



ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)		
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย	เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท ได้มาจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีซึ่งมีต้นทุนในการผลิตสูงและมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน ด้วยสาเหตุดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทส่วนใหญ่จึงเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่มากเกินไปและการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย อาจส่งผลกระทบต่อด้านต้นทุนการผลิตและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันเนื่องมาจากการที่ผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามเงื่อนไขและเวลาที่กำหนด รวมถึงความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าและบริการที่ไม่ได้คุณภาพ นอกจากนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อาจทำให้ความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในด้านการขาดแคลนแรงงานของบริษัท ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เนื่องจากการระบาดของเชื้อ ทำให้พนักงานไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้เต็มที่ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัท หยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกที่ได้รับ การยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าบางราย เป็นการขายผ่านตัวแทน หรือปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งของลูกค้ารายใหญ่ที่มีมากกว่า ทำให้เกิดการกระจุกตัวของลูกค้าบริษัท อาจส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่มีอำนาจการต่อรองมาก และอาจส่งผลกระทบต่อราคาขายและกลไกของตลาด	<ul style="list-style-type: none"> มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลาย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ มีความสอดคล้องของคุณภาพและราคา มีการคิดค้นและพัฒนาสินค้านวัตกรรมร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ได้ความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด ส่งสินค้าได้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ มีการอบรมส่งเสริมศักยภาพของพนักงานขาย มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง	บริษัทฯ ดำเนินการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับค่านิยมอย่างรอบด้าน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทุกด้านพร้อมๆ กัน โดยไม่ขาดความต่อเนื่องจนถึงขั้นธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัท และอาจทำ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ มีการวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ มีการสำรวจผลกระทบกับชุมชนรายปี

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
	ให้ทรัพย์สินได้รับความเสียหาย หรือพนักงานบริษัทได้รับบาดเจ็บจนถึงขั้นเสียชีวิต หรืออาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงการการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)		
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท	เนื่องจากบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติก เพื่อขายในประเทศและเพื่อการส่งออก เป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินมีความผันผวนมาก อาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิต รายได้ และกำไรของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด กำหนดกลยุทธ์และคาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้นและระยะยาว
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)		
ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในการอุบัติเหตุจากดำเนินงาน โดยเฉพาะจากเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อและปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ รวมถึงอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและกระบวนการผลิตเกิดการหยุดชะงัก หรืออาจส่งผลให้สถานประกอบการ สถานศึกษาโดยรอบ ได้รับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk โรงงานสีเขียว การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น Corrective and Preventive Actions เช่น ควบคุมแก้ว การอบรม KIKEN YOCHI TRAINING (KYT) และอื่น ๆ เป้าหมายและมาตรการด้านความปลอดภัย ในการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงานบริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ <p>มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต</p>

ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		<ul style="list-style-type: none"> • ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร • กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัย โดยระบุอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR เป็น KPI ของฝ่ายความปลอดภัย และฝ่ายอื่นๆ ทั่วทั้งองค์กร
ประเด็นความเสี่ยง	สาเหตุและผลกระทบ	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	กระบวนการผลิตได้รับผลกระทบ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ ณ จุดคัดกรองก่อนเข้าเยี่ยมชมหรือติดต่องาน • ผู้เยี่ยมชมจากภายนอก ต้องส่งผลการตรวจหาเชื้อภายใน 72 ชั่วโมง ก่อนเข้าเยี่ยมชม • กรณีมีความเสี่ยงสูง ต้องตรวจเชื้อโควิดก่อนเข้าโรงงาน และใช้การประชุมผ่านระบบออนไลน์ • อบรมและรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตัวในช่วงการแพร่ระบาด • สนับสนุนวัคซีนโควิด-19 โดสกระตุ้น ให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียบริษัทฯ
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)		
ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	จากการค้าเสรีที่เปิดโอกาสให้ทุกประเทศมีโอกาสในการซื้อขายสินค้าระหว่างกันมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันแต่ละประเทศก็จะมีมาตรการส่งเสริมให้ผู้บริโภคพยายามใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศโดยการออกมาตรการต่างๆ ทั้งมาตรการที่ไม่ใช่มาตรการทางภาษีและมาตรการทางภาษี เช่น การใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ซึ่งเริ่มมีการออกมาตรการดังกล่าวจากหลายประเทศที่เป็นฐานลูกค้าของบริษัท อันเป็นผลให้ผู้นำเข้าฟิล์มพลาสติกในประเทศที่มีมาตรการอาจต้องเสียภาษีเพิ่มเติมจากกำแพงภาษี ซึ่งส่งผลให้ยอดขายและรายได้ของบริษัทฯ ลดลง หากบริษัทฯ ไม่สามารถชี้แจงและพิสูจน์ได้ว่าไม่ได้ทำการค้าโดยการทุ่มตลาด	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศคู่ค้าว่า บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินการค้าโดยการทุ่มตลาด • มีนโยบายรองรับและสนับสนุนคู่ค้าตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำและการขาดแคลนของตลาด • มีที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษา • ขยายกำลังการผลิตไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้ามากขึ้น

<p>ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ</p>	<p>เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดหรือรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศของประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง • การค้นคว้าวิจัยทางนวัตกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ
<p>ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)</p>		
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกที่มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ความถี่ในการเกิดภัยพิบัติและความรุนแรงเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในช่วง 20 ปี ที่ผ่านมา เช่น การเกิดน้ำท่วมฉับ พลัน ภัยแล้ง เป็นต้น ทำให้นานาชาติต้องร่วมกันหาแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับประเทศเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ดังกล่าว ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม การของลูกค้ำที่มีแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงอาจเป็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และส่งผลต่อต้นทุนการผลิตในการเลือกใช้วัตถุดิบทางเลือก และอาจกระทบต่อความสามารถการแข่งขันของบริษัทฯ ในสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เลือกใช้พลังงานทางเลือกผ่านการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้า • โครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • บริหารจัดการการอนุรักษ์พลังงาน • เข้าร่วมกับหน่วยงานทางสิ่งแวดล้อม เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบยาอากาศและในสถานประกอบการ การควบคุมคุณภาพน้ำ ระบบการจัดการของเสียและของเสียอันตราย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม • โครงการ Green Office • นโยบายสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม • มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) • มาตรฐานการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน (ISCC PLUS) ระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กรเพื่อผลักดันนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Management: CEMs)
<p>ความเสี่ยงจากภัยแล้ง</p>	<p>ภาวะภัยแล้ง หรือความไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต หรืออาจทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนของการจัดหาที่สูงขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีการบริหารจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยมีมาตรการลดการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ (Closed Loop System) • มีการสำรองน้ำไว้ใช้อย่างเพียงพอ • โครงการบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้หมุนเวียนภายในโรงงาน (Water Reuse) • ลดการใช้น้ำ ในระบบหล่อเย็นจากระบบ Cooling Water Chiller เป็น Air Cooled Chiller • มีแนวทางการสำรองการใช้น้ำในภาวะวิกฤต

<p>ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการทำงานของ Server Network และ Software/Application</p>	<p>การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเข้ามาบีบหนทางต่อการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสริมจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอย่างรวดเร็วนี้ก่อให้เกิดเทคนิคและรูปแบบการโจมตีทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและหลากหลายขึ้นเช่นกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจมากขึ้นได้ โดยอาจส่งผลให้ความปลอดภัยของข้อมูลลดลง เกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานหรือข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้า อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ อาจเกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การติดต่อกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และอื่นๆ รวมทั้งการสนับสนุนการทำงานภายในองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีการบันทึกการตรวจสอบระบบประจำวัน • ติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์ • ติดตามและเฝ้าระวัง การทำงานของ Server หรือ Network และ Software หรือ Application • มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • IT Helpdesk <p>มาตรการเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> • แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน</p>	<p>ผู้บริโภคมีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในปัจจุบัน ทั้งด้านการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า การทิ้ง การจัดเก็บและการนำไปกำจัดที่ขาดประสิทธิภาพ เรื่องปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร รวมถึงปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศ ยังมีการออกกฎหมายในการลดการใช้หรือยกเลิกการใช้พลาสติกชนิดต่างๆ โดยมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะกลางและระยะยาว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป วิถีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่(New Normal) ที่มุ่งเน้นการซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต • ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาเชื่อมโยงกับองค์กร • สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน • มีการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงวิถีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่ (New Normal) อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาคิดค้นและออกแบบนวัตกรรมเพื่อตอบโต้กับความต้องการของลูกค้าที่มีความใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น เช่น โครงการรีไซเคิลพลาสติกกลับเป็นวัตถุดิบ (Feedstock Recycling) โครงการผลิตฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film) และการพัฒนากระบวนการผลิตที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด โดยยึดหลักการ 5Rs (Refuse, Reduce, Reuse, Recycle และ Renewable) ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ▪ การปฏิเสธการใช้วัสดุทำลายทรัพยากรหรือสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ▪ การลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ▪ การใช้วัสดุที่ยังมีคุณภาพดีให้คุ้มค่าที่สุด ▪ การนำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการรีไซเคิล ▪ การซ่อมแซมให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น

		<ul style="list-style-type: none"> • รวมถึงการพัฒนาช่องทางการขายสินค้า การจัดเก็บ และกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในทิศทางก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน • ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ ในการพัฒนาและออกแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการผลิตฟิล์มพลาสติกจากเม็ดพลาสติกประเภท Post Consumer Recycled Resin (PCR) เป็นต้น • ดำเนินการวางระบบการบริหารงานเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน เช่น ระบบจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน (CEMs) • จัดสรรการลงทุนให้เพียงพอ เหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงควบคู่กับการรักษาระดับความน่าเชื่อถือทางการเงินและการลงทุนของบริษัทฯ
<p>ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรส่วนใหญ่ ไม่สามารถทำงานที่ใช้ทักษะความเชี่ยวชาญที่หลากหลายได้ คนที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญมีจำกัด กรณีที่มีการขยายตัว ขยายกำลังการผลิต ขยายสาขา ทำให้ต้องมีการส่งคนจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง ส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการอบรมขององค์กรมากขึ้น • จัดทำ Training Need Analysis ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นในแต่ละหน่วยงาน • จัดทำแผนการอบรมรายปี จากผลการวิเคราะห์ • จัดสรรงบประมาณแยกเป็นรายบุคคลและแยกตามแผนก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบหรือมีความสามารถที่หลากหลายซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากร
<p>ความเสี่ยงด้านความผูกพันขององค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนบุคลากรที่ลาออกเพิ่มขึ้น • การบริหารจัดการภายในยุ่งยากขึ้น เนื่องจากมีบุคลากรลาออกบ่อยครั้ง • ประสิทธิภาพของงานลดลง • บุคลากรเดิม ต้องใช้เวลาในการสอนงานให้กับบุคลากรใหม่มากขึ้น ส่งผลให้ต้องรีบเร่งในการทำงาน ปริมาณงานต่อชั่วโมงการทำงานสูงขึ้น อาจส่งผลต่อสภาพจิตใจและบรรยากาศในการทำงาน • บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรลดลง เนื่องจากไม่ได้รับการพัฒนาทักษะตามความเหมาะสมและไม่ตรงตามความคาดหวัง 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการประเมินความสุขขององค์กร และความผูกพันต่อองค์กรประจำปี • มีกิจกรรมสร้างสุข จากการวิเคราะห์ผลการประเมินฯ • มีงานเลี้ยงภายใน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในบริษัทฯ ผู้บังคับบัญชาและผู้บังคับบัญชา • การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อติดตามความสำเร็จในการทำงาน ลักษณะงาน ความรับผิดชอบ และอื่นๆ ภายในหน่วยงาน และผู้บังคับบัญชา เพื่อหารือปัญหา-แนวทางการแก้ปัญหาพร้อมกัน