครงการลดการสูญเสียความร้อนใน กระบวนการผลิต
- (4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ไฟฟ้าภายใน โรงงาน โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้ หลอดไฟ LED ภายในบริเวณพื้นที่โรงงานจำนวน 350 หลอด ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในระบบ ส่องสว่างลดลง 31,974 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็น การลดลงร้อยละ 28 จากปีก่อนหน้า เป็นการลด ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลงได้ ประมาณ 15.58 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการใช้ไฟฟ้าลง 94,308 บาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการเปลี่ยน เครื่องปรับอากาศเป็นชนิดประหยัดไฟอีก จำนวน 8 เครื่อง
- (5) การกำหนดกระบวนการทบทวน ตรวจจับ และ ประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

### โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

บริษัทฯ จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว ที่มุ่งเน้น การเปลี่ยนพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของพนักงานใน สำนักงานและโรงงานของบริษัทฯ ที่นิคมอุตสาหกรรม แหลมฉกม้ง เพื่อสร้างความตระหนักทางด้าน สิ่งแวดล้อมของพนักงานในทุกระดับ ในการริเริ่ม กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้ ทรัพยากรและพลังงาน การลดปริมาณขยะโดยการลด การใช้ การใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เพื่อลดการพิมพ์กระดาษโดยไม่จำเป็น รวมถึงการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอและเปิดดูเอกสาร ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออัตรการนำกระดาษ กลับมาใช้ซ้ำ ลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย รวมไปถึง การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green Procurement) และการเลือกใช้ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ภาพพื้นที่จอดจักรยานบริเวณด้านหน้าโรงงานของบริษัทฯ

### โครงการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานด้าน สิ่งแวดล้อมไปสู่สากล

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้วางแผนโครงการ ยกระดับกระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของ องค์กร โดยการเพิ่มการรับรองมาตรฐานระบบการ จัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: ISO 14001) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติงานที่ รัดกุม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามหลักปฏิบัติ สากล



ภาพการลงนามบันทึกความตกลง (MoU) โครงการขยายผลการ ส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม



ภาพระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริเวณโรงงานสาขานิคมอุตสาหกรรมแหลมฉกม้ง



ภาพโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าภายในโรงงานโดย เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED

## โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปสู่สากล

บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานฉลากและประกาศด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Labels and Declarations: ISO 14021) และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ขึ้นทะเบียนตามมาตรฐานการรับรองส่วนผสมรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ (Recycled Claim Standard: RCS) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยในปี 2564 ผลิตภัณฑ์ RCS ของบริษัทฯ สามารถลดปริมาณวัตถุดิบจากแหล่งฟอสซิลลงได้เท่ากับ 33.2 ตัน คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 60 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและทำบันทึกข้อตกลงโครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรมร่วมกับโดยสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการทวนสอบและการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) โดยจากการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ มีการสรุปข้อมูลปริมาณการการใช้พลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังนี้ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 18,247 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 74,912 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 93,159 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจเท่ากับ 0.56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต โดยมีการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเพื่อยืนยันความถูกต้องและน่าเชื่อถือจากหน่วยงานรับรองที่ได้มาตรฐาน

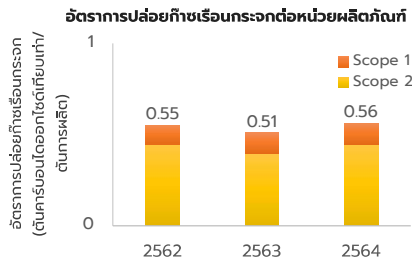
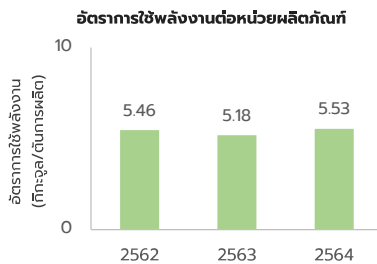
## การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ประเทศไทยเป็นภูมิภาคหนึ่งที่มีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบสุดขั้ว (Extreme Weather) ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเกิดภัยพิบัติที่มีความรุนแรง เช่น ภัยแล้งหรือน้ำท่วมอย่างฉับพลัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงปริมาณและคุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณฝนในหลายพื้นที่ ในขณะที่เดียวกันทรัพยากรน้ำก็เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและมีความจำเป็นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ดังนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการใช้งานในกระบวนการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญทั้งในด้านความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำสำหรับกระบวนการผลิต การเกิดน้ำท่วมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถและระยะเวลาการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามกำหนดการ การควบคุมคุณภาพน้ำก่อนระบายออกสู่ธรรมชาติเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องไปกับ

เป้าหมายที่ 6 ของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การติดตาม และประเมินการเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์สถานการณ์และประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการกระบวนการผลิต นำมาใช้ในการกำหนดโครงการและแผนการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดความเสี่ยง โดยนำหลัก 5Rs มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีการควบคุมคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกจากโรงงานที่เข้มงวดกว่ามาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด และพัฒนากระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำร้อยละ 1 ภายในปี 2565 และเพิ่มเป็นร้อยละ 5 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 โดยมีวางแผนและดำเนินการเพื่อบริหารจัดการน้ำผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

- กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้
- วางมาตรการและกระบวนการดำเนินการบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะการก่อสร้างและพัฒนาโครงการและระยะการดำเนินงาน



	2562	2563	2564	เป้าหมาย 2564
จำนวนพนักงานด้านวิจัยและพัฒนา (คน)	7	7	6	-
จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (ผลิตภัณฑ์)	7	4	3	1

ระยะการก่อสร้างและพัฒนา	ระยะการดำเนินงาน
<p>เนื่องจากบริษัทฯ มีโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ทั้งหมด 2 แห่งในบริเวณพื้นที่จังหวัดชลบุรีและในประเทศเวียดนาม ซึ่งบริษัทฯ มีหลักการที่การก่อสร้างและพัฒนาโครงการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พิจารณาพื้นที่ตั้งโรงงานในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมหรือพื้นที่ที่มีระบบการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วย มีการป้องกันน้ำท่วมระบบผลิตน้ำและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีระบบการระบายน้ำที่ ดี รวมถึงมีระบบการป้องกันน้ำท่วม ระบบผลิตน้ำ และระบบการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งภายในพื้นที่โรงงานตามข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานการก่อสร้างที่กำหนดไว้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำแผนภูมิกระบวนการ (Process Flow Diagram) และวิเคราะห์ข้อมูลของคุณภาพน้ำเข้าและน้ำออก และตรวจวัดการใช้ตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการวางระบบเปิด-ปิดน้ำอัตโนมัติ และระบบตรวจติดตามการใช้น้ำอัตโนมัติ</li> <li>• มีการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่ประกอบกิจการของบริษัทฯ โดยใช้เครื่องมือและวิธีการของ World Resource Institute (WRI) เพื่อพิจารณาผลกระทบด้านน้ำต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยพบว่า พื้นที่ประเทศไทยซึ่งตั้งอยู่ในลุ่มน้ำโขงและแม่น้ำเจ้าพระยามีระดับความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำปานกลางถึงสูง (Medium-High Risk Level) ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการดูแลและเตรียมพร้อมรับสถานการณ์โดยยึดตามหลัก 5Rs โดยการลดการใช้น้ำโดยการใช้น้ำที่จำเป็น การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำให้คุ้มค่าที่สุด ลดและเลิกใช้สารเคมีอันตรายที่ก่อให้เกิดน้ำเสียปนเปื้อน รวมถึงการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำกลับมาใช้ใหม่ โดยการกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำในการดำเนินงาน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การนำหลัก 5Rs มาใช้ในกระบวนการซ่อมบำรุง รวมถึงมีการวางแผนการซ่อมบำรุง การสำรวจจุดรั่วซึมของระบบท่อในโรงงาน และตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานเพื่อกำหนดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต</li> <li>▪ การติดตั้งมิเตอร์ย่อยในพื้นที่สำนักงานและแต่ละสายการผลิตเพื่อติดตามการใช้น้ำเพื่อการบริหารจัดการและวางแผนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่</li> </ul> </li> </ul>

ระยะการก่อสร้างและพัฒนา	ระยะการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดมาตรฐานการออกแบบและก่อสร้างเพื่อวัตถุประสงค์ในการประหยัดและลดการสูญเสีย โดยพิจารณา             <ul style="list-style-type: none"> <li>เลือกใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้มากที่สุด เช่น การเลือกใช้งานสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ</li> <li>เลือกใช้ระบบควบคุมการเปิดปิดอัตโนมัติ</li> <li>เพิ่มแหล่งน้ำทางเลือก โดยการบ่อสำหรับเก็บน้ำฝนขนาด 8,500 ลูกบาศก์เมตรเพื่อใช้ภายในโรงงานของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมบึงทอง</li> <li>การติดตั้งระบบตรวจจับการรั่วของน้ำ</li> <li>เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองจลจากประเทศต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปรับปรุงซ่อมแซม เช่น การปรับปรุงอ่างล้างมือและสุขภัณฑ์ของโรงงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น</li> <li>การจัดเตรียมพื้นที่กักเก็บน้ำประปาสำรองในบริเวณพื้นที่โรงงาน ปริมาณรวม 1,423 ลูกบาศก์เมตร และมีกระบวนการตรวจสอบปริมาณน้ำสำรองทุกสัปดาห์</li> <li>การจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ฯ โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการ ดังนี้             <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการการหมุนเวียนน้ำขัง Brine Water ที่ผ่านการใช้งานในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในระบบระบายความร้อน (Cooling System) ของเครื่องจักร ซึ่งเป็นการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ 8,093 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นการลดลงร้อยละ 2.9 จากปีก่อนหน้า ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการใช้น้ำได้ถึง 80,000 บาท อีกทั้งยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการใช้น้ำได้ประมาณ 2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</li> <li>โครงการเพิ่มอัตราการนำน้ำจากกระบวนการผลิตของโรงงานหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด โดยการหมุนเวียนน้ำขัง Brine Water มาใช้สำหรับการล้างตัวกรองในกระบวนการผลิต ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงได้ 480 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นการลดลงร้อยละ 0.17 จากปีก่อนหน้า ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการใช้น้ำลงได้ 4,500 บาทต่อปี อีกทั้งยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการใช้น้ำได้ประมาณ 124 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</li> <li>โครงการลดการใช้น้ำในระบบทำความเย็น โดยการติดตั้งระบบทำความเย็นใหม่ที่ใช้การระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Cooled Chiller) แทนระบบเดิมที่ใช้น้ำ สามารถลดการใช้น้ำไปได้ 3,200 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นการลดลงร้อยละ 1.15 จากปีก่อนหน้า</li> </ul> </li> <li>การเพิ่มการใช้แหล่งน้ำทางเลือก เช่น การจัดให้มีบ่อเก็บน้ำฝนขนาด 480 ลูกบาศก์เมตรเพื่อใช้เป็นน้ำสำรองสำหรับการดับเพลิงหรือเหตุฉุกเฉินต่างๆ เป็นต้น</li> </ul>

สำหรับผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เท่ากับ 1.674 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต และมีปริมาณการใช้น้ำรวม 277,241 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากจากบริษัทฯ มีการเพิ่มสายการผลิตเพื่อให้อุปกรณ์มีความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น ทำให้มีปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำผ่านโครงการต่างๆ ทำให้สามารถนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมด 11,773 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 4.2 ของปริมาณน้ำใช้รวม

**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

	2564	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2568
นำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ หรือใช้ซ้ำ	4.2%	1%	5%
	ของปริมาณน้ำใช้	ของปริมาณน้ำใช้	ของปริมาณน้ำใช้

**การบริหารจัดการของเสีย**

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขยายตัวของประชากรโลกในปัจจุบัน ส่งผลให้ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติที่ต้องใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าต้องถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายมุ่งเน้นการบริหารจัดการวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ และของเสียจากกระบวนการผลิต โดยยึดหลักการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-design) มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจและยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ไปสู่มาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย และการสร้างวัฒนธรรมในการรักษาและปกป้องทรัพยากรธรรมชาติตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจโดยมีการวางระบบการคัดแยกประเภทของเสีย การจัดเก็บ บันทึกรักษาปริมาณ การพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณและเพิ่มมูลค่าของเสียด้วยการส่งเสริมให้เกิดการนำไปเป็นวัสดุตั้งต้นให้กับผลิตภัณฑ์หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ ตามหลักการ 5Rs ได้แก่ การหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม (Refuse) การพัฒนานวัตกรรมการผลิตฟิล์มพลาสติกเพื่อลดปริมาณการใช้วัตถุดิบจากแหล่งฟอสซิลในกระบวนการผลิต (Reduce) การนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การนำขยะพลาสติกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือก (Recycle) และการพัฒนานวัตกรรมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในกระบวนการผลิตโดยใช้วัตถุดิบจาก

ธรรมชาติในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ (Renewable) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณของเสียที่จะต้องนำไปกำจัดโดยการฝังกลบให้เป็นศูนย์ โดยดำเนินการผ่านการพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและสอดคล้องไปกับเป้าหมายที่ 12 ของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติในด้านการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยนำหลักการด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างชัดเจน เช่น ลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไปเพิ่มการใช้วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เลือกใช้เม็ดพลาสติกชีวมวล (Bio-Based) ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศและน้ำ ลดการเกิดของเสีย ลดการใช้สารเคมีอันตราย ลดการใช้พลังงานหรือทรัพยากรในขั้นตอนการใช้งานผลิตภัณฑ์ การเพิ่มอายุการใช้งาน การนำผลิตภัณฑ์ที่สิ้นอายุกลับมาสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือความสามารถในการย่อยสลายของผลิตภัณฑ์ในธรรมชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการนำวัตถุดิบ วัสดุ ชิ้นส่วน หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้วในกระบวนการผลิตหรือบริโภคกลับมาใช้ใหม่หรือรับกลับมาทำจัดอย่างถูกวิธี ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และของเสียจากกระบวนการผลิต ดังนี้

	ผลการดำเนินงาน ปี 2564	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2568
อัตราการใช้เม็ดพลาสติกจากวัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	-
การลดปริมาณของเสียทั่วไปที่ต้องนำไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบ	ร้อยละ 35	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80
การลดปริมาณของเสียอันตราย	ร้อยละ 1	ร้อยละ 10	-
จำนวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์/ปี	1 ผลิตภัณฑ์/ปี



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มอัตราการนำพลาสติกใช้แล้วมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Post-Consumer Recycled Resin: PCR) ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกให้ได้มากกว่า 12,000 ตันต่อปี ภายในปี 2568

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการบริหารจัดการวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ ของเสีย สิ่งปนเปื้อน รวมถึงของเสียอันตราย ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

- (1) การกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการจัดการของเสีย ของเสียอันตราย และสิ่งปนเปื้อน
- (2) จัดทำบัญชีรายชื่อของเสีย วิธีการกำจัดของเสีย และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- (3) การกำหนดกระบวนการวางแผนการผลิตฟิล์มพลาสติกในแต่ละรอบให้พอดีกับคำสั่งซื้อของลูกค้า เพื่อลดการเกิดฟิล์มพลาสติกส่วนเกินบริเวณขอบให้น้อยที่สุด
- (4) บริษัทฯ เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่โรงงานแห่งใหม่ ณ ภูมิภาคอุตสาหกรรมบึงทอง 5 โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ในการออกแบบที่พื้นสำเร็จรูปแบบบาง (Slim Floor) ในส่วนพื้นที่สำนักงาน เพื่อลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง นอกจากนี้ เหล็กที่ใช้ในกระบวนการก่อสร้างเป็นเหล็กที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) และเหล็กรีไซเคิล (Recycle) ถึงร้อยละ 99
- (5) โครงการดัดแปลงเครื่องจักรและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตภายใต้โครงการ Kaizen ซึ่งเป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เชิญชวนให้พนักงานส่งโครงการเข้าร่วมประกวดและให้รางวัลกับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในลักษณะของประกาศนียบัตรและเงินรางวัลเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นในองค์กรและสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลูกฝังค่านิยมให้พนักงานมีความภาคภูมิใจและเสริมสร้างเจตคติที่ดีในการทำงาน รวมทั้งมุ่งหวังให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดปัญหาในกระบวนการทำงาน ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพไปพร้อมกับการดูแลรักษาและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการนำโครงการที่มีศักยภาพมาประยุกต์ใช้จริงในโรงงาน ดังนี้

- **โครงการปรับปรุงระบบกรองของเสียในเครื่องจักรเพื่อยืดอายุการใช้งานเครื่องจักรและตัวกรองให้ใช้งานได้นานขึ้น** เนื่องจากเดิมบริษัทฯ พบปัญหาที่เอเกิดการอุดตันในกระบวนการผลิต BOPET บ่อยครั้ง จำเป็นต้องหยุดการทำงานของเครื่องจักรเพื่อทำความสะอาดชุดกรองของเสียเดือนละ 3 ครั้ง ซึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาถึง 3 ชั่วโมง ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงมีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงอุปกรณ์ให้สามารถกักเก็บของเสียได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ปัญหาที่อุดตันลดลงและสามารถลดระยะเวลาทำความสะอาดอุปกรณ์ดังกล่าวเหลือเพียงเดือนละ 1 ครั้ง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มเวลาในการผลิตสินค้าได้มากขึ้น 72 ชั่วโมงต่อปี ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 3.78 ล้านบาท อีกทั้งการปรับปรุงระบบดังกล่าวช่วยให้ฟิล์มจากการผลิตมีคุณภาพดีขึ้นและลดแผ่นฟิล์มที่สูญเสียในกระบวนการผลิต
- **โครงการปรับปรุงเครื่องตัดฟิล์มให้เหมาะสมกับลักษณะของฟิล์ม** เพื่อลดการเกิดฟิล์มสูญเสียในกระบวนการตัดฟิล์ม ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการเกิดขยะจากฟิล์มสูญเสียได้มากกว่า 50 กิโลกรัมต่อวัน คิดเป็นปริมาณการลดลงทั้งปีรวม 18.25 ตัน นอกจากนี้ นวัตกรรมดังกล่าวยังส่งผลให้มีพื้นที่ฟิล์มส่วนที่มีคุณภาพดีขึ้น คิดเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นรวม 1.2 ล้านบาท



- (6) **โครงการปรับปรุงกระบวนการโดยการลดความหนาของแผ่นผ้าที่ใช้สำหรับดูดซับน้ำมันและสารเคมีในกระบวนการผลิต** ซึ่งเป็นโครงการริเริ่มในปี 2564 โดยสามารถลดปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต คิดเป็นปริมาณขยะอันตรายที่ลดได้ 5.88 ตัน และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการกำจัดสารอันตรายดังกล่าวได้ 1.9 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ยังสามารถประหยัดรายจ่ายจากการลดปริมาณการสั่งซื้อแผ่นผ้าได้ประมาณ 2.55 แสนบาท
- (7) **โครงการออกแบบนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มอัตราการใช้เม็ดพลาสติกที่มาจากพลาสติกรีไซเคิล วัสดุธรรมชาติ (Bio-Based) และวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable) รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีและนวัตกรรม**
  - **โครงการพัฒนานวัตกรรมการนำพลาสติกใช้แล้วมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ใช้ในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติก (Post-Consumer Recycled: PCR) ร่วมกับบริษัทบีเอสเอเอฟ (BASF) ประเทศเยอรมนี** ซึ่งเป็นผู้ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ในการพัฒนานวัตกรรมการนำพลาสติก ChemCycling™ polyamide ซึ่งผ่านกระบวนการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) ที่มาจากการนำขยะพลาสติกผสมที่ใช้แล้ว เช่น ถุงพลาสติก ของพลาสติก ยางรถยนต์ รวมถึงพลาสติกผสมที่มีส่วนผสมของพลาสติกหลายชนิดที่นำรีไซเคิลได้จาก มาร์ซิไซเคิลแบบ PCR โดยผ่านกระบวนการทางเคมี แล้วผลิตเป็นเม็ดพลาสติกโพลีเอไมด์ได้ใหม่ เรียกว่าฟิล์มบีเอเอ (PCR - Biaxially Oriented Polyamide: PCR - BOPA) ซึ่งมีคุณสมบัติเหมือนกันกับแผ่นฟิล์มดั้งเดิมชนิด Biaxially

Oriented Polyamide Film (BOPA) ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกที่มีวัตถุดิบจากพอสซิล ซึ่งทำให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดปริมาณขยะพลาสติก โดยฟิล์มประเภทดังกล่าวสามารถนำมาใช้ในบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารพร้อมทาน (Retort) อาหารแช่แข็ง น้ำมันพืช น้ยาปรับผ้านุ่ม และบริษัทฯ มีแผนจะนำมาใช้ในบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ เพิ่มมากขึ้นต่อไปในอนาคต ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ และผู้ค้าของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ผู้นำในตลาดผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกและเม็ดพลาสติกที่มาจากวัสดุรีไซเคิล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

- **โครงการพัฒนานวัตกรรมการนำพลาสติกโอบีโอ (Bio-Based Biaxially Oriented Polyamide Film: BioPA) ที่**เป็นฟิล์มพลาสติกที่มีส่วนผสมจากวัสดุชีวภาพ (Bio-based film) โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทบีเอสเอเอฟ (BASF) ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นผู้ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ในการพัฒนานวัตกรรมการนำพลาสติก Ultramid® polyamide ซึ่งผ่านกระบวนการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) ที่มาจากการนำน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว เช่น น้ำมันทอดไก่ รวบรวมจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดต่างๆ แล้วนำมาผ่านกระบวนการทางปิโตรเคมี ผลิตเป็นเม็ดพลาสติกโพลีเอไมด์ได้ใหม่ เรียกว่าฟิล์มไบโอพีเอ (BioPA) ซึ่งทำให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรจากแหล่งพอสซิล ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ และผู้ค้าของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ผู้นำในตลาดผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกและเม็ดพลาสติกที่มาจากวัสดุชีวภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

- บริษัท มุ่งเน้นการแสดงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ผ่านการดำเนินการจัดทำฉลากและประกาศด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Labels and Declarations: ISO 14021) ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) รวมถึงการวางเป้าหมายและแผนงานในการเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิลในกระบวนการผลิตโดยดำเนินการตามมาตรฐานการรับรองส่วนผสมรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ (Recycled Claim Standard: RCS) โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ยึดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการของมาตรฐาน RCS ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่เกี่ยวกับการรับรองโดยบุคคลที่สามของวัตถุดิบที่นำเข้ามาและห่วงโซ่การคุ้มครองพยานหลักฐาน (Chain of Custody) โดย RCS จะตรวจสอบปริมาณของวัสดุรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย ช่วยให้สามารถประเมินและทวนสอบการอ้างถึงการใช้วัสดุรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ได้อย่างโปร่งใส เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลอย่างครบถ้วนและชัดเจนในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนยกระดับการพัฒนามาตรฐานและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน Global Recycled Standard (GRS) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับผลิตภัณฑ์รีไซเคิลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีการพิจารณาครอบคลุมไปถึงการปฏิบัติทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการจัดการใช้สารเคมี ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขอการรับรอง RCS ไปแล้ว 12 ชนิด

**(8) โครงการนำพลาสติกเหลือทิ้งเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพและนำมาใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ทางเลือก**

บริษัทฯ ได้ริเริ่มขึ้นจากความมุ่งมั่นในการจัดการปัญหาขยะพลาสติกที่ได้กลายเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก ในขณะที่ยวกันนานาประเทศได้ออกมาตรการทางกฎหมายเพื่อควบคุมปริมาณการผลิตและการใช้พลาสติก โดยเฉพาะสหภาพยุโรปที่มีมติจำกัดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง (Single-Used Plastic) ทำให้ผู้พลาสติกจะต้องมีการพัฒนากระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มอัตราการผลิตพลาสติกที่จากพลาสติกรีไซเคิล

บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตฟิล์มพลาสติก ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรีไซเคิลพลาสติกเพื่อลดปัญหาขยะและลดการใช้วัตถุดิบจากแหล่งฟอสซิล จึงมีการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่สามารถดทหลอมฟิล์มพลาสติกที่ใช้แล้วกลับมาเป็นเม็ดพลาสติกใหม่เพื่อใช้ในการผลิตฟิล์มพลาสติก โดยฟิล์มที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือฟิล์มที่ไม่ตรงกับข้อกำหนดของลูกค้าจะถูกนำมารีไซเคิลทั้งหมด (100% recycled) โดยจะไม่มีการทิ้งขยะพลาสติกจากโรงงานออกสู่สิ่งแวดล้อม

**เครื่องรีไซเคิลพลาสติก**  
ฟิล์มพลาสติกที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจัดได้ว่าเป็นระบบปิดอย่างสมบูรณ์ (Close loop system) โดยบริษัทฯ สามารถรีไซเคิลพลาสติกได้ถึง 21,797 ตันต่อปี และสามารถสร้างมูลค่าได้เพิ่มขึ้น 870 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจระดับโลกในการพัฒนามาตรฐานการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการระบบเศรษฐกิจแบบ BCG (Bio-Circular-Green Economy BCG Model) ด้วยการใช้วัตถุดิบจากขยะอินทรีย์ วัสดุชีวภาพ ผลผลิตเหลือทิ้งจากการเกษตรหรือน้ำมันที่ใช้แล้ว และด้วยการนำเม็ดพลาสติกที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบรีไซเคิลโดยจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับระดับสากล ได้แก่

- เม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากบริษัท BASF ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน Ecoloop by Ecocycle
- เม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากบริษัท Indorama ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน Global Recycled Standard (GRS)

- (9) โครงการเสนอช่องทางการรับคืนแท่นวางสินค้า (Pallet) ให้กับลูกค้า เพื่อสนับสนุนการนำแท่นวางสินค้าที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ รวมถึงการนำแท่นวางสินค้าที่ชำรุดมาซ่อมบำรุงและนำกลับมาใช้ใหม่ โดยในปี 2564 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการรับคืนแท่นวางสินค้าชนิดไม้กว่า 56,743 แผ่นจากลูกค้าเพื่อนำไปซ่อมแซมและนำกลับมาใช้ใหม่ คิดเป็นการลดปริมาณขยะที่จะต้องถูกนำไปฝังกลบในพื้นที่ชุมชนได้กว่า 1,702 ตัน ซึ่งถือเป็นการลดภาระต่อชุมชนใกล้เคียง ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดแท่นวางสินค้าได้ถึง 5,668 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อแท่นวางสินค้าของบริษัทฯ ได้ประมาณ 11 ล้านบาท



ภาพโครงการแท่นวางสินค้ารีไซเคิล

- (10) โครงการลดปริมาณเศษอาหารที่จะต้องนำไปกำจัดในพื้นที่ของชุมชน เนื่องจากบริษัทฯ มีร้านอาหารสำหรับพนักงาน ดังนั้นจึงมีปริมาณขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นประมาณ 100-150 กิโลกรัมต่อวัน ทางบริษัทฯ จึงประสานกับชุมชนใกล้เคียงเพื่อนำเศษอาหารไปใช้ประโยชน์โดยการนำไปใช้สำหรับเลี้ยงปลาในบ่อ ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณเศษอาหารไปได้ 28.8 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 73 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ยังเป็นการลดภาระต่อพื้นที่ฝังกลบขยะของชุมชนได้อีกด้วย

- (11) การกำหนดแนวทางการจัดการของเสีย ของเสียอันตราย และสารเคมีที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตที่ชัดเจน รัดกุม และจะต้องได้รับแยกประเภทก่อนการกำจัด ซึ่งครอบคลุมไปถึงขยะในบริเวณพื้นที่สำนักงาน เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก กระป๋อง เป็นต้น โดยมีหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการของเสียและสารเคมีโดยเฉพาะ พร้อมด้วยกระบวนการตรวจสอบและตรวจติดตามบริษัทรับกำจัดของเสียตั้งแต่กระบวนการเก็บขน การรวบรวม และการกำจัดอย่างถูกวิธี
- (12) โครงการนำวัสดุเหลือทิ้งต่างๆ จากกระบวนการผลิตมาผ่านกระบวนการรีไซเคิลเพื่อขายให้กับบริษัทบุคคล และชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง ทำให้ชุมชนในพื้นที่มีโอกาสได้ใช้วัตถุดิบต้นทุนต่ำ และสามารถนำไปซื้อขาย แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ หรือใช้เพื่อพลังงานเชื้อเพลิง อีกทั้งเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการภายในชุมชนในการจัดหาและขนส่งวัตถุดิบจากนอกพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดรายได้หมุนเวียนไปสู่ชุมชนในพื้นที่กว่า 30.2 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินการในภาพรวมในปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณขยะและของเสียรวม 9,375 ตัน และสามารถนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ได้จำนวน 8,756 ตัน คิดเป็นร้อยละ 93 ของปริมาณของเสียทั้งหมด ซึ่งจะพบว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ตั้งแต่ปีแรก อันเนื่องมาจากความพยายามอย่างเต็มที่ในการลดปริมาณขยะและของเสียทุกวิถีทางที่เป็นไปได้ โดยการดำเนินโครงการต่างๆ ข้างต้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตได้มากกว่า 83 ล้านบาท

## การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามหลักการป้องกันมลพิษ รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมประเด็นที่มีความเสี่ยงที่สำคัญโดยมุ่งเน้นการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดโดยมีกระบวนการระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ ยังมีการวางกระบวนการดำเนินงานและระบบการควบคุมกำจัด บำบัดมลพิษและกากของเสียตามข้อกำหนดและหลักวิชาการ โดยมีการตรวจสอบการเดินระบบและการบำรุงรักษาเพื่อคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการดำเนินการควบคุมมลพิษ อีกทั้งยังมุ่งพัฒนาหลักเกณฑ์การควบคุม กำจัด บำบัดมลพิษที่ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณความเข้มข้นในการปล่อยมลพิษทางอากาศลง ร้อยละ 10 ภายในปี 2565 โดยจัดให้มีการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในพื้นที่และมีการตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณภาพอากาศตามค่าขีดจำกัดที่ตรวจสอบนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละออง (Particulate Matter) คาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide: CO) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (Nitrogen Dioxide: NO<sub>2</sub>) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide: SO<sub>2</sub>) ในบริเวณพื้นที่โรงงาน รวมถึงการวัดให้มีการควบคุมสภาวะแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ระดับของความร้อน แสงสว่าง เสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานหรือสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นต้น อีกทั้งจัดให้มีบุคลากร อุปกรณ์ เครื่องมือรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างครบถ้วนและมีการซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและลดผลกระทบอยู่เป็นประจำปีละ 1 ครั้ง

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายที่กำหนดไว้เพื่อลดมลพิษทางอากาศเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความกังวลของชุมชน ผ่านการเพิ่ม

ประสิทธิภาพของระบบควบคุมมลพิษอากาศและการปรับปรุงระบบการเผาไหม้ให้มีประสิทธิภาพการเผาไหม้อย่างสมบูรณ์ พร้อมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบเพื่อรับรองความปลอดภัยของหม้อต้มน้ำร้อนจากหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญ และรายงานสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมมลพิษทางอากาศเป็นประจำทุกปี โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการประเมินประสิทธิภาพของการปรับปรุงระบบแล้วพบว่าการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ของโรงงานลดลงกว่าร้อยละ 95

ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาวางแผนการติดตั้งตัวกรองอากาศเพิ่มเติมเพื่อกักจับสารมลพิษต่างๆ ก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศซึ่งคาดว่าจะมีประสิทธิภาพในการลดการปล่อยมลพิษสู่บรรยากาศได้ร้อยละ 5 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่ประกอบการ พบว่าคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ แสงสว่างและเสียงในพื้นที่ทำงาน อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่มีกรณีการรั่วไหลของสารเคมีหรือสารอันตรายใดๆ จากการดำเนินธุรกิจออกสู่ภายนอก รวมถึงไม่มีประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

## มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม

### สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชน และมีกลไกการดำเนินงานเพื่อปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความชัดเจนและรัดกุม ผ่านการกำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ ภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานขององค์กร โดยบริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนไปยังพนักงาน คู่ค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง

ในระดับคณะกรรมการ ระดับบริหาร และสายการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งองค์กร เพื่อให้มีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของทุกหน่วยงานขององค์กรและคู่ค้า ตามหลักการเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการร่วมทวน



แผนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรและคู่ค้าที่มีผลประเมินความเสี่ยงสูง เพื่อการปรับปรุงพัฒนาเพื่อลดความเสี่ยงนั้นอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนโดยมีกระบวนการเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานขององค์กรและคู่ค้าอย่างรอบด้าน แบบประจักษ์คู่ค้า และกลไกการร้องเรียนขององค์กรซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานและที่อาจเกิดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินการตามกระบวนการ ดังนี้



ในการกำหนดขอบเขตการประเมินและการระบุประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะดำเนินการผ่านการทวนปัญหาสิทธิมนุษยชนจากกลุ่มธุรกิจเดียวกันและจากการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อ โดยการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงหรือมีโอกาสเกิดขึ้น พร้อมระบุผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มประชากรที่ได้รับผลกระทบเพื่อนำมาประเมินระดับความเสี่ยงของประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่หลงเหลืออยู่ สำหรับการวางมาตรการดำเนินการเพื่อลดระดับความเสี่ยงดังกล่าว

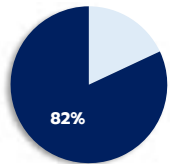


## ประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง

การจ้างงาน	ชุมชนและสังคม	ห่วงโซ่อุปทาน	สิ่งแวดล้อม	ลูกค้า	การจัดการด้านความปลอดภัย
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ้างงาน สวัสดิการ และค่าตอบแทนของพนักงาน</li> <li>อุบัติเหตุจากการดำเนินงาน</li> <li>เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรอง</li> <li>การเลือกปฏิบัติ</li> <li>การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน</li> <li>การเกิดโรคระบาดที่สามารถติดต่อได้ในพื้นที่ประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน</li> <li>การกระจายตัวของโรคระบาด</li> <li>การรั่วไหลของน้ำเสีย ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง</li> <li>การจัดการของเสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ้างแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ กลุ่มเปราะบาง ของคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้สารเคมีในการดำเนินงาน การควบคุมมลพิษ และการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การให้ข้อมูล และการลาอย่างมีความรับผิดชอบ</li> <li>การรักษาข้อมูลของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติงานของพนักงานรักษาความปลอดภัย</li> </ul>

จากการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนตามกระบวนการข้างต้น พบว่าบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่ในระดับปานกลางในประเด็นด้านอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน เพราะถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และการอบรมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแล้ว พร้อมนำไปปฏิบัติจริง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุจากการดำเนินงานเพิ่มเติม เพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพสิทธิมนุษยชน และความเป็นอยู่ของพนักงาน ดังนี้

- (1) ดำเนินการตามมาตรการและทบทวนโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างเคร่งครัด
- (2) โครงการการอบรมความปลอดภัยในตำแหน่งงาน
- (3) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร



ร้อยละ 82 ของจำนวนผู้บริหารและพนักงาน ได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน



ภาพการอบรมและทดสอบความรู้เพื่อการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

## ความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเสมอภาคระหว่างเพศ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญ ในการสนับสนุนด้านความเท่าเทียมทางเพศและความเสมอภาคทางเพศ มุ่งเน้นเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้านเท่าเทียมทางเพศ โดยกำหนดนโยบายความเท่าเทียมและเสมอภาคทางเพศขององค์กร รวมทั้ง สนับสนุนกิจกรรมขององค์กรเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ (UN Women) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ร่วมลงนามแสดงเจตจำนงในหลักการว่าด้วยการเสริมสร้างพลังของผู้หญิง (Women Empowerment Principles: WEPs) โดยเข้าร่วมเป็น WEPs Signatories พร้อมทั้งประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อน การส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ ร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และได้เข้าร่วม UN Women 2021 Thailand WEPs Awards สาขา Gender-Inclusive Workplace

*"Women Empowerment is not only women's responsibility, but all genders. We are here to support any actions treated based on equality"*

นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพันธ์ – กรรมการผู้จัดการ



ภาพโครงการบริจาคฟิล์มพลาสติกให้แก่ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคกลาง



ภาพการเข้าร่วมงานเปิดตัวรางวัล UN WOMEN 2021 Thailand WEPs Awards

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

- โครงการบริจาคฟิล์มพลาสติกให้แก่ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 เพื่อเป็นอุปกรณ์ให้แก่ศูนย์เรียนรู้ สำหรับโครงการต่างๆ เช่น กิจกรรมอาชีพเสริม เป็นต้น
- การออกแบบห้องน้ำบริเวณต้อนรับและห้องรับรองในโรงงานของบริษัทฯ ในลักษณะห้องน้ำที่ทุกเพศสามารถใช้ได้ (All-Gender Restrooms) โดยมีห้องน้ำแยกย่อยภายในที่เพียงพอสำหรับผู้ใช้งาน



ภาพสัญลักษณ์ห้องน้ำรวมบริเวณต้อนรับและห้องรับรอง

## การดูแลรักษาและพัฒนาพนักงาน



บริษัทฯตระหนักดีว่าพนักงานเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร จึงมีการกำหนดนโยบายมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับพนักงานและยกระดับการบริหารงานโดยยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนการให้ความสำคัญต่อความหลากหลายของพนักงานและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และสนับสนุนให้เกิดความเสมอภาค ทั้งในด้านอายุ เพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ และยอมรับความแตกต่างทั้งด้านค่านิยมและวัฒนธรรม รวมถึงความคุณภาพ โดยไม่มีการแบ่งแยก อีกทั้งยึดมั่นในพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) ตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย กระบวนการสรรหาการจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง การส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน การดูแลพนักงาน และการประเมินผลงานโดยมีหลักการที่ชัดเจน สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และผลสำเร็จของงาน พร้อมกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และระบบการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเกิดความต่อเนื่องในการบริหารงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร รวมถึงการยกระดับมาตรฐานของระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน ภายใต้ความมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานและส่งเสริมให้เกิดความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ประกอบด้วย

- **การปฏิบัติตามกฎหมายและแนวคิณาสถา** โดยยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักกฎหมายทั้งภายในประเทศและหลักสากล เช่น การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การป้องกันการว่าจ้างแรงงานเด็กและแรงงานภาคบังคับ รวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (Welfare Committee)
- **ระบบการว่าจ้าง การบริหารผลการปฏิบัติงาน และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม** โดยมุ่งเน้นการคัดเลือก

ผู้สมัครงานตามหลักขีดความสามารถด้านตำแหน่งงาน และกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยการบริหารค่าตอบแทนภายใต้ตัวชี้วัดผลประเมินการปฏิบัติงาน 3 ด้าน ได้แก่ ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานโดยตรง และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม โดยสอดคล้องกับตลาดแรงงานและรักษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพิจารณาค่าตอบแทนพิเศษรายไตรมาสและรายปีที่แปรผันตามผลการประกอบกิจการของบริษัทฯ

- **การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน** บริษัทฯ นำหลักการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานโดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความสุขระหว่างการทำงานกับบริษัทฯ ตลอดจนหลังการเกษียณอายุ

ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานให้สูงขึ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินในปีที่ผ่านมา มาวิเคราะห์และวางแผนงานการดำเนินการเพื่อพัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ได้แก่

- ส่งเสริมให้มีคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อร่วมหารือในการจัดสรรสวัสดิการให้กับพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม เท่าเทียม และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน
- สนับสนุนงบประมาณให้พนักงานในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ของพนักงานและสนับสนุนความร่วมมือในการสร้างคุณประโยชน์ต่อชุมชน โดยมุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีความสุขตามหลักการของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีโครงการและกิจกรรมให้พนักงานได้เข้าร่วม เช่น
  - กิจกรรมร่วมบริจาคโลหิต กับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
  - โครงการส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้เวลาท่องเที่ยวกับครอบครัว โดยการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรธุรกิจ Zoo-Factory ร่วมกับสวนสัตว์เปิดเขาเขียว ชลบุรี โดยพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนส่วนลดสำหรับค่าบัตรผ่านประตู
  - โครงการสนับสนุนอุปกรณ์และเงินสมทบให้กับโรงพยาบาล และหน่วยงานราชการต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19

- การเพิ่มทักษะการบริหารทรัพยากรบุคคล กระตุ้นผลักดันความเป็นผู้นำ (Leadership) ให้แก่พนักงานระดับหัวหน้างานและระดับบริหารให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถและมีโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพ ผ่านการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- จัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารนโยบาย กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และทิศทาง การดำเนินธุรกิจ ความเคลื่อนไหวในองค์กร และข่าวสารต่างๆ จากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนร่วมกับองค์กร
- การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานตามความเหมาะสม เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เช่น
  - จัดหาคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะและคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Laptop) แก่พนักงาน
  - การติดตั้งอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทั้งองค์กรเพื่อความรวดเร็วและคล่องตัวในการทำงานและสามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านในช่วงสถานการณ์โควิด-19
  - พัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างกันของพนักงานด้วยระบบดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนาระบบจองห้องประชุมที่สามารถจองใช้เพื่องานได้ง่ายและพร้อมสำหรับการประชุมทุกที่ทุกเวลา
- มีมาตรการปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยพิจารณาจากบทบาทความรับผิดชอบและความจำเป็นของพนักงานแต่ละคน เช่น การปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from Home) และเวลาทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) เป็นต้น
- ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานโดยการจัดให้มีร้านอาหารสวัสดิการพนักงานที่จำหน่ายอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้และเป็นธรรม

**โครงการบริหารจัดการและช่วยเหลือพนักงานเพื่อก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19** โดยการจัดหาหน้ากากผ้าให้แก่พนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ฝ่ายบุคคลและธุรการ ฝ่ายวางแผน ฝ่ายคอมพิวเตอร์ ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายออกแบบและพัฒนา ฝ่ายดูแลสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายบำรุงเครื่องกล ฝ่ายช่างโครงการ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายแม่บ้าน แม่ค้าร้านอาหาร รวมถึงฝ่ายขาย พนักงานสมัครงานใหม่ และวิทยากรฝึกอบรม รวมหน้ากากผ้า 10,691 ชิ้น และหน้ากากอนามัย 1,550 ให้กับพนักงาน อีกทั้งผลักดันและสนับสนุนการจัดหาวัคซีนโควิด-19 เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้กับพนักงานทุกคน



ภาพโครงการสนับสนุนการจัดหาวัคซีนโควิด-19 เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้กับพนักงาน

**โครงการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงาน** โดยจัดโครงการ “จำหน่ายสินค้าต่ำกว่าทุน” ได้แก่ วัตถุดิบอาหารยังชีพ และน้ำดื่ม ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดถึงร้อยละ 30 ถึง 45 โดยทางบริษัทฯ ช่วยรับภาระค่าใช้จ่ายส่วนต่าง เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานในช่วงสถานการณ์วิกฤติโควิด-19

## การจ้างงาน การบริหารผลการปฏิบัติงาน และกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและกำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน โดยการไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ การให้ความคุ้มครองทางสังคมและสภาพการทำงาน การให้ความคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การดูแลทั้งในเรื่องการให้โอกาส ผลตอบแทนและสวัสดิการ การแต่งตั้ง โยกย้าย และการพัฒนาคุณภาพของพนักงานอย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติ เอาไว้ ดังนี้

- การจัดให้มีเงื่อนไขการจ้างที่เป็นธรรม การให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมตามศักยภาพและตามข้อตกลงการจ้างงาน และสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมหรือมาตรฐานการครองชีพที่ควรจะเป็น โดยพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมไปถึงการสนับสนุนสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันอุบัติเหตุให้พนักงานรายบุคคล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ตามผล

## การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการส่งเสริมและพัฒนาความรู้รวมถึงทักษะที่จำเป็นให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ อีกทั้งสามารถเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรเพื่อนำองค์กรเติบโตไปพร้อมกัน โดยดำเนินการผ่านการยกระดับมาตรฐานของระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการพัฒนานโยบายและกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล และการปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเกิดความต่อเนื่องในการบริหารงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร อีกทั้งมีกระบวนการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมและกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตำแหน่งงาน และผลการประเมินการทำงานของพนักงาน เพื่อนำมาจัดทำแผนการฝึกอบรม

การปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ชุดยูนิฟอร์ม การสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามสถานการณ์ เป็นต้น

- การพิจารณาจ้างหรือเลิกจ้างจะดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนที่กำหนดไว้ ซึ่งจะมีกระบวนการพิจารณาและตัดสินใจตามเหตุผลด้านความสามารถและพฤติกรรมอย่างเหมาะสม เป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยไม่เลือกปฏิบัติ กรณีเลิกจ้าง บริษัทฯ จะมีการแจ้งล่วงหน้าและได้รับค่าชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด เว้นแต่กรณีเลิกจ้างที่มีเหตุจากการกระทำผิด
- การพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และความก้าวหน้า การเลื่อนตำแหน่งเมื่อมีโอกาสเหมาะสม
- การให้โอกาสพนักงานในการเข้าถึงหรือรับทราบข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินการ ทิศทางการดำเนินกิจการ รวมถึงจัดให้มีสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อการมีส่วนร่วมนำเสนอข้อคิดเห็น

และพัฒนากิจกรรมประจำปีส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าของพนักงานตามกระบวนการพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ และการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี ดังนี้

- การพัฒนาความสามารถในด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นกับพนักงานในองค์กร (Core Competency) โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) รวมถึงด้านการสื่อสาร การร่วมมือ และการคิดเชิงนวัตกรรม
- การอบรมหลักสูตรตามสายงาน (Functional Competency) พนักงานแต่ละหน่วยงานจะได้รับ การอบรม เพื่อเรียนรู้เฉพาะทางในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานและหน้าที่รับผิดชอบของตนเอง
- การพัฒนากิจกรรมในการปฏิบัติงาน สำหรับพัฒนากิจกรรมการทำงานของพนักงานทุกระดับ ทุกสายงาน
- การพัฒนากิจกรรมเสริม เพื่อเสริมสร้างทักษะเพิ่มเติม นอกเหนือจากความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง

## กระบวนการพัฒนาบุคลากร

การประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดวิธีการพัฒนา	วิเคราะห์ วางแผน และกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า	กำหนดเป้าหมาย	สรุปผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>• ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน</li> <li>• ผลการประเมินการทำงานของพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรมจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า พนักงาน รวมถึงผลการประเมินการทำงานของพนักงานตามแต่ละตำแหน่ง</li> <li>• วางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงาน</li> <li>• กำหนดหลักสูตรการอบรมประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>• เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน</li> <li>• เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประโยชน์ที่พนักงานได้รับ</li> <li>• ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ</li> </ul>

## แผนการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อสร้างพนักงานที่มีความชำนาญตามค่านิยมองค์กรและสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน ผ่านการออกแบบแผนการพัฒนาบุคลากรกับทุกตำแหน่งงานตามระดับอย่างเหมาะสมในรูปแบบของแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมและสอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ ยังเป็นการนำเอาระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร

เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล รวมทั้งให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้และฝึกอบรมได้สะดวกมากยิ่งขึ้น เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนากิจกรรมและประสบการณ์ได้อย่างตรงจุดและเกิดประสิทธิภาพสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและมีส่วนในการนำพาองค์กรบรรลุตามเป้าหมายไปพร้อมกัน จากกรณีวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้วางแผนและจัดให้มีโครงการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อการพัฒนาทักษะในด้าน การปฏิบัติงานและด้านศักยภาพ โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละบุคคลที่สอดคล้องไปกับการพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทฯ รวมถึงความต้องการการพัฒนาในกลุ่มทักษะความรู้ต่างๆ ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงาน ดังนี้

- การพัฒนาคุณภาพของงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร เป็นต้น
- การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมถึงหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หลักสูตรด้านการค้านี้ถึงสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติงาน และหลักสูตรด้านกฎหมายและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- ความร่วมมือ ความมีมนุษยสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานกับผู้อื่น เทคนิคการสื่อสารและประสานงานเพื่อผลลัพธ์ของงาน
- การวิเคราะห์และเฝ้าระวังความเสี่ยง รวมถึงการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เช่น โครงการ KAIZEN โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต (Production Potential Development) โครงการบำรุงรักษาแบบทวิผล (Total Productive Maintenance: TPM) เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่ดียิ่งขึ้น และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้จริงในกระบวนการผลิต รวมทั้งมุ่งหวังให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างดี ลดปัญหา ลดค่าใช้จ่ายอันไม่พึงประสงค์ที่อาจเกิดขึ้น และเป็น การช่วยเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิต รวมถึง



การตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยโครงการดังกล่าวเป็นการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมทักษะความเชี่ยวชาญของพนักงานในด้าน การแก้ปัญหาและรักษามาตรฐานการผลิต การควบคุมการผลิตให้ได้ตามเป้าหมาย ส่งเสริมความเข้าใจในและความสามารถในการทำงานกับ เครื่องจักรและการซ่อมบำรุง ทั้งนี้ มาตรฐานการผลิตและการควบคุมการผลิตให้ได้ตามเป้าหมายเป็น ตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรและเป็นหลักเกณฑ์การ ประเมินผลการดำเนินงานรายบุคคลของพนักงาน ด้วยเช่นกัน ดังนั้น พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมทักษะในโครงการด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ข้างต้นจะเป็นการสนับสนุนโอกาส ก้าวหน้าของพนักงานด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถลดความล่าช้าใน การทำงาน ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจ ก่อให้เกิดการส่งสินค้าล่าช้า หรือไม่สามารถส่งสินค้า ได้ตามกำหนด ลดปัญหาเครื่องจักรเกิด Downtime สูง ทำให้ไม่สามารผลิตได้ตามแผน สามารถเพิ่มการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการ และลด Lead Time รวมถึงสามารถพัฒนา นวัตกรรมการปรับปรุงระบบกรองของเสียใน เครื่องจักรเพื่อยืดอายุการใช้งานเครื่องจักรและตัว กรอง และการปรับปรุงเครื่องตัดฟิล์มให้เหมาะสม กับลักษณะของฟิล์ม ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนิน โครงการด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ข้างต้น โดย โครงการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีคะแนนความพึง พอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 ในด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในด้านการส่งมอบสินค้า รวมถึงสามารถลดรายจ่าย และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 5 ล้านบาท



ภาพถังขยะแยกประเภทบริเวณสำนักงาน

- การจัดการสำนักงานสีเขียว
  - การให้ความรู้และปลูกฝังเรื่องการคัดแยกภายใน สำนักงาน
  - ฝ่ายบริหารกลางให้ความรู้และคำแนะนำในการ คัดแยกขยะที่ถูกต้อง การทำความสะอาดขยะก่อน ทิ้งเพื่อให้สามารถนำไปรีไซเคิลต่อไป โดยบริษัทฯ มองถึงปัญหาระยะกึ่งระบบ ในการคัดแยกขยะ จากต้นทางต้องถูกต้อง จึงจะบรรลุผลอย่าง ประสิทธิภาพสูงสุดเมื่อถูกส่งต่อไปให้ผู้รับซื้อ หรือผู้บริหารจัดการขยะต่อไป



ภาพให้ความรู้ คำแนะนำ รวมถึงไปยังวิธีการคัดแยกขยะ ภายในสำนักงานที่ถูกต้อง

- การส่งเสริมการคัดแยกขยะภายในสำนักงาน บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรม การแยกขยะให้กับพนักงาน โดยจากการประเมิน ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในสำนักงาน พบว่า สามารถแบ่งขยะ ออกเป็น 7 ประเภทหลัก คือ ขยะทั่วไป ขวดพลาสติก กระดาษ กระดาษลัง กระดาษ A4 ขยะ Waste to Energy และขยะ ติดเชื้อ ซึ่งขยะแต่ละชนิดจะมีผู้ซื้อมารับซื้อ หรือ ส่งให้แก่บริษัทจัดการขยะโดยตรง และเข้าสู่ ระบบการรีไซเคิลต่อไป

**โครงการส่งเสริมพนักงานที่มีความสามารถ**

การเชิญชวนให้พนักงานส่งโครงการเข้าร่วมการ ประกวด KAIZEN เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการ ปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ จะให้ รางวัลกับผู้ที่ผ่านการคัดเลือก และยังนำโครงการนั้นมา ประยุกต์ใช้จริงในบริษัทฯ โดยมีการมอบเงินรางวัลเป็น รางวัลจูงใจ และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้มีส่วน ร่วมในการพัฒนาองค์กร ปลูกฝังค่านิยมให้พนักงานมี ความภาคภูมิใจและเสริมสร้างเจตคติที่ดีในการทำงาน รวมทั้งมุ่งหวังให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างดี ลด ปัญหา ลดค่าใช้จ่ายอันไม่พึงประสงค์ที่อาจเกิดขึ้น ทั้ง ยังเป็นการช่วยเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตอย่างมี ประสิทธิภาพ รวมถึงการตระหนักในการรักษา สิ่งแวดล้อมอีกด้วย ในปี 2564 พบว่า มีผลงานเข้า ประกวดจำนวน 46 โครงการ

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมความก้าวหน้า ของพนักงานขึ้นสู่ระดับบริหาร ผ่านโครงการฝึกอบรม พัฒนาคุณภาพในการเป็นผู้นำ เพื่อการเป็นหัวหน้างาน และผู้นำที่ติดตามหลักการ 7 Habits – ลักษณะของคนที่มี ประสิทธิภาพสูง โดยพนักงานจะได้รับการพัฒนากิจกรรม ในเรื่องต่อไปนี้

- ทักษะการบริหารเวลา
- ทักษะการประสานงาน
- ทักษะการสอนงาน
- ทักษะการแก้ไขปัญหาในงาน
- ทักษะการ Feedback ถึงประสิทธิภาพ
- การดูแลพนักงาน และคำนึงถึงความรู้สึกนึกคิดของ ทีมงาน
- การรักษามาตรฐานและควบคุมการผลิตให้ได้ตาม เป้าหมายขององค์กร (Production)
- ทักษะการสื่อสาร ที่ชัดเจน เข้าใจง่าย แบ่งปันข้อมูล ที่จำเป็นให้กับทีมงาน
- ภาวะความเป็นผู้นำ

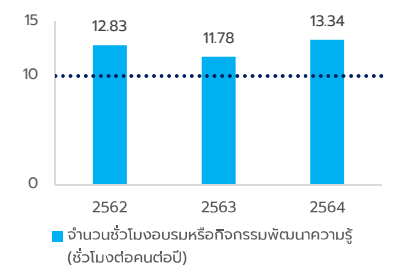
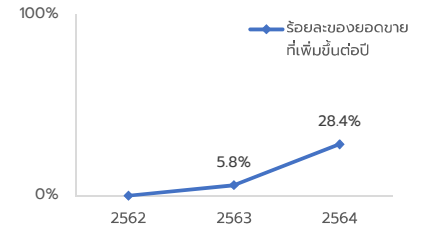
ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรอบรมรวม ทั้งหมด 27 หลักสูตร จำนวนชั่วโมงอบรมและกิจกรรม พัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 13.34 ชั่วโมงต่อคน ต่อปี ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ทั้งนี้ จากการดำเนินโครงการฝึกอบรมตามแผนการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรส่งผลให้พนักงานและบริษัทฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกัน ดังนี้

- การดำเนินการตามแผนส่งเสริมความก้าวหน้าของ พนักงานส่งผลให้อัตราการลาออกของพนักงาน ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 16.5

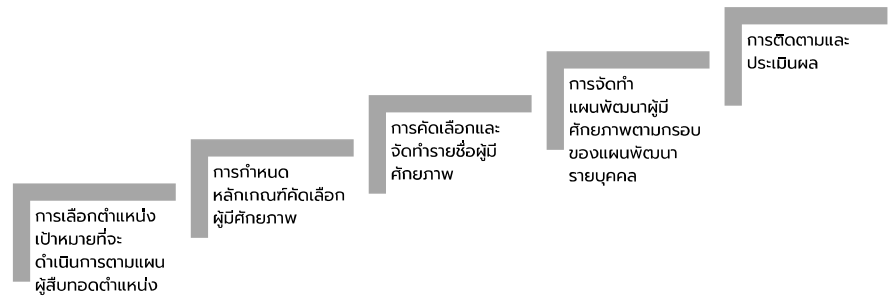
- การพัฒนาคุณภาพของพนักงานในกลุ่มความรู้ ด้านการปฏิบัติงานและการบริหารคุณภาพ ส่งผลให้ บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น ดังต่อไปนี้

กลุ่มหลักสูตรพัฒนาความรู้	ระดับความพึงพอใจ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
ด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า	1.1
ด้านการส่งสินค้า	1.6
ด้านการติดต่อสื่อสารเพื่อการแก้ไข้ปัญหา	0.9
ด้านการบริการ	3.1
ด้านประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการประสานงาน	1.1

- การดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน ทำให้บริษัทฯ สามารถยกระดับการปฏิบัติงานด้วย ความมืออาชีพ สอดคล้องกับมาตรฐานและแนว ปฏิบัติสากล และสามารถตอบโจทย์กับความ ต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดและมี ประสิทธิภาพสูงขึ้น ส่งผลให้ บริษัทฯ มียอดขาย สินค้ารวมเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28.4



เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวางแผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นไว้สำหรับบุคคลผู้สืบทอดสำหรับตำแหน่งงานที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ กระบวนการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Management) จะถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทนของ ซึ่งจะดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยจะดำเนินการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ซึ่งแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งมีขั้นตอนการจัดทำแผนเตรียมความพร้อม ดังนี้



### การส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน โดยมีพนักงานที่เป็นตัวแทนทำหน้าที่ในการร่วมหรือเจรจาต่อรอง และร่วมเสนอความเห็นแก่ฝ่ายจ้างในข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานและการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองแรงงานและกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการตรวจสอบและควบคุมดูแลให้มีการจัดสรรสวัสดิการให้แก่พนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการประชุมคณะกรรมการข้างต้นทั้งหมด 3 ครั้ง ทั้งนี้ นอกเหนือจากสวัสดิการพื้นฐาน บริษัทฯ ยังจัดสรรสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับพนักงาน เช่น ประกันสุขภาพและประกันภัยอุบัติเหตุ การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการจัดกิจกรรมภายในองค์กร สวัสดิการส่วนลดต่างๆ ตามความเหมาะสม เป็นต้น

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีการสำรวจระดับของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี โดยผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและสื่อสารผลสำรวจให้ผู้บริหาร

และพนักงานทุกคนทราบ พร้อมนำความคิดเห็นของพนักงานมาวิเคราะห์หาความจำเป็นในการจัดกิจกรรมและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของพนักงานต่อไป

โดยภาพรวมปี 2564 บริษัทฯ มีระดับความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้น โดยมีผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเท่ากับร้อยละ 69.6 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11 ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 อย่างไรก็ตาม มีติครอบครัวยังมีระดับคะแนนน้อยลงเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ในปัจจุบัน ทำให้บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรมสำหรับครอบครัวได้ยากและต้องคำนึงความปลอดภัยของพนักงานและครอบครัวของพนักงานเป็นอันดับแรก ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อประเด็นที่พนักงานต้องการให้มีการปรับปรุงพัฒนา บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและการดำเนินงานสร้างสุของค์กรขึ้นเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมความผูกพันในองค์กร และเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของพนักงานในประเด็นที่สอดคล้องกับผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน โดยมุ่งเน้นเป้าหมายให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรมีค่าเฉลี่ยความผูกพันมากกว่าร้อยละ 50 อีกทั้งได้จัดโครงการพันธมิตรธุรกิจ Zoo-Factory ร่วมกับสวนสัตว์เปิดเขาเขียว โดยสนับสนุนส่วนลดเพื่อให้พนักงานได้ใช้เวลากับครอบครัว

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังมีโครงการที่สอดคล้องไปกับนโยบายการดำเนินงานสร้างสุของค์กร ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและทัศนคติที่ดีในการทำงาน โดยมีการสำรวจความต้องการของพนักงานเพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมสร้างความสุขที่สามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างตรงจุด เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสุขทางกายและทางจิตที่ดี โดยผลการสำรวจในปีที่ผ่านมา พบว่าพนักงานต้องการให้มีกิจกรรมมากขึ้นในด้านการส่งเสริมสุขภาพ ด้านการส่งเสริมให้เกิดการผ่อนคลาย และด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงาน บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้นโดยสอดคล้องกับผลการสำรวจพนักงานดังนี้

**โครงการพัฒนาสุขภาพของพนักงาน** โดยจัดทำนโยบายการพัฒนาบุคลากรและการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมพร้อมวางแผนการพัฒนาบุคลากรและแผนการฝึกอบรมพนักงานตามระดับและตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม โดยพบว่าในปี 2564 ระดับความผูกพันในด้านการพัฒนาการเรียนรู้ (Happy Brain) และโอกาสพัฒนาการงาน (Happy Work Life) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 และร้อยละ 3.5 จากปี 2563 ตามลำดับ



ภาพโครงการจัดหาวัคซีนโควิด-19 ให้กับพนักงานทุกคน

### ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	2563	2564	เป้าหมายของปี 2565
ร้อยละ	59	70	75

**กิจกรรมเสี่ยงตามสายภายในสำนักงานใหญ่** โดยมีเปิดเสี่ยงดนตรีผ่อนคลาย ภายในสำนักงานใหญ่ทุกวัน เป็นเวลา 30-60 นาทีก่อนเวลาเลิกงาน ซึ่งจะช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย ลดความเครียดให้กับพนักงานที่ต้องเหนื่อยล้าจากการทำงาน ส่งผลให้บรรยากาศในสถานที่ทำงานดีขึ้น ระดับความผูกพันและสุขภาพจิตของพนักงานก็ดีขึ้นด้วยเช่นกัน โดยพบว่าในภาพรวมปี 2564 ระดับความผูกพันในด้านการผ่อนคลายของพนักงาน (Happy Relax) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2563

**โครงการจัดการและสนับสนุนวัคซีนโควิด-19 ให้แก่พนักงานทุกคน** เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารของบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้กับพนักงานเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง โดยดำเนินการผลักดันการจัดหาวัคซีนให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมดได้รับวัคซีนครบ 2 เข็มภายในปี 2564 ร้อยละ 84 ของพนักงานทั้งหมดที่ได้รับวัคซีนเข็มที่ 3 และร้อยละ 6 ของพนักงานทั้งหมดที่ได้รับวัคซีนเข็มที่ 4 สำหรับกระตุ้นภูมิคุ้มกัน โดยพบว่าในปี 2564 ระดับความผูกพันในด้านการสุขภาพกายของพนักงาน (Happy Body) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากปี 2563

## อาชีพอนามัยและความปลอดภัย



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายและความมุ่งมั่นในการสร้างรากฐานระบบการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ปฏิบัติงานให้กับองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานที่ดีและเป็นการสร้างสังคมการทำงานที่ปลอดภัยให้กับองค์กรสอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอาชีพอนามัยและสภาพแวดล้อม เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

- พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- สร้างความตระหนักเพื่อให้พนักงานทุกระดับได้ทราบว่า ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นแบบอย่างที่ดี และเป็นผู้นำในการสนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดำเนินงานด้วยความปลอดภัย รวมทั้งกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยและอาชีพอนามัยที่กำหนดขึ้นโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- พัฒนาองค์ความรู้ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างความปลอดภัย พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ในการดำเนินงานอย่างความปลอดภัย
- สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและประเมินความเสี่ยงของอันตรายที่การทำงาน

และมุ่งดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกันและลดความเสี่ยงจะถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกำหนดไว้ในแผนงานประจำปี เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างจริงจัง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- สนับสนุนทรัพยากร ทั้งงบประมาณ เวลา บุคลากร และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการในการบริหารจัดการด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในองค์กรที่มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรปลอดภัยดีที่สุดในแต่ละปี บริษัทฯ จะมีการทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายซึ่งการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะกำกับดูแลโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยมีผู้บริหารสูงสุด หรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจขององค์กร เป็นประธานคณะกรรมการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล โดยตัวแทนฝ่ายนายจ้าง และลูกจ้าง มีการประชุมหารือเป็นประจำและรายงานผลการประชุมต่อผู้บริหารหลังเสร็จสิ้นมติที่ประชุม โดยมีหน้าที่ที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทำหน้าที่ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม เสนอแนะและรายงานการปฏิบัติงานทางด้านความปลอดภัยฯ ต่อคณะกรรมการความปลอดภัยฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ รวมทั้งมีการวางแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติของกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการประเมินความเสี่ยงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ระบบการบริหารจัดการดังกล่าวจะครอบคลุมทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตามกระบวนการระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยงขององค์กร

การประเมินความเสี่ยงในการทำงานเป็นเรื่องสำคัญในการจัดการความปลอดภัยในการทำงาน โดยผลจากการประเมินจะนำมากำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสการเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานนั้นๆ บริษัทฯ มีการสื่อสารมาตรการความปลอดภัยที่กำหนดไว้ ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีการตรวจติดตามเพื่อประเมินความเสี่ยงในขณะปฏิบัติงานจริง ตลอดจนทบทวนผลการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นงานด้วยใน



งานที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางจนถึงระดับสูงจะถูกนำ มากำหนดวิธีปฏิบัติงานและมาตรการป้องกันความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางในการพิจารณาการควบคุมความเสี่ยงตามลำดับขั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) ดังนี้

1. การกำจัดความเสี่ยง (Elimination)
2. การแทนที่ (Substitution)
3. มาตรการควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control)
4. การเตือนภัย/การบริหารจัดการ (Management Control)
5. อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment)

โดยบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามลำดับขั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) ตลอดจน กำหนดแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง ซึ่งหัวหน้างานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตรายดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนสามารถปฏิบัติปฏิบัติงานได้ หากพบเห็นอันตรายหรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ สำหรับอุบัติเหตุขั้นร้ายแรง บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ทำการสอบสวนอุบัติเหตุการณที่เกิดขึ้นทันที เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติเหตุการณนั้นๆ และนำไปสู่การกำหนดมาตรการป้องกัน และลดความเสี่ยง ทั้งนี้รายงานการสอบสวนอุบัติเหตุการณ มาตรการป้องกันกการเกิดอุบัติเหตุการณซ้ำ รวมทั้งสถานะการแก้ไขจะถูกนำไปรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เป็นประจำทุกเดือน

การประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนและเครื่องมือชี้บ่งอันตรายที่ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งของงานประจำและงานไม่ประจำ เช่น Job Safety Analysis (JSA) ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการศึกษาและพิจารณาการใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตรายอื่นๆ ที่หลากหลายและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของกิจกรรมต่างๆ ให้การชี้บ่งอันตรายมีความละเอียดและครอบคลุมความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น ในการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

### การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการสำรวจพื้นที่และประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ โดยจะประเมินความเสี่ยงในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงานและแต่ละพื้นที่เสี่ยงในทุกสายการผลิตฟิล์มพลาสติกภายในโรงงาน ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงแล้ว พบว่าเนื่องจากบริษัทฯ มีหน่วยการผลิตที่มีกลไกและเครื่องจักรที่ใช้สำหรับผลิตฟิล์มพลาสติก ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน การปฏิบัติงานกับเครื่องจักรที่มีความร้อน สารเคมีไอพ่น และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่อาจก่อให้เกิดอัคคีภัย ซึ่งอาจส่งต่อความปลอดภัย การบาดเจ็บ สุขภาพ รวมถึงคุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นที่ต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ รวมถึงอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินการธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างรัดกุม สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ประเมินไว้ อาทิ

- การอบรมและทบทวนวิธีการทำงานกับเครื่องจักรที่ต้องใช้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ



- การจัดหาหาชนะที่เหมาะสมและกำหนดพื้นที่อย่างชัดเจน สำหรับจัดเก็บวัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต การซ่อมแซมเครื่องจักรอย่างเหมาะสมและรัดกุม เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการลุกติดไฟ
- การออกแบบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่การผลิตเพื่อป้องกันน้ำมันและสารเคมีรั่วไหลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดและปรับปรุงกฎระเบียบในการปฏิบัติงานกับเครื่องจักรในบริเวณพื้นที่การผลิตและการซ่อมบำรุง รวมไปถึงการจัดเก็บสินค้า การขนส่ง ให้ชัดเจนและรัดกุมมากขึ้น เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทั้งต่อชีวิตของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ และทรัพย์สินของบริษัทฯ
- จัดรอบการทำความสะอาดเครื่องจักรและรางสายไฟอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการสะสมของฝุ่นพลาสติกและคราบไขมันในบริเวณพื้นที่การผลิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาและผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎกระทรวงในเรื่องการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโรงงานของบริษัทฯ ทั้งโรงงานที่มีอยู่เดิมและโรงงานที่กำลังก่อสร้างจะตั้งมีระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมาครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมา การบริหารจัดการผู้รับเหมา ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้รับการป้องกันด้วยวิธีการที่เหมาะสม

**การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน**

การประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและการบรรจุแผนรองรับเหตุฉุกเฉินไว้ในการอบรมพนักงานและผู้รับเหมาและมีการทบทวนแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งมีการฝึกซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน โดยจำลองสถานการณ์ที่มีโอกาสเกิดสูง หรือความรุนแรงของการสูญเสียสูง เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจวิธีปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงานระงับเหตุด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมในสภาวะฉุกเฉินแล้วพบว่าเหตุอัคคีภัยเป็นความเสี่ยงที่สำคัญอันดับหนึ่งขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการจัดทำแผนและฝึกซ้อมการตอบโต้สภาวะฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้สำหรับพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน



ภาพการซ้อมดับเพลิงและการซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับเทศบาลนครแหลมฉบัง ประจำปี 2564

**การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน** โดยมีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดความเข้มข้นของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งผลการตรวจวัดล่าสุดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล อุปกรณ์ฉุกเฉินชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับลักษณะงาน เพียงพอต่อการใช้งาน และสะดวกต่อการเข้าถึง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการสำรวจเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) เพื่อผลักดันและเปิดโอกาสให้มีการรายงานเหตุการณ์ที่เกือบให้เกิดการเสียหายต่อทรัพย์สินหรือการบาดเจ็บต่อบุคคล พร้อมแนวทางการแก้ไข เพื่อให้การดูแลป้องกันความปลอดภัยครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด มีการรวบรวมข้อเสนอของพนักงานเป็นข้อมูลและนำมาประเมินระดับความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยง



ภาพการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี



ภาพกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย

**การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุ** ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน พนักงานหรือผู้พบเห็นเหตุการณ์จะแจ้งไปยังหัวหน้างาน เพื่อประเมินระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ และรายงานต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องตามลำดับขั้นตอนช่องทางที่กำหนด

**การสื่อสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

บริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารข่าวสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กรเป็นประจำเดือนและในโอกาสสำคัญต่างๆ อาทิ การจัดกิจกรรมวันความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (Safety and Environment Day) จัดบอร์ดความรู้และข่าวสารด้านความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Board) การสนทนาความปลอดภัย (Safety Talk) เป็นต้น เพื่อเพิ่มความตระหนักทางด้านความปลอดภัยฯ รวมถึงองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประกาศข่าวสารและนโยบายต่างๆ ตามที่กฎหมายหนด อาทิเช่น นโยบายทางด้านความปลอดภัย สิทธิและหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้างที่พึงปฏิบัติ โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัยฯ คู่มือต่างๆ เป็นต้น ให้กับพนักงานได้ทราบ

**กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย**

เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และก่อให้เกิดวัฒนธรรมทางด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กร บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยขึ้นเพื่อเสริมความรู้ทางด้านทฤษฎี ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม พร้อมกิจกรรมเล่นเกม ตอบคำถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่นำไปสู่ความปลอดภัยและซึ่งเป็นรากฐานของความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

**การพัฒนาความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย**

บริษัทฯ สนับสนุนและจัดให้มีการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะทางด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ตามความจำเป็นของสายงานและตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ความปลอดภัยสำหรับพนักงานการปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือผู้บาดเจ็บเบื้องต้น การซ่อมอพยพหนีไฟและการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเฉพาะทางให้กับพนักงานระดับบริหาร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเองในการช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานทางด้านความปลอดภัยให้สำเร็จและมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งในปัจจุบันผู้บริหารของบริษัทฯ ผ่านการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหารแล้วคิดเป็นร้อยละ 100 ของทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้ผู้บริหารและพนักงานระดับหัวหน้างานทุกท่านต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย



ภาพการอบรมคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงานประจำปี 2564

**กิจกรรม Safety Talk**

บริษัทฯ นำกระบวนการสนทนาเรื่องความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่โรงงานมาเป็นกระบวนการในการช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา โดยให้ทุกภาคส่วนได้สนทนากันเกี่ยวกับการสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับตัวเองและกระบวนการทำงาน เป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยในเรื่องต่าง ๆ ที่พนักงานประสบมาด้วยตัวเอง โดยที่อยู่ในพื้นที่ หรือได้รับการแบ่งปันมาจากที่อื่น เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงป้องกัน รวมถึงวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เช่น การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล การหยั่งรู้อันตราย (KYT) การใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ และสารเคมีที่ถูกต้อง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นถึงการเข้ามามีส่วนร่วมตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการทำงานของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา พร้อมทั้งติดตามสถานะการแก้ไขประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพกิจกรรม Safety Talk

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายที่จะลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาให้เป็นศูนย์ โดยมีการกำหนดเป้าหมายรายปีและระหว่างพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินงานทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนด ทั้งการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตามกฎหมายกำหนด การตรวจประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การตรวจประเมินผู้รับเหมา การเตรียมความพร้อมในภาวะฉุกเฉินโดยมีแผนตอบโต้อย่างทันตัวงก็และมีมาตรการที่เหมาะสมครอบคลุมไปยังผู้รับเหมาของบริษัทฯ โดยมีผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญประกอบด้วย อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เป็นศูนย์ สถิติการเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงานทุกประเภททั้งหมด 137 ครั้ง เป็นกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 34 ครั้ง และมี LTIFR ของพนักงานมีค่าเท่ากับ 16 ซึ่งมีค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต จึงทำให้มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ที่ต้องวางแผนการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ จากการใช้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ ทำให้ LTIFR ของผู้รับเหมาของบริษัทฯ ยังอยู่ในระดับต่ำที่ 2.99 และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Total Recordable Injury Frequency Rate: TRIFR) มีแนวโน้มลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย LTIFR ที่ตั้งไว้เป็นศูนย์ แต่เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดการดำเนินการแก้ไขที่ขึ้นตอนจากลำดับขั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) รวมถึงการควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) เช่น การออกแบบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร (Safety Guard) ที่เหมาะสม การกำหนดมาตรฐานอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) รวมถึงมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่ชัดเจนและรัดกุม เป็นต้น พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย
- Safety Talk
- การอบรมด้านความปลอดภัย
- กิจกรรมโรงงานสีขาว
- การตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ
- การซ่อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงสุขภาพและสภาวะที่ดีในการทำงานของพนักงาน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ โดยมีพนักงานที่เป็นตัวแทนทำหน้าที่ในการร่วมหารือและร่วมเสนอความเห็นแก่ฝ่ายจ้างในการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมถึงการตรวจสอบและควบคุมดูแลให้มีการจัดสรรสวัสดิการให้แก่พนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ



ภาพกิจกรรมโรงงานสีขาว

ภาพการอบรมการทำงานกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้วยความปลอดภัย

ภาพการตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ฉุกเฉิน



## การจัดการกับการแพร่ระบาดของโควิด-19



การบริหารจัดการในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจทั่วโลก สถานการณ์นี้ถือว่าเป็นการทดสอบความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์วิกฤติโรคระบาดดังกล่าวเป็นสิ่งสำคัญ จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้ อย่างไรก็ตามได้อย่างปกติ และมีประสิทธิภาพ โดยการกำหนดให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน

เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อและจัดหาอุปกรณ์และวัสดุภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานจากที่บ้าน เช่น คอมพิวเตอร์แบบพกพา เทคโนโลยีออนไลน์ที่สนับสนุนการทำงานจากที่บ้าน การจัดสรรอุปกรณ์ตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 และมีการจัดหาวัดขึ้นป้องกันโควิด-19 ให้พนักงานอย่างทั่วถึง เป็นต้น รวมถึงมีการกำหนดมาตรการควบคุมและออกแบบสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยต่อการแพร่ระบาดของเชื้อโดยการจัดให้มีฉากกั้นระหว่างโต๊ะในบริเวณพื้นที่โรงงาน และจัดกิจกรรมรณรงค์ ล้างมือ สวมหน้ากากอนามัย วัดไข้ก่อน

เข้าโรงงาน รวมถึงมีการซ้อมแผนการรับมือและตอบสนองเหตุการณ์โควิด-19 โดยการจำลองเหตุการณ์และวางแผนการตอบสนองของสถานการณ์ รวมถึงการจัดทำแผนดำเนินการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมด้านการจัดการโรคระบาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมสนับสนุนหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ ของใช้จำเป็น อาหาร และน้ำให้กับหน่วยงานภาครัฐและโรงพยาบาลต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อช่วยสนับสนุนและฝ่าฟันวิกฤติโควิด-19 ไปด้วยกัน



## การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าชุมชนและสังคมเป็นส่วนสำคัญในการเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่จะขับเคลื่อนเป้าหมายทางด้านความยั่งยืนให้สำเร็จไปพร้อมกัน ดังนั้น การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพจึงต้องมีการเชื่อมโยงกับชุมชน สังคม และผู้คนโดยรอบ ด้วยสาเหตุดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่มุ่งเน้นการเป็นพลเมืองที่ดีและสนับสนุนชุมชนและกิจกรรมชุมชนอย่างใกล้ชิดและให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชนและสังคมให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัย มุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม ประกอบกิจการโดยให้ความสำคัญกับการยอมรับและความไว้วางใจจากชุมชนและมุ่งสร้างการเติบโตไปพร้อมกัน

บริษัทฯ มีกระบวนการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการ และข้อห่วงกังวลของชุมชนเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อชุมชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และนำมาวางแผนการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างตรงจุด สามารถลดผลกระทบต่อชุมชนทั้งโดยตรงและโดยอ้อม อีกทั้งเพื่อมุ่งเน้นการทำความร่วมมือกับพันธมิตรที่เน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชนสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน โดยจากผลการสำรวจและวิเคราะห์ความคิดเห็น ความต้องการ และข้อห่วงกังวลของชุมชนบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการของบริษัทฯ กว่า 230 ราย ครอบคลุม 28 ชุมชน ในพื้นที่อำเภอบางละมุงและอำเภอนครราชสีมา จังหวัดชลบุรี บริษัทฯ ไม่พบผลกระทบต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พบว่าชุมชนมีความคาดหวังในภาพรวมต่อประเด็นด้านดังต่อไปนี้

- ประเด็นด้านการส่งเสริมสุขภาพและดูแลคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย
- ประเด็นด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะ
- ประเด็นด้านความต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมในการส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้



ภาพผู้บริหารลงพื้นที่พบปะและสำรวจความคิดเห็นของชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ซึ่งปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องไปกับผลการสำรวจชุมชนและสังคมข้างต้น เพื่อตอบสนองความคาดหวังของชุมชนและสังคมในด้านต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับการตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนในด้านการส่งเสริมและดูแลคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการและกิจกรรม ดังต่อไปนี้



**กิจกรรมบริจาคโลหิต ประจำปี 2564**

บริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตขึ้น ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง โดยบริษัทฯ มียอดการร่วมบริจาคโลหิตรวมทั้งหมด 7,200 ซีซี



ภาพกิจกรรมกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2564

**โครงการสมทบทุนเพื่อสร้างโรงพยาบาลสมรองรับผู้ป่วยโควิด-19**

บริษัทฯ สนับสนุนเงินบริจาค จำนวน 100,000 บาท เพื่อสมทบทุนกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการสร้างโรงพยาบาลสมรองรับแรงงานที่ป่วยและติดเชื้อโควิด-19 ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร



ภาพการสนับสนุนเงินสมทบทุนกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อสร้างโรงพยาบาลสมรในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564

**โครงการสนับสนุนเครื่องให้อากาศผสมออกซิเจนอัตราการไหลสูง**

บริษัทฯ มอบเครื่องให้อากาศผสมออกซิเจนอัตราการไหลสูง (AIRVO 2) จำนวน 1 เครื่อง ให้กับโรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราช องค์ที่ 17 จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานดูแลผู้ป่วยโควิด-19



ภาพการสนับสนุนเครื่องให้อากาศผสมออกซิเจนอัตราการไหลสูง (AIRVO 2) ให้กับโรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราช องค์ที่ 17 จังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564

**โครงการสนับสนุนอาหารและอุปกรณ์จำเป็นให้ชุมชน**

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัท ยูไนเต็ดฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นพันธมิตรธุรกิจของบริษัทในการมีส่วนร่วมสนับสนุนหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ อาหาร น้ำ และของใช้จำเป็น ให้กับหน่วยงานภาครัฐและโรงพยาบาลต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อผ่านพ้นวิกฤตโควิด-19 ไปด้วยกัน ดังนี้

- สนับสนุนหน้ากากอนามัย กล่องแอลกอฮอล์ และขนม ให้กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี เพื่อการจัดสรรให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดชลบุรี



ภาพกิจกรรมสนับสนุนหน้ากากอนามัย กล่องแอลกอฮอล์ และขนม ให้กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564

- สนับสนุนแอลกอฮอล์และขนมให้เทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี เพื่อการจัดสรรให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดชลบุรี



ภาพกิจกรรมสนับสนุนแอลกอฮอล์และขนมให้เทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564

- สนับสนุนอาหารและน้ำดื่มให้กับการรถไฟแห่งประเทศไทยสำหรับเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ “มีแล้วแบ่งปัน” เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา เพื่อการจัดสรรให้กับประชาชน ชุมชน และพนักงานที่ได้รับการผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19



ภาพกิจกรรมสนับสนุนอาหารและน้ำดื่มให้กับการรถไฟแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2564

- สนับสนุนขนมและของว่างให้แก่ศูนย์ฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นส่วนกำลังใจสู้ภัยโควิด-19



ภาพกิจกรรมสนับสนุนขนมและของว่างให้แก่ศูนย์ฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564



- สนับสนุนขนมและของว่างให้กับสำนักงาน  
ประกันสังคมจังหวัดชลบุรี สาขาศรีราชา



ภาพกิจกรรมสนับสนุนขนมและของว่างให้กับสำนักงาน  
ประกันสังคมจังหวัดชลบุรี สาขาศรีราชา เมื่อวันที่ 9  
กรกฎาคม 2564

- สนับสนุนของว่างและน้ำดื่ม ให้กับศูนย์พักคอย  
โรงพยาบาลสนาม สโนสตราว



ภาพกิจกรรมสนับสนุนของว่างและน้ำดื่ม ให้กับศูนย์พักคอย  
โรงพยาบาลสนาม สโนสตราว เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2564

นอกจากนี้ บริษัทฯ และพันธมิตรธุรกิจของบริษัทฯ  
ยังร่วมกันสนับสนุนอาหารและน้ำให้กับหน่วยงานต่างๆ  
รวมถึงศูนย์ปฏิบัติการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินโควิด-19 ที่  
เป็นตัวกลางในการรวบรวมเครื่องอุปโภคบริโภค และ  
อุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง โดย  
มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่สามารถเข้าถึงแหล่ง  
อาหาร น้ำ และอุปกรณ์ป้องกันเชื้อได้อย่างเพียงพอ  
และก้าวผ่านวิกฤตการณ์ไปพร้อมกัน



ภาพการสนับสนุนอาหาร น้ำ และอุปกรณ์ป้องกันเชื้อที่จำเป็นให้กับ  
หน่วยงานต่างๆ เพื่อกระจายสู่พื้นที่ใกล้เคียง ตลอดปี 2564

### โครงการแยกขวด ช่วยหมอ

เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 บริษัทฯ ได้สนับสนุน  
ขวดพลาสติกใช้แล้ว จำนวน 50 กิโลกรัม ที่รวบรวมมา  
จากโครงการคัดแยกขยะในโรงงาน ให้แก่โครงการแยก  
ขวดช่วยหมอ ที่จุด Drop Point เพื่อนำไปอัพไซเคิล  
(Upcycle) เป็นชุด PPE สำหรับหมอและบุคลากร  
ทางการแพทย์ที่เป็นบุคลากรด่านหน้าในการรักษาผู้ติด  
เชื้อโรคโควิด-19



ภาพการสนับสนุนขวดพลาสติกใช้แล้ว  
ในโครงการแยกขวดช่วยหมอ

### กิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมของ ชุมชนและท้องถิ่น

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้าน  
ประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นผ่าน  
กิจกรรมในวันสำคัญ รวมถึงกิจกรรมทางศาสนา  
ทั้งภายในองค์กรและชุมชน



ภาพการจัดกิจกรรมในวันสำคัญ  
และการร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่ชุมชน



ภาพกิจกรรมทำบุญวันขึ้นปีใหม่ ณ วัดเขาพุทธโคดม

**กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของเยาวชน**

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ใกล้เคียง ในด้านการสนับสนุนโอกาสทางการเรียนรู้ การมีโภชนาการที่ดีเหมาะสมต่อการพัฒนาการ ได้รับการดูแลในด้านสุขภาพอนามัยที่ดีและปลอดภัย โดยดำเนินการผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น กิจกรรมการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเยาวชน การสนับสนุนทรัพยากรด้านอาหาร รวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็น การมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้กับโรงเรียนในพื้นที่ เป็นต้น



ภาพกิจกรรมมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์กีฬา ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมแหลมฉบัง

**โครงการบริจาคอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์**

บริษัทฯ สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ให้กับเด็ก ผู้ขาดแคลน และผู้ด้อยโอกาสผ่านศูนย์รับบริจาคมูลนิธิกระจกเงา ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารจัดการอุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้วอย่างคุ้มค่า ให้สามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กและคนในชุมชน และยังเป็นการลดปริมาณของเสียอันตรายจากการทิ้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยไม่จำเป็น



ภาพโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาถนนดินกรงินตา สนับสนุนโครงการปิ่นน้ำใจ โรงเรียนบ้านเชิงโคลันติสุขวิทยาการ จังหวัดปราจีนบุรี



ภาพกิจกรรมการสนับสนุนอาหารให้กับวิทยาลัยเทคโนโลยีวิศวกรรมแหลมฉบัง



ภาพโครงการบริจาคอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านศูนย์รับบริจาค มูลนิธิกระจกเงา

**โครงการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)**

**• โครงการพัฒนาวัตกรรมการผลิตชุดตรวจ Nano Covid-19 Antigen Rapid Test**

บริษัทฯ ร่วมประสานงานและสนับสนุนชิ้นงานหลอดพลาสติกสำหรับใส่น้ำยา (Plastic Tube) จำนวน 10,000 ชิ้น ให้กับศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการวิจัย “การพัฒนากระบวนการผลิตชุดตรวจแบบรวดเร็วสำหรับคัดกรองการติดเชื้อโคโรนาไวรัส” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต้นแบบชุดตรวจแบบรวดเร็ว ใช้งานง่าย และสามารถต่อยอดงานวิจัยที่มีอยู่ได้



ภาพการสนับสนุนการผลิตชุดตรวจ Nano Covid-19 Antigen Rapid Test ให้กับศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564

**• โครงการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมควบคุมแรงดัน (nSPHERE)**

บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมควบคุมแรงดัน (nSPHERE) ร่วมกับศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ ผ่านการวิจัยและพัฒนาการใช้ฟิล์มพลาสติกเป็นส่วนหน้าจากของหมวกควบคุมแรงดัน โดยหมวกควบคุมความดันภายในหมวกต่ำกว่าภายนอก เพื่อใช้ในผู้ป่วยที่ติดเชื้อหรือกลุ่มเสี่ยงที่มีอาการสำหรับการเคลื่อนย้าย การเข้าพื้นที่ปิด การรับหัตถการ และการกักตัวที่บ้าน (Home Isolation) ขณะที่หมวกแรงดันบวก หรือ nSPHERE(+) จะสามารถควบคุมความดันภายในหมวกให้สูงกว่าภายนอก เหมาะสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และผู้ปฏิบัติงานแนวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่เคลื่อนย้ายผู้ป่วยติดเชื้อ การตรวจคัดกรอง การดูแลผู้ติดเชื้อ และการกักตัว ซึ่งในปัจจุบันนวัตกรรมดังกล่าวได้ถูกนำไปใช้เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการทางแพทย์ในโรงพยาบาลมากกว่า 20 แห่ง



ภาพนวัตกรรมหมวกควบคุมแรงดัน (nSPHERE)



## โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้ชุมชน

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมในการสนับสนุน แก้ไขปัญหา และตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม ในประเด็นด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะ และประเด็นด้านความต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมในการส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้ให้กับชุมชน โดยการวางแผนโครงการนำเศษฟิล์มพลาสติกและเศษวัสดุเหลือทิ้งอื่นๆ จากกระบวนการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนผ่านกระบวนการนำเศษฟิล์มพลาสติกมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อขายให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ รวมถึงการขายเศษฟิล์มพลาสติกและเศษวัสดุเหลือทิ้งให้กับผู้รับซื้อโดยตรง เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนในพื้นที่มีโอกาสเลือกใช้ชีวิตที่มั่นคงกว่าเดิมได้และอัตราค่าไรท์ที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เช่น การนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิด ใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิงหรือการรับซื้อขายแลกเปลี่ยนกับผู้ที่ต้องการวัตถุดิบรีไซเคิล เป็นต้น โดยการดำเนินโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนในประเด็นด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะ และประเด็นด้านความต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมในการส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้ให้กับชุมชน

การดำเนินโครงการดังกล่าว เริ่มจากการคัดแยกประเภทของเศษวัสดุเหลือทิ้งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น แกนกระดาษ ไม้พาเลทเก่า พาเลทพลาสติก โฟม ถุงพลาสติก เศษเหล็ก แกนม้วน สายรัดพลาสติก เศษฟิล์มพลาสติก และเม็ดพลาสติก พลาสติกกันกระแทก เป็นต้น ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ลงทุนเครื่องจักรสำหรับการรีไซเคิลพลาสติกเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มการนำเศษฟิล์มพลาสติกและเม็ดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลก่อนนำไปขายให้กับผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนและเป็น

การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ทางเลือก โดยผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนในพื้นที่สามารถเลือกซื้อเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลของบริษัทฯ ที่มีราคาต่ำกว่าการซื้อเม็ดพลาสติกชนิดปกติประมาณร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 40 เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีการติดตามผลของการดำเนินโครงการเพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่ตั้งไว้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปีที่ผ่านมาการดำเนินการดังกล่าวสามารถส่งเสริมให้เกิดรายได้หมุนเวียนไปสู่คนในชุมชนกว่า 10 ชุมชน รวมเป็นมูลค่าประมาณ 30.2 ล้านบาท อีกทั้งโครงการดังกล่าวเป็นการลดปริมาณ ขยะ ของเสีย และเศษวัสดุที่ต้องนำไปกำจัดแบบฝังกลบในพื้นที่ชุมชน และเพิ่มอัตราการนำวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ หรือใช้ซ้ำให้มากขึ้น จึงมีส่วนช่วยในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาระต่อชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น ในด้านการบริหารจัดการขยะของชุมชนในพื้นที่ โดยบริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะและของเสียที่ต้องนำไปกำจัดได้ทั้งหมดกว่า 8 พันตันเพิ่มขึ้นร้อยละ 61 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ประมาณ 83 ล้านบาท และยังคงช่วยลดระดับความเสี่ยงขององค์กรในด้านกระแสกดดันด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ และด้านการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่จากระดับสูงลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการในการจัดหาและขนส่งวัตถุดิบจากนอกพื้นที่อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมอื่นๆ อาทิ ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนการศึกษา และสร้างสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน เป็นต้น

การดูแลชุมชน	
จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม	กว่า 10 กิจกรรม
คิดเป็นเงินที่ใช้ดำเนินการพัฒนาชุมชนและสังคม	4.1 ล้านบาท

## สรุปผลการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน	ปีงบการเงิน		
	2562	2563	2564
<b>ผลการดำเนินงานทางด้านการเงิน</b>			
รายได้รวม (ล้านบาท)	6,963.40	7,330.54	9,444.46
EBITDA (ล้านบาท)	593.06	909.04	795.31
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	236.17	532.25	417.46
<b>การถ่ายโอน</b>			
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี (ล้านบาท)	236.17	532.25	417.46
การถ่ายโอนเงินได้ (ล้านบาท)	0	0	0
สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ประเทศไทย (ล้านบาท)	19.42	44.56	30.56
<b>การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย</b>			
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ	50.74	55.58	64.71
เงินปันผล (ล้านบาท)	296	120	286
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับผู้ค้าและผู้รับเหมา (ล้านบาท)	5,851.03	6,874.61	9,768.39
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน (ล้านบาท)	92.58	79.00	79.92
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	(91.67)	(79.90)	(78.95)
ค่าใช้จ่ายภาครัฐ (ล้านบาท)	-	-	-
การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (ล้านบาท)	-	-	0.41
การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	-	-	-
<b>จริยธรรมทางธุรกิจ</b>			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	-	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่อยู่ระหว่างการแก้ไข	-	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่ได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว	-	0	0
<b>จำนวนการละเมิดที่ขัดต่อหลักจริยธรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ</b>			
การคอร์รัปชัน	0	0	0
การใช้ข้อมูลบริษัทฯ	0	0	0
การให้และรับสินบน	0	0	0
สิทธิมนุษยชน	0	0	0
การเสียภาษี	0	0	0
<b>การบริหารจัดการความเสี่ยง</b>			
สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง (ร้อยละ)	-	-	100
สัดส่วนการจัดทำตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงของหน่วยงานธุรกิจ (ร้อยละ)	-	-	100
<b>การบริหารจัดการผู้ค้า</b>			
<b>จำนวนผู้ค้า (บริษัท/ราย)</b>			
ผู้ค้าทั้งหมด	127	168	134
ผู้ค้ารายสำคัญ	-	38	38
<b>สัดส่วนผู้ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ร้อยละ)</b>			
ผู้ค้ารายสำคัญ (บริษัท/ราย) (ร้อยละ)	-	-	100
ผู้ค้ารายสำคัญรายใหม่ (บริษัท/ราย) (ร้อยละ)	-	-	100
สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ค้าท้องถิ่น (ร้อยละ)	96	90	88
ผู้ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ)	-	-	100
ผู้ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสิทธิแรงงาน (ร้อยละ)	-	-	100
ผู้ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน (ร้อยละ)	-	-	100
ผู้ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านผลกระทบต่อสังคม (ร้อยละ)	-	-	100
<b>ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย</b>			
ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	81	80	85
จำนวนกรณีที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	0	0	0

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ		
	2562	2563	2564
<b>ผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม</b>			
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>			
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	79,656	81,805	93,159
• ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทางตรง (Scope 1)	14,722	17,503	18,247
• ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทางอ้อม (Scope 2)	64,934	64,302	74,912
• ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งอื่นๆ (Scope 3)	-	-	-
ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต)	0.554	0.509	0.563
<b>พลังงาน</b>			
พลังงานที่ใช้ (เมกะจูล)	784,972,843	832,497,868	916,486,562
พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (เมกะจูล)	257,026,485	305,584,970	304,031,245
พลังงานไฟฟ้า (เมกะจูล)	527,946,358	526,912,898	612,455,317
อัตราการใช้พลังงาน (เมกะจูล/ตันการผลิต)	5,454.51	5,179.21	5,533.83
<b>น้ำ</b>			
ปริมาณที่ใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	241,280	256,222	277,241
• น้ำผิวดิน	-	-	-
• น้ำใต้ดิน	-	-	-
• นำจากผู้ผลิตภายนอก	241,280	256,222	277,241
• แหล่งน้ำอื่นๆ	-	-	-
อัตราการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต)	1.677	1.594	1.674
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	100	100	100
<b>ของเสีย</b>			
ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	482.09	556.5	619.45
ปริมาณของเสียทั่วไป (ตัน)	301.70	326.28	387.75
• การฝังกลบ	26.56	24.25	23
• การเผา	275.14	302.03	364.75
• อื่นๆ	-	-	-
ปริมาณของเสียอันตราย (ตัน)	180.39	230.22	231.70
• การฝังกลบ	180.39	230.22	231.70
• การเผา	-	-	-
• อื่นๆ	-	-	-
<b>จำนวนกรณีเหตุร้ายแรงที่มีนัยสำคัญของสารเคมี</b>	0	0	0
<b>คุณภาพอากาศ</b>			
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (ตัน)	129.44	67.71	40.28
ความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (ทีโออาร์/ตันการผลิต)	0.899	0.421	0.243
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์ (ตัน)	1.15	345.74	4.65
ความเข้มข้นของออกไซด์ของซัลเฟอร์ (ทีโออาร์/ตันการผลิต)	0.008	2.151	0.028
ปริมาณฝุ่นละออง (ทีโออาร์)	0.17	3.01	87.16
ความเข้มข้นของฝุ่นละออง (กรัม/ตันการผลิต)	0.001	0.019	0.526
<b>การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม</b>			
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0	0	0
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินงาน ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0

หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมาจากข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ		
	2562	2563	2564
<b>ผลการดำเนินงานด้านสังคม</b>			
<b>พนักงาน</b>			
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	1,119	1,261	1,222
<b>จำนวนพนักงานแยกตามเพศ (คน)</b>			
ชาย	780	882	888
หญิง	339	379	334
<b>สัดส่วนตามเชื้อชาติ (ร้อยละ)</b>			
ไทย	99.52	99.44	99.52
ญี่ปุ่น	0.16	0.24	0.16
จีน	0.08	0.08	0.08
อังกฤษ	0.08	0.08	0.08
เยอรมนี	0.08	0.08	0.08
ปากีสถาน	0.08	0.08	0.08
<b>จำนวนพนักงานตามอายุ (คน)</b>			
อายุต่ำกว่า 30 ปี	597	612	637
อายุระหว่าง 30-50 ปี	472	594	531
อายุมากกว่า 50 ปี	50	55	54
<b>สัดส่วนตามสัญชาติ (ร้อยละ)</b>			
พนักงานประจำ	100	100	100
พนักงานจ้างชั่วคราว	-	-	-
<b>จำนวนพนักงานตามระดับ (คน)</b>			
ผู้บริหารระดับสูง	-	-	16
ผู้บริหารระดับกลาง	-	-	30
ผู้บริหารระดับต้น	-	-	233
พนักงานและหัวหน้างาน	-	-	943
<b>จำนวนพนักงานผู้พิการ (คน)</b>			
ชาย	9	9	8
หญิง	3	5	5
<b>พนักงานใหม่</b>			
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด (คน)	76	207	246
<b>สัดส่วนตามเพศ (ร้อยละ)</b>			
ชาย	34.21	80.19	69.11
หญิง	65.79	19.81	30.89
<b>สัดส่วนตามเชื้อชาติ (ร้อยละ)</b>			
ไทย	99	99	100
ญี่ปุ่น	1	1	-
<b>พนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ</b>			
<b>(ร้อยละ)</b>			
การดูแลพนักงาน	-	59.24	69.62
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (ร้อยละ)	-	59.24	69.62
อัตราการลาออก (ร้อยละ)	25.9	28.3	16.5
<b>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล</b>			
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	1,251.83	1,144.93	449.29
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน)	12.83	11.78	13.34
สัดส่วนพนักงานที่มีแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (ร้อยละ)	-	-	100
อัตราส่วนผลตอบแทน ต่อการลงทุนพัฒนาบุคลากร (HCROI)	17.07	16.85	19.44
การประเมินผลงานพนักงานตาม KPI (ร้อยละ)	100	100	100

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ		
	2562	2563	2564
<b>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</b>			
<b>จำนวนคนเสียชีวิตจากการทำงาน (คน)</b>			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
<b>อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน (รายต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)</b>			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
<b>จำนวนครั้งของการบาดเจ็บ</b>			
พนักงาน	70	100	72
ผู้รับเหมา	-	-	2
<b>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (TRIFR) (รายต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)</b>			
พนักงาน	35	51	33
ผู้รับเหมา	-	-	2.99
<b>อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (รายต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)</b>			
พนักงาน	3	6	16
ผู้รับเหมา	-	-	2.99
<b>อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วันต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)</b>			
พนักงาน	18	-	332
ผู้รับเหมา	-	-	14.96
<b>จำนวนชั่วโมงการทำงาน</b>			
พนักงาน	1,977,600	1,969,920	2,169,600
ผู้รับเหมา	-	-	668,656
<b>สิทธิมนุษยชน</b>			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
<b>การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคม</b>			
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสังคมที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
<b>การมีส่วนร่วมของชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม</b>			
การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (ล้านบาท)	-	-	412,050

หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานด้านสังคมมาจากข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ

## การแสดงผลตามดัชนีชี้วัด GRI

GRI Standard	Disclosures	Page/ URL	External Assurance
<b>GRI 102: General Disclosures 2016</b>	<b>Organization Profile</b>		
	102-1 Name of the organization	4, 7	-
	102-2 Activities, brands, products, and services	7, 9-11	-
	102-3 Location of headquarters	4, 7, 9	-
	102-4 Location of operations	7, 9	-
	102-5 Ownership and legal form	7	-
	102-6 Markets served	9-10	-
	102-7 Scale of the organization	7, 9-11, 90, 92	-
	102-8 Information on employees and other workers	7, 92	-
	102-9 Supply chain	11	-
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	7	-
	102-11 Precautionary principle or approach	26-31	-
	102-12 External initiatives	5	-
	102-13 Membership of associations	5	-
	<b>Strategy</b>		
	102-14 Statement from senior decision-maker	3	-
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	12-18, 29-31	-
	<b>Ethics and Integrity</b>		
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	8, 20, 22	-
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	20, 22-25	-
	<b>Governance</b>		
	102-18 Governance structure	<a href="#">AJ Annual Report 2021 Page 83</a>	-
	<b>Stakeholder Engagement</b>		
	102-40 List of stakeholder groups	13-15	-
	102-41 Collective bargaining agreements	92	-
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	13-15	-
	102-43 Approach to stakeholder engagement	13-15	-
	102-44 Key topics and concerns raised	14-15	-
	<b>Reporting Practice</b>		
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	4	-
	102-46 Defining report content and topic boundaries	12	-
102-47 List of material topics	12	-	
102-48 Restatements of information	4, 7	-	
102-49 Changes in reporting	4	-	
102-50 Reporting period	4	-	
102-51 Date of most recent report	4	-	
102-52 Reporting cycle	4	-	
102-53 Contact point for questions regarding the report	4	-	
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI standards	4	-	
102-55 GRI content index	94-96	-	
102-56 External assurance	This report has not been verified by external assurance. AJ plans to complete this information by the time we publish our next Sustainability Report.	-	
<b>Economic Performance</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	<a href="#">AJ Annual Report 2021 Page 3, 13-18</a>	-
	103-2 The management approach and its components	<a href="#">AJ Annual Report 2021 Page 3, 13-18</a>	-
	103-3 Evaluation of the management approach	<a href="#">AJ Annual Report 2021 Page 3, 13-18</a>	-
<b>GRI 201: Economic Performance 2016</b>	201-1 Direct economic value generated and distributed	10, 90	-
<b>Indirect Economic Impacts</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	29-31, 51	-
	103-2 The management approach and its components	29-31, 51	-
	103-3 Evaluation of the management approach	29-31, 51	-
<b>GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016</b>	203-2 Significant indirect economic impacts	29-31, 51	-



GRI Standard	Disclosures	Page/ URL	External Assurance
<b>Procurement Practices</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	43-44	-
	103-2 The management approach and its components	43-44	-
	103-3 Evaluation of the management approach	44-47	-
<b>GRI 204: Procurement Practices 2016</b>	204-1 Proportion of spending on local suppliers	44	-
<b>Anti-Corruption</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	24-25	-
	103-2 The management approach and its components	24-25	-
	103-3 Evaluation of the management approach	24-25	-
<b>GRI 205: Anti-corruption 2016</b>	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	24	-
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	24-25	-
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	25, 90	-
<b>Materials</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	58	-
	103-2 The management approach and its components	58-62	-
	103-3 Evaluation of the management approach	58-62	-
<b>GRI 301: Materials 2016</b>	301-1 Materials used by weight or volume	37-41, 58-62	-
<b>Energy</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	48-50	-
	103-2 The management approach and its components	48-49, 52-55	-
	103-3 Evaluation of the management approach	49, 52-55	-
<b>GRI 302: Energy 2016</b>	302-1 Energy consumption within the organization	91	-
	302-3 Energy intensity	55, 91	-
<b>Water and Effluents</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	56	-
	103-2 The management approach and its components	56-57	-
	103-3 Evaluation of the management approach	56-57	-
<b>GRI 303: Water and Effluents 2018</b>	303-1 Interactions with water as a shared resource	56-57, 91	-
	303-2 Management of water discharge-related impacts	56-57, 91	-
	303-3 Water withdrawal	56-57, 91	-
	303-5 Water consumption	56-57, 91	-
<b>Emissions</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	48-51	-
	103-2 The management approach and its components	48-55	-
	103-3 Evaluation of the management approach	49-55	-
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	91	-
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	91	-
	305-4 GHG emissions intensity	55, 91	-
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant emissions	63, 91	-
<b>Waste</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	58	-
	103-2 The management approach and its components	58-62	-
	103-3 Evaluation of the management approach	58-62	-
<b>GRI 306: Waste 2020</b>	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	58, 91	-
	306-2 Management of significant waste-related impacts	58-62	-
	306-3 Waste generated	58, 91	-
	306-5 Waste directed to disposal	91	-
<b>Environmental Compliance</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	48	-
	103-2 The management approach and its components	48, 49-50, 56, 58, 63	-
	103-3 Evaluation of the management approach	25, 63, 91	-
<b>GRI 307: Environmental Compliance 2016</b>	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	25, 63, 91	-
<b>Supplier Environmental Assessment</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	43	-
	103-2 The management approach and its components	43-46	-
	103-3 Evaluation of the management approach	43-46, 90	-
<b>GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016</b>	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	90	-

GRI Standard	Disclosures	Page/ URL	External Assurance
<b>Occupational Health and Safety</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	30-31, 75	-
	103-2 The management approach and its components	30-31, 75-81	-
	103-3 Evaluation of the management approach	80, 93	-
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</b>	403-1 Occupational health and safety management system	75-77	-
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	75-80	-
	403-3 Occupational health and services	75-77	-
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	75-80	-
	403-5 Worker training on occupational health and safety	76-77, 79-80	-
	403-6 Promotion of worker health	75-81	-
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	30-31, 75-81	-
	403-9 Work-related injuries	80, 93	-
<b>Training and Education</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	67, 69	-
	103-2 The management approach and its components	67, 69-71	-
	103-3 Evaluation of the management approach	70-72	-
<b>GRI 404: Training and Education 2016</b>	404-1 Average hours of training per year per employee	72, 92	-
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	92	-
<b>Human Rights Assessment</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	64	-
	103-2 The management approach and its components	64-65	-
	103-3 Evaluation of the management approach	65, 92-93	-
<b>GRI 412: Human Rights Assessment 2016</b>	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	64-65	-
	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	65	-
<b>Supplier Social Assessment</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	43	-
	103-2 The management approach and its components	43-46	-
	103-3 Evaluation of the management approach	43-46, 90	-
<b>GRI 414: Supplier Social Assessment 2016</b>	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	90	-
<b>Customer Health and Safety</b>			
<b>GRI 103: Management Approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	32	-
	103-2 The management approach and its components	32-33	-
	103-3 Evaluation of the management approach	32-33, 35	-
<b>GRI 416: Customer Health and Safety 2016</b>	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	90	-

# แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

- เพศ**  หญิง  ชาย
- ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด**  
 พนักงาน  ลูกค้า  ชุมชน  คู่ค้า  
 ผู้ถือหุ้น  ผู้ร่วมลงทุน  เจ้าหนี้  หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ  
 สื่อมวลชน  คู่แข่ง  อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากช่องทางใด**  
 เว็บไซต์ของบริษัท  งานสัมมนา  พนักงานของบริษัท  
 การเข้าเยี่ยมชมบริษัท  อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์**  
 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน  
 เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานขององค์กร  
 เพื่อการศึกษาและทำวิจัย  
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านสนใจประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เรื่องใดบ้าง**  
 คุณภาพสินค้าและบริการ  การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ  การพัฒนาทรัพยากรบุคคล  
 การบริหารจัดการความเสี่ยง  การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  สิทธิมนุษยชน  
 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่  การบริหารจัดการต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  การพัฒนาชุมชนและสังคม  
 การกำกับดูแลกิจการ  พลังงานหมุนเวียน  อาชีวอนามัยและความปลอดภัย  
 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์  การบริหารจัดการพลังงาน  
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ มากน้อยเพียงใด**  
ความสมบูรณ์ของรายงาน  มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง  
ท่านเข้าใจประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพียงใด  มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง  
เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด  มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง  
การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย  มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง  
ความพึงพอใจโดยรวม  มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป  
.....  
.....

เพื่อความสะดวกของท่าน สามารถส่งแบบสำรวจความคิดเห็นนี้โดยการ Scan QR Code หรือสแกนแบบสำรวจฉบับนี้ส่งมาที่ E-mail: sustain@ajplast.co.th บริษัท บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณในความคิดเห็นของท่านเป็นอย่างสูง

