

ขั้นตอนการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

1 การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

MATERIALITY IDENTIFICATION



กระบวนการระบุประเด็นสำคัญ ถูกระบุจากผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงต่อสินค้าและบริการต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองของบริษัท ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นด้านความยั่งยืนที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ และประเด็นที่หน่วยงานชั้นนำด้านความยั่งยืนสากลกำหนด เช่น เป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และ หลักการรายงานมาตรฐาน GRI (Reporting Principles) โดยการสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวัง จากการสัมภาษณ์และผลจากแบบสอบถาม กับผู้มีส่วนได้เสียจากในและนอกองค์กร

3 การตรวจสอบประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

VALIDATION



บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการประเมินและการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบ ทบทวนเนื้อหาประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งอนุมัติการระบุประเด็นสำคัญดังกล่าวในการเปิดเผยในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2 การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

PRIORITIZATION



บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และพิจารณาทบทวนข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่อการดำเนินธุรกิจและประเด็นความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 ระดับ คือ ระดับความสำคัญน้อย ปานกลาง และมาก รวม 12 ประเด็น และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าวใน Materiality Matrix โดยแกนตั้งเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และแกนนอนเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ

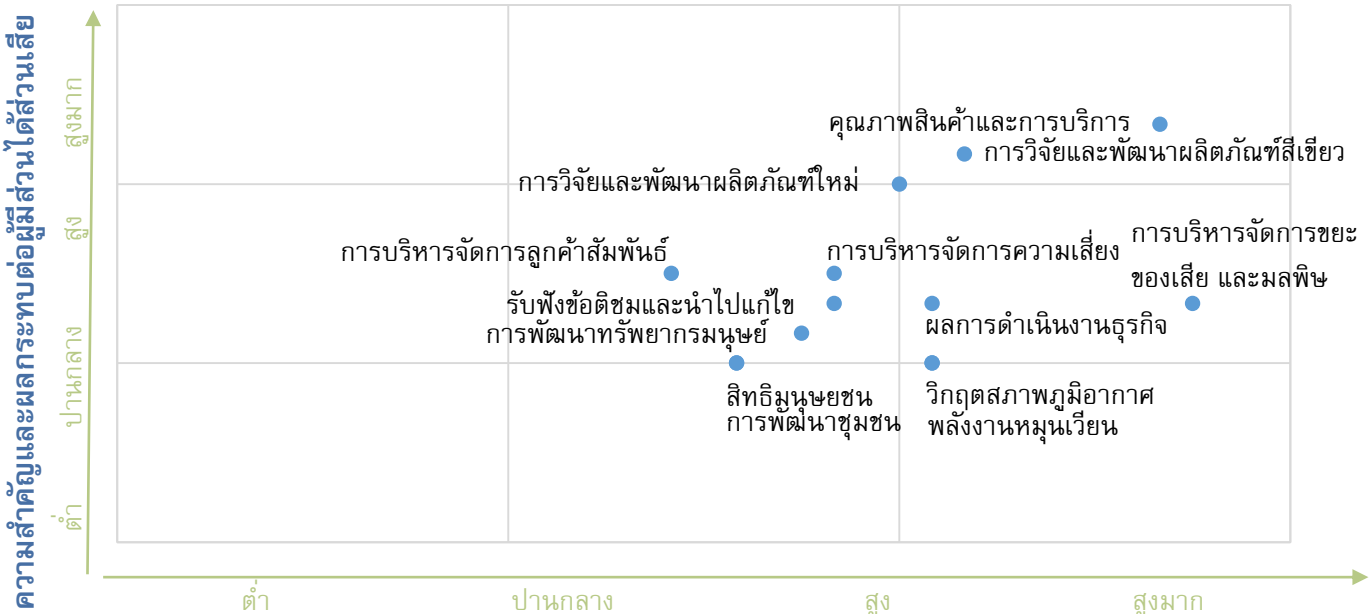
4 การทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

REVIEW AND CONTINUOUS IMPROVEMENT



บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการทบทวนและการจัดทำประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลายของบริษัทฯ เพื่อการนำไปปรับปรุง แก้ไขเนื้อหาการรายงานในปัจจุบันต่อไป

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



ความสำคัญและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)